

陈勇 · 著

网页设计师 完全手册

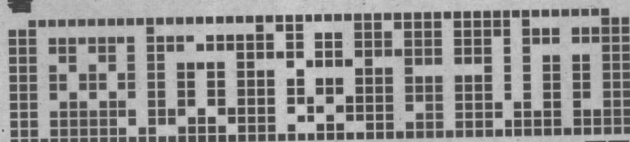
Color

COMPLETELY MANUAL

岭南美术出版社

陈勇

^^著



完 全 手 册

岭南美术出版社

3203030555
COMPLETELY MANUAL

图书在版编目(CIP)数据

网页设计师完全手册 / 陈勇著. — 广州: 岭南美术出版社, 2002. 6

(设计新人类丛书)

ISBN 7-5362-2579-2

I. 网... II. 陈... III. ①主页制作—手册②职业选择—手册 IV. TP393.092-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第034992号

网页设计师完全手册

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市水荫路11号9、10楼 邮编: 510075)

出 版 人: 曹利祥

经 销: 全国新华书店

印 刷: 肇庆市科建印刷有限公司

版 次: 2002年6月第一版

2002年6月第一次印刷

开 本: 787×1092 mm 1/16 印张: 7

印 数: 1—3000 册

ISBN 7-5362-2579-2

J·2172

定 价: 35元

或许你还只是美院的一名在校学生，或者你已经跨出学校大门却没有找到一份理想的工作，或许你已经工作数年却一直在原来的工作岗位上徘徊不前，当大家都在思索自己的专业方向与发展前途时，或许你真应该看看这套书。

这套书内容广泛，凡是与设计师有关的，几乎无所不包（否则怎么叫《设计师完全手册》呢）。从设计行业大扫描到设计师基本技能与素质的自我评定、求职面试的方法与技巧，再到设计的流程与实践操作，甚至设计进阶——如何成为更优秀的设计师都有详细的介绍。当然，还有很多好玩的东西在里面，自己慢慢翻吧。

撰写这套书的作者都是工作了数年、实践经验丰富的“大虾”。在这里，他们现身说法，与你一道分享成功的经验与失败的教训。不过，在社会竞争异常激烈的今天，他们可是各设计行业中的佼佼者哦。

想把尚是设计新手的你装备成一名素养全面、技术过硬的优秀设计师吗？想做设计新人类吗？那么，好好看看这套书吧。

作者简介：

陈勇

毕业于清华大学美术学院（原中央工艺美术学院）工业设计系

中国工业设计协会会员

1998年进入互联网行业，现任世纪互联公司网站建设首席设计师

<http://www.chen-design.com>

[email: chenyong@chen-design.com](mailto:chenyong@chen-design.com)

本书内文纸采用广州刚古纸业有限公司

100克阿哈莎轻质纸

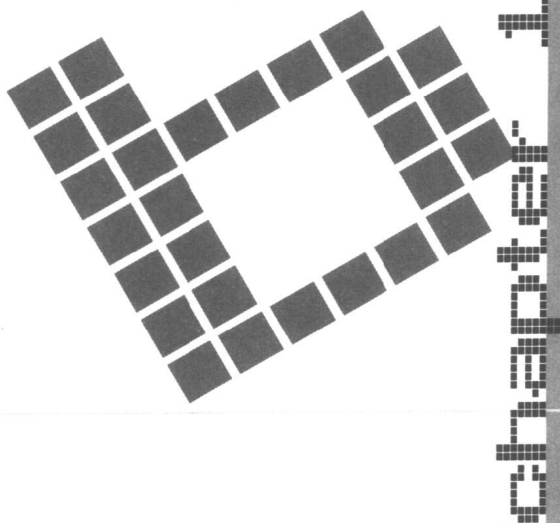
第一章 认识新媒体设计	1
第一节 了解网络	2
第二节 互联网的主要功能和形式	3
第三节 网站设计师的地位和作用	5
设计链接 网络的30年法则	9
资料夹 中外著名设计网站	9
第二章 网页设计师的基本素质和要求	11
它山石 国外设计师访谈	18
第三章 如何进入网络公司	21
第一节 网络公司的几种类型	22
第二节 如何进入网络公司	24
现身说法 我是如何进入网络公司的	29
资料夹 国外网站设计师技能要求与收入水平	30
设计师访谈 中国网站设计师现状	32
第四章 如何胜任网页设计师	33
第一节 网页设计师的任务	34
第二节 网页设计师的工作程序与内容	34
资料夹 设计尺寸	51
设计链接 为盲人和弱视者设计网页	52
第五章 如何成为优秀的网页设计师	55
第一节 热爱生活，为多数人的设计	56
第二节 更高的技术手段	57
设计链接 网页色彩的搭配	73
资料夹 低劣网页设计的特性	75
第六章 中外网站比较	77
第一节 国外知名企业网站	78
第二节 国内知名企业网站	102
第三节 我的作品	104

第一章



认识新媒体设计

网站设计的宗旨是和终端用户沟通，以传达雇主的意志，并宣传他们的意志，从而为雇主带来利益。这是由网站的媒体特质决定的。



第一节



了解网络

如同平面设计师要了解印刷一样，作为一个网站设计师，你首先要了解什么是网络。

网络是一种新兴的大众传播媒体(Internet)，它是以数字技术为基础的一种媒体。它是将许多计算机连接在一起的一个大的完整的系统。每个计算机用户，都可以在这个系统中发布和接收信息。那么，什么是媒体？

所谓媒体，是指大众传播的载体(传统媒体有报纸、杂志、电视、广播等)。它有三个特征：

1. 它针对大数量的、不同背景的匿名的用户；
2. 消息是公开传播的，安排消息的时间通常是要求同时到达大多数受众，而且其特征是稍纵即逝的；

3. 传播者一般都是复杂的组织，或在复杂的机构中运作，因而可能需要庞大的开支。

就网络而言，它具有以上的特征，同时又有它自身的特点：

1. 充分的交互性或互动性，如BBS、聊天室，以及电子购物；

2. 过剩的消息(有人称其为垃圾)。世界上的网站多如牛毛，消息有真有假，而且复制严重，从而造成重复消息大量出现；

3. 个体化——受众为个体，发布者也可以是个体；

4. 消息的发布者也是消息的接受者。

图1-1

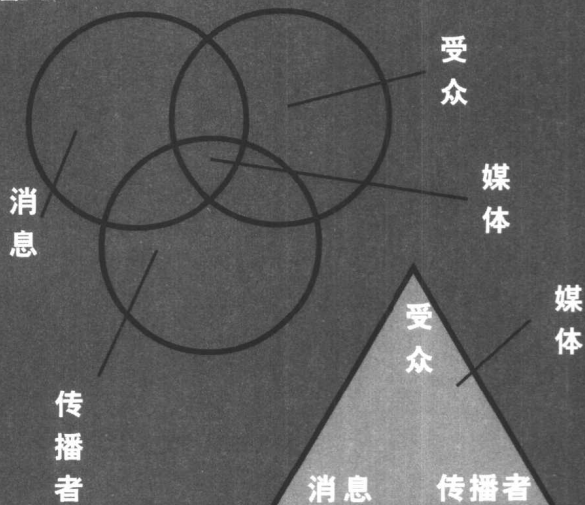


图1-2

从上图我们可以清晰地看到，媒体关系到传播者、受众和消息。作为媒体的设计师对这三个因素都要进行考虑，也就是要解决这三者间的关系问题。

第二节



互联网的主要功能和形式

互联网的主要功能和形式可以分为两大类：

一类是以在线聊天、电子邮件、游戏、论坛为主的人机交流的功能（机器在这里成为人的代理。你的言语对象——不论你把他或她想像成什么样子——只是机器程序而已）。

另一类是以在线文本阅读、下载为主的资讯类功能。

随着互联网的发展，还会有新的功能，如在线视频点播、直播等，但就目前来说，以上两类是国内互联网上最基本、最常见的功能。

互联网给我们的生活带来了怎样的变化？

施瓦辛格把几乎空了的牛奶瓶子放进电冰箱，电冰箱立刻提示道：“牛奶已经没有了，立即自动购买。”这是电影《第6日》中的一个镜头。你别以为这只是幻想，这也许在不久的将来就会实现。

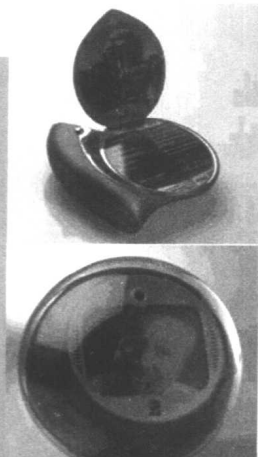
在2000年以前，Internet主要是以传播静态Html文本页面为主；2000年以后由于多媒体发展以及网络技术的发展，尤其是宽带的发展，使互联网



出现向多媒体方向发展的趋势，不仅是视听方面，还有触觉、语言、手式多通道的人机交互。在另一个方面，宽带的发展将使人们体验更多的生活方式。宽带可以为用户提供

视频点播、远程教育、网上音乐会、电子商务、视频会议、远程办公等应用服务。同时，宽带也带动其他行业的发展。家电行业的一位业内人士曾说过：“要把家电升华到家庭，升华为信息消费。”网络家电，网络终端产品的出现（3com产品，上网手机等），使互联网进入了一个新的阶段。人们不仅用PC上网，还用各种无线终端上网，如手机，以及可以上网的家电如空调、冰箱等。

例如，海尔的网络家电的概念，就是要让人们在任何一个地方都可以控制家里电器的开闭、调节。你不用再担心回家后冷灶冷饭，你可以利用办公室的电脑，让连接在宽带上的微波炉自动工作。如果出差时间太长，连接在宽带上的家电会挨个向你报告家中的情况。在未来网络家电的生活中，每



天拖着疲惫身躯回到家中的你，会发现通过宽带的“指挥”，一切都已井井有条：空调为你准备了适合的温度、冰箱为你挑选了新鲜的食物、电视已为你打开你想看的频道……

在改变我们生活的同时，互联网还带来了商业模式和信息获取途径的变化，并因此而影响我们生活的各个方面。企业的经营方式在互联网时代发生变化，从过去的直线型变成扁平化的经营方式，去掉了中间环节，使企业的生产和销售更有针对性，成本降低，利润增加。见图 1-3。

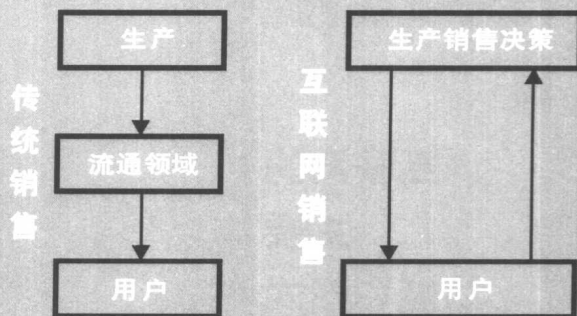


图1-3

但是现在的许多企业在观念上还停留在传统媒体的思维方式上，只满足于一个网站存在，好像企业有个网址就行了，认为这只是多了一个做广告的地方。这种观念在一定时期内还是会普遍存在的，何况网站的广告效果还不如邮寄或在街头散发宣传品看起来更直观有效，谁能保证网站的广告一定会被人看到呢？

那么，为什么要建一个网站呢？

建立网站是企业经营方式的变化和补充，是自上而下的在整个企业实行的信息化工程的一部分。企业信息化可以提高效率、降低成本、增加利润。

企业信息化主要依托于网络实现，不仅包括 INTERNET(互联网)，还有 INTRANET(内联网，即内部网)、MIS(管理信息系统)、ERP(企业资源计划)、CRM(客户关系管理)、OA(办公自动化)、CAD(计算机辅助设计)等。

建立网站可以给企业带来许多好处，好的网站可以提升企业的品质：形象宣传、业务推广、网上

订单、传达企业信息、沟通客户、为客户提供更多服务方式和服务内容等，最终会给企业带来效益——社会效益和经济效益。

对于个人用户来说，互联网给我们提供了一种新媒体，或者说一种新的生活方式。通过互联网，我们可以快捷地获得各种最新的信息，并且可以在线订购商品，而不必像过去一定要去商场、订票处、餐馆、超市，就可以在家里坐等货物送上门了。想找人聊天？那么上网吧，你可以和任何一个国家任何一个民族的人士聊天，只要他是网民并且和你同时在网上。你不必担心得罪谁，因为网上聊天可以是匿名的；因为不用见面，只通过计算机终端沟通，你可以只展示你光彩的一面，而不用担心会有人来调查你。这些都是互联网带来的方便，这种互动性和快速性是传统媒体所不具有的。

那么，新媒体与传统媒体之间有什么差别？

大多数人称电子界面的媒体为新媒体，称报纸为旧媒体。实际上各种媒体和技术是汇聚的关系，如图1-4：

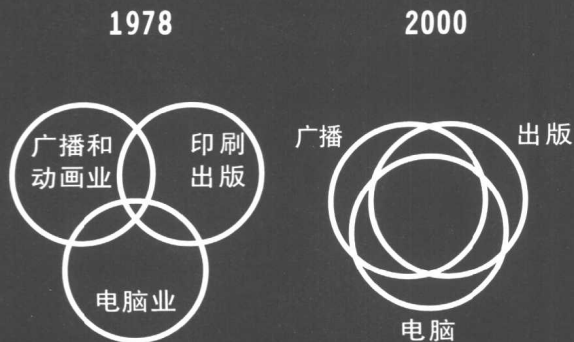


图1-4

这是1979年，尼格洛庞帝·尼古拉斯(Negroponte Nicholas)为麻省理工大学媒体实验筹集资金作巡回演讲开始宣讲这一概念时所画的示意图。他说：“三个交叠的圆，并不意味着旧的媒介的消失，而只是为新媒体的发展指出了潜在机会的领域。”自那时起，这些产业开始走在一起并创建出新的媒体形式。

2001年，当我们回头看时，才发现他所说的都实现了——“传播的历史是‘越来越多’的历史，新的形式往往是偏离和增加媒介大家族的品种，而不是巩固和替换旧的形式”。

我们在理解这种关系时，就不要抱着要消灭或减弱报纸杂志的观念，而是要更加理性地分析Internet这种媒体新形式自身的特点和发展前景，拓展Internet的功能，合理地运用其功能和特点及传统媒体所不具有的优势。

新媒体的出现，必将引发新领域设计的发展。

第三节



网站设计师的地位和作用

网站设计师(Web Designer)的主要工作是创



建高效率的网站。

网络发源于美国，经过十几年的发展，渐渐形成了自己的标准，所以网站风格与使用功能的标准和惯例是美国式的，网站的版式也主要是英文的版式。我们今天看到的网站，都是西方文化的产物。作为网站设计师必须要了解这一点：网络设计背后是强大的西方文化的支撑。要做一个国际化的网站，一旦你遵守了网络上现存的这种规范（也没有其他规范），就必定要放弃本地文化的许多特点。如同我们所用的软件（office、photoshop、coraldraw等），虽然已经汉化，但是它的人机交互方式是西方人创造的，毫无疑问地带有西方文化的特点。

2000年到2001年这段时间，中国的网络经济终于从最高潮跌到了最低谷。

网络最初的火爆掩盖了它所存在的问题，网络概念股的飙升使人们误解了“概念”的含义，人们的热情使网络更加浮躁，在虚假的繁荣之后，网络归之于寂静，归之于平淡，逐渐变得正常。这种正常，又使人们误解为网络是“泡沫”。

网络的真正泡沫在于它不能为投资者带来利润和产生效益，其负面影响就是网络不能给用户提供更好的服务。忽略国际投资环境和金融风险及设计的低水准是造成泡沫的重要原因。

设计应使投资者的利益最大化，并使用户能够享受更多的服务的便利，使他们花费更少的成本获得最多的好处。因为网络所有形式与内容都与它的功能密切联系，设计是使这些功能能够更好地实现

的手段。如同交通工具，拖拉机和“奔驰”都具有在柏油马路上跑的功能，但是总有一个是更舒适、更快捷、更安全地实现这个功能的。如果不考虑这些，也就是不对投资者和用户负责任，那么，所谓的网站设计就只是敷衍了事或是孤芳自赏，玩玩罢了。

不容乐观的是，在国内，网站设计师一直并不被网络公司看重。网络公司没有自己的品牌设计师，在招聘大量的销售和工程技术人员的同时，大部分的网络公司在裁减网站策划和设计人员。公司满足于靠工程师去拿项目（现阶段市场状况也确实如此），他们属于网络从业人员中的高收入者，而设计的工作通常被理解为轻松而容易的工作，因此设计师常常只被当作美工来使用。

这是网站设计师在国内的尴尬处境，这在其他设计领域也有所体现，只不过不像网络领域这样明显。对设计的重视与否与这个国家经济发达程度、社会教育体系和群体素质有直接的关系，并不是所有企业的老总都明白“设计会给贸易带来你意想不到的利益”。很多企业只要求自己的网站能达到某些技术要求，而对网站运营起很重要作用的设计工作没有更多的想法。他们只要一个goodlook——只要有相对好看的外观就满足了，而不去理会这个感觉上的goodlook也许并不能给网站增色，而是会适得其反。

在具体的项目中，网站设计是一个非常复杂的过程，设计师很难只凭借一己之力创建出世界级品



质的网站，这需要不同领域的专业人员携手合作。对于一件综合性、交叉性极强的工作，需要严密的组织管理来控制工作的进展。由于参加项目的人多了，设计师的创意必须通过层层审核才能付诸实现，这样一来，保持设计的完整性就变得非常困难，从而影响最初的目标，这是web designer所面临的挑战。网站设计师在整个项目中的地位已不像其他媒体设计一样处于决定性的地位，应该说，他处于主导地位，并随着情况的变化而不断地适应和调整。

国内也有一些理念先进的公司，在他们的团队中，设计师是一个很重要的部分，设计师在网站建设中的关系见图1-5。这种团队的搭配可以建设出相对完整、优秀的网站。

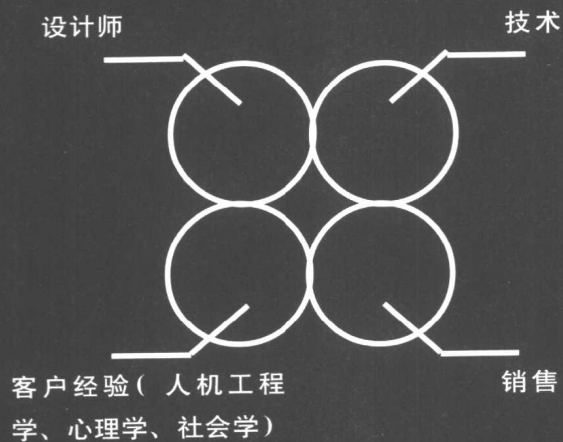


图1-5

也有一些企业对设计有着很高的要求。在我曾经做过设计的客户中，如朗讯（中国）公司、立邦漆公司、联想公司、北京电信等，他们对用户端的要求是非常高的。他们不仅只要求实现网站的功能，而且很重视网站的专业界面设计和信息设计。因为他们明白，网站最终是给人使用的，网站的功能要靠设计才能更好地实现，如果在与终端客户的沟通中出现问题的，那么这网站的技术再高超也是无用的，只是一堆高级垃圾。当用户不堪忍受，离弃网站而去时，最终受损害的是企业自己。

从设计师的角度来说，你必须成为一个专业的设计师。设计师除了设计工作本身以外，还有一个重要的任务，就如同网络经济需要网络英雄来教育社会，使社会接受认可这种新的技术或经济一样，网站设计师还要承担起教育客户和内部工程师的责任。

我们所接触的客户一般分为两种，一种把网站设计师看作美工，第二种是把你看成网络专家。这两种客户都需要接受有关设计理念的教育。对于前者，你要让他明白网络这种新媒体与旧媒体是不同的，仅有一些美术基础是不够的；对于后者，你要告诉他，网络需要设计，只有技术的网络只是技术，而有设计的网络才能成为产品，从而被人使用，才能对人有用的，才能对社会有用。这样，经过沟通，使客户对我们的工作有所了解，认识上较为一致，就为网站设计奠定了良好的基础。

你已经了解网站设计师在网络经济中的这种位

网站建设团队 人员基本构成

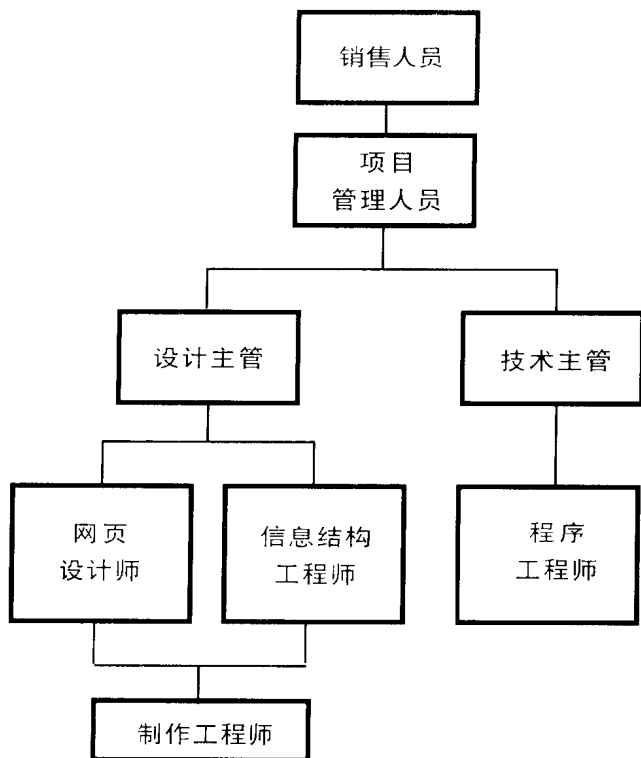


图1-6

他们创建一个卡通形象，并创造出一段动画。

建设一个网站，光有设计师是不够的。

那么，网站建设团队需要包括哪几种人呢？它主要由管理、销售、设计师、制作师、工程师等组成，见图1-6。销售人员主要完成与客户的沟通；通过项目管理人员来控制进度计划和监控项目的实施、工作流程及调和各种人员之间工作关系；设计师、制作师和工程师负责解决项目中的具体问题。

置，你应该明白自己该做些什么了。了解一下网站设计师的具体分类可能会对我们以后的工作有些帮助。

专业网络公司中网站设计师主要分为：

1. 信息结构设计师 IA (Information Architect) ——负责网站的信息内容、层级、导航系统设计；

2. 网页设计师 WD (Website Designer) ——负责界面效果、视觉系统设计；

3. 互动设计师 ID (Interactive Designer) ——负责 flash、gif 等动画的设计。

信息结构设计师需要具有一些社会学、心理学、人机工程学、图书馆学、传播学等学科的知识，他的主要工作是与客户一起完成网站的信息结构图、导航系统图及内容编辑，这些工作是符合客户需求而又能对客户提供帮助的。

网页设计师的主要任务是用友好的视觉语言，再现 IA 设计的内容，这要求设计师有良好的视觉表达能力，具有较强的信息图形设计能力。也可以说，网页设计师是在做网站的视觉系统设计。

互动设计师，也叫动画设计师，主要是负责网站中交互动画部分的设计，或 banner、小 gif 动画的设计。如果整体网站是用 flash 做的，这时他就成为网页设计师。互动设计师需要有较强的动画软件的操作能力，如 flash 动画软件，还需要会后面的编程工作；需要有较强的节奏感和形态创造能力，因为在具体个案中，用户常常会要求设计师为

设计链接

网络的
30 年法则

保罗·萨佛是位于美国加州门罗公园的未来学研究所所长，他认定，至少在过去的五个世纪里，新思想完全渗入一种文化所必需的时间数量一般为30年，他称为30年法则：

第一个十年：许许多多的兴奋，许许多多的迷惑，但是渗透得并不广泛；

第二个十年：许许多多的潮起潮落，产品向社会的渗透开始；

第三个十年：“哦，又有什么了不起？”只不过是一项标准技术，人人都拥有它。

我国的网络技术发展也正在经历着30年法则：

第一个十年：从1989年www万维网真正开始面市到1999年。这十年，发展较缓慢，人们对网络知之甚少；

第二个十年：从1999年下半年至今，网络市场经历了大起大落。1999年下半年到2000年上半年，以搜狐、新浪、网易为代表的网络公司如雨后春笋，满街满眼俱是网络公司的广告，国际国内风险投资纷纷投向国内网站，到处都是拿着商业计划融资的网站CEO。而2000年下半年至今，网络公司不是大批裁减员工就是倒闭，广告牌不见了，网络公司的各种“秀”也变得少了，关于网络的新闻常常与经营赤字有关。

我们正在经历着网络发展中的第二个十年，可以想象：

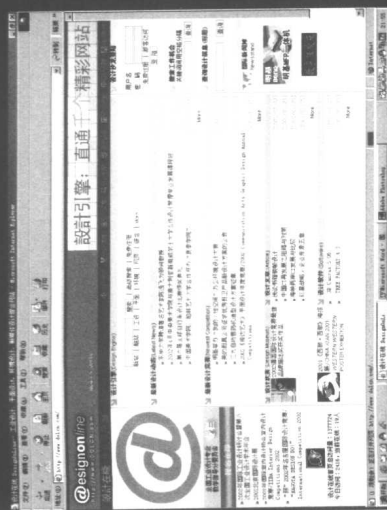
第三个十年：网络会像家里的电视机一样，比较普及，价格便宜，技术更简易，你不会再在意它，你的注意已经瞄向另外一种更新的思想了。

随着技术的不断进步和人们认知水平的不断提高，我相信，30年法则的三个阶段，会以更短的时间完成。

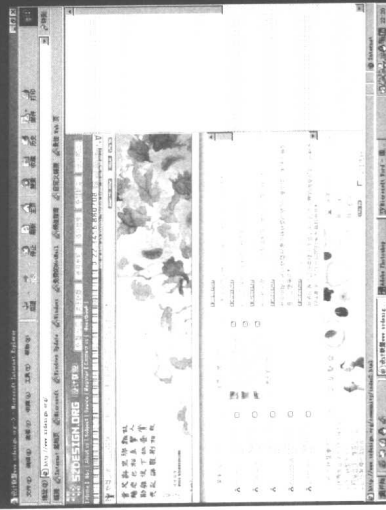
资料夹

中外著名
设计网站

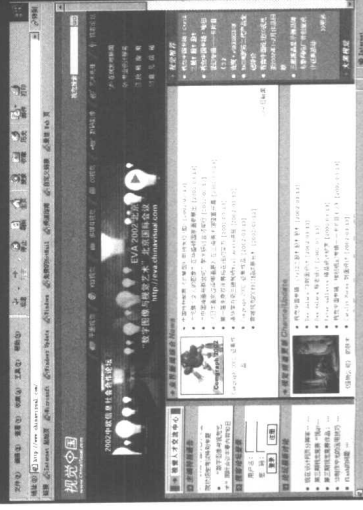
<http://www.dolcn.com> (设计在线)



<http://www.szdesign.org> (设计联盟)



<http://www.chinavisual.com> (视觉中国)



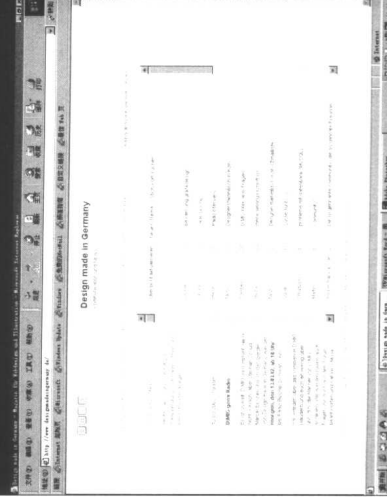
<http://www.superlooper.de>

德国的一设计网站，图形设计非常独特



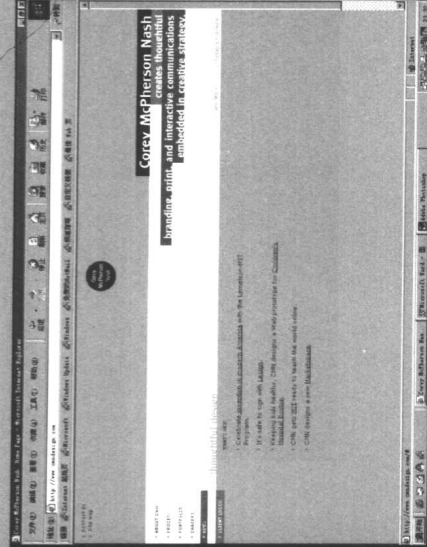
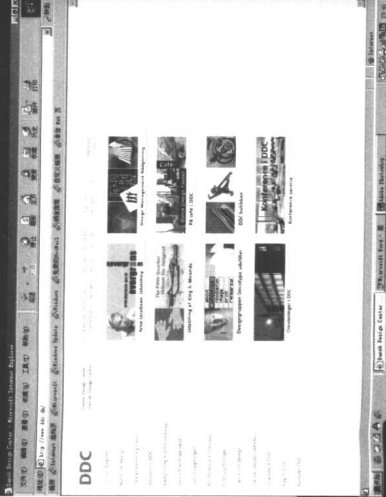
<http://www.designmadeingermany.de>

德国的设计资讯站点



<http://www.ddc.dk>

丹麦设计中心 - 介绍丹麦的各种设计

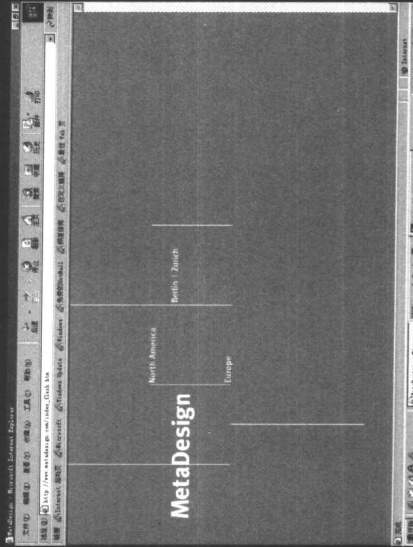


<http://www.cmndesign.com>

美国的一家设计公司，他们的设计范围很广，有几家子公司，有专为儿童设计的，有专为教育及娱乐设计的。他们做网站，也做平面和包装。许多世界著名的大公司如：AOL Studios、Blur、Children Hospital Boston、Computerworld、Kodak、HBO、MIT等都是他们的客户。

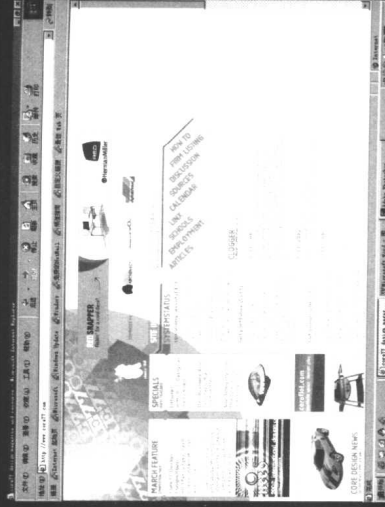
<http://www.metadesign.com>

一个国际设计公司，专长于形象设计、标识设计、互动设计和信息设计。在北美、欧洲等地设有分公司。他们有一个口号是“it looks good, and it makessense”。LG(电子产品)、SONY、HP、Netscape都是他们网站设计的客户。



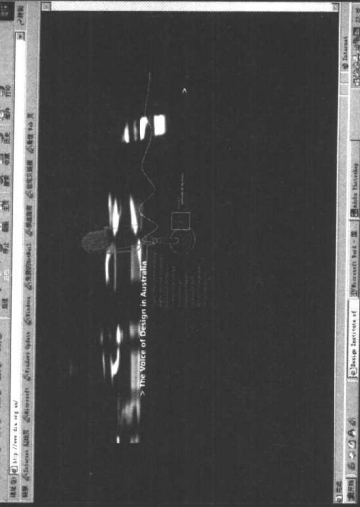
<http://www.core77.com>

美国Core77设计杂志与资讯



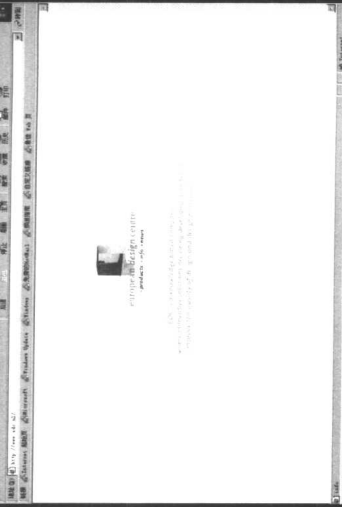
<http://www.dia.org.au>

澳大利亚设计协会



<http://www.edc.ni>

欧洲设计中心



第二章



网页设计师的 基本素质和 要求

作为网页设计师应具备一些基本的素质,而要成为一名优秀的网页设计师也并不难,每个人都能做到——只要你想这样做。

chapter 2