

旅游经济学

赵晓燕 著

经济管理出版社

责任编辑 洪 林 培 华

版式设计 陈 力

责任校对 贾全会

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/赵晓燕著. —北京:经济管理出版社, 2001

ISBN 7-80162-120-4

I. 旅… II. 赵… III. 旅游经济学 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 84291 号

旅 游 经 济 学

赵晓燕 著

出版:经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编:100035)

发行:经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷:北京银祥印刷厂

850×1168 毫米 1/32 14.25 印张 340 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月北京第 1 次印刷

印数:1-6000 册

ISBN 7-80162-120-4/F·114

定价:24.60 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社发行部负责调换。

通讯地址:北京阜外月坛北小街 2 号 邮编:100836

联系电话:(010)68022974

前 言

现代世界旅游业自第二次世界大战后开始兴起，历经半个多世纪的发展，已成为当今世界第一大产业，并以其强劲的发展势头，展现出在 21 世纪的广阔发展前景。旅游业被人们赞誉为永不衰落的朝阳产业。

随着我国加入 WTO 的临近，我国旅游业面临着新的机遇与挑战。近年来，面对新的形势，我国旅游经济理论在改革开放的大量实践基础上，得到了不断完善和发展。为了适应我国旅游业的发展现状和要求，更好地满足现代旅游业发展和旅游教学的需要，应北京市高等教育自学考试委员会的要求，我们编著了《旅游经济学》一书。本书被列为北京市高等教育自学考试和北京市高等教育学历文凭考试指定用书。为了便于考生学习，本书文笔通俗易懂，深入浅出，对旅游经济学中的难点问题进行了较详细的解释，体裁编排易于自学，并在每章结束时安排了复惛思考题，以便于学生学习，增强学生对所学知识的掌握与理解。

本书以社会主义市场经济理论为基础，运用现代西方经济学、旅游学和管理学等多学科知识，在全面阐述旅游经济学基本理论和方法的同时，较详细地介绍和分析了世界旅游业与我国旅游业的现状及其在 21 世纪的发展趋势。全书注重理论与实践的紧密结合，注意吸纳旅游经济发展新形势下的新思想、新观点、新方法，概括起来，主要有以下几个特点：

第一，注重满足旅游经济学基本理论的教学要求，在保持旅游经济学系统理论完整性的同时，与现代旅游实践结合，多方面

地综合介绍和采用了近年来国内外旅游经济学专家和学者对旅游经济学的一些研究成果。

第二,在我国旅游业深化改革和扩大开放的重要方面,对当代世界和中国旅游经济发展的趋势、格局、模式和中国旅游经济发展战略等热点问题,进行了较全面地分析与探讨,引入世界旅游组织对旅游业可持续发展理论的有关论述和联合国、世界旅游组织对旅游宏观经济效益的评价方法,使本书的教学内容更好地满足改革开放的需要,同时也是在旅游经济学教学内容上进行的新尝试、新探索。

第三,注意旅游工作实践的需要。书中资料力求翔实丰富,大部分数据截止到1999年底,并介绍和分析了中国旅游业发展“十五”计划和2015年、2020年远景目标纲要中的有关数据,从而使本书能更好地反映时代的气息和脉搏,更切合旅游业实际。

第四,考虑到旅游工作的实际需要,本书适当加强了对旅游经济问题的定量分析,特点在阐述旅游投资决策问题时,为了使教学内容更贴近旅游实际工作的要求,更多更详细地采用了数学分析的方法。

第五,注意将现代经济理论的发展与旅游经济理论相结合,注意将新形势下国民经济发展的新思想、新观点与旅游经济发展相结合,努力在更大更广泛的背景下论述和探讨旅游经济发展问题。

本书既适用于高等教育自学考试和高等教育学历文凭考试考生使用,又是一部高等旅游院校的专业教科书,同时对从事旅游经济研究与管理的人员也有一定的参考价值。

本书第十章第一节、第二节和第三节由北京建工学院高天洪编写。在本书的编写过程中,得到了国家旅游局魏小安、张吉林,北京旅游学院刘德谦、李隆茂,《中国旅游报》王洋等同志

前 言

的热心指导和帮助，经济管理出版社的同志们对本书的顺利出版做了大量工作，在此，谨向上述同志表示衷心的感谢。

在进一步深化改革、扩大对外开放北京下迅速发展的我国旅游经济，尚有很多问题有待于进一步探索和研究，更会有新的问题不断向我们提出。由于作者水平有限，书中错误与不足之处在所难免，欢迎读者批评指正。

作 者

2000 年 12 月

第一章 旅游经济学的研究对象

任何一门学科的建立，都是人类社会发展到一定历史阶段的产物，是人们社会实践活动的概括和总结。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门独立的科学，是对旅游经济活动的理论概括和总结。这门学科虽然建立的时间不长，但随着经济和科技的迅速发展，它已日趋成熟。本章的基本任务是阐明旅游经济学的研究对象、研究内容、研究方法以及旅游经济学与其他有关学科之间的相互关系。

第一节 旅游经济学的产生

旅游经济学是从经济这一侧面来研究旅游活动的，也就是说它的研究对象是旅游经济活动中的经济现象、经济关系和经济规律。在说明旅游经济学的研究对象前，应明确旅游活动、旅游经济活动、旅游业等基本概念，并在此基础上认识它们之间的相互关系。

一、旅游活动、旅游经济活动与旅游业的关系

(一) 旅游活动定义

1. 旅游与旅行

旅游是指人们为休闲、度假、观光、商务、探亲访友和其他目的离开他们的惯常环境，到其他地方访问，连续停留时间不超过一年并不谋取报酬的活动。旅行的概念比旅游要宽得多，凡是在两地之间因任何目的进行的空间移动，均可称为“旅行”。因

此旅游是旅行活动的一个分支，旅游活动就是人们以游览为目的的旅行。在社会实践中，除了极少数情况，如游牧民族的迁徙、政府间官方往来等，绝大多数的旅行都或多或少地包含了游览的内容。因此，在大多数情况下，旅行与游览是密切结合在一起的。联合国和世界旅游组织的统计栏目，将旅游目的分为六大类：休闲、娱乐、度假；探亲访友；商务、专业访问；健康医疗；宗教/朝拜；其他。相应地，以这些为目的所进行的旅行都属于旅游活动。

旅游活动在古代早已产生，不过由于当时生产力水平很低，交通运输条件很差，旅游活动主要有两种类型：一种类型是不借助或不主要借助任何物质条件的文人学者的巡游；另一种类型是少数帝王和皇室家族成员、达官贵人及特权阶级的旅游。旅游表现为一种社会文化活动，其经济性质很不明显。18世纪60年代，英国开始的产业革命使人类社会的经济生活发生了剧烈的变化。产业革命为现代旅游的产生创造了条件，一方面它使社会生产力获得了很大发展，促进了城市、工商业区的兴起和对外贸易的繁荣；另一方面造就了以工业资本家和商业资本家为首的一批新兴资产阶级。工商业与对外贸易的发展需要寻求原料产地和商品销售市场，从而推动了商务旅游的迅速发展；工商业资本家是一批新富，他们有足够的钱财和时间来进行旅游和度假。商务旅游与度假旅游的兴起和发展奠定了旅游需求的基础。在旅游供给方面，产业革命也使一些国家形成了满足旅游活动需要、以盈利为目的的旅游经营行业，如旅馆业、餐饮业和交通运输业。旅行社的出现则将旅游的需求与供给双方连结起来，使旅游活动成为有计划有组织的活动。

2. 旅游活动所反映的关系

旅游活动从其社会性质来说，是一种社会经济和文化活动。它是通过旅游者的流动，表现为人们对旅游这种社会文化生活的

追求与社会满足这种需求的关系，即旅游需求与旅游供给的关系。具体来说，旅游活动反映了如下三种关系：

(1) 人同自然的关系。人是生活在自然环境中的，具有与动物类似的习性，即随着自然条件的变化会有从一地迁移至另一地的要求。人们进行旅游和自然界是不能分离的，大多数人都是在旅行过程中观赏自然风光，随着季节的变化选择不同的旅游目的地。例如，每年冬季，北半球的人们纷纷离开气候严寒的地带，到气候温和的亚热带或热带地区旅游度假就是这种迁移的典型表现。再如，国内游客冬季到海南旅游的人很多，而夏天到东北地区避暑的人也不断增多。但与动物不同，人类不是被动地适应自然环境，旅游活动是在一定思想指导下所表现出来的社会行为。在旅游中，人们通过观赏风景，考察野生动植物，借以扩大知识范围，寻求精神上的满足，它表现了与动物完全不同的特征。

(2) 人与社会的关系。人不仅生活在自然环境中，而且是生活在一定的社会环境里。每一个人都是社会的一分子，他的活动必然要同社会发生各种各样的关系。旅游活动是社会经济活动的一种，在旅游活动过程中，一方面旅游者的食、住、行、游、娱、购都需要得到社会有关方面的配合和支持；另一方面旅游者的行为又会对社会许多方面产生一定的影响。随着人们消费水平的提高，旅游者对旅游供给的要求越来越高，这就要求旅游供给者必须提供现代化的旅游设施和优质服务，从而促进社会有关行业改进技术，迅速发展。自从我国实行双休日以来，北京人对周边地区的旅游需求迅速增加，要求这些地区的旅游企业尽快适应国内游客的需要，提供配套设施与服务。反之，如东南亚金融危机导致周边国家出游人数锐减，对我国旅游业产生了较大的负面影响。无论是社会对旅游者提供的配合和支持，还是旅游者对社会带来的影响，都是旅游活动过程中人同社会之间相互作用的反映。

(3) 人与人的关系。人与人的关系虽然也是一种社会关系,但由于旅游活动的进行大量地表现为各种旅游服务的提供,因而有必要予以强调。在服务过程中,旅游服务人员与游客直接接触,双方的思想、道德、性格、价值观念以及兴趣爱好均会通过服务的收授与相互的行为表现出来。它有利于人们之间增加相互了解,密切相互关系和促进相互间友谊的建立和发展。另外,游人与当地居民的关系对旅游活动也有一定影响。

(二) 旅游经济活动定义

旅游经济活动是指旅游需求者与旅游供给者之间所发生的经济联系,以及由于这种联系所产生的经济现象和经济关系运动、变化和发展的总和。

对于旅游经济活动这一定义,我们可以从以下三个方面加以理解:

1. 旅游经济活动是旅游活动伴随商品经济高度发展的产物

旅游经济活动是在商品生产和商品交换充分发展的基础上,旅游活动发展到一定阶段产生的。在历史上,旅游活动并非一开始就以商品交换的形式出现,而是随着商品生产和商品交换的发展逐步商品化的。在旅游活动商品化的过程中,旅游活动的社会化程度也不断提高,原来的个别人或少数人的旅游活动发展为人数众多的旅游活动,原来在地区内活动的局限性被打破,而成为跨越国界的全球性活动。随着旅游活动的商品化和社会化程度的提高,旅游活动过程中的经济联系不断加强,经济关系的范围不断扩大,它同整个社会经济的依存关系越加紧密,对整个社会经济的作用和影响也越来越大。旅游者为了达到和实现其旅游目的,必然会在食、住、行、游、娱、购等方面发生经济支出,进行旅游消费,而社会也必须为这种活动提供必要的条件,进行等价交换,实现供需双方各自需要的价值和使用价值,作为旅游供给方的旅游业为满足旅游者需求,必须通过对资源合理分配使用

获得最大的经济效益。即旅游需求的实现需以支付货币为前提，旅游供给则事先垫支货币开发旅游资源，建造旅游设施，培训旅游人员，然后以一定的价格向旅游者销售和提供旅游产品。旅游经济活动就是旅游需求者与旅游供给者之间这种经济联系以及由于这种联系所产生的经济现象、经济关系运动、变化和发展的总和。

2. 旅游经济活动是旅游活动这一社会现象在经济领域中的表现

旅游经济活动主要反映的是旅游活动过程中旅游需求者与旅游供给者之间的经济联系以及由于这种经济联系产生的经济现象和经济关系。

贯穿在旅游经济领域的主要矛盾是旅游需求与旅游供给间的矛盾，它决定了旅游经济领域中其他一切矛盾。旅游经济领域中的矛盾主要表现在以下三方面：

(1) 从旅游者角度来看，旅游经济活动中的主要矛盾包括以下几方面：

①旅游者的需求欲望与人们可自由支配收入之间的矛盾。个人收入是一个国家的所有个人家庭和私人非营利性机构，在一定时期内从各种来源所得到的收入总和，即

个人收入 = 工资 + 业主收入 + 个人租金收入 + 股息（红利）
+ 个人利息收入 + 对个人的各项转移性支付缴纳的社会保障金。

个人各项转移性支付内容包括：政府和企业支付的失业补助、退休金、各种救济金、退伍军人补助、公债利息等。

个人可支配收入是个人收入减去直接负担的各项税款（如所得税等）和非税性负担（如会费、交通罚款等）之后的余额，作了这种扣除，消费者收入才成为消费者个人可以支配的收入，或用于消费支出或用于储蓄。

个人可自由支配收入是个人可支配收入减去维持生活所必需的支出（如食品、服装、住房等）和社会消费（健康人寿保险、老年退休金和失业补贴的预支等）所剩下的那部分个人收入。人们有可自由支配的收入才有可能具备产生旅游需求的经济条件，如果人们有旅游的愿望，但没有充足的可自由支配收入也不可能使旅游需求得以实现。

② 旅游者需求欲望与余暇时间的矛盾。余暇时间指在工作时间、生理需要的生活时间和社会活动时间以外的个人可自由支配时间。余暇时间是人们实现旅游活动的又一个必要条件。旅游需要消耗时间，即使人们有出游的愿望，也有充足的可自由支配收入，倘若没有余暇时间，旅游需求的欲望亦无法实现。随着社会经济的发展，科技的进步，劳动生产率的不断提高，人们拥有的余暇时间也在逐渐增多。我国实行双休日以来，国内旅游大幅度增长，2000 年国内旅游人数可达 7.5 亿人次，国内旅游收入可达 3300 亿元人民币。可见人们余暇时间愈长，对旅游需求的可能性就愈大。特别是带薪假期的长短对旅游需求有很大影响，随着带薪假期的增加，为人们远程旅游创造了便利条件。

③ 旅游者的需求欲望与旅游者自身文化、身体素质之间的矛盾。例如，一般来说，老年人进行探险、狩猎等特种旅游要受到身体素质等方面的条件限制。

④ 旅游者之间争夺“热线”、“热点”的矛盾。由于不同地区、不同旅游点和不同线路的旅游资源和设施存在着差异性，故会形成旅游热线和热点，造成旺季时旅游者争夺热点、热线的矛盾。例如，每年一二月间去海南旅游人数很多，致使当地该季节房价涨幅很大。

⑤ 旅游者的需求与一个国家或地区的政治制度、现行政策以及经济发展水平之间的矛盾。

(2) 从旅游经营者的角度来看，旅游经济活动中的主要矛盾

包括以下几个方面：

① 旅行社与各类旅游企业之间的矛盾。由于我国旅游业处在买方市场条件下，各企业之间争夺客源的矛盾很激烈，旅行社与其他旅游企业在争夺客源和收入分配上也会存在矛盾。

② 旅游部门与非旅游部门之间的矛盾。旅游部门包括旅行社、饭店、餐饮等，非旅游部门包括商业、交通运输业等，他们在争夺客源问题上也会产生各种各样的矛盾。

③ 经营同种旅游产品的旅游企业之间存在的矛盾。由于我国旅游业处在买方市场条件下，游客有条件自由地选择旅游企业，因此，经营同种旅游服务项目的企业为争夺客源的竞争日趋激烈。

④ 旅游企业收益与成本，劳动消耗与劳动成果之间的矛盾。作为经营者，要考虑如何用最少的劳动消耗取得最大的经济效益，而旅游者考虑的是如何用最少的支出，获得最大的满足，两者之间会产生一定的矛盾。

⑤ 旅游业宏观效益与微观效益的矛盾。这实际上是整体与局部利益的关系问题。例如：有些企业为了自己的局部利益乱提价，从而影响了整个旅游业的声誉，造成了很坏的影响。

(3) 从旅游者与旅游经营者之间的相互关系看，旅游经济活动中的主要矛盾包括以下几方面：

① 旅游者的支付能力与旅游价格之间的矛盾。旅游价格制定过高，会影响消费者的购买；而价格太低，经营者便无利可图。因此，经营者要制订出一个让消费者能够接受的合理价格。

② 旅游者的旅游需求内容与旅游经营者提供的旅游服务项目之间的矛盾。在改革开放初期，曾经在游客中流行过一句话，叫做“白天看庙，晚上睡觉”，就是旅游项目单调的直接反映。现在我们为游客提供的服务项目已逐渐丰富起来，但外国游客反映我国旅游项目单调，不能满足其需要的问题并未从根本上解

决。为了更好更快地发展旅游业，旅游经营者应在国家法律、政策允许的范围内存方设法为旅游者提供丰富多彩的服务项目。

③旅游需求的高度灵活性与旅游供给的相对稳定性之间存在的矛盾。旅游者的需求是在不断变化的，而旅游供给则具有相对稳定性。如建一所饭店，一经建成要想改变结构则很困难，因为饭店建设需要有一个建设周期。

④ 旅游者的需求内容与旅游服务质量的矛盾。

⑤ 旅游需求与旅游供给同一国国民经济以至世界政治经济形势之间的矛盾。如战争爆发、社会政治动乱对旅游需求与供给会产生很大的抑制作用，而和平环境则会促进旅游需求与供给的增长。

旅游经济活动，就是由上述这许许多多的矛盾运动变化推动的，我们应对这些矛盾进行深入的研究。

3. 决定旅游经济活动不断运转的本质因素

贯穿在旅游经济领域中的主要矛盾是旅游供给与需求之间的矛盾，它构成了旅游经济活动的核心内容。在旅游经济活动过程中所展现的许多矛盾关系中，下述三方面的因素是决定旅游经济活动不断运转的本质因素。第一，旅游者的最大满足，即旅游者通过购买旅游产品要获得精神上的和物质上的最大享受和满足。第二，旅游产品经营者的最大满足，即旅游产品经营者通过销售旅游产品能获得最大的经济效益。第三，旅游目的地国家或地区各级政府的最大满足，即他们通过支持旅游业的发展需要取得更大的经济和社会效益。这三者的最大满足既是相互矛盾的，又是互相依存的，任何一方利益不能较好实现，都会危及旅游经济活动的顺利运行。即任何一方面的最大满足的实现，必须以其他两个方面的最大满足为前提。旅游经济活动中这三方面的最大满足，实质上是旅游需求与旅游供给这一矛盾作用的外在表现形式；因为旅游者代表需求方面，旅游产品经营者和各级政府代表供给方

面。因此在研究旅游经济活动中旅游需求与旅游供给这一主要矛盾时，还要研究它的外在表现形式。

(三) 旅游业定义

旅游业是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待旅游者，为其提供食、住、行、游、娱、购等方面服务的综合性行业。这些企业或行业都是国民经济中有关部门或行业的一部分，它们在满足旅游者旅游活动的需求并从中盈利的共同目标下组合起来，通过直接或间接向旅游者提供旅游产品和服务，在满足旅游者需求的同时，也获得了自身的经济效益。它们是以盈利为目的，并进行独立经济核算的经济组织；由它们所构成的旅游业就成为经济性产业。

旅游业的基本职能是为满足旅游者的需要提供旅游吸引物、设施和服务，从而在旅游活动中起旅游供给的作用。它既是一个国家国民经济的重要组成部分，又是这个国家旅游经济赖以存在和发展的经济基础。

旅行社的产生和发展大大推动了旅游活动的开展，使旅游活动不仅长年可以进行，而且在地域上扩展到整个世界。随着经济的发展，居民生活水平的提高，参加旅游的人数越来越多，旅游活动的领域也在不断增加。据统计，1998 年全世界国际旅游接待人次为 6.35 亿，比 1990 年增长了 1.77 亿人次，增长幅度为 33%；1998 年世界国际旅游收入为 4394 亿美元，比 1990 年增长了 64%；9 年间世界国际旅游收入总体增长 1716 亿美元。这样为数众多的旅游者和庞大的旅游支出，使为旅游活动提供旅游服务的旅游业一跃而成为世界上最大的产业部门。

(四) 旅游活动、旅游经济活动、旅游业三者间的关系

旅游活动反映的关系是广泛的，它既包括旅游者同自然、社会的关系，又包括人们之间的相互关系，即它不仅包括经济方面的关系，而且包括非经济方面的关系；而旅游经济活动是在旅游

活动的过程中发生的，它反映旅游活动过程中的经济联系以及由于这种联系产生的经济现象和经济关系的运动、变化和发展。旅游活动比旅游经济活动包括的范围要广。

旅游业的职能是向旅游者提供产品和服务。旅游经济活动主要表现为旅游活动过程中旅游的主体即旅游者与提供旅游服务的客体即供给者之间的经济联系以及由这种经济联系产生的经济现象和经济关系，因此它同旅游业有着密切的联系。旅游经济活动的实现必须以旅游业的经营为基础，即通过旅游业各部门为旅游者提供旅游产品和服务来完成。因此，旅游业的经营（供给）是整个旅游经济活动的重要内容。然而旅游经济活动不只包括以旅游产品的供给为主要特征的旅游业的经营，它还包括旅游产品需求方面的经济因素与条件，旅游需求是一国旅游业发展的前提条件，旅游经济活动是旅游产品的供给与需求的统一，它贯穿于旅游活动的全过程，也就是说旅游需求与供给之间的经济联系及其变化、发展组成了旅游经济活动的主要内容。

上述旅游活动、旅游经济活动和旅游业的关系可以描述为如图 1-1。

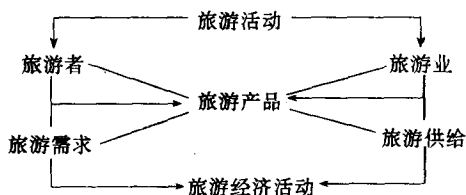


图 1-1 旅游活动、旅游业和旅游经济活动的关系

二、旅游经济学的学科性质

（一）旅游经济学是一门具有独立性的专门学科

旅游业除拥有与其他行业相同的特点之外，还具有自身的特

点：

首先，在生产上，旅游产品的生产同物质产品的生产虽然都需要经过一定的加工过程，然而旅游产品的“生产”（除烹饪食品外）只是将有关的有形物品和无形服务组合起来，并且产品也不是具体的事物，而是一条旅游线路。

其次，在流通上，物质产品经过交换发生位移，即物流，从而所有权也发生了转移；而旅游产品则无法运输，在这里，流动的是旅游产品的购买者即旅游者，在购买期间，旅游者只享有旅游产品的暂时使用权。

第三，在消费上，物质产品的消费发生在生产和流通之后，如何处置完全是消费者个人的事。旅游产品的消费则是现场消费，消费过程与生产过程是结合在一起的；不同的旅游者，其需求与爱好、兴趣与习惯不仅千差万别，而且会受多种因素的影响随时发生变化，使现场消费常常呈现出复杂的情况，从而会直接对生产过程产生影响。

总之，旅游产品生产、流通和消费上的这些特点充分显示出旅游经济活动的运行除要遵循其他经济活动运行的共有规律外，还具有自身运行的特点和规律，这是确定旅游经济学成为一门独立科学的基础。

（二）旅游经济学是一门边缘学科

旅游经济活动的综合性特点使旅游经济学同其他学科相比较，表现为是一门边缘学科。所谓边缘学科，是指研究旅游经济学必须借助各相关学科的研究成果，综合考察旅游活动在经济领域中的各种表现，以加深对旅游经济活动规律性的认识。例如：运用旅游心理学的原理分析旅游需求的形成及其发展趋势；运用旅游社会学的原理分析影响旅游经济活动的诸因素及其实现条件等。

(三) 旅游经济学本质上是一门部门经济学

部门经济学是针对某一部门或领域的特殊经济活动进行研究,从而揭示该部门经济运行的内在规律及外在形式的科学。旅游经济学作为一门部门经济学,其主要任务是研究旅游经济活动过程中各种经济现象、经济关系之间的内在联系,探索旅游经济活动中的特有规律及其所发生作用的条件、范围及表现形式,保证旅游经济过程的良性循环。

第二节 旅游经济学的研究对象和内容

一、旅游经济学的研究对象

任何一门科学都是人类社会实践经验的概括和总结,科学理论来源于实践,在实践的基础上产生和发展,并为指导实践服务。因此,理论与实践相结合,是我们研究旅游经济学的出发点和归宿。人类社会实践活动的多样性,不可能由一门科学包罗万象全部概括,人们只能分门别类地总结实践活动的某一方面经验,指导这一方面的理论即构成这一门科学的研究对象。正如毛泽东同志所说:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”^①不同的科学各有自己的研究对象,这是由各门科学不同的矛盾规定性决定的。

旅游经济学作为一门独立的部门经济科学,它的研究对象是旅游经济部门中特有的矛盾运动。它是从经济这个侧面来研究旅游活动的,它的研究对象是旅游经济活动中旅游产品需求与供给的矛盾。这一矛盾贯穿于旅游经济活动过程的始终,它规定了旅

① 《毛泽东选集》第一卷,人民出版社1991年版,第309页。