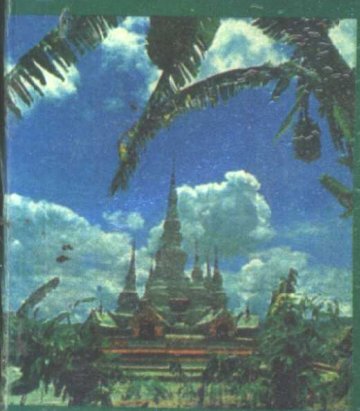
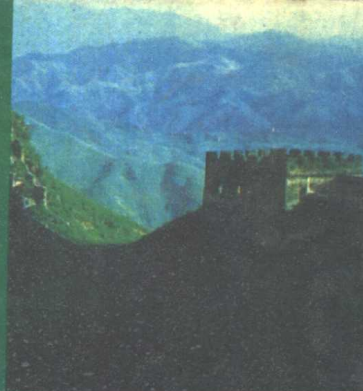
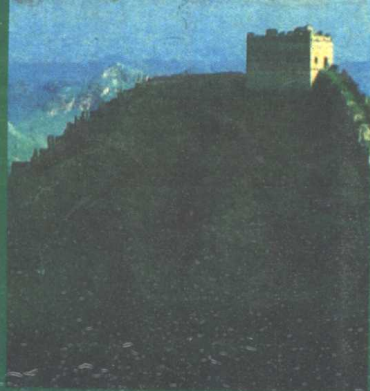
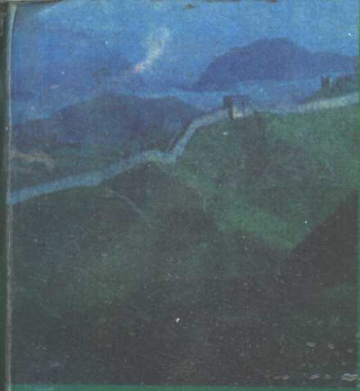




中國旅游 景观欣赏

APPRECIATION OF CHINA'S
TOURIST ATTRACTIONS

錢今昔著



黃山書社

中国旅游景观欣赏

钱今昔 著

黄 山 书 社

〔皖〕新登字05号

责任编辑：刘欣

装帧设计：张志强

中国旅游景观欣赏

钱今昔 著

※

黄山书社出版发行

(合肥市金寨路283号)

邮政编码：230063

新华书店经销 巢湖地区印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：11.625 插页：2 字数：300,000

1993年2月第1版 1993年2月第1次印刷

印数：00001—4000

ISBN7-80535-357-3/K·115

定价：5.95元



石 林

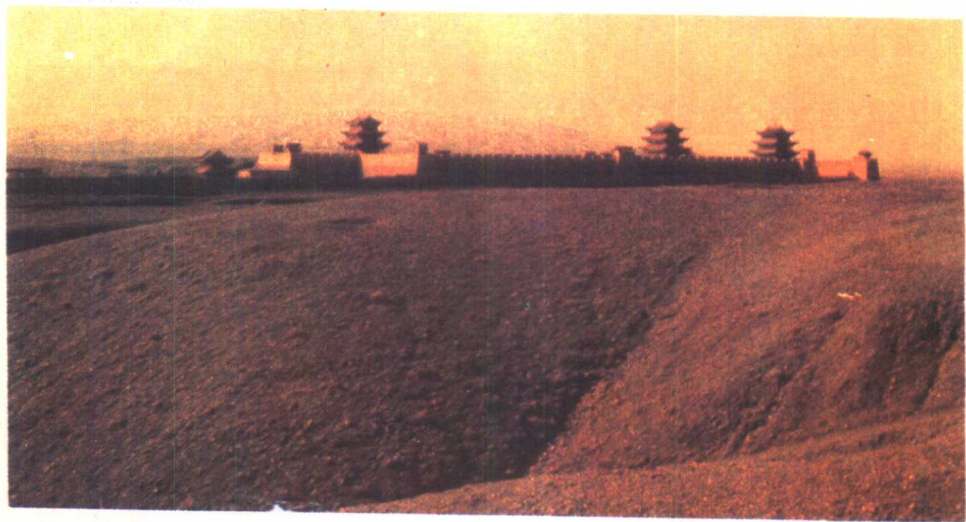


九华山月身宝殿

布达拉宫



上海外滩



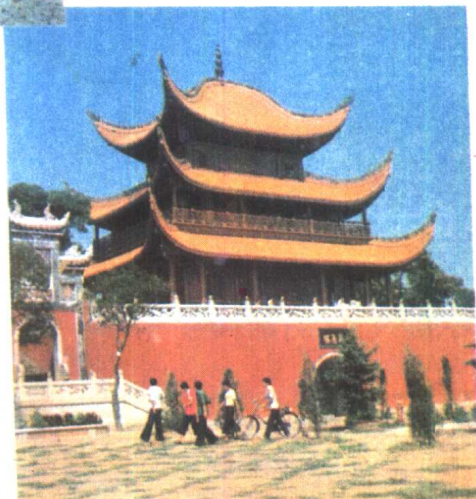
嘉峪关



孔
林



五台山



岳阳楼

九寨沟





中山陵



长江三峡



乐山大佛



作者简介

1918年出生于江苏省吴江县。1941年毕业于上海暨南大学史地系，文学士。现任华东师范大学教授、上海老干部大学教授、国际地理学会委员、国际能源研究会会员、中国人文地理教学研究会副理事长、中国旅游地理教学研究会理事、中国能源研究会华东区域委员会副主任兼国际合作部主任等职。

曾担任《文艺》、《生活与实践丛书》、《知识与生活》、《启示》、《科学画报》等书刊编委，《东南画刊》主编。现为《人文地理》副主编、《辞海》、《中国大百科全书·世界地理卷》编委。出版《上海风景线》、《西藏》、《东南亚》、《苏联》、《战后世界石油地理》、《中国的能源》等专著11部。在日本东京、新加坡、香港、上海、北京、广州、西安等地发表学术论文150余篇。曾主持或参与《皖南旅游资源研究》、《宁夏旅游资源研究》、《福建旅游景观评价》等旅游科研项目。

目 录

一、绪言——要素·修养·欣赏

1. 旅游者的动机分析.....	3
2. 旅游资源与旅游景观.....	5
3. 旅游业与旅游欣赏.....	8
4. 旅游审美五因素.....	12
5. 旅游欣赏面面观.....	15
6. 形似神似话欣赏.....	21

二、自然旅游景观欣赏

1. 苍山翠岭.....	33
2. 奇石丽洞.....	42
3. 长河广泊.....	49
4. 流泉飞瀑.....	55
5. 碧海金沙.....	61
6. 茫茫草原.....	66
7. 气象万千.....	72
8. 名花贵树.....	77
9. 兽禽鱼虫.....	86
10. 化石遗迹	90

三、人文旅游景观欣赏

1. 中西建筑.....	103
2. 宗教寺观.....	113
3. 古城风姿.....	122
4. 园林艺术.....	129
5. 雕塑绘画.....	136
6. 陵寝古墓.....	144
7. 民俗风情.....	150
8. 服装发饰.....	155
9. 风味佳肴.....	163
10. 神话传说.....	171

四、旅游景区欣赏

1. 白山黑水.....	179
(1) 三江五连[180] (2) 哈市冬夏[183] (3) 镜泊幽深[185] (4) 绿城雾淞[187] (5) 长白林泉[190] (6) 辽宁宫陵[192] (7) 大连海浴[195] (8) 战地黄花[198]	
2. 北国胜景.....	200
(1) 京津掠影[201] (2) 长城万里[209] (3) 内蒙名陵[213] (4) 山庄避暑[215] (5) 云冈石窟[219] (6) 古晋祠岳[222] (7) 黄河母亲[226]	
3. 西北雄姿.....	229
(1) 西安怀古[230] (2) 延安揽胜[235] (3) 华山赏临[237] (4) 宁夏剪影[242] (5) 丝路花雨[244] (6) 敦煌艺灿[248] (7) 天山雪莲[252] (8) 火焰葡萄[254]	
4. 东南秀色.....	256
(1) 黄白徽歆[258] (2) 九华石台[263] (3) 匡庐烟霞[267] (4) 苏锡园	

林[271] (5)沪宁风雨[275] (6)杭城织锦[280] (7)普陀雁荡[284] (8)青岛浪花[289] (9)泰山神秀[291] (10)曲阜三孔[295]

5. 川汉河山..... 298

(1)三国追踪[300] (2)张家界奇[303] (3)三峡神游[305] (4)蓉渝泼墨[308] (5)峨眉乐山[311] (6)九寨仙境[315]

6. 南国丽容..... 318

(1)武夷丹霞[321] (2)厦岛绿涛[324] (3)羊城簇锦[326] (4)深圳湖海[328] (5)珠海温馨[331] (6)汕头翡翠[334] (7)海南宝岛[336] (8)贵州新旅[339] (9)漓江烟雨[341] (10)春城石林[344]

7. 青藏奇观..... 346

(1)古刹镏金[348] (2)拉萨日光[350] (3)后藏寺桥[352] (4)碧湖圣水[354]

8. 台岛风光..... 356

(1)阳明泉花[358] (2)北投温泉[358] (3)野柳怪石[359] (4)乌来飞瀑[359] (5)石门水色[360] (6)鲁阁幽峡[360] (7)日月潭景[360] (8)阿里奇观[361] (9)赤嵌红楼[362] (10)南湾极点[363]

后记

一、绪言——要素·修养·欣赏

懂得审美，才会欣赏旅游景观的美。

能欣赏旅游景观的美，才可获得旅游的乐趣。

让我们先引一段游记：“风姿独秀的始信峰，在北海宾馆的东北部不远处，整个山峰自上而下，如被神斧劈裂为二，其下危崖千丈，深不见底。当你立在两峰之间的渡仙桥上，真是如入仙境，如在画中……从始信峰上望去，巉崖幽谷之间，奇峰怪石林立。特别是石笋缸，无数石柱象雨后春笋，大小参差，嵯峨岿嶷，争奇斗异，真是鬼斧神工，令人叫绝。”①

有一年，我寓居黄山宾馆时遇到过一位地质工程师。此君年富力强，于半天时间即上下黄山一趟，他对我说：“黄山没什么好玩的，上面是石头，下面是石头，都是花岗岩断块构造，没什么矿物露头。”

此君有丰富的地质科学知识和探矿技能，却缺乏对旅游资源的审美能力，也就不能较好地欣赏旅游景观的美，未能享受旅游黄山的无穷乐趣。这是令人遗憾的。

可见，能不能欣赏，对旅游者来说，是何等的重要。

再引一段旅游散文：“阁下绿树摇曳，时有淡雾升起，风啸树鸣，声如海潮，立在阁上，不禁有腾云凌空之感……云烟缭绕的齐烟九点，历历在目，华山孤峰插云，鹊山屏障横列；黄河蜿蜒如带，明湖晶莹如镜；繁华的市街车水马龙，高楼大厦栉次鳞比，那纵横如织的马路上的白杨、垂柳、把泉城涂得一片深绿，充满了生气。”②对旅游景观，作者能透过表象进入审美的内质，融景于情，作深层次欣赏；从旅游中滋生出飘飘欲仙、生意盎然

的情意来。

有的人到名山大川去旅游，虽也能欣赏一些奇峰急流，古树雨花，佳肴美味，但只限于单体的，象形的欣赏。对名胜佳境，游了一次，便没有兴趣再去了。

可见，对旅游景观的欣赏能力是有强有弱的。欣赏能力愈强，从旅游中所获得的美感与乐趣也愈多。

旅游，是每个人生活中必不可少的“综合性活动”。人们为达到观光、娱乐、休养、度假、疗养、探险和求知等目的而旅游。既能增进知识，陶冶情操，又能享受美乐，有益健康，真可谓一举而数得！

旅游，总是在一定的区域——也就是说旅游区或旅游点内进行的。每一个“区”或“点”内，往往包含着多种旅游景观。

尤其是我国，幅员辽阔、历史悠久，是世界最著名的旅游国度之一。旅游景点成千成万，不可胜计。人生虽然有限，很难一遍历，但择其心爱者、久慕者，且又力所能及者，亲临其境，尽情游览，定会怡情悦性，其乐无穷。

可是，我们怎样才能深层次地体察祖国山水形胜的千差万别，欣赏这些丽质独具的景观呢？我们如何培养自己较强的欣赏能力呢？以下两方面的修养是必不可少的：

一是要懂得山水洞泉、气象变幻、花树禽兽、建筑园林、民俗风情、历代雕塑的基本知识和审美方法；要具有既能整块欣赏，亦能深入辨微的修养。二要对旅游区和旅游点所呈现的美好景观、诗情画意有领会、融合、欣赏的能力，即不仅能爱好旅游景观的“形似”之美，而且更能享受它们的“神似”之韵。这就必然涉及到对旅游文学、艺术的修养。

当然，要欣赏旅游景观，还得先了解“旅游”这一活动包括哪些“构成要素”？这就是：旅游主体——旅游者，旅游客体——旅游资源。旅游媒介——旅游业。此三大要素都同“旅游欣赏”

有密切的关系。

从三要素来说,“旅游者”要具有审美欣赏的分析能力,“旅游资源”要反映审美欣赏的客观实质,“旅游业”要体现审美欣赏的组织机能。这样,才能使我国的整个旅游系统工程,达到完善的境地,使广大的旅游者获得欢快的情绪,也可促进我国新兴旅游业的腾飞奋进。

(1) 旅游者的动机分析

1963年在罗马召开的联合国旅游和旅行会议,对旅游观光者进行了分类。“1968年国际旅游组织正式采纳了罗马会议的定义,把外出观光者分成旅游者和游览者,并把是否住宿一夜作为区别标准。即逗留不满24小时者是游览者,旅游者则至少停留24小时。但广义的旅游者则包括旅游者和游览者在内”^③。本书以旅游欣赏为命题,所以对“旅游者”的定义,采用广义的概念。

对旅游的主体——旅游者来说,外出旅游总有一定的动机,最常见的有以下几个类型:

(一) 观光旅游 春光明媚,山青水秀,草长莺飞,城镇繁华,建筑瑰丽。自然和人文景观的旖旎风光,使旅游者顿忘尘世的烦恼,得到陶性冶情,开阔眼界,赏心开怀的乐趣。

(二) 登山旅游 久居平原或城市者,一旦能登山远眺,在青峦绿嶂、奇花翠林间,放歌长啸,既可健身,又能赏景。自古以来,登山揽胜都是旅游者向往的热点。像我国安徽省的黄山,自本世纪80年代以来,每年的游客总在60~80余万人次。每逢节日,如五一节,曾出现一天高达1.3万人次^④。于五一节攀登泰山的,更曾创一天12万人次的记录^⑤。

(三) 海洋旅游 碧绿的海水,柔软的细沙,辽阔的视野,暖和的阳光,五彩缤纷的海洋生物和清新宜人的空气,吸引着广大的旅游者。我国的海岸,自北向南,有大连、青岛、厦门、深圳等处的海滩可供旅游。渤海、黄海、东海和南海也都提供了浩阔

的海洋和海岛旅游天地。

(四)采风旅游 我国是统一的多民族国家。有56个民族分布于祖国各地。他们的习俗、节庆、建筑、服装、歌舞等都各具特点。例如云南西双版纳的傣族，在近水处建造竹楼；内蒙的牧民住在易装易收的蒙古包内；新疆哈萨克族的“叼羊”游戏；贵州侗族的“赛芦笙”节庆等，都奇丽多趣。是国内外旅客向往的观赏项目。

(五)地质旅游 在游览自然景区或景点时，如能应用地质学的知识，对山体岩层的构成，岩性、化石、深沟、峡谷、方山、峰林、岩溶(喀斯特)、溶洞、地下河、断层、褶皱，火山锥、火口湖等的形成、特征和性状有所了解，并用美学的观点去欣赏，必定会增进很多乐趣和知识。

(六)历史旅游 许多国家都十分珍视历史古迹和文物的保护，把它们作为民族的精华和象征。在我国5000余年的历史长河中，远古的神话传说，从西周始，历经秦、汉、唐、宋、元、明、清各个朝代的建筑、陵墓、和文物是世界上最丰富灿烂的。

考古发掘还能把旅游观光的对象上溯到数亿年以前的时期，如恐龙的遗骸，原始猿人、真人、石器、青铜器时代的遗址和出土文物，都是许多旅游者乐于探访的。

(七)文艺旅游 文艺是泛指文学与艺术。在我国一些著名山川、园林，摩崖碑碣，琳琅满目；楹联壁画，佳妙无匹。诱发着广大游客前往观赏的动机。还有各类音乐节、电影电视节、艺术节、文艺会演等，也都是旅游者趋往的目标。

(八)宗教旅游 宗教是历史发展到一定阶段的一种意识形态。在我国辽阔的土地上，曾先后有佛教、道教、基督教、伊斯兰教、印度教、摩尼教、袄教、犹太教等存在，因而有许多宗教旅游胜地。

佛教的三大石窟(莫高窟、云岗、龙门)、四大名山(五台、普

陀、峨眉、九华)、众多的寺庙、佛塔、塑像是世界闻名的旅游胜地,吸引着大批国内外旅游者。道教名山,如武当、青城、龙虎山等,同样是我国的重要旅游点。

还有宗教节日,如基督教的圣诞节、复活节;伊斯兰教的开斋节、宰牲节、圣纪节等也都吸引着不少旅游者。

(九)探险旅游 旅游者对峻岭陡坡、沙漠戈壁、沼泽草原、急流漩涡、冰山极地等处的旅游,带有很大的冒险性。可它不仅具有很高的科研价值,而且还能看到奇幻无比,美伦绝世的丽景。像对珠穆朗玛峰的攀登,南极冰原的考察,塔里木大沙漠的穿越,长江源头的漂流探索等。旅游者进行这种探险旅游,必须具有丰富的科学知识,强健的体魄和高度的审美能力。

(十)渔猎旅游 渔猎是一种高尚的娱乐与体育活动,一般在风光秀丽的江滨湖畔,或景物幽静的深山密林中举行。但为了防止乱捕滥杀而破坏生态平衡,这类旅游项目往往由有关部门加以必要的组织管理,设计繁殖,限量捕捉。比照国外对渔猎旅游收取高额费用的作法^⑥,我国对此也收取一定的费用。国内举办的这类旅游项目,目前有黑龙江小兴安岭对外开放的狩猎场,在镜泊湖开设钓鱼旅游等。此外,国内许多城市公园中,利用水面设置钓鱼旅游更日益普遍。

从旅游的主体——旅游者的动机出发,旅游的类型远远不止上述10类,还有保健旅游、度假旅游(包括蜜月旅游)、动物植物观赏旅游、寻根旅游、修学旅游、购物旅游、体育旅游等多种类型,但不论何种旅游,都必然要求旅游者有一定的,甚至是较高的审美欣赏能力。

(2)旅游资源与旅游景观

何谓旅游资源?目前尚没有统一的认识。各国的旅游研究者和经营者,见仁见智,各有自己的说法。

总的说来,旅游资源是指通过开发后能够吸引旅游者的客观

存在物。就是在自然环境和人文环境中，可以引起旅游者的兴趣并可加以利用的物质条件。具体地说，旅游资源是指为旅游者提供游览、观赏、求知、兴趣、度假、娱乐、探险猎奇、考察研究、体育锻炼以及友好往来的客体和劳务。

旅游资源可分为内部资源和外部资源两部分。

内部旅游资源也可从不同的角度再进行分类。如按科学属性分，即可分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。这两大类资源，要求旅游者从不同的角度进行欣赏，从相异的境界求取乐趣。它们是人们旅游活动中最重要的欣赏对象。

自然旅游资源是指能使人们产生美感的自然环境和物象的地域组合。构成自然景物的基本要素有山、水、光、气、动物、植物等。这些景物的巧妙组合，构成千变万化的景色和旅游环境。它们能通过旅游者的各感官感知，并由联想、理念等心理活动，综合分析而产生美感，从而获得精神上与物质上的享受。

人文旅游资源是古今人类社会经济活动、文化成就、艺术结晶和科技创造的记录和轨迹。它的构成要素有建筑体、寺观、古城、雕塑、绘画、文艺、民俗、歌舞等。它们的创建，可能并不是为了旅游。随着年深日久，或变成历史陈迹，或构成乡土风光等，因而转化为人文旅游资源。当然，也有一些人文旅游景物是有意设置的，如游乐园、公园等。它们都能给予旅游者知识、教育、启迪，并藉此以获得乐趣和心灵的享受。

不论是自然或人文旅游资源，旅游者如要充分享受它们，就必须具有一定的科学文化知识和审美欣赏能力。

内部旅游资源可按资源的再生性来分类，即分为“可再生旅游资源”和“不可再生旅游资源”两类。前者指提供作游览、泛舟、滑冰和海水浴等自然的或人文的旅游资源，它们可持续或循环地使用。可是，旅游业设计者必须注意到它们的使用频率和最佳容量。旅游者也必须选择合适的容量场所才能得到美的享受，