

企业家精神丛书

华人企业家精神

HuaRenQiYeJiaJingShen

企业家精神研究组 编著



中国经济出版社

企业家精神丛书

华人企业家精神

企业家精神研究组 编著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

华人企业家精神/郑风田主编. —北京: 中国经济出版社, 2000. 12

ISBN 7-5017-5162-5

I. 华… II. 郑… III. ①企业管理—经验—世界
②企业家: 华人—生平事迹—世界 IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 83135 号

责任编辑: 聂无逸 (niewuyi88@sina. com)

华人企业家精神

企业家精神研究组 编著

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编: 100037

各地新华书店经销

北京市艺辉印刷有限公司

*

850 × 1168 毫米 11.75 印张 290 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-5000 册

ISBN 7-5017-5162-5

定价: 25.00 元

知所为，知所以为（序言）

丰田博士

二十世纪国力的竞争早已不是传统意义上的强大的军队和先进的武器，而是在于制造先进和强大的企业力量。军队不可能越过边境，而企业家在全球可以长驱直入。未来全球的竞争再也不是过去的武力进犯，而是转换成企业家之间的贴身肉搏战。造就一批威震全球的企业家队伍比造就一支强大的军队更可怕。

中国未来事业的支柱是企业。政府可以管理国家财富，但政府并不能直接创造国家财富，企业和企业家才是财富的创造者。只有企业强大起来，中国才能够强大。为了提高本国的竞争力，赢得未来的主动，各国政府都不惜一切代价，采取各种措施，激励民众发扬企业家创业精神，倡导科技创新，壮大本国的企业力量。挖掘这些宝贵的经验虽然是一个巨大的工程，但那诱人的精神财富还是深深地吸引着我们去作一次次地的探索和尝试。虽然初次的探索还有这样或那样的遗憾。

企业是企业家的企业，企业家的成长也是企业家精神的成长。如何培育企业家精神是我们现在最紧迫的任务。在中国加入WTO之后，国门洞开，我们的企业家原来依存的无形保护都将荡然无存，今天如雷贯耳的国际企业巨人，明天就是我们的对手。竞争的残酷向每个人都发出严厉的挑战：适者生存，不适者亡。

虽然我们中国人不乏创新的先天素质，但在民族多灾多难

的历史上,能够让企业家精神健康成长的时期是屈指可数的。自本世纪开始,接连不断的外部入侵和一个接一个的战争及“文化革命”,中国人的企业家素质从来没有能够得到机会去真正地“灿烂”。但78年以后的三中全会完全改写了历史,二十多年能够一直保持稳定的中国对一个近代以来一直充满战乱的民族来说,机遇真是太难得,我们的企业家也得到了历史上从来没有过的大好的成长和发展机会。二十多年的洗礼,不少年轻的中国企业家已经成长起来。但我们的企业家们付出了太多的学费,由于这样或那样的原因,我们的企业家还缺乏稳定成长的经验,还有诸多的不如意。如何造就百年老字号、全球500强,我们要走漫长的路。

企业家精神的核心是创新,而创新是一个民族进步的灵魂,唯有富有创新、有远见卓识的企业领袖才能够铸就百年长寿巨企。但是,目前之中国,现实的境况很令人忧思:为什么近年许多企业转眼便成昨日黄花、命落黄泉?为什么许多中小企业发展总是停滞不前?为什么许多企业明星、典型像走马灯似的更替,昙花一现?为什么中国的企业总也走不出国门?为什么全球企业500强很难发现中国企业的名字?中国到底缺不缺企业家精神?中国有没有真正的企业家?二十一世纪是中国人的世纪吗?中国能不能铸就百年长寿企业?中国的企业哪一天才能够真正变得强大?

.....

企业发展难,快速发展更难,健康地快速地长久地发展是难上加难。

在新长征前进的路上,我们有太多问题需要解决,而我们最缺乏的显然是经验。

一个能够借鉴和学习的民族是有希望的民族和可怕的民族。资源贫乏、国土狭小的日本是最有力的佐证。正是通过创

新性的模仿学习，造就了一代威震全球的企业巨子。中华民族是一个勤于学习的民族，一旦我们真正学习和掌握了企业家成长的技巧的时候，整个世界都将会为之震惊。所以我们再也不要闭门造车，再也不用怕别人给我们戴上崇洋媚外的帽子，因为减少弯路所带来的回报诱惑已远远超过任何的任何流言蜚语的伤害。走出国门，去学习、去借鉴是我们的必然选择。

第一个吸引我们目光的当然是美国，这个标以美丽的国度似乎像一个永动机，在建国不长的二百多年里，制造出一批又一批让人叹为观止的商业巨匠。在美国，改写历史和控制国家运转的不是政治家，而是掌管商业帝国的企业明星。超凡企业家以其狂热的气质、伟大的人格、博大的胸怀、远大的目光和超常的思维，聚集一流的人才，不断筹划宏大的事业，从而造就了伟大的公司。在这个神奇的国度，对企业家的真切的崇拜和冠之以“新美国英雄”使它成为全球最适合企业家成长的土壤，而一代又一代的企业家接力棒也一直在创造着美国企业家的“梦之队”。对企业家和企业家精神的顶礼膜拜，使许多天才青年怀着朝圣的心情加入到这个占据着社会中心舞台的队伍。挖掘美国企业家精神的成长之谜会让我们深切地感到塑造一个健康成长的环境对企业家的成长又是多么的重要。

第二个引起我们惊奇的是日本。提到日本，我们经常听到的只是不着边际的盲目责难。日本人被那些自以为是的人冠之以只会“偷窃”、“抄袭”，但就是这个“抄袭”的民族，却在不断地制造着世界一流的质量和奇迹。大名鼎鼎的美国哈佛大学教授布鲁斯给日本人说了一句公道话：没有必要再去争论日本人是否只会仿造，因为仿造本身并不是一件不光彩的事。美国人就是靠仿造起家的。我们应该正视这样一个事实：日本人仿造能力比我们当年仿造欧洲要高明得多，所用时间也短得多。日本人的成功难道仅仅就是靠仿造吗？那个以抱团著称的民族还

有没有更神秘的企业家成长武器？

第三个让我们思考的是犹太民族。犹太民族是世界上最聪明、最富有的民族。犹太企业家以其独特的经营智慧和技巧富甲天下，摘取了“世界第一商人”的桂冠。在世界获得诺贝尔奖的人当中，犹太人占15%，整个犹太民族在全世界却只有1400万人口。更有人调侃道：犹太人在家打个喷嚏，全世界银行业都将连锁感冒。五个犹太人凑在一起，便能控制整个世界黄金市场，美国人是世界首富，但美国的人财富大多装在犹太人的口袋里。为什么这个民族造就了那么多的赚钱机器和企业伟人？这其中又有什么深奥的道理？

最后我们把目光停留在和我们同祖同根的华人企业家身上。19世纪德国史学家利希霍芬留下一句真理性名言：有两个公认为最聪明的民族，同时也是最善经商的民族，一个是犹太人，一个是中国人。华人和犹太人被誉世界上最具商业头脑的人。美国福布斯杂志公布的世界十大富商，华人就占三个。海外华人企业家是世界上的一个特殊群体。5000多万海外华人遍布世界各地，总资产达2—3万多亿美元。华人企业家的核心是重伦理，崇道德，讲仁义，倡境界。他们摒弃西方那种唯利是图、尔虞我诈、金钱至上的丑陋现象，信奉“君子爱财，取之有道”，坚持“仁中取利，义中求财”。华人企业家用自己的成功证明了东方文化的无穷魅力和儒家学说的现代价值。新世纪已把世界带入知识和信息的时代，而曾经繁荣几千年的古老儒家文化在经历一系列脱胎换骨之后，又重新展现出无限的生机，中国人传统的经商意识和企业家精神在崭新的二十一世纪，在近百年屈辱历史结束之后，历史上最大的机会已经来到我们的面前。因为一代又一代的华人企业家已经用他们的行动实现了我们曾经梦寐以求的理想。

一个民族企业家的成长历史和内核是最具惊心动魄的魅力

的。企业家是最活跃、最具生命力的。正是一代又一代的企业家，一浪推动一浪，一波盖过一波在推动着历史的前进。但全景式地分析和介绍企业家精神的书却很难发现。有关企业家精神的论述，也是支离破碎。对企业家精神理解的肤浅和议论的表面停留，使你很难进行深入的争论和探讨。因为许多文章没有占有充分的材料，没有了解到市场深处的真实状况，对企业家精神成长背景也缺乏认识。这种形势下，我觉得有必要把我们研究和积累了近十年的材料和观点公布出来。这就是本丛书的由来。本丛书最关键的与其说是观点，不如说是材料。在对企业家精神的关注和研究方面，在掌握材料的数量和质量方面，我们自信国内目前还很少有比我们投入得更多，钻得更深的。

笔的作用和影响是有限的。我们要努力！需要和更多的人一起努力，来推动中国新一代企业家队伍的成长。

知所为，知所以为。中国人的企业家精神大的很，最重要的问题，是用什么方法把它挖出来。

希望是本无所谓有，也本无所谓无的，这正如地上的路。夜很长，前面的路也正长，但真正的勇士是能够直面前进路上的种种困难，走出一条我们自己的路的。

吃自己的饭，流自己的汗，中国人的事还要中国人自己干。

目 录

知所为，知所以为（序言）	(1)
序章 华人资本知多少——华人企业家，你的名字是龙	(1)
0.1 安得春雷惊梦回，一声长啸安天下	(1)
0.2 世界华商大会与儒商大会	(4)
0.3 民族的，才是世界的	(12)
第1章 宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来——华人企业家的韧性精神	(22)
1.1 苦难是一笔财富	(22)
1.2 白手起家	(28)
1.3 勤能补拙	(32)
1.4 成由“俭”，败由奢	(38)
1.5 我自求我“道”	(43)
1.6 天行健，君子自强不息	(47)
第2章 和一华人企业家广泛的外交哲学	(55)
2.1 华人企业家的“关系学”——外交即是财富	(55)

2.2	求生求存——华人企业家的政治情结	(65)
2.3	与鳄鱼共舞	(72)
第3章	信——华人企业家的待人之道	(77)
3.1	信者有信	(77)
3.2	大诚为国家，小诚为企业	(80)
3.3	诚信为本，以义取利	(83)
3.4	质量为本	(88)
3.5	自觉守信的经济学道德观	(91)
3.6	双赢策略	(95)
第4章	智——华人企业家的竞争策略	(100)
4.1	朴素的智慧——古代商家的经营思想	(100)
4.2	兵家智慧的集大成者——《孙子兵法》	(108)
4.3	独树一帜，才能独霸一方	(113)
第5章	仁——华人企业家的修身之本与成人之道	(124)
5.1	心如广场	(125)
5.2	安得广厦千万间	(131)
5.3	风行草偃——德治思想与企业 管理	(134)

5.4	仁者，爱人·····	(140)
5.5	诺亚方舟归航·····	(148)
第6章	水可以载舟，也可以覆舟——华人企业家的“人本思想” ·····	(152)
6.1	得人杰者取天下·····	(152)
6.2	三顾求才，食客三千·····	(158)
6.3	招才进宝，知人善任·····	(161)
6.4	用人不疑，疑人不用·····	(168)
6.5	无为而治，无欲成刚·····	(171)
6.6	“家和”和万事兴·····	(176)
第7章	求变——华人企业家的自我超越与传统突破 ·····	(183)
7.1	不做“土财主”·····	(184)
7.2	勇于吃第一只螃蟹·····	(194)
7.3	知难而进·····	(205)
7.4	船大也调头·····	(211)
7.5	借助外力·····	(214)
7.6	审时度势、百倍其功·····	(216)
7.7	顺天应时，趋利避害·····	(220)
第8章	家庭企业——华人企业家经营模式正反面 ·····	(223)
8.1	跨越世纪的张力·····	(223)

- 8.2 家族企业的生命周期…………… (228)
- 8.3 家族企业发展类型…………… (233)
- 8.4 家族企业继承人：梦想与挑战 (243)
- 8.5 家庭经营将被淘汰？…………… (251)
- 8.6 从生命周期中得出的教训…………… (256)

第9章 地域差异——华人企业家的精神脉

- 络…………… (263)
- 9.1 潮洲商文化…………… (263)
- 9.2 广府商文化…………… (266)
- 9.3 福州商文化——夹缝中求生存 (270)
- 9.4 闽南商文化——敢闯敢赚的闽
南人…………… (272)
- 9.5 客家商文化…………… (274)
- 9.6 江浙商文化——有人的地方就
有浙江人…………… (279)
- 9.7 上海滩商文化——精明海派的
上海人…………… (282)

第10章 橘生淮南为枳？——华人企业家为

- 什么只在海外成功…………… (287)
- 10.1 现代化：同质的文明与尴尬的
选择…………… (287)
- 10.2 传统之批判：沉重的翅膀…… (291)
- 10.3 矛盾的两端：我们的商人与我

们的商业	(297)
10.4 “在商言商”的终结	(300)
10.5 超越传统，重塑未来——迎接 华人世纪的到来	(304)
第 11 章 华人企业家的第一桶金	(315)
11.1 从推销员到老板——“勤能 补拙”的经营观	(315)
11.2 从学徒到“钻石大王”	(320)
11.3 白手起家的王永庆	(325)
11.4 胡文虎——勇于创新	(334)
11.5 杨致远——网络奇才	(337)
11.6 华人首富郑周敏——（财富 130 亿美元）的致富之道	(345)
11.7 与总统有交情的林绍良	(349)
11.8 郭鹤年与他的油棕园	(356)
写一本有用的书很难（代后记）	(363)

序章 华人资本知多少—— 华人企业家，你的名字是龙

19世纪德国史学家利希霍芬留下一句真理性名言：有两个公认为最聪明的民族，同时也是最善经商的民族，一个是犹太人，一个是中国人，华人和犹太人被誉为世界上最具商业头脑的人。美国福布斯杂志公布的世界十大富商，华人就占三个。海外华人企业家是世界上的一个特殊群体。5000多万海外华人遍布世界各地，总资产达2—3万多亿美元。华人企业家精神的核心是重伦理，崇道德，讲仁义，倡境界。他们摒弃西方那种唯利是图、尔虞我诈、金钱至上的丑陋现象，信奉“君子爱财，取之有道”，坚持“仁中取利，义中求财”。华人企业家用自己的成功证明了东方文化的无穷魅力和儒家学说的现代价值。

0.1 安得春雷惊梦回，一声长啸安天下

历史的长河汹涌着，浪花起伏的曲线勾勒着摄人的美。那在浪尖上跳跃的，是一个个精魂在舞蹈。这些精魂中，有哲学家、文学家，还有政治家或军事家，但是百年以前，这个精英集合中还鲜有企业家。今天，在新世纪的烈烈风声里，荡在浪尖上的，却正是那些以往是被忽略了的企业家们。现在，是他们在用双手拨弹历史的巨弦。

许多中国人，其中不乏有识之士，面对WTO的大门，奔走惊呼：“狼来了！”莫非中国的商业真的就那么不堪一击吗？的

确，外国企业早就对中国这个大市场垂涎三尺；在大多数行业中，占有绝对霸主地位的，是外国的企业；与之相比，中国的企业似乎只是一个怯怯的小妹妹；在大多数人的眼里，中国只是国际市场上的一个打工仔，能出卖的只有傻力气……我们尽可以承认这些事实，但是，千万别忽略另外一种声音——罗素很早就说，“中国人是很好的商人”；德国史学家利希霍芬则留下了一句更为响亮的、掷之于地铿锵有声的话：“世界上有两个被公认为聪明的民族，同时也是最善于经商的民族，一个是犹太人，一个是中国人。”在19世纪，这句话只是一个颇为大胆的预言；今天，这句话被有力地证实了：5000多万海外华人遍布世界各地，共拥有2—3万亿美元资产，组成了一个庞大得惊人的华人资本集团，难怪会有“友邦人士”忧心忡忡地提出“黄祸”的警告。也许他们也在惊惶：狼来了！

重翻海外华人的创业史，盘点一下他们的成就，就在那转首回眸的一刻，我们被震撼了，也被嘲讽了：如此灿烂的商业成就，“竟然”诞生于黄皮肤的手中；只要我们的中间，还能有人像当年这些闯荡者一般，“敢”于说出一个“敢”字，我们今天实在是没有必要，坐在地上数着满天星斗，发愁。

和犹太人紧紧盯着妇女和儿童口袋中的钱的眼睛不一样，华人企业家的眼里，哪里都有金矿可挖，他们依照天时地利和个人情况来经营，资本几乎涉及到全球经营的各个领域，如餐饮业、地产业、加工业、影视业等，不管在哪个行业，都能在短短的几十年内聚起大量资财，在其所从事的业内称王称雄。

据美国《福布斯》杂志，去年在东南亚地区最大的一千家上市公司中，有517家是由华人经营的，其上市股份占总数的42%。拥有长江实业集团的李嘉诚、经营新鸿基地产的郭炳汀兄弟、拥有国泰人寿的蔡万霖，出生于中国福建的印尼华商首富林绍良和出生于马来西亚经营旅馆及娱乐业的郭鹤年，是

世界著名的五大华裔巨富，名列世界级亿万富翁之列。他们的资产几乎可与世界首富美国软件大王盖茨和日本建筑运输巨商堤义明相媲美。

▲森林大王——印尼巴里多、太平洋集团主席彭云鹏

彭云鹏，祖籍广东揭阳，青年时曾因家中经济拮据而读不起中学，他当过学徒、店员、开过汽车。1977年在印尼创立了一家木材有限公司，在不到20年的时间内，该公司由一个不知名的“小兄弟”变成了一个以林木为主、多种经营的大企业集团，其现有资产可达40亿美元，被誉为“森林大王”。

▲纵横捭阖，所向披靡——香港首富李嘉诚

李嘉诚，生于广东省潮州市。14岁时父亲病逝，他用弱小的肩膀担起全家生活的重担。从钟表公司烧水奉茶的小跑堂做起，17岁进入一家塑胶公司当推销员；1950年，他22岁，开办了自己的工厂——“长江塑胶厂”；1964年，其公司成为世界上最大的塑胶花制造基地，他本人被誉为“塑胶花大王”；转向地产经营后，1971年，他就成为香港地区除港府外最大的土地拥有者。现在，李嘉诚总资产已达到200亿港元，列为香港首富。

▲美国林肯大学的荣誉商学博士——在日本闯天下的女子刘秀忍

刘秀忍出生于台湾省南投县鹿谷乡，家庭极端贫困，她只有小学文化程度。1957年，18岁的刘秀忍只身去台北闯荡天下，从一家小的贸易行起家，在日本的生意最初以“业绩挂零、信用难保”的理由被拒绝；28年后，她在日本商界举足轻重，在寸土寸金的日本，她拥有七座百货大楼用来出租，并且有纺织厂、制药公司，在美国有两座超级市场和一家可以容纳2500辆汽车的汽车旅馆。美国林肯大学曾由于她在企管方面的杰出成就，授予她名誉商学博士学位。

▲台湾首富、塑胶大王——王永庆

王永庆祖籍福建省安溪县，其曾祖时搬往台湾。幼时家徒四壁，小庆仔要上学了，家里翻遍了茅草屋，只找到一个钱，买了一只笔送他上学；作为家中第一个男孩，他也只能勉强维持到小学毕业。1931年，15岁的庆仔开始到一家米店当雇佣小工；1951年，拥有积蓄5000万元；1953年与人合伙投资塑胶业，创业之初却几乎破产；1978年其营业额超过十亿美元。现在，他的“台塑集团”已发展成为台湾企业的“王中之王”，集团年营业额达30亿美元，名列“世界化学工业50强”，“世界大企业500强”。

.....

华商的商业激情以及其从困境中脱身的能力，使与他们打交道的人相信一句格言：若你看到一个华商跳窗，跟着他跳就有财发！

“一啸风雷动，行处云泽生”，从一文不名到富甲一方、屡屡创造奇迹的华人企业家们，你的名字当然是龙！

0.2 世界华商大会与儒商大会

五洲华商 几个世纪以来，因帝制独裁、军阀内战、自然灾害而离开中国的一批华人，经过几代人的奋斗，如今正成为在东南亚所有重要经济领域内的翘楚人物，其中顶尖人物已跻身于世界首富之列，海外华商，作为醒来的“东方睡狮”，叱咤风云于国际经济舞台，赢得了全世界的热烈关注。

华人企业家是中国的，也是世界的。他们带着永远不变的黑头发黄皮肤从黄土地上走出来，走向世界这个色彩缤纷的大舞台。