



哈佛 商学院 **MBA** 全球总经理学

对于一个总经理而言，
他可以不懂得深奥的技术细节、
不懂复杂的财务公式、
不懂琐碎的生产环节、
不懂多变的市場理论……
但他不能不懂总经理学——一个总经理必备的知识。

上

喻世友 祁 军 主编

中山大学出版社



哈佛 商学院 MBA 全球总经理学

对于一个总经理而言，
他可以不懂得深奥的技术细节、
不懂复杂的财务公式、
不懂琐碎的生产环节、
不懂多变的市場理论……
但他不能不懂总经理学——一个总经理必备的知识。

下

喻世友 祁 军 主编

中山大学出版社



责任编辑：何 凡

责任技编：黄少伟

封面设计：陈 剑

哈佛 商学院 **MBA** 全球总经理学

对于一个总经理而言，
他可以不懂得深奥的技术细节、
不懂复杂的财务公式、
不懂琐碎的生产环节、
不懂多变的市场理论……

但他不能不懂总经理学——一个总经理必备的知识。



责任编辑：何 凡
责任技编：黄少伟
封面设计：陈 剑

哈佛 商学院 **MBA** 全球总经理学

对于一个总经理而言，
他可以不懂得深奥的技术细节、
不懂复杂的财务公式、
不懂琐碎的生产环节、
不懂多变的市場理论……
但他不能不懂总经理学——一个总经理必备的知识。

ISBN 7-306-01874-4



9 787306 018748 >

ISBN 7-306-01874-4/F.371

定价：48.00元(上、下册)

哈佛商学院

IMBA 全球总经理学

主 编 喻世友 祁 军

1.9 1874

版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

哈佛商学院 MBA 全球总经理学/喻世友, 祁军编著 —广州: 中山大学出版社, 2002. 4

(加入 WTO 人才必备教程)

ISBN 7-306-01874-4/F·371

I. 哈…

II. ①喻…②祁…

III. 企业管理

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 009689 号

中山大学出版社出版发行

(地址: 广州市新港西路 135 号 邮编: 510275)

电话: 020-84111998、84037215)

广东新华发行集团股份有限公司经销

广州市番禺官桥彩色印刷厂印刷

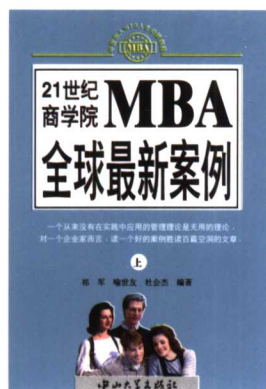
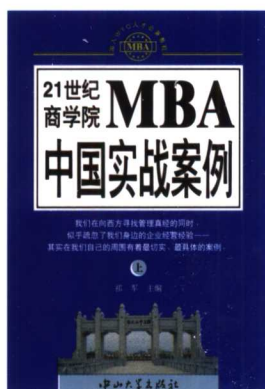
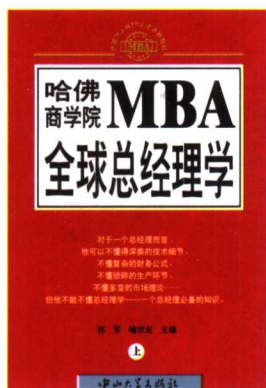
(地址: 广州市番禺区石楼官桥村 邮编: 511447 电话: 84861098)

850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 30.25 印张 730 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

定价: 48.00 元(上、下册)

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换



MA/82/09 1874

中山大学 MBA 居全国院校榜首

全国学位与研究生教育发展中心公布了 2002 年全国 MBA 试点院校教学合格评估结果,中山大学在参评的全国 28 所重点院校中总成绩名列第一。

中山大学自 1996 年 10 月起开展 MBA 教育以来,一直坚持 MBA 教育国际化,积极与国际名校合作办学。其管理学院、岭南学院先后与美国的麻省理工学院(MIT)、明尼苏达大学、杜兰大学、加拿大卡尔加里大学等多所大学签署了办学协议,为 MBA 教育的国际交流提供了平台,并坚持了英文教学。在教学管理上,直接与国际最先进的 MBA 教育管理接轨,学习和借鉴他们的最先进经验。

近年来,中山大学的 MBA 教育获得了很大发展,其 MBA 报考一直是研究生培养的最热点。目前,中山大学 MBA 学生的总数 620 人,居广东省内高校之首。

转载自《羊城晚报》2002 年 1 月 7 日

主 编 喻世友 祁 军

编写组 陈勇 *Cyril* 何珊 *Carol* 王陈佳 *Fiona*
蒲娇 师树兴 方小军 史卫 付建
王珏 *Jackie Wang* 胡庆华 *William Hu*



序 言

一个很忙的总经理不是一个好的总经理,这话只说对了一半。一个总经理不应该忙于具体事务,但他应忙于权衡,忙于发现企业的重大问题,忙于改进,忙于寻找新的机会,总之,他忙于思考,他不会忙忙碌碌,但决不会轻松——他必须学会管理。

MBA 是培养经理的学问,名牌 MBA 是培养总经理的学问。

管理学的书籍百花齐放,浩如瀚海。对于从事高层管理工作的人员而言,要阅读大量的管理书籍,既无时间与精力安排上的可能,也没必要。

总经理学是专为经理、总经理写的管理学。

对于一个总经理而言,他可以不懂深奥的技术细节,不懂复杂的财务公式,不懂琐碎的生产环节,不懂多变的市场理论……但他不能不懂总经理学——一个总经理必备的知识。

一个总经理到底该懂多少,可谓仁者见仁,智者见智。可以说总经理学是企业经营常识,是经理工作基础,但不是管理学入门。

总经理学依托于 MBA 核心课程,从创业、战略、财务、运作、人力资源、市场、沟通、投资等不同方面,介绍总经理



工作涉及的管理理念、方法、技巧。

本书主编有多年的管理教学经验,是EMBA(经理级工商管理硕士)培训班的骨干教师,长期从事企业管理咨询,也担任过大型企业总经理,对中国企业的现状了解较透彻。作者曾潜心研究过哈佛商学院、MIT 斯隆管理学院的MBA教学内容。本书按照哈佛的有关学科内容,结合中国企业的实情做了改动,特别是涉及法律、法规、会计制度部分完全按照我国的制度重新编写,以期适合我国大多数读者的需要。

目 录

第一篇 运筹帷幄 轻松创业

第一章 企业家信条	(3)
第二章 掘到你的第一桶金	(4)
第一节 你是创业的料吗?	(4)
第二节 企业世界万花筒	(11)
第三节 圈钱运动	(26)
第四节 做一份出色的创业计划书	(37)
第五节 提防几个常犯的错误	(41)
第六节 创业计划书样本示例	(44)
第七节 企业的申办程序全攻略	(67)
第三章 带您进入形形色色的行业	(80)
第四章 为您的创业生涯做准备	(94)
第一节 做好客观准备	(94)
第二节 做好主观准备	(96)
第三节 经营计划的制定	(99)
第四节 如何做大企业	(105)

第二篇 管理好您的公司

第五章 田忌赛马的启示	(121)
第一节 新手上路	(121)
第二节 战略制定	(132)
第三节 战略实施	(146)
第四节 战略评价意味着什么	(150)
第五节 战略管理在中国	(153)
第六章 奇妙的组织	(161)
第一节 蜕变	(163)
第二节 量体裁衣	(165)
第三节 磨刀霍霍向全球	(174)
第四节 几点思考	(178)
第五节 团结就是力量	(185)
第六节 神秘武器——组织文化	(190)
第七章 报表迷宫漫游	(198)
第一节 初进会计迷宫	(199)
第二节 再进报表迷宫——财务报表分析	(218)
第三节 三进宫	(231)
第八章 人力资源管理	(233)
第一节 人力资源管理做什么	(233)
第二节 如何找到你的珍珠	(238)
第三节 如何雕琢你的珍珠	(250)
第四节 如何把珍珠串成项链	(268)

第三节	发扬礼仪之邦的好传统 ——谈判基本礼仪介绍	(393)
第十三章	乱世出英雄——如何在危机中生存发展	(400)
第一节	危机时,做“雄鹰”还是做“鸵鸟”	(401)
第二节	“雄鹰”招式大盘点	(404)
第三节	康泰克与 PPA——国内经典案例分析	(418)
第十四章	寻求第三个利润来源	(428)
第一节	向第三个利润来源进军——物流业的兴起	(429)
第二节	物流管理的对象——物流资源	(437)
第三节	设计企业物流系统——广州宝供的经验	(446)
第四节	物流整合与供应链管理	(451)
第五节	物流绩效的衡量	(460)
第六节	一个物流案例 ——哈防厂第三方综合物流模式的探索	(468)
第十五章	企业管理信息化	(473)
第一节	现代企业信息化	(473)
第二节	信息管理的演变	(480)
第三节	信息管理系统在企业中的应用	(489)
	——东阿阿胶集团公司 ERP 应用案例分析	
第四节	ERP 和企业流程重组	(497)
第五节	ERP 系统技术、评估、选购指南	(512)
第六节	企业 Intranet 的规划	(533)
第七节	企业 Intranet 的应用	(540)

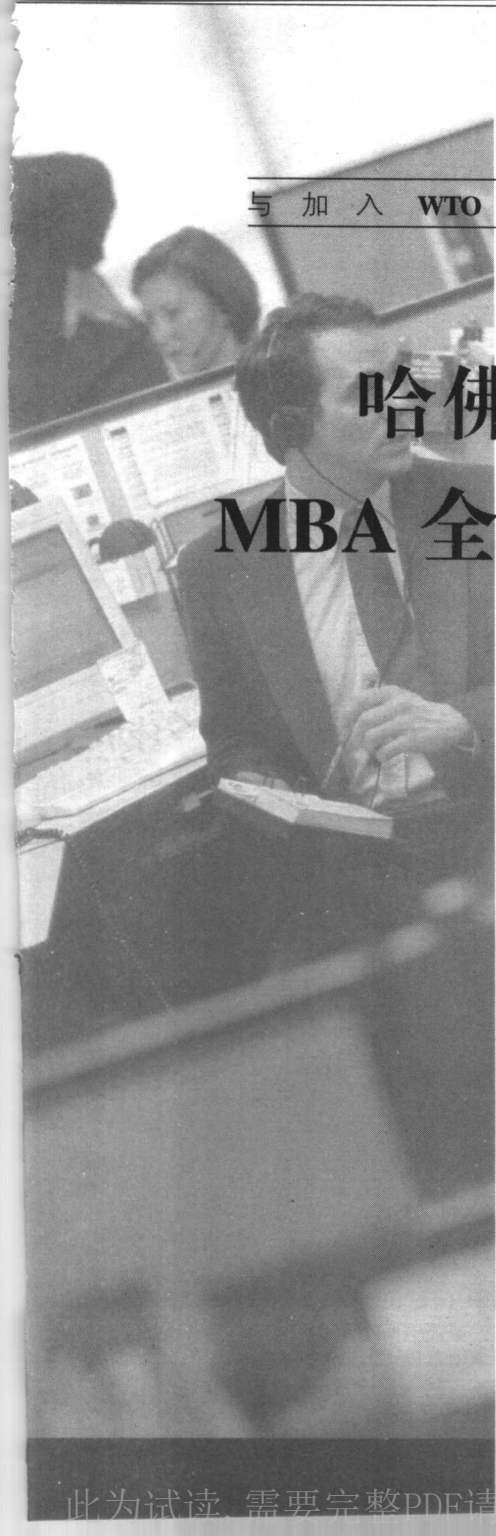
第八节	企业建设信息管理系统效益评价	(544)
第九节	一个案例——天津隆庆集团信息化建设 ...	(548)
第十六章	面向全球的竞争	(555)
第一节	面向全球的市场	(555)
第二节	全球性的游戏规则	(603)
第三节	“避税天堂”	(655)

第四篇 企业与法

第十七章	企业与法制	(676)
第一节	《公司法》	(676)
第二节	经济合同法	(690)
第三节	商标和专利	(707)
第四节	《反不正当竞争法》	(726)
第五节	劳动法	(748)
第六节	环境保护	(769)
第七节	涉外经营法律	(781)
第八节	避税	(792)
第九节	加入 WTO 与相应的法律完善	(811)

附录:

中华人民共和国公司法	(815)
中华人民共和国合同法	(865)
中华人民共和国加入世界贸易组织议定书	(928)



与 加 入 **WTO** 的 中 国 一 起 成 长

哈佛商学院 MBA 全球总经理学

第一篇

运筹帷幄 轻松创业