

农业软科学研究丛书之二



NONGCUN SHICHANG JINGJI

农村市场经济

农业部软科学委员会办公室

中国农业出版社

农业软科学研究丛书之二

农村市场经济

农业部软科学委员会办公室

中国农业出版社

F723.82
N40

P) 数据

农村市场经济/农业部软科学委员会办公室编. —北京: 中国农业出版社, 2001.11

(农业软科学研究丛书; 2)

ISBN 7-109-07307-6

I. 农... II. 农... III. 农村经济: 市场经济 - 研究 - 中国 IV. F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 079141 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

责任编辑 赵 刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 12.125

字数: 300 千字 印数: 1~2 500 册

定价: 25.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编辑委员会

主任委员：万宝瑞

副主任委员：刘 坚 范小建

委 员（以姓氏笔画为序）：

尹成杰	刘志澄	刘振伟	杜 鹰
张从明	杨雍哲	陈晓华	陈锡文
柯炳生	骆友生	段应碧	姜永涛
郭书田	唐正平	崔世安	薛 亮

编辑组

主 编：杜 鹰

副 主 编：张红宇 黄佩民

编 纂 人（以丛书编排为序）：

夏 英	陈劲松	李成贵	罗其友
郑有贵	王秀清	赵长保	苏 明
何广文	刘德萍		

审 稿 人：郭书田 骆友生 黄佩民 王德文

编辑工作人员：张海阳

序

改革开放以来，我国农业与农村经济发展取得了举世瞩目的成就。这些成就的取得，来自于广大农民群众的伟大创造，来自于党中央、国务院的正确决策和富有成效的农村政策。随着市场化、专业化和社会化进程的加快，农业和农村与国民经济的联系越来越紧密，要求制定农村政策不能就农业论农业，就农村论农村，而必须着眼于国民经济、乃至世界经济发展对农村政策进行跨学科的综合研究。农业软科学研究就是在这种背景下发展起来的。

软科学研究本质上是决策研究。开展农业软科学研究，就是把多学科的研究方法、现代科学技术手段，以及民主议事的原则引入决策过程，把决策过程建立在发扬民主、集思广益和综合集成的基础上，为领导决策提供科学依据，为领导决策服务。

20 世纪 90 年代中期以来，农业部软科学委员会开展了广泛而深入的软科学研究工作。1994—2000 年，共开展课题研究 350 多项，并向党中央、国务院领导及时报送了许多有关农业和农村重大问题的专题研究材料，较好地发挥了为决策服务的作用，同时，还团结和形成了一支软科学研究队伍，提高了农业软科学研究水平。此外，农业部软科学委员会通过与有关国家及国际组织的交流与合作，成为对外宣传中国农业政策的窗口。

当前，我国农业发展进入新阶段，对农业发展的宏观指导提出了新要求。在农村政策决策中，不仅要考虑生产，而且要考虑需求；不仅要发挥地区比较优势、调整和优化农业结构，而且要



注重稳步提高我国粮食的生产能力；不仅要解决目前农产品卖难和农民收入增长缓慢问题，而且要着眼于长远，努力提高我国农业的整体素质和国际竞争力；不仅要加快国内结构调整和改革的步伐，而且要应对加入 WTO 的挑战，实现国际国内两个市场的接轨，在更大范围内优化配置农业资源。在新形势下，加强和改善农业软科学研究工作，关键是要抓好选题立项、成果质量、转化利用、专家队伍、制度建设五个环节。选题立项是基础，成果质量是根本，转化利用是目的，专家队伍是依靠，制度建设是保障。以往的工作为开展农业软科学研究奠定了一个较好的基础。今后，软科学研究要以江泽民总书记“三个代表”重要思想为指导，才能不断走向深入，才能获得和保持旺盛的生命力。不断总结经验，继续紧贴农村改革与发展的实际，继续组织和团结社会各界力量，紧紧围绕农村改革与发展的热点、重点和难点问题开展研究，及时为领导决策服务，为推进农业和农村改革与发展发挥更大作用。

编辑出版《农业软科学研究丛书》，对于认真总结工作经验，强化研究成果的转化利用，扩大农业软科学的社会影响，都是有意义的。我希望通过这套丛书的出版，吸引更多的实际工作者和专家学者参与到软科学研究的事业中来，把农业软科学研究提高到一个新的水平。

2001 年 10 月 23 日

编者说明

摆在读者面前的这套丛书，是农业部软科学研究 1994—2000 年成果汇编。

软科学是现代自然科学与社会科学交叉渗透而形成的一门学科。它以各种重大的社会决策行为和行动计划为研究对象，以服务于科学管理和科学决策为宗旨，具有鲜明的政策性。我国软科学研究，可以追溯到 20 世纪 50 年代。从最早将运筹学应用于国民经济发展战略研究，到不断引入系统科学、科学学、未来学等新兴学科的理论和方法，研究的范围也扩展到社会与经济领域的各个领域，软科学研究在宏观管理与决策中发挥了越来越重要的作用。1986 年 7 月，原国家科委在北京召开全国软科学研究工作座谈会，万里副总理到会作了题为“决策民主化和科学化是政治体制改革的一个重要课题”的重要报告。1988 年 4 月，原国家科委在《全国软科学研究调查工作文件》中规定：“在现阶段软科学研究的范围，主要涉及科学与经济、社会、自然界协调的战略、政策、评价、预测、规划、管理、科技立法以及技术、工程咨询等方面的问题。”原国家科委于 1990 年 11 月成立了“国家软科学研究工作指导委员会”。以此为标志，我国软科学研究进入了一个新的发展时期。

1991 年 1 月 30 日，农业部党组决定，“为适应农业和农村经济发展对软科学研究的需要，进一步加强对农业和农村经济软科学研究工作的管理，决定成立农业部软科学领导小组，作为过渡，待条件成熟时，正式成立农业部软科学委员会。”根据这个



决定，经过一年多筹备之后，1992年3月7日正式成立了农业部软科学委员会。当时，在其章程中明确该委员会的性质是“组织协调有关农业方面的社会力量，开展多部门、跨学科、综合性软科学研究，为宏观决策服务的部属参谋咨询机构”，其主要任务是“制定农业软科学研究中长期选题规划，确定当前重点研究任务，发布年度软科学研究指南，审定农业部软科学委员会委托研究课题，组织社会力量对农业和农村改革与发展的重大问题进行研究。”

农业部软科学委员会的宗旨，是把农业部系统以及有关方面的专家、教授和实际工作者的聪明才智集中起来，形成一个强有力的“智囊团”，为党中央、国务院以及有关领导部门提供农业决策的咨询服务。农业部软科学委员会成立之后，特别是从1994年开始，每年根据中央农村工作会议、全国农业工作会议的精神和要求，制定《农业软科学研究课题指南》，并在报刊上公布，公开向社会招标，以期通过委托研究课题，将农业部系统内外的软科学研究力量组织起来，对我国农业和农村发展与改革过程中出现的一些重大问题进行专题调研。

从1994年到2000年的七年间，农业部软科学委员会除1994年安排100项研究课题外，以后每年安排指南课题加上自选课题大致40项左右，合计达350多项课题。其中，不少课题研究成果通过编刊《决策参考》、《专题调研报告》等形式提供中央和有关部门领导参阅，对决策起到了重要的参考作用。众多的软科学研究成果涉及到农业与农村改革和发展的各个方面，不仅忠实地记录了这一时期政策思考和实践展开的过程，而且具有较高的学术价值。限于当时的历史条件，这些软科学成果中有相当部分未公开发表。为了加强农业软科学研究成果的转化应用，扩大农业软科学研究成果的社会效益，农业部软科学委员会决定编纂《农业软科学研究丛书》，公开出版发行，这对于广大农业行政管理干部和科技、教学人员无疑是一件好事。

编辑《农业软科学研究丛书》的工作由农业部软科学委员会办公室牵头组织有关专家进行。在全面清理农业部软科学委员会1994—2000年资助研究课题成果的基础上，我们筛选出仍具有理论意义和实践意义的研究成果，按内容归类，分别编纂形成10册专集。即：（一）《农业经营制度》，包括农业土地制度、经营体制、产业化经营等方面的研究课题；（二）《农村市场经济》，包括市场经济理论、农村市场体系、流通体制、农产品价格、质量标准、信息体系等方面的研究课题；（三）《粮食安全问题》，包括粮食政策、粮食供求、购销体制、粮食储备、粮食安全等方面的研究课题；（四）《农业结构调整与区域政策》，包括农业结构调整、区域发展政策、西部开发等方面的研究课题；（五）《农业发展战略与产业政策》，包括农业发展战略、产业发展战略与政策、农垦、扶贫、外贸等方面的研究课题；（六）《农业现代化与可持续发展》，包括农业现代化、可持续发展、农业科技进步等方面的研究课题；（七）《农民收入与劳动力转移》，包括劳动力转移、增加农民收入、发展乡镇企业、小城镇建设等方面的研究课题；（八）《农业投入与财税政策》，包括农业投入、财政、税收政策等方面的研究课题；（九）《农村金融与信贷政策》，包括农村金融体制改革、信贷和扶贫资金使用等方面的研究课题；（十）《农业法制建设》，包括农业立法、执法等方面的研究课题。

各专集编纂人员对各项研究成果进行了认真的遴选，按一定的逻辑关系进行了整理和编排，并尽量保持原貌，以反映出认识与实践演进的历史轨迹。同时，对入选研究成果进行了内容综述，以便读者阅读和参考。此外，为了保证《农业软科学研究丛书》丛书的内容和质量，编审人员做了大量认真细致的审校工作。由于编者水平有限，书中难免有误，敬请读者批评指正。

编 者

2001年9月

目 录

序

编者说明

综述	1
第一章 农产品市场体系建设	20
第一节 农产品批发市场建设	20
一、我国农产品批发市场发展概况	20
二、两大类农产品批发市场的比较	25
三、对农产品批发市场功能与作用的分析	27
第二节 农产品批发市场发展规划	31
一、农产品市场体系的提出与批发市场的快速发展	31
二、农产品批发市场发展现状评价	32
三、全国农产品批发市场规划的框架方案	34
第三节 农产品期货市场发育	38
一、农产品期货市场的作用	38
二、农产品期货市场中存在的主要问题	39
三、采取有效措施促进农产品期货市场健康发展	44
第四节 农村市场中介组织	49
一、农村市场经济呼唤中介组织	49
二、中介组织的功能	51
三、中介组织的组织形式	52



四、中介组织的微观机制	57
五、中介组织发育的障碍因素及宏观政策	58
第二章 农产品流通体制改革	62
第一节 农产品“买难”、“卖难”交替发生的深层原因及对策	62
一、农产品“买难”、“卖难”的深层原因	62
二、稳定市场的根本对策	68
第二节 构建社会主义粮食市场	70
一、粮食购销体制改革的主要措施	70
二、社会主义粮食市场的基本目标	71
三、社会主义粮食市场的基本格局	71
四、社会主义粮食市场运作配套制度的建设	74
第三节 棉花购销体制改革的条件与思路	78
一、传统棉花购销体制的严重弊端	78
二、棉花购销体制改革的主要难点	80
三、当前推进棉花购销体制改革的有利条件与基本思路	81
四、建立适应社会主义市场经济棉花购销新体制的必要条件及政策建议	83
第四节 棉花流通体制改革实施方案	88
一、棉花流通体制的系统诊断	88
二、棉花流通体制改革的方案	91
第五节 烟草和蚕茧价格及购销体制改革	95
一、烟草价格和购销体制改革	95
二、蚕茧价格和购销体制改革	97
第六节 鲜活农产品的流通	101
一、鲜活农产品流通现状及发展对策	101
二、现阶段畜禽产品质量评价及建议	107
第七节 民间粮油经营组织	114

一、民间粮油经营组织现状的总体判断	114
二、民间粮油经营组织的具体分析	116
第八节 个体蔬菜经营组织	122
一、个体经营组织逐步取代国合商业成为市场主体	122
二、血地缘组合和“小规模、大群体”	124
三、经营机制灵活和行为非规范	126
四、政府规制和自然发育	131
第九节 流通领域农民专业合作社	134
一、流通领域农民专业合作社的发展概况	134
二、流通领域农民专业合作社的发展类型	136
三、流通领域农民专业合作社的运行机制	138
四、流通领域农民专业合作社存在的问题及原因剖析	140
五、推进流通领域农民专业合作社发展的对策建议	141
第十节 深化供销合作社体制改革	143
一、改革的总体思路	143
二、改革要点与内容	143
第三章 农产品价格	154
第一节 市场经济条件下农产品价格的形成	154
一、农产品市场价格的形成	154
二、政府对农产品价格形成的干预	160
第二节 农产品成本调查核算	167
一、现行办法存在的问题及其对成本核算的影响	168
二、修改和完善农产品成本调查核算体系的原则	170
三、新的成本调查核算体系的主要内容	172
四、改革和完善成本调查核算体系的建议	176
第三节 主要农产品成本收益	180
一、突出问题	180
二、原因分析	184



三、政策建议	187
第四节 主要农产品国内外价格水平的比较	190
一、中长期价格的发展趋势与比较(1980—1992年)	190
二、近期价格的情况与比较(1993—1994年)	193
第五节 主要农产品价格跟踪与监测(1995—1998年)	199
一、1995年主要农产品价格跟踪与监测	199
二、1996年主要农产品价格跟踪与监测	206
三、1997年主要农产品价格跟踪与监测	215
四、1998年主要农产品价格跟踪与监测	222
第四章 农产品价格变动对国民经济的影响	229
第一节 农业与通货膨胀的关系	229
一、我国通货膨胀的理论与实证分析	229
二、农业对通货膨胀的长期影响	231
第二节 农产品价格变动对物价总指数影响程度	235
一、农产品价格变动的重要意义	235
二、测算的方法	237
三、农产品价格变动和零售物价变动相互影响 程度的分析	239
第三节 食品价格变动与通货膨胀的关系	249
一、食品价格上升带动总体物价水平上升	249
二、食品价格上升带动通货膨胀的原因分析	252
第四节 粮油市场价格变化及对物价总水平的影响	258
一、粮油购销价格放开前后的价格变动情况	258
二、粮油价格变动对物价水平的影响	263
第五节 1994年粮食定购价格提高的影响和效果	266
一、粮食收购提价水平的评价	266
二、1994年农产品收购价格提高使农民得到的实际收入	269
三、1994年提高粮食购销价格对物价指数的影响	271

第六节 1995 年粮食价格对国民经济的影响	275
一、1995 年粮食价格的基本情况	275
二、粮食收购价格与农副产品收购价格总水平的 关系分析	275
三、粮食收购价格对粮食零售价格的影响	276
四、粮食价格与零售物价总水平	277
五、粮食价格与国民收入	278
六、粮食收购价格与农产品供给增长	279
七、粮食收购价格与农民收入	280
第七节 生猪生产波动与价格波动	282
一、研究方法	282
二、估计结果	283
三、政策建议	287
第五章 农村消费市场	289
第一节 农村消费市场开拓与国民经济发展	289
一、农村消费市场对经济增长影响机制分析	289
二、农村消费市场基本态势与潜力分析	291
三、开拓农村消费市场的制约因素	292
四、农村居民消费结构变动趋势	296
第二节 农村居民购买力变动对工业品需求的影响	300
一、影响农村居民对工业品购买的因素分析	300
二、农村居民对工业品需求的总量分析	302
第三节 启动农村消费市场的几个认识问题	308
一、对我国农村消费市场的基本判断	308
二、启动农村消费市场的几个认识问题	314
第四节 开拓农村消费市场的思路与对策	317
一、制约农村消费市场开拓的因素分析	317
二、开拓农村消费市场的总体思路	321



三、开拓农村消费市场的对策选择	323
第六章 建立农村市场经济体制	326
第一节 建立农村市场经济体制的目标模式与基本框架 ...	326
一、农村社会主义市场经济体制目标模式	326
二、构建农村社会主义市场经济体制基本框架的 总体思路	327
第二节 市场经济体制下的农业宏观调控	334
一、农业宏观调控的必要性	334
二、农业宏观调控的目标、原则和内容	339
三、农业宏观调控手段及体制保证	340
四、近期内农业宏观调控的政策选择	341
第三节 市场经济条件下如何发挥农业计划的指导作用 ...	344
一、深化农村经济计划体制改革的目标、任务和主要内容	344
二、市场经济条件下新型农业计划调节	349
第四节 现阶段政府职能：引导、支持、保护、调控	359
一、政府职能体系建设的阶段性	359
二、现阶段政府的主要职能	361
三、政府机构不同层次之间的职能分工	365
四、政府机构的改革趋向	367



建立社会主义市场经济体制，是中国经济体制改革的总目标。肇始于 1978 年的中国农村改革，虽然在开始阶段并没有明确改革的目标是建立农村市场经济体制，但是改革的具体措施却是朝向这个方向的。从这个意义上讲，中国农村改革不但是中国经济体制改革的前奏，而且是中国经济体制改革的可贵的探索。特别是 1985 年以废除统购统销制度为标志的农产品流通体制的重大变化，更加速了农村市场经济体制建设的进程。

该书全面反映了农村市场经济体制建立的过程和主要方面，探讨了相关的重大理论问题，内容十分丰富。本书微观与宏观并重：从作为市场经济体制的基础的市场体系入手，谈到政府对农村经济的宏观调控；从作为市场信号的价格变动入手，谈到农产品价格波动对国民经济的影响；从主要农产品市场、农村消费品市场入手，谈到开拓农村市场的意义。本书改革与发展兼顾：不但指出原有的农产品流通体制和农村经济管理体制的弊端，而且提出构筑新的农产品流通体制和农村经济管理体制的设想。

一、本书的结构

本书汇集了农业部软科学委员会 1994—2000 年有关方面的 38 项课题研究成果，按照内容将这些成果分为 6 章、30 节，每一章为一个主题，而每一节内容基本上选自一个课题的研究报



告，个别节由几个关系比较密切的课题研究报告组成。应当说明的是，由于中国农村改革与发展进展较快，本书的一些观点在今天看来已经显得有些过时，而在完成研究成果的当时它们还是具有很强的现实针对性。甚至可以说，正是因为这些观点符合农村改革与发展的实际，在推进农村改革与发展中起到了作用，今天中国农村经济在有些方面才远远超过了这些观点。

第一章的主题是农产品市场体系建设。农产品批发市场构成农产品市场体系的主体。本章不仅探讨了中国农产品批发市场产生的背景、类型、发展状况、存在的问题，而且还从政府管理的角度提出了农产品批发市场发展的具体规划。农产品期货市场是市场经济发展到比较成熟阶段的产物。虽然中国社会主义市场经济体制的建立刚刚起步，但是政府已经意识到期货市场在未来的作用，于20世纪90年代初试办了农产品期货市场。本章专门用一节探讨农产品期货市场的作用、中国农产品期货市场发展中存在的主要问题，以及需要采取的对策。农产品市场体系只是农村市场体系的一部分。随着农村社会主义市场经济体制的建立，各类生产要素的市场也相应建立起来，各种市场中介组织应运而生。

第二章的主题是农产品流通体制改革。本章以改革为基调，紧接上一章的内容，从三个方面探讨了农产品流通体制的一些重要问题。一是通过对20世纪80年代中期以来反复出现的农产品“买难”、“卖难”的分析，说明改革与完善农产品流通体制的必要性。二是由于农产品种类繁多，特性迥异，而且在国民经济中的重要性也不同，本章分品种探讨了农产品流通体制改革的思路和方案，涉及农产品的品种有粮食、棉花、烟草、蚕茧、鲜活农产品。鉴于随着人民生活水平的提高，人们越来越关注农产品的安全性问题，本章还特别就现阶段中国畜禽产品质量体系的一些问题提出评价及建议。三是随着农村改革的深入，在农产品流通领域出现了主体多元化的局面，这种局面的出现有利于竞争，有