



世界市场全书

主编：顾海良 姚开建 胡晓林

发展中国家商品市场

王和英 苗蕴如 徐光元 高巍 编著

**THE WORLD
MARKET
SERIES**

中国大百科全书出版社

发展中国家 商品市场

王和英 苗蕴如 编著
徐兴元 高 巍

中国大百科全书出版社

(京)新登字 187 号

责任编辑:张高里

审 读:黄锡桥

责任校对:李 静

图书在版编目(CIP)数据

发展中国家商品市场

王和英等 编著

—北京:中国大百科全书出版社,1995.10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7-5000-5509-9

I. 发…

II. 王…

III. 商品-市场-发展中国家

IV. F713.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 02061 号

发展中国家商品市场

王和英 苗蕴如 徐光元 高 巍 编著

中国大百科全书出版社出版

(北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:4.5

字数:80 千字 印数:500 册

ISBN 7-5000-5509-9/F·88

定价:9.80 元

本书如有印刷、装订质量问题,请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址:北京阜成路 33 号 邮编:100037

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

内 容 提 要

本书对发展中国家和地区商品市场的发展状况作了较为全面而又系统的介绍。其中,重点介绍亚、非、拉发展中国家和地区的经济概况和进出口商品市场,尤其突出了 3 个区域和 23 个国家(地区)的近期经济发展情况和进口商品市场的特点、规模以及进口政策、措施和法规等。最后,还对中国与发展中国家的经贸关系作了简要论析。



百卷本《世界市场全书》编辑工作委员会

专家团：蒲山 吴大琨 王传纶
李琮 黄范章 王林生
陈宝森 杜厚文 李长久
总策划：胡晓林
主编：顾海良 姚开建 胡晓林

分卷主编：

世界商品市场卷	朱立南
世界金融市场卷	张雷声
世界劳动市场卷	顾海良
世界技术与信息咨询市场卷	孔祥智
世界文化市场卷	骆公
世界市场形式卷	顾海良
世界市场营销卷	郭国庆
世界市场管理卷	艾春岐
世界市场制度卷	于同申
世界市场组织卷	朱立南

徐茂魁
迟建华

《世界市场全书》是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后，中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面一次有益的尝试，我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。——汪道涵

百卷本

世界市场全书

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社

百卷本《世界市场全书》分卷书目

001. 美国商品市场
002. 西欧商品市场
003. 日本商品市场
004. 发展中国家商品市场
005. 世界金属与矿产品市场
006. 世界能源市场
007. 世界化工产品市场
008. 世界机电产品市场
009. 世界纺织品与服装市场
010. 世界农林水产品市场
011. 世界证券市场运作
012. 世界外汇市场运作
013. 世界金融期货市场运作
014. 美国金融市场
015. 西欧金融市场
016. 北欧金融市场
017. 日本金融市场
018. 新兴工业国家金融市场
019. 发展中国家金融市场
020. 港台地区金融市场
021. 美国劳动市场
022. 西欧劳动市场
023. 北欧劳动市场
024. 日本劳动市场
025. 亚太新兴工业国家和地区的劳动市场
026. 发展中国家劳动就业政策概观
027. 世界主要国家社会保障制度概观
028. 世界主要国家经济发展中劳动市场的变化
029. 世界主要国家公务员制度
030. 世界主要国家市场与技术贸易
031. 世界信息咨询市场
032. 美国技术市场与信息咨询市场
033. 日本技术市场与信息咨询市场
034. 日本技术市场与信息咨询市场
035. 世界专利制度
036. 世界知识产权的保护与转让
037. 世界各国技术信息咨询业
038. 世界市场的技术情报战
039. 世界文化市场概览
040. 世界文化旅游市场
041. 世界文物市场
042. 世界艺术品市场
043. 世界艺术表演市场
044. 世界艺术表演市场
045. 世界艺术表演市场
046. 世界艺术表演市场
047. 世界艺术表演市场
048. 世界艺术表演市场
049. 世界艺术表演市场
050. 世界艺术表演市场

051. 世界市场形式的发展与未来
052. 世界各国百货商店
053. 世界各国超级市场
054. 世界各国购物中心
055. 世界各国连锁店
056. 世界各国特色商店
057. 世界各国博览会
058. 世界各国交易所市场
059. 世界各国期货市场
060. 世界各国拍卖市场
061. 世界市场营销概述
062. 世界市场营销分析
063. 世界市场营销环境分析
064. 国际营销产品策略
065. 国际营销渠道策略
066. 国际营销定价策略
067. 国际营销促销策略
068. 国际营销谈判与纠纷处理
069. 国际营销实例分析
070. 世界各国市场管理概览
071. 世界各国法人资格管理
072. 世界各国商标广告管理
073. 世界各国商品市场管理
074. 世界各国证券市场管理
075. 世界各国期货市场管理
076. 世界各国房地产市场管理
077. 世界各国特殊商品市场管理
078. 世界各国特殊交易方式管理
079. 世界各国银行制度
080. 世界各国税收制度
081. 世界各国关税制度
082. 世界各国外汇制度
083. 世界各国保险制度
084. 世界各国保险制度
085. 世界各国保险制度
086. 世界各国保险制度
087. 世界各国保险制度
088. 世界各国保险制度
089. 世界各国保险制度
090. 世界各国保险制度
091. 世界各国保险制度
092. 世界各国保险制度
093. 世界各国保险制度
094. 世界各国保险制度
095. 世界各国保险制度
096. 世界各国保险制度
097. 世界各国保险制度
098. 世界各国保险制度
099. 世界各国保险制度
100. 世界各国保险制度



百卷本《世界市场全书》编辑出版人员

社	长	单基夫	李	小	文
邓	冯雪明	卢鼎霍	杨	哲	陈丽君
贺亚麟	戴中器	王勤	李凌云		
王勤					
李凌云					
李	任	赵舒凯	睢联五	吴尚之	舒罗沙
原	林	晓	明	晓	静
林	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				
李	静				

目 录

发展中国家商品市场

一、发展中国家商品市场概述	1
二、亚洲发展中国家商品市场	8
1. 东亚经济概况和市场特点	9
2. 东南亚经济概况和市场特点	13
3. 南亚经济概况和市场特点	19
4. 西亚经济概况和市场特点	21
5. 亚洲部分发展中国家和地区市场	27
三、非洲发展中国家商品市场	62
1. 非洲地区经济概况	62
2. 非洲地区进出口商品市场	65
3. 非洲部分国家商品市场	74
四、拉丁美洲发展中国家商品市场	91
1. 拉美地区经济概况	91
2. 拉美地区商品市场特点	95
3. 拉美部分国家商品市场	104
五、中国与发展中国家(地区)的经贸关系	123
1. 中国商品进入亚洲市场的现状和前景	123

2. 中国商品进入非洲市场的现状和前景	134
3. 中国商品进入拉美市场的现状和前景	137

一、发展中国家商品市场概述

发展中国家又称不发达国家或欠发达国家。这是某些国际经济机构根据经济发展水平所划分的国家类型之一。这类国家在经济上尚落后于发达国家,但正在不断发展之中。

发展中国家大多数是在第二次世界大战后摆脱帝国主义国家殖民统治而独立的。目前共约 170 多个国家和地区,主要分布在亚洲、非洲和拉丁美洲,以及欧洲、大洋洲、太平洋岛屿。土地面积约占全球总面积的 80%,人口占世界人口的 4/5;其中最不发达的 47 个国家,人口已超过 5.1 亿,约占发展中国家人口的 13%。许多发展中国家拥有丰富的矿物资源、水力资源、森林资源、农作物资源和劳动力资源等。但长期以来,由于这类国家工业基础薄弱、生产技术落后、资金缺乏、外债负担沉重、人口增长过快,加上因各种原因所引发的社会动乱,致使一些发展中国家经济发展缓慢。但从发展中国家整体而言,主要呈现以下几个特点:

**(1) 人均国民收入低下,与发达国家经济差距拉大。
但从 90 年代开始,经济发展出现生机**

世界银行《1993 年世界发展报告》资料显示,1991 年全球低收入和中等收入国家(地区)人均国民生产总值为 1010 美元,其中最不发达国家人均国民生产总值不足 300 美元。这不仅与工业发达国家的差距越拉越大,而且发展中国家之间的经济发展也极不平衡。在 50~70 年代,发展中国家经济平均增长率曾高于发达国家,二者差距也曾有所缩小。1973 年发达国家与发展中国家人均国内生产总值之比为 14.8 : 1,1980 年缩小为 12.1 : 1,到 1988 年又扩大到 20.5 : 1^①。而 1991 年仅经济合作与发展组织国家与发展中国家比较,二者人均国内生产总值之比为 21.3 : 1。^②80 年代,因受西方经济危机的冲击,其经济发展出现停滞或缓慢增长状态,直至近两年发展中国家经济开始呈现生机,经济增长率已高于工业发达国家。1991~1993 年,发展中国家经济增长率分别为 3.2%、6.1%和 5.7%,而工业发达国家则为 0.2%、1.5%和 1.7%。人均国内生产总值增长率也相应提高,通货膨胀率呈下降趋势(见表 1-1)。

① 1991 年《世界经济年鉴》。

② 1993 年《世界发展报告》。

发展中国家经济情况一览表

表 1-1

(实际年增减 %)

	1974~ 1983 年	1988~ 1990 年	1991 年	1992 年	1993 年
国内生产总值	4.0	3.7	3.2	6.1	5.7
人均国内生产总值	1.3	1.6	1.3	3.3	4.0
消费物价	—	69.0	42.7	46.3	40.7

资料来源：国际货币基金组织《世界经济展望》1992 年 10 月，1993 年 1 月。

(2) 发展中国家之间经济发展极不平衡，而且分化趋势日益加强

发展中国家是一个极其复杂的组合体，各个组成部分发展的不平衡自 80 年代以来日益突出。据国际货币基金组织公布的数字，1974~1983 年亚洲平均国内生产总值增长 5.8%，而 1984~1988 年平均增长 7.85%，1993 年为 6.7%。同期，非洲经济增长分别为 2.5%、2.3% 和 2.7%（见表 1-2）。由此看来，非洲经济形势仍很严峻，人均收入不断下降。在 1980~1990 年期间，非洲最不发达的 32 个国家人均国民生产总值年均下降了 1.1%，而人口年均增长 3.2%。

发展中国家(地区)经济发展比较表

表 1—2

(年增减 %)

	1974~ 1983 年(平均)	1984~ 1988 年(平均)	1989 年	1990 年	1991 年	1992 年	1993 年
亚洲	5.8	7.85	5.5	5.7	5.8	7.9	6.7
非洲	2.5	2.3	3.7	1.9	1.5	0.9	2.7
中东和欧洲	3.3	0.9	2.9	3.9	2.1	9.9	5.0
西半球	3.1	2.8	1.7	0.4	3.1	2.3	2.3
石油输出国	—	—	4.6	4.0	3.9	7.1	4.2
非石油输出国	—	—	3.8	3.7	4.3	5.8	5.3

资料来源:国际货币基金组织《世界经济展望》1992 年 10 月,1993 年 1 月。

造成发展中国家经济发展不平衡的原因是多方面的,但就其经济发展较快的国家和地区而言,一是它们能较有效地利用和把握第二次世界大战后出现的相对缓和的国际经济环境和世界性产业结构调整的良好机遇,采取符合本国或本地区实际的发展战略和经济政策,顺应国际分工和全面开放的需要,取得了在竞争中求生存、求发展的正面效应;二是地区内的经济合作形成了规模较大的区内市场,并在资金、技术、资源和劳务等方面发挥各自的相对优势,挖掘内部潜力,达到互补、互利和共同发展的目的,以减轻西方贸易保护主义的压力和对西方的依赖;三是政局和宏观经济环境较为稳定,维护了经济发展战略及其有关政策的良好运行。

(3) 发展中国家对外贸易发展迅速,但在世界进出口贸易中所占份额仍处于下降趋势

80年代以来,世界贸易迅速扩大,尽管世界经济增长率比70年代以来的两次经济衰退还低,但国际贸易的增长率下降幅度较小。近几年国际贸易增长一直快于经济增长。1992年、1993年两者增长率分别为4.4%、1.7%和3.0%、2.2%。预计1994年将分别为5.0%和3.2%;^①而发展中国家的对外贸易增长率都大大高于世界贸易增长率,1993年分别高达9.6%和9.3%,发展中国家贸易量的增长为世界总增长量的2.5倍。但发展中国家贸易发展也是不平衡的,其中亚洲国家(不包括中东)对外贸易充满活力,在世界前25名排位中,亚洲国家(地区)进口占8个,出口占6个,且制成品出口比重逐年上升,初级产品比重有所下降。拉美国家对外贸易也呈现增长势头,而非洲出口值持续下降,这些地区出口的大多为初级产品,由于国际市场初级产品价格下跌,致使这些国家出口值的增加大大低于出口量的增加。进口方面因沉重外债和外汇短缺而受到制约。表1-3为1988~1993年发展中国家对外贸易变化。

^① 《世界经济与政治》1994年2期。

发展中国家对外贸易统计表

表 1--3

金额单位:亿美元

	1988 年	1989 年	1990 年	1991 年	1992 年	1993 年
出口离岸价格	6344	7144	8078	8489	9234	10383
进口离岸价格	6084	6791	7561	8376	9314	10487
贸易差额	260	353	517	113	-80	-103
经常项目差额	-239	-160	-142	-782	-518	-523

资料来源:国际货币基金组织《世界经济展望》1992 年 10 月。

从整体看,发展中国家的对外贸易近些年来有了较快的发展,但在世界贸易中所占的份额并没有随之而上升,甚至出现下降趋势,这与发展中国家的广阔市场不相适应。据有关资料显示:1950 年和 1960 年发展中国家出口和进口在世界出口和进口中的比重分别为 38.9%、34.5%和 30%、31.1%;到 1980 年和 1993 年则分别为 33.4%、28.6%和 28.2%、27.6%。

(4)发展中国家外债逐年增加,但外债在国内生产总值中的比率以及在出口和劳务收入中的比率呈下降趋势,外债负担减轻,债务危机有所缓和

自 80 年代初债务危机以后,发展中国家加强了对外资的合理使用和管理,加快技术改造、推动国民经济结构的合理转化,实现了经济的增长。1993 年外债总额达 14700 亿美元,比 1992 年增长 2.9%,而对国内生产总值的比率从 1992 年的 29.4%下降到 27.2%,对外出口和劳务收入的比率也从上年的 122.9%下降到