

國家過渡時期的商業

楊 波 著

工 人 出 版 社

國家过渡时期的商業

楊 波 著

工 人 出 版 社

一九五六年·北京

內 容 提 要

本書內容分四部分：第一部分說明什麼是商業，商業的產生和發展的条件，关于商業在兩種不同社会下的本質差別以及它將在怎样的情形下失掉作用。第二部分解說我國四種不同商業（國營、合作社、國家資本主義及私營商業）的性質、組織及其在國民經濟恢复时期的作用。第三部分說明國家过渡时期商業和工業化的关系，和巩固工農聯盟的关系，和对農業的社会主义改造的关系，并着重說明了國營商業对私營工商業的社会主义改造的关系。第四部分結合各地店員目前的思想情况，批判了不重視商業工作的思想，指出必須研究生產情况及人民的物質需要，來做好商業工作。

國家过渡时期的商業

楊 波 著

*

工人出版社出版（北京西总布胡同三十号）

北京市書刊出版業營業許可証出字第〇〇九号

工人日报社印刷厂印刷 新華書店發行

*

开本：787×1092 1/32

字数：37,000字 印張：2 印数：1—8,000（累）81,036

一九五四年十一月北京第一版

一九五六年四月北京第三版第三次印刷

*

統一書号：T3007·12

定 价：(5)0.15元

前 言

这本小冊子，是一九五四年秋季寫成的。一九五五年五月再版时，虽作了部分修改、补充，但現在看來，其中有些問題的提法和說明，随着近年來我國社会主义改造事業的大踏步前進，已顯得陈旧而不切实际了。为着能够比較确切的說明商業工作与当前國家社会主义建設和社会主义改造事業的关系，及其在这一偉大事業中的作用和任务，特趁第三版的机会，根据近年來我國现实生活中所發生的巨大变化，重新改寫了第三節中商業“为農業的社会主义改造服务”“促進对資本主义工商業的社会主义改造”兩部分。其他部分有的也作了部分修改。

由于受个人的理論、業務水平所限，修改后的这本小冊子，一定还会有缺点或錯誤，希望同志們多多批評、指教。

作 者

一九五六年一月

目 錄

一、商業的性質和作用	1
(一) 什么叫商業	1
(二) 商業的發生和發展	2
(三) 商業的分類	5
(四) 資本主義商業和社會主義商業	6
(五) 商業不是永久存在的	12
二、人民中國的商業	13
(一) 商業是我國國民經濟中的一個重要部門	13
(二) 目前我國的商業組織	16
(三) 國營商業居于領導地位	18
(四) 國民經濟恢復時期的商業	20
三、國家過渡時期商業的任務	26
(一) 必須為國家的社會主義工業化服務	26
(二) 為農業的社會主義改造服務	31
(三) 促進對資本主義工商業的社會主義改造	40
(四) 穩定市場，穩定物價	45
(五) 很好地為消費者服務	48
四、認真把商業工作做好	53

一、商業的性質和作用

(一) 什 么 叫 商 業

商業(也叫貿易)和工業、農業不一樣,工業、農業是社會上生產物質資料的兩個主要經濟部門,商業不直接生產物質產品,只是通過銀錢往來進行物質資料的交換,也就是我們通常說的做買賣。商業為社會服務的方法,是不斷買進和賣出貨物,來滿足人們生產上或生活上的需要。

既然商業是專指那些通過銀錢往來進行物質資料交換的買賣行為,所以,如果只是銀錢往來而沒有物質資料的交換,或雖然有物質資料的轉移,但不是買賣性質,就都不能算做商業行為。例如:理髮店給人們理髮,洗澡塘供人們洗澡,劇場供人們看戲,公共汽車供人們乘坐等,虽有銀錢往來,却沒有物質資料的交換,這就不能說是商業。再如農民向國家繳公糧,親戚朋友互相饋贈禮物,虽有物質資料的轉移,但不是買賣性質,也不能說是商業行為。在社會主義制度和人民民主制度下,國營企業生產的生產資料,由國家直接分配給國營企業使用,雖通過貨幣來作價、核算,也有物質資料的轉移,但不是買賣性質,因為,國家並沒有失去對這些物質資料的所有權,所以,這也不能算作商業行為。

在很長很長的一段歷史時期內，商業是社會經濟的一個重要組成部分，是社會再生產過程（生產、交換、分配、消費的統一過程）中不可缺少的一個環節，是聯繫各生產者、各經濟部門、各種經濟形態和聯繫城鄉、地區、國家之間經濟關係的紐帶。由於它的活動，實現了社會產品的交換、分配，實現了生產者與消費者之間的社會經濟聯繫，從而也就為順利進行社會再生產準備了條件，促進了社會分工的發展。

（二）商業的發生和發展

商業並不是人類社會開始就有的，它是當社會發展到了商品生產以後，才出現的一種經濟活動。它是人類社會在一定發展階段中生產產品分配、交換的一種形式。

什麼叫商品呢？商品就是可以拿去出賣給任何買主的一種產品。商品出賣以後，原來的商品所有者就失去了對商品的所有權，而買主就變成了商品的所有者，他可以隨便處理這些商品。商品生產，就是生產者所生產的產品，不是或不完全是為了自己需用，而是為了把它全部或一部分拿到市場上去賣。也就是說，為了出賣產品而進行的生產，就叫做商品生產。

商品生產和商業，從奴隸社會就有了，一直到社會主義社會還保存着。在這一個很長的歷史階段內，商業成為人類社會生產產品分配交換的一種必不可少的經濟部門，它的性質及活動範圍隨着社會的性質和生產方式的變化而起着變

化。我們知道，在原始共產社会末期奴隸社会初期，社会生產就已有了分工，并开始了生產資料的私人占有制度，从那时起，人們之間的物品交換关系也就建立了，并逐漸地擴大着。从奴隸社会到封建社会，各个生產部門之間及整个生產过程的分工，更是一天天的具体、細致，人們在生產上、生活上的相互依賴关系也越來越密切，这样，商業也就有了一定的發展。但由于那时自給自足的自然經濟仍然占着絕對的优势，所以商業的活動有一定的局限性，直到了資本主义社会情形才大不相同。这时候，社会生產的分工更加复雜而細密了。首先，工業生產和農業生產，就是社会上的兩個主要生產部門的分工。在工業生產和農業生產中，又各有更細致的分工，如在工業中，有重工業和輕工業的分工，重工業中，又有鋼鐵工業、有色金屬工業、机器制造業、燃料工業、基本化学工業等等部門的分工；輕工業中，也有紡織工業、造紙工業、卷煙工業、制革工業、食品工業等等的分工。在農業生產方面也是一样，有多种一些糧食的，有多种一些棉花的，有多种一些麻、菸叶、甘蔗、菜蔬的，也有多种栽培一些茶葉樹、桑樹、水果樹的。就在种糧食的農民中，也有多种一些稻子、小麥，或多种一些谷子、高粱、大豆等的區別。此外还有許多漁民專門捕魚，許多牧民專門畜牧，如此等等，都是社会生產上的分工。

社会分工越來越細密，每一个生產者，每一个生產單位或生產部門，只能生產一種或少数幾種生產物，但是他們生產上或生活上所需要的物品却是多种多样的。这样，在生產

資料和生產品為私人占有的社會里，就很自然地發生一種普遍的要求，就是互通有無的產品交換、買賣。例如一個農民，他生產上所需要的鋤頭、鐮刀、犁等農具，就要鐵匠爐、木匠鋪等手工業者或工廠供給，他生活上所需要的布疋、碗、筷等，也要生產這些東西的手工業者或工廠供給。如果沒有手工業者或工廠供給這些東西，那末，農民的生產就很難進行，生活就會發生困難。同樣地，這些手工業者或工廠，如果沒有農民供給他（它）們糧食、原料等農作物，那末，他（它）們生活的維持和繼續進行生產也是不可能的。再如一個棉紡織工廠，它生產的許多棉紗、棉布可以拿去供給其他生產部門或城鄉居民的需要，但是它生產上所必需的紡織機器，就須要機器制造工廠供給，需要的煤炭，就須要煤礦供給，需要的棉花，就須要農民供給，在這個工廠里做工的工人，他們生活上所需的許多物品，也必須由其他生產部門來滿足。因此，不難了解，在生產上已經有了分工，而這些生產品又為私人所占有，如果沒有互通有無的產品交換、買賣，各個生產者、生產部門的再生產，是不能繼續進行的，人們生活上所需要的各種物質資料也是得不到滿足的。在這種社會里，生產上的分工越細密，產品交換、買賣的需要也就越迫切、越廣泛。也正因为如此，所以商業也就由初級形式的生產者和生產者之間的直接小量交易，逐漸發展到社會上專門有一部分資金、人員等來從事的大規模商業。有了這些專門從事商業的部門和人員，社會上各生產者與生產者、生產者與消費者之間，才能在經濟上極密切的聯繫起來。

(三) 商 業 的 分 類

在各種各樣的商業活動中，有從事各種不同的商品買賣的商業部門。由於社會分工的日益細密，生產品的不斷增加和多样化，商業部門的分工也越來越細密。例如我們經常看到的：有買賣機器、五金器材的，有買賣交通、電氣器材的，有買賣棉紗、棉布、棉花的，有買賣油、鹽、醬、醋的，有買賣日用百貨的，有買賣煤炭、木材的，也有買賣糧食、魚、肉的……等等。但儘管分工這樣複雜，如果按它們在社會再生產過程中所起的作用划分，却不外乎兩大類，一類叫做批發商業，一類叫做零售商業。批發商業，一般是直接從生產者那里買進貨物（中、小批發商往往是从大批發商那里買進貨物），然後再整批地賣給生產者供他們生產上使用，或賣給另一商業企業供它再轉賣，如從工業生產部門買進工業品或從農民手里買進農產品，然後再轉賣給另一生產部門供它生產上的需用，或轉賣給另一商業企業供它再轉賣。零售商業，是直接和城鄉居民消費者打交道的一種商業，它買進貨物以後，就直接地也多是零星地賣給人們，供給他們生活上需用。如直接供給人們日用生活物品的百貨商店、糧食店、油鹽醬醋店、魚肉店等等，就是屬於零售性質的商業。

從商業活動的地區範圍上划分，又可分为國內商業和對外貿易（這裡叫貿易，只是為了與習慣的用語取得一致）兩種。國內商業，是在一個國家的內部從事商品的買賣；對外貿易，一般是把國內生產的商品，運到國外市場上去出

賣，然后再買進外國的商品運回國內市場上來出賣。

大家知道，適應着世界各國經濟的發展及各个國家之間經濟上联系的一天天密切，商業活動的地區範圍，也就一天天擴大起來了。所以，對外貿易不僅限于一個國家和另一個國家之間，而且逐漸發展、擴大到一個國家和另外幾個國家或許多國家發生往來（不過這種國際性質貿易的大量發展，主要是從資本主義社會開始的）。

（四）資本主義商業和社會主義商業

在資本主義社會里，由於生產資料集中在資本家私人手里，商品生產在整個社會生產中占了統治地位，人們對市場的依賴關係也更加密切。因為，資本主義生產的目的，不是資本家自己要使用這些產品，也不是為了滿足社會的需要，而是為了把它拿到市場上去賣，賺取利潤。因此，在資本主義社會里，人們生產出來的一切物質資料，幾乎都要拿到市場上去賣，人們生產上或生活上所需要的一切物質資料，也幾乎都要到市場上去買回來。正是由於商品生產發展到了頂點，所以在資本主義社會里，商業的活動範圍、發展規模也就空前地擴大起來。列寧同志在其“談談辯證法問題”一文中曾指出：商品交換是“資產階級社會（商品社會）里最簡單，最普通，最基本，最常見，最平常，隨時隨地都可碰見的關係”。①

① 列寧：“論馬克思恩格斯及馬克思主義”，蘇聯外國文書籍出版局一九五〇年莫斯科中文版，第二七九頁至第二八〇頁。

由此可見，商業資本和商業的發展，對資本主義生產的發展是起着重要的推進作用的。如果沒有與商品生產發展相適應的商業的發展，則整個資本主義生產的進行和發展，就是不可想像的事。從另一方面說，資本家想擴大生產，賺取利潤，就必須使他的產品能夠很快賣掉，換回錢來。可是他的生產品怎樣賣到廣大的分散在各地的消費者手里呢？是不是說要由開工廠的資本家自己到各地市場上去出賣他的產品呢？不是的。因為這樣做的結果，對他很不方便，勢必要把一部分資本積壓在商品的流通過程中（因為生產品由工廠里出來到達消費者手里，這中間要經過一段或長或短的時間，並不是一下子就能完全賣掉的），而不能集中力量擴大生產。有了商業資本，有了商業機構和人員來專門從事商品買賣，替工業資本家推銷產品，那就可以使工業資本家集中力量來管理工廠的生產。這件事對整個資本主義生產的發展是極為重要和有利的。

但我們必須看到，在資本主義制度下，商業是資產階級剝削本國勞動人民和其他國家特別是落後國家勞動人民的一種工具。上面講過，資本家進行生產的目的，是為了出賣產品賺取利潤。利潤是哪里來的呢？是在生產過程中剝削的工人的剩餘價值。如工人勞動一天所創造的價值本來值五元錢，可是資本家只給他三元、兩元甚至更少些，其餘部分就被資本家剝削去了。資本家剝削工人的剩餘價值怎樣變成錢呢？那就是靠把工人生產的東西賣出去，靠商業活動來實現的。工業資本家為了使他的工廠里生產出來的東西能

够很快賣掉，使他的資本更快地周轉，賺取更多的利潤，他們就把剝削來的剩餘價值讓出一部分來給商業資本家，使商業資本家有利可圖，願意替工業資本家推銷商品。这样我們就可以知道，資本主義制度下的商業，就是資產階級剝削工人的工具，商業的利潤也就是工人的剩餘價值的一部分。此外正如大家所知道的，資本家不僅在商品生產中，無情地剝削了工人創造的勞動成果，就是在商品的交換買賣中，也是採取各種辦法來欺騙剝削廣大勞動人民的。例如他們在收購農民的糧食、棉花、菸葉、茶葉等產品時，往往是採取壓低價格、提高標準等辦法，低價買進農民的產品；而在出賣工業品時，則又常常以次貨充好貨，隨便抬高價格，欺騙剝削農民。在資本主義制度下，“谷賤傷農”“不等價交換”正是廣大農民在商品交換中難于擺脫的苦境。

掠奪性的對外貿易，是整个資本主義經濟發展過程中的一個重要因素。列寧同志曾指出：資本主義是：廣濶發展的超出國家界限的商品流通的結果。因此，沒有對外貿易的資本主義國家是不能設想的，而且的確沒有這樣的國家。^①資本主義國家為了擴大他們的商品銷售市場和原料來源地，剝削、掠奪其他國家特別是落後國家人民的財富，在資本主義發展的初期，就積極地推行掠奪性的對外貿易。他們一方面把本國所產商品大量運到國外市場上去出賣，以爭奪市場，打擊這些國家的民族工業，使這些國家在經濟上逐

^① 參看列寧：“俄國資本主義的發展”，人民出版社一九五三年版，第三五頁。

漸地依附他們，變成他們的附屬國、殖民地；另一方面又用低廉的價格大量掠取這些國家的原料，劫奪這些國家勞動人民的財富。當資本主義發展到帝國主義階段的時候，不僅由過去的商品輸出進展到資本輸出（直接在那些落後國家開辦工廠、礦山、銀行、商店等等），而且它對外的經濟侵略與政治侵略、文化侵略、軍事侵略結成一体，相輔而行，以奴役和不斷掠奪殖民地和其他落後國家，把許多獨立國變成附屬國，組織新戰爭，以及奪取世界的經濟霸權。過去日本、美國、英國、德國、法國等帝國主義國家對中國的侵略事實，就再清楚不過地揭穿了帝國主義對外政策的實質。單單就直接與貿易有關的方面講，他們可以在“自由貿易”的美名下，把大量商品運到我國來傾銷，打擊我國的民族工業，廉價掠奪我國的寶貴資源；可以隨便在我國開設工廠、商店、貨棧、銀行，也可以在“保護貿易自由”的幌子下，剝奪我國的海關自主權，強迫簽訂不平等的商約……如此等等。當然，過去帝國主義國家之所以能夠在我國這樣的為所欲為，是與舊中國的統治階級的反動腐敗統治和賣國行為分不開的。

根據上面所說的，可以很清楚地看到，資本主義制度下的商業，是為資本主義制度服務的，是資產階級剝削本國勞動人民和其他國家，特別是落後國家的勞動人民的工具，是資產階級達到賺錢發財目的的一個重要手段。

社會主義制度下的商業，與資本主義制度下的商業，以及資本主義制度以前各個社會制度下的商業，是有本質的

不同的。

什么是社会主义商業呢？社会主义商業就是沒有大小資本家参加的商業，沒有大小投机商人参加的商業。这种商業，是歷史上從來沒有过而只是在苏联社会主义革命勝利后才在苏維埃制度下發展起來的一种新型商業。它不剝削任何人的劳动，不以营利为目的，而是为工農業生產服务，为廣大劳动人民的物質需要服务，为向共產主义的勝利过渡而服务的。

有的同志問，苏联早已消滅了生產資料的私有制度，沒有了雇傭劳动制度和剝削制度，为什么还保存着商品生產，保存着商業呢？这是因为，苏联虽然早已消滅了生產資料的私有制度，但社会的生產品还不是完全屬於國家所有，还存在着社会主义的兩種所有制形式：一种是國家的也就是全民的所有制，一种是集体農庄的所有制。在國家企業中，生產資料和產品都是全民的財產，在集体農庄的企業中，虽然生產資料(土地、机器)也屬於國家，但產品却屬於集体農庄。國家企業的產品，國家可以直接支配，而集体農庄的產品，就只有集体農庄才能作为自己的財產來支配，國家是不能直接处理的。現在集体農庄和庄員們只願以商品的形式把自己的產品轉讓出來，願意以这种商品換得它們所需要的商品，除了經過商品的联系，除了通过買賣的交換以外，与城市的其他經濟联系，都是集体農庄所不接受的。不难了解，在这种情况下，保持商品生產和商品流通，就成为巩固工農联盟，密切城市与鄉村、工業与農業的經濟联系的一个

必要的条件。

此外，我們還必須看到，为了很好地滿足廣大人民日益增長的物質需要，在苏联現今的条件下，保持商品生產，發展苏維埃商業，也有極為重大的意义。大家知道，在苏联，目前國家对廣大工人和職員的劳动報酬，主要还是以貨幣工資的形式偿付的，他們拿到工資或其他貨幣收入后，就要購買各式各样的消費品。如果沒有与此相適應的商品生產，沒有發達的商業來及时地把大量消費品分配給消費者，那就不能很好地滿足人民的物質需要。苏維埃商業是实现按劳分配的經濟規律的必要条件。正因为如此，所以苏联共產党和政府一再強調要大量生產物美价廉的適合人民需要的消費品，并采取各种有效措施廣泛地發展苏維埃商業，擴大城鄉商品流轉額。

社会主义的苏联，一向是很重視对外貿易的，并積極采取各种有效措施來加强和發展苏联与各國特别是与各人民民主國家之間的經濟往來。但是苏联的对外貿易政策，与資本主义國家的对外貿易政策，也是有本質的差別的。它不是建立在对外侵略的基礎上，而是本着尊重各國民族主权和平等互利的原則來進行的。苏联和各人民民主國家之間的貿易，是世界上從來沒有过的一种新型的貿易关系，是建立在互相幫助和求得共同經濟高漲的真誠願望的基礎之上的。

社会主义制度下的商業，也像商品生產一樣，受到嚴格限制。除了在对外貿易領域以外，它的活動範圍僅限于生活

資料的交換、買賣。它是社会主义社会里生活資料的一种基本分配形式，是走向共產主义分配形式的一种必然的过渡形式。

（五）商業不是永久存在的

上面講过，商業是和商品生產联系着的。随着商品生產的發生和發展，商業也發生了和發展着，当商品生產受到限制或消除的时候，商業也要受到限制或消除。商品生產并不是每个社会都必須有的，商業自然也就不是永久存在的。

当人类社会進展到共產主义时期，随着社会生產力的高度發展，社会一切財富的單一的全民所有制的确立，那时，商品生產由于失去了它存在的必备經濟条件，也就完全消除了。那末，產品買賣的事情——商業，自然也就不会存在了。

在共產主义社会里，社会生產上的分工，比过去要更細致，各种生產品的地区之間、部門之間的流通，仍是必需的。但由于这一切生產品是全体社会成員所共有的，不再有交換的双方，因此，不但生產資料將由全体社会成員的代表機構，直接按計劃進行分配，而且一切生活資料，也將由全体社会成員的代表機構，按着“各尽所能，各取所需”的原則，直接地有計劃地進行分配，不須再經過商業这个環節進行分配了。