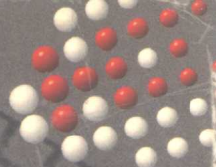


ernet

系列丛书



附 赠
CD-ROM



HTML Style Sheets Design Guide



(美) Natanya Pitts 等著
赵 涛 徐梅生 贾克壮 等译

HTML

样 式 表

设 计 指 南

机械工业出版社

COROLIS
GROUP
BOOKS

CMP

Internet 实务系列丛书

HTML样式表 设计指南

(美) Natanya Pitts 等著

赵 涛·徐梅生 贾克壮 等译

机械工业出版社

本书通过大量的实例和图表来帮助网页设计者,理解、掌握层叠样式表的术语和概念。通过学习本书,可以使读者掌握网页设计的语言、诱人的布局和独一无二的背景、色彩和元件的放置形式;从而吸引众多的上网浏览者。

Natanya Pitts,Ed Tittel, Stephen N.James:HTML Style Sheets Design Guide .

Authorized translation from the English language edition published by The Coriolis Group,Inc.

Copyright 1998 by The Coriolis Group,Inc.

All rights reserved.

本书中文简体字版由机械工业出版社出版,未经出版者书面许可,本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有,翻印必究。

本书版权登记号: 图字: 01-98-0743

图书在版编目(CIP)数据

HTML样式表设计指南/(美)彼得(Pitts,N.)等著;赵涛译.-北京:机械工业出版社,1998

(Internet实务系列丛书)

书名原文:HTML Style Sheets Design Guide

ISBN 7-111-06393-7

I .H… II .①彼… ②赵… III.超文本标记语言,HTML-程序设计-指南 IV.TP312-62

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第12059号

出版人:马九荣(北京市百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:傅豫波 李云静

北京昌平第二印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

1998年8月 第1版第1次印刷

787mm×1092mm1/16·16.5 印张

印数:0001-5000册

定价:56.00 元(附光盘)

凡购本书,如有倒页、脱页、缺页,由本社发行部调换

译者序

有句话说，字迹是给别人的第一印象，那说的是以纸上书写为主要交流媒体的时候。而现在以计算机及网络为基础的万维网（World Wide Web）正在成为和人们息息相关的一种重要媒体，所以个人和单位如何通过这个媒体展示自己的形象也变得越来越重要了。当我们在万维网上浏览时，经常看到有的网页不那么让人喜欢；网页中的信息表达得不那么有效，或是过于花哨、或是过于平淡，更多的是杂乱无章、没有条理。主要是因为它们没有确定一个适当的样式，并在整个网点中一如既往地应用它。

这本书的主要内容是CSS（Cascading Style Sheet），即层叠样式表，它是方便地实现网页样式化的很好的工具，也是对一般HTML的一个扩充。随着万维技术的发展，样式越来越明显地成为必须，许多主流的万维网浏览器新版本对CSS的支持（如Internet Explorer 3.0、Netscape Navigator 4.0等）也展示了它的前景。CSS能够方便地、更精确地控制多个页面的样式特性：字体、颜色、背景、文本格式、元件的布局等等，而且便于实现内容和样式的分离。我想没有什么比实际的东西更有说服力了，你可以翻翻书中例子的插图，使用样式表设计和实现这些都非常简单。

本书的开始给出了CSS的概念、发展、重要性。然后是具体的语法，包括属性和它们可取的值以及两者组合的效果。附录A是使用颜色部分，共五节，不但讲解了和颜色有关的属性，还给出了一易一难两个仔细剖析的例子，以及万维网上一些最好的用样式表实现的网点的便览。最后，本书介绍了有关动态HTML的内容。此外，书后面还有所有属性的附录。本书附带一张光盘，除了和本书直接相关的内容外，还有几个支持样式的网页制作软件的评测版。

这本书图文并茂，讲解和例子始终贯穿在一起，语言浅显易懂，可操作性很强。万维技术日新月异，无论专业的还是业余的网页设计者都需要跟上发展的最新动态。希望这本书有助于大家在万维大潮的浪尖上冲浪。

由于急于把新技术的中文资料呈示给大家，翻译过程很匆忙，加之译者水平有限，如有错误还敬请谅解！

译者

1998年于清华园

AJS 98/05

前 言

欢迎阅读《HTML样式表设计指南》！这本书的目的是帮助你理解和掌握所谓的层叠样式表Level 1（Cascading Style Sheets, Level 1）的术语和概念，它在网页设计者的语言中还经常被称为CSS1。样式表给页面设计者提供了一个无可比拟的机会来获得网页一致的、诱人的布局，给予它们独一无二的背景、样式颜色和元件的放置形式。样式表使网页设计者更容易定制有特殊外观和感觉的网页。更好的是，因为一个样式表可以应用到很多网页中去，所以建造吸引人的样式所花费的劳动是可以被多次利用的。

这也是为什么本书不仅讲述了HTML样式表的结构、语法和功能，而且还描述了它的优秀实践和有效使用的例子的原因。本书包括了关于样式表日常使用中该做什么和不该做什么的建议。本书还涉及到颜色逼真的样式表的剖析，以及到一些万维网上已经使用了样式表的主要网点的“导游”。换句话说，我们力图用大量的实践和例子给概念和理论的骨架增加一些血和肉。

要想彻底掌握控制网页外观和感觉的方法，你还得自己编写一些样式表。没有什么比为你自己的用途修改现成的样式表、依据你的大致构想建立你的样式表更能使你体会到它的强大功能（和缺点）的了。正因为这样，在本书附带的光盘中包括了我们为这本书编写的所有样式表立即可以运行的实例，还有经过作者授权的其他例子。这些现成的例子都可以成为你自己实验的原材料，这也在你的网页上体现了样式表节约时间和精力价值。

请记住，当新工具和新技术到来时，尽管书是学习过程中的一个重要的部分，但是最好的老师还是动手实践。

关于这本书

《HTML样式表设计指南》被分为四部分：

1. 第一部分：样式表简介
2. 第二部分：在HTML中使用样式表
3. 第三部分：样式表和你的网页
4. 怎样使用颜色部分：关于颜色、使用颜色、剖析和导游

第一部分解释了样式表的理论和行为，以及对导致它们现在形式和功能的历史回顾。这部分还讨论了一般不加装饰的HTML的缺点，这使得样式表倍受欢迎。

第二部分包含了建造和调整样式表的绝大部分繁杂的细节，包括基本结构和语法、度量单元的使用和格式、位置处理和数据布局、以及分类和管理样式的元素。

- 中译本将这部分作为附录A放在正文后——译者

第三部分讨论了如何在网页中使用外部样式、动态HTML的概述、动态HTML允许可在不与服务器端交互的情况下，就可在客户端改变网页。

作为附录A的“怎样使用颜色”部分从对时代杂志网站的学习开始，据我们所知它是保持印刷出版物的外观和感觉最像的一个。样式表在它们的工作中起着重要的作用，下面，我们把注意力转移到样式表中展示的可能出现的颜色属性，这个充满例子的部分也是这本书中最精彩的部分了。这里还包括了一个很全的颜色图表，并有一个大量叫得出名字的颜色列表（和例子）。再下面，颜色部分仔细剖析了一个中等复杂程度的和一个非常复杂的样式表，来解释都有什么参与了建立和管理这种文档。“怎样使用颜色”部分以一些我们能找到的、最好的样式表驱动的网点导游作为结束。

《HTML样式表设计指南》包括了一些值得花点儿时间看看的附录。

- 关于如何安装和使用随书附带光盘的说明，这部分叫做“关于光盘”。它将会告诉你在光盘上都会找到什么、它们是怎样布局的、以及怎样最有效地使用它们。

- 附录A是怎样使用颜色。

- 附录B 包含了一个这本书中涉及到的所有层叠样式表Level 1（CSS1）属性的完整的、包含很广的并且是详尽的列表。每种属性包括了语法、相关联的值、缺省值、继承状态和适用的HTML元件的列表。

- 附录C 给出了本书附带的光盘上的网页、例子代码和有样式功能的软件的详细信息。

我们希望你能在本书内容和其他材料中找到绝大多数你使用CSS1标志和设计你自己的网页时所需要的信息。但是因为这是个飞速发展的专题，我们还包括了不少能使你访问到发展最前沿的网点的链接、邮寄列表和新闻组。

如何使用这本书

如果你是CSS1和HTML的新手，这本书的专题是结构化的，因此若你先读了前面的章节，后面的部分就容易懂得多了。这就是我们建议你第一遍从前往后读的原因。如果你需要复习某个专题、或者你在工作中发现你知识的语法和结构中缺了东西后需要刷新记忆时，若是有关标志的，你可以查附录B；否则，使用索引或目录直接阅读你需要复习的相应专题和术语。你会发现这本书在层叠样式表和它们在HTML文档中使用的所有重要方面是一个有用的帮手。

根据这本书的要素和重点，我们努力使本书成为你可以用来学习和建造自己的样式表的工具书。请把你对本书的意见反馈给我们，我们将仔细地考虑你所讲的每一个方面，而且会对所有的建议做出回应（就算只是个感谢的电子邮件）。你可以通过电子邮件地址 natanya@lanw.com (Natanya)、snjames@wetlands.com (stephen)、etittel@lanw.com (Ed) 找到作者。请记住，在你的消息中写上这本书的题目，否则我们就只好猜你在说哪本书了。

十分感谢，希望你能喜欢这本书！

＝ 原书为附录A,因中译本将原书彩色部分作为附录A,故改为附录B,下同。——编者

＝ 原书为附录B,同理改为附录C,下同。——编者

目 录

译者序
前言

第一部分 样式表简介

第1章 样式和样式表的概念	3
1.1 样式的定义	4
1.1.1 样式有多好	4
1.1.2 一个设计工具	5
1.2 样式表: 获得一致性的关键	5
1.3 传统的实现: 样式表和指南	6
1.3.1 样式表和印刷媒体	6
1.3.2 样式指南促进了组织的标准	6
1.3.3 应用程序样式表	7
1.4 新的样式表: 把样式带到万维网上	8
1.5 下章简介	11
第2章 万维网上样式表的历史	13
2.1 最初的推动力	14
2.2 样式开始受到重视	15
2.2.1 样式最初的形成	16
2.2.2 HTML样式的纪年表	16
2.3 HTML样式表的现在和将来	21
2.4 下章简介	21
第3章 HTML与样式表: CSS	23
3.1 并不卑微的开始: CSS的缔造者	24
3.1.1 他们是谁	24
3.1.2 他们想要什么	25
3.2 Déjà Vu: 常规桌面样式术语	25
3.3 一个简单的样式表机制	26
3.4 层叠、链接的样式表	28
3.5 层叠优先权	28
3.5.1 使用CSS的好处	30
3.5.2 样式规定方法的长处和短处	31
3.6 下章简介	31

第二部分 在HTML中使用样式表

第4章 样式的语法	35
4.1 使用规则: 样式表语法	36
4.1.1 奇妙的公式: 选择器 + 声明 = 样式规则	36
4.1.2 越多越好: 分组	37
4.2 拓宽选择器的界限	39
4.2.1 使用类作为选择器	40
4.2.2 使用ID作为选择器	42
4.2.3 使用上下文作为选择器	46
4.3 伪类和伪元件	47
4.3.1 伪类	47
4.3.2 伪元件	49
4.4 谁得到什么: 继承	49
4.5 规则的规则	52
4.6 下章简介	52
第5章 理解和使用单位属性	53
5.1 度量方法	54
5.2 单位属性	55
5.2.1 长度单位	56
5.2.2 百分比单位	57
5.2.3 关键字值	59
5.2.4 颜色值	59
5.2.5 URL	60
5.3 有效地使用单位	62
5.4 下章简介	64
第6章 处理方框属性	65
6.1 把网页框起来	66
6.2 创建网页的水平方面	68
6.2.1 表格: 成为水平的第一步	68
6.2.2 下一层: 样式表和方框属性	70
6.3 方框属性和它的值	70

6.3.1 边距属性	70
6.3.2 填充属性	75
6.3.3 边界属性	76
6.3.4 尺寸属性	79
6.3.5 浮动和清除属性	79
6.3.6 方框属性: 真是不少	80
6.4 一个真实的例子: 用样式规则	
替换表格	80
6.5 下章简介	85
第7章 遍历分类属性	87
7.1 显示属性	88
7.1.1 块	89
7.1.2 内联	89
7.1.3 列表项	90
7.1.4 无	90
7.2 空白	92
7.2.1 普通	92
7.2.2 保持原样	92
7.2.3 不折行	94
7.3 列表-样式-类型	94
7.4 列表-样式-图像	94
7.5 列表-样式-位置	96
7.6 列表-样式	96
7.7 下章简介	96
第8章 管理字体属性	97
8.1 Times和Courier以外	98
8.2 属性	99
8.3 字体匹配	99
8.4 字体家族	100
8.5 字体样式	102
8.6 字体变体	103
8.7 字体黑度	104
8.8 字体尺寸	105
8.8.1 绝对尺寸值	106
8.8.2 相对尺寸值	107
8.8.3 长度值	108
8.8.4 百分比值	109
8.9 字体	110
8.10 样式表设计指南: 为了装饰	
使用字体	111
第9章 文本属性	113

9.1 文本对齐	114
9.2 文本缩进	116
9.3 行高	118
9.4 单词间距	119
9.5 字母间距	121
9.6 垂直对齐	122
9.7 文本装饰	126
9.8 文本变换	127
9.9 样式表设计指南: 利用文本的优点	129

第三部分 样式表和你的网页

第10章 链接网页并在其中使用样式表	133
10.1 就在页面中: 内联样式表	134
10.2 编写一次,经常使用: 外部样式表	135
10.2.1 使用〈LINK〉链接样式表	136
10.2.2 使用〈STYLE〉导入	
样式信息	137
10.3 混合与匹配	138
10.4 当冲突产生时	139
10.5 众多的选择	140
10.6 下章简介	140
第11章 动态HTML	141
11.1 一个定义的问题	142
11.1.1 Microsoft的“Dynamic HTML”(动态HTML)	143
11.1.2 Netscape的“dynamic HTML”	145
11.1.3 W3C的动态HTML活动	147
11.2 文档对象模型(DOM)	147
11.2.1 总体需求	148
11.2.2 有趣的DOM属性	148
11.3 样式表和动态HTML	150
11.4 动态HTML精萃	151
11.5 幼稚的标准还是可怕的狂热?	
动态HTML的未来	152
11.6 调查击败思考	153
11.7 样式以后是什么	155

第四部分 附录

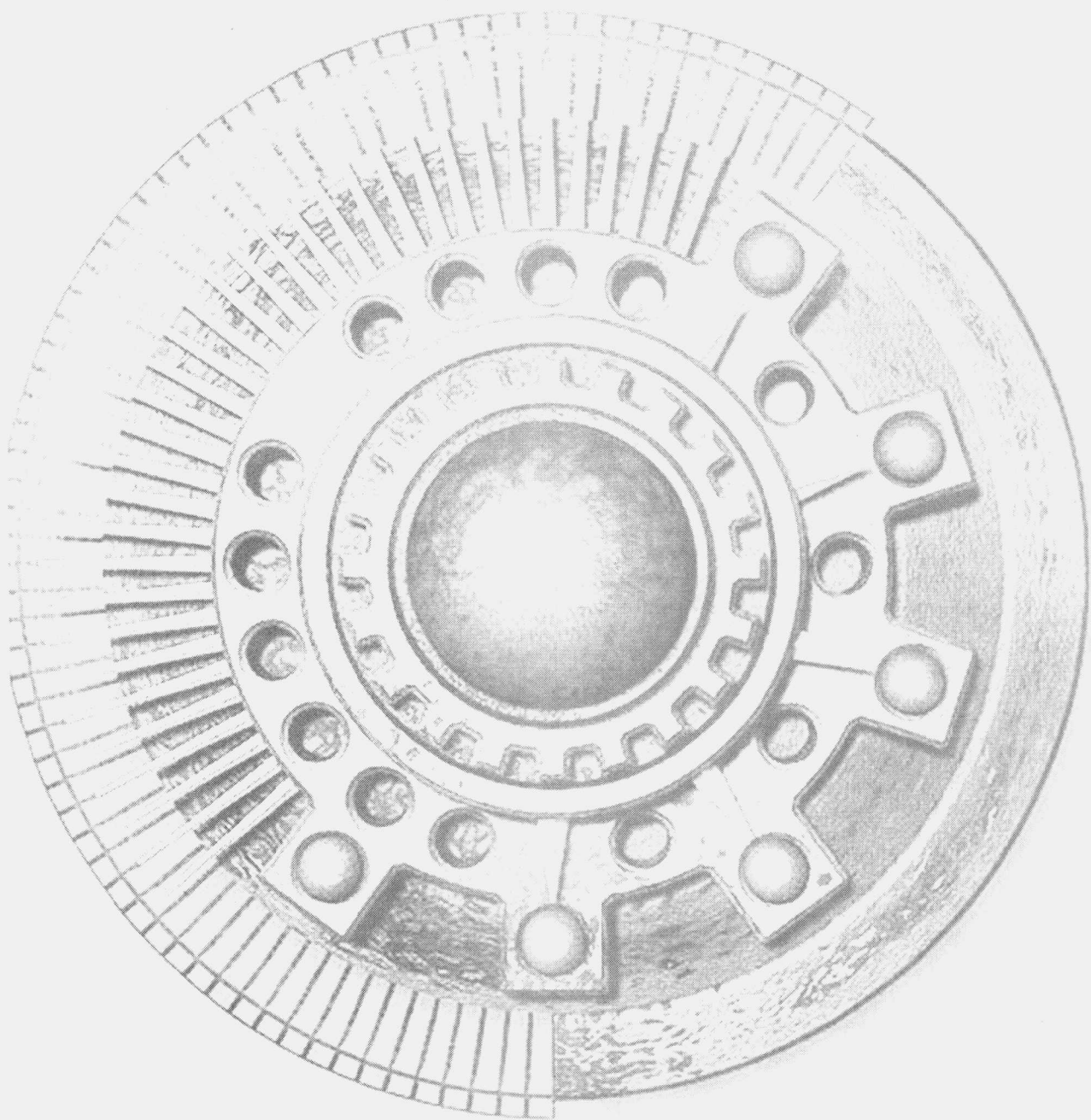
附录A 怎样使用颜色	159
附录B 层叠样式表1(CSS1)参考	217
附录C 关于光盘	247

第一部分



样式表简介





在这章中:

- 各种不同的样式和它们的含义
- 加强一致性的样式表
- 样式和打印
- 样式和软件
- 样式和万维网

有样式、有才华、炫耀，这些特点通常和那些与众不同的、做事情“有一套”的人联系在一起。在因特网上，每个人都有机会成为不平凡的人，有时候你需要绞尽脑汁使你的网页和资源在大量的网上信息中突出出来。

但是编制出有样式的网页方法不止一个。这章将考察样式的多种定义，尤其是在万维网范围中的样式。在综合考察这个吸引人的专题之后，我们将把范围限定在这本书要讨论的定义中。接下来，我们将讨论一致性和控制的重要性，重温样式的一些传统的HTML实现，以及讨论样式在你建造网页时所起的作用。

1.1 样式的定义

在任何一本字典中，你都会发现样式的定义至少有好几栏。样式有很多不同的意思，比如优雅的表现和个性的定义。在万维网上也是这样，样式的第一个基于万维网的定义是用来度量你和你的网页多么有风格的概念。但是样式还有其他的、更重要的定义，即作为一个定义网页上的元件在浏览器中应该怎样显示在屏幕上的方法；这本书只和后面这个定义打交道。为了避免混淆和误解，让我们先看看关于样式和万维网的两种看法。

1.1.1 样式有多好

在观看和感觉层次上，样式构成了优秀事物的一个重要组成部分。样式描述了一个站点如何呈现它的内容，并且怎样使站点具有诸如独一无二、不寻常、吸引人等一切特别的特征。并不是所有人对样式的感觉都一样，常常有人对别人认为是“有样式”的东西嘲笑不已。从根本上说，一个“好”的样式其实是一种品味。

这里有个实际的例子。每年有一伙被称为时装设计师的人预测下一年服装的样式。如果他们把橙色的无袖上装和绿色的宽松裤子组合起来称之为“明年的时装”，这个组合没准儿将最终决定了流行和受欢迎的东西。如果其他设计师用类似的组合设计了同样的套装，这个“明年的时装”就开始流行，人们蜂拥至商店里去买这种套装，生怕自己的样式过了时（即便他们不喜欢橙色和绿色）。

这种现象在万维网上也不少见。实际上，万维网的样式也像时装一样来去匆匆。在1995年，滚动的窄条样式的旗帜在万维趋势中是个很早的“必不可少”的东西。然后在1996年，把背景GIF图放在屏幕的左手部分来产生一个带颜色的边界变得非常流行。1997年带来了黑色边界和框结构。什么样的样式将会流行很难预测，但你应该相信当它在万维网上像野火一样燎原时是很容易识别的。

1.1.2 一个设计工具

在较初级的层次，样式是定义页面布局的元件，以及利用它们的功能使一系列网页具有一致的布局方法。利用样式指导方针，你可以定义从文本颜色到行距的任何东西。样式特性可以定义到绝大多数现有的HTML元件中，以及用户定制的内容元件，例如校注、署名等等。

根据这个定义，样式描述了一个元件应该如何显示。每一个HTML元件都包含了样式信息；作为一个网页设计者，你可能很大程度上根据它们在网络浏览器中显得怎么样来挑选表现你的信息的形式。比如〈B〉...〈/B〉标记使被它们括起来的部分用粗体显示，即比一般字体黑而且粗的字体。这种字体特性是标记样式的一部分，你可能希望有些文本显得突出一些，这时就可以使用这个标记了。在很多情况下，元件的样式决定了它的使用。

我们在本书中要讨论样式的这个方面，即怎样表现描述（Markup）元件的特别信息。HTML样式在相对很短的生命中经历了很大的变化。同时，由于样式表的发展，样式已经成为网页和它们的外观演化的一个决定性的因素。

样式作为一个描述器使用不是件新鲜事，它的灵感和功能是从传统印刷媒体的样式表中得来的。样式可以用来简化设计并确保相似文档的一致性我们理解了这两点就容易理

解样式在一组网页中起的作用了。尽管网页并不是在完全模仿它的印刷媒体堂兄，它们的确有相同的属性和约定。所以，在印刷媒体中表现出色的统一样式表已经成为万维网上一个重要的采纳对象。

本章中的其余部分用来描述样式表。我们从B.W.（万维网前）样式表的传统实现开始，接下来是样式表如何在万维网中获得新生的概述。

1.2 样式表：获得一致性的关键

无论是不是在万维网，外表的一致性对于个人和单位都是非常重要的。这个形象应该成为你给整个世界看的脸面，并且让别人看到这个就能想到你。不一致的和马马虎虎的表象会给别人一个缺乏条理和无重点的坏印象。

单位和个人创立物理的“外观和感觉”用于从商标到出版物，从衣装到汽车的任何东西。形象不但包括能力、自我宣传的内涵，而且还使旁观者对这个人或单位产生了印象。网点的建立者必须小心从事，一定要创立并保持一个正面形象。

一致性并不总是那么容易达到。当一个单位中由不同的个人和部门来收集材料并建立网页时这个问题尤为明显。每个团体都是由各部分组成的，如果它中间的每个人都被允许做他们自己认为能最好地反映集体形象的事情，这就很难统一了。总的来说，建立一个网点参与的人越多，就越必需有一组规则来描述信息究竟应该如何呈现。

样式表和样式指导提供了一个获得这种规则的方法。样式表（或指导）详细地描述了各种信息应以什么样的格式呈现在别人面前。它不仅仅局限在打印出来的信息，还包括了对说出来的陈述和对收音机和电视广告的指导。如果使用得当，样式指导将成为传播和出版信息过程的一部分。随着因特网的

成长,网页已经成为信息传递的一个标准方式,样式指导也已成为通过万维网传递信息过程的一个重要的部分。

样式表给建立信息的表示除去了猜测。你为了确定幻灯片是32点的还是34点的而把它们真的放到幻灯机上比较字体大小将浪费大量的时间,而看看样式表就能迅速解决这个问题。样式表通过明确地指定格式来简化这些事情,因此你就可以集中精力来创建传播媒介希望传播的内容。

样式表和指南不想独断专行。对每一个想通过统一的方式(每个网页制作者都希望)呈示信息的人,样式表都提供了一个有逻辑性的方法来定义样式标准并把它们直接应用到不同的信息和文档形式中去。

1.3 传统的实现: 样式表和指南

我们已经暗示了样式表用来定义信息应如何呈示的一些方法。样式表还能够给传达信息时确保一致性提供了一条简便易行之路。这一节将具体介绍样式表的传统实现和相关的指导。

在这里,我们的目标是介绍在万维网以前的时期样式是如何工作的——在信息体内容中建立一个一致的外观和感觉,并且解释样式表在促进和保持这种一致性中所扮演的角色。随着阅读,你会发现许多问题同样适用于万维网。

1.3.1 样式表和印刷媒体

在不那么遥远的过去,印刷出版物在桌子上用Xacto刀和热蜡装订起来。对于一本书,标题、说明、文本体和其他拷贝不得被定义以保持它们前后一致。这些说明在出版物的样式指导中给出。

当出版部门的规模越来越大时,参与的人数也越来越多。样式指导是确保每个人的工作结果看起来一样的唯一手段。文本占据

的空间大小和它们的字体大小直接相关;通过使用建立好的字体指导,最初的作者能够准确地按分配的位置来写作——不多也不少。

作为一个网页作者,你不用同Xacto刀和热蜡较劲,但是你得和网点的多个投稿者,或特定的几页文章打交道。通过在你的网页中引入样式表,你就可以放心所有的信息都被一致地展示,即便内容不同也是如此。

人们在和熟悉的事物打交道时总是感到舒服。如果你通过同样的外观和感觉展示不同的内容,读者就不会因为不熟悉的环境而分心。这个原理从杂志产业最容易看出来。每期相同的栏目和图标都出现,但是每期的内容就不同了。这个举措使读者集中精力于新的信息;对于网页设计这也同样是关键。外观和感觉不应该干扰内容。样式表能够很容易实现这一点。

许多出版物提供它们印刷资料的电子版本。字体、颜色和总的布局都紧密地反映了它们印刷版本中对应的方面。电子版本集中了多个作者和编辑的工作,样式表使这个站点的所有网页保持了一致的外观和感觉。

在怎样使用颜色I中,我们将考察一本全色的时代周刊电子版本。时代周刊成功地把它印刷版本的外观和感觉不失品味地转移到了电子版本中。这个例子展示了样式如何能从一种媒体转换到另一种媒体,同时还能保持原来的形象和特征。这里还说明了建立和维持一个用户能一眼就认出来的一致环境的重要性。

1.3.2 样式指导促进了组织的标准

每一个人和单位都有一些特征,这些特征应该体现在它们做的每一件事中——从它们生产的产品到日常的交流。这些特征被用来反映这个个人和公司的能力、产品和业务文化。它还应该是容易辨认的,以产生上一

节所说的熟悉感。特征是长时间演化的产物，但它仍然需要被创造、精心裁剪和推敲。一旦特征被建立起来，你就应该建立指导方针来确保它准确和一致地出现在所有后续的工作和产品中。

组织的标准和指导方针提供了一个确保特征被仔细维护和严格应用的有效方法。传统的，这种标准和指导方针——详细叙述了从信签题头到包装的所有方面——是以大卷的印刷品的形式传下来的，这有时被称为“组织特征工具箱”，新的产品和出版物除了有反映它们自身的目的，还要反映一个更大范围的特征的外观和感觉。即使那些诸如笔记本、咖啡杯、备忘录和铅笔等看上去不重要的东西也不能逃出特征标准（有人奇怪为什么Scott Adams没有以这个为题材创造大批卡通片，“Dogbert的创建组织特征指南”会卖出去上百万拷贝）。

没有人能否认特征在组织中所起的作用。维持特征的唯一途径就是记下来，一般是写下来，一系列的覆盖信息传播和交流的所有方面的样式的指导方针。网点就像信签的题头一样是组织特征的一个部分，大多数单位要求网点要符合同样的质量标准。因为万维网是个全新的媒体，有些公司在这个媒体的限度内尽量把网点建成为一个它的组织特征的延伸。你将会发现，设计网页需要和设计咖啡杯一样或者是更多的创造力。

当然，单位必须面对的最大的网络障碍是不能完全控制它们的网页外观和感觉。因为用户可能打开或关上图形，或者使用他们自己的背景、字体大小和链接颜色。完全控制外观是不可能的。在这个新的环境中，关于样式的真正挑战是如何在不获得完全控制的前提下显示出特征。万维网样式表能够给予设计者最终页面显示的更多控制，虽然控制不可能是完全的。这本书的其余部分讲述了如何达到这个令人兴奋的目标。

但是首先让我们先采访一些万维的样式表的重要的前辈，也就是应用程序样式表。把样式表、字处理器和页面布局程序结合起来使单位能够建立一个定制的样式指导方针，每个人都能通过桌面PC使用它。从某种角度来说，这使维护一个组织特征更容易（一旦样式表被定义了）。

1.3.3 应用程序样式表

我们曾经见到过一个公司的样式指导指定正式的信函应该是：

- 使用12点的Garamond字体
- 每页都使用1.5in.的左右页边距和1in.的上下页边距
- 以公司的徽标开始，后面跟着10个空格
- 每段之间留8点的空白

尽管这听起来不错，而且毫无疑问想达到公司所有信函一致的目的，这些指导方针说起来要比做起来容易得多。有的人不可避免地忘记了公司的徽标，使用了Times字体而不是Garamond字体，或者在每段之间空了10点的空白，而不是要求的8点。

样式指导和样式表有什么区别呢？样式指导阐明了一系列的规则，但它并不包括执行；而样式表用电子化执行了这些规则，把它们变成了简单的现实。在向字处理器和页面布局程序中加入样式之前，用户不得不加入段落特性、改变字体，并且用手工给每一个文档设置页边距。应用样式表，这些特性只需被设定一次，然后可以反复使用。建立样式模板的功能使得保持一个一致的组织外观和感觉比以前的任何时候都更加容易，而且更容易执行。

一个模板可以被拷贝很多次并且被分发给单位中可能用到它的每个人。一些单位把所有正式文档的模板存储在中央文件服务器

上以减少损坏文件的可能，而且也有助于对正式样式进行中央集权的控制。

随着你开始使用万维网样式表，你将注意到它和一些基于应用程序前辈的相象之处。在下一节中，我们将讲述传统样式表和新的基于万维网的版本所共有的特色。你会发现很多原理和机制都是相似的。在你知道之前，你要准备好用你的应用样式表的知识作为跳板转向一个万维网的样式表。

1.4 新的样式表：把样式带到万维网上

图1-1展示了一个叫做Style1的样式在Microsoft Word中的样式定义。它指定了一个使用12点的Garamond蓝色字体，使用1点的边界和0.5in.的缩进居中的段落样式。这个Style1的定义是通过一系列的对话框实现的，如图1-2、1-3和1-4所示，它们分别指定了段落、字体和边界设置。

下面的层叠样式表（CSS）代码定义了一个和上面Word样式定义完全一致的样式设置：

```
<STYLE>
P.style1 {
    text-align:center;
    font-size:12pt
    font-family:garamond,serif;
    color:navy;
    line-height:8pt;
    text-indent:.5in;
    border:solid 1pt;
}
</STYLE>
```

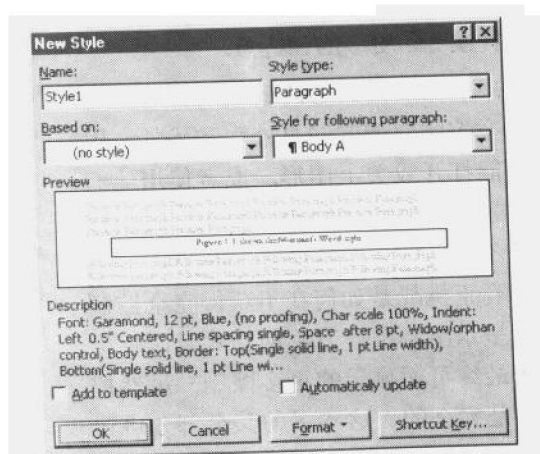


图1-1 在Microsoft Word中定义一个新的样式

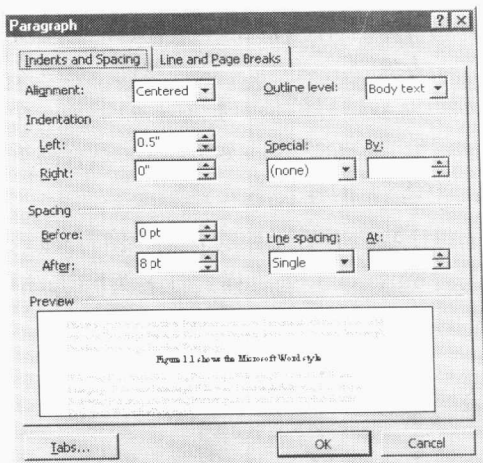


图1-2 Microsoft Word样式指定段落设置

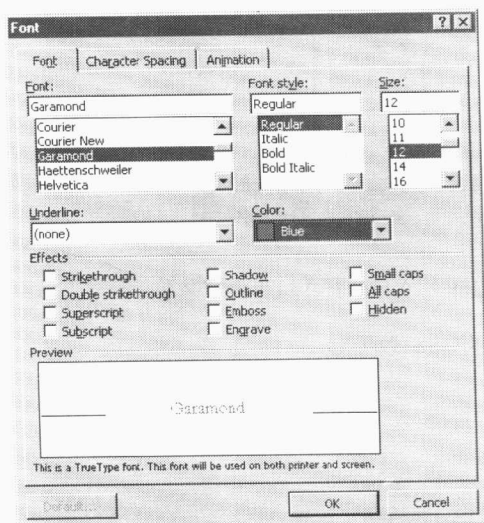


图1-3 Microsoft Word样式指定字体设置

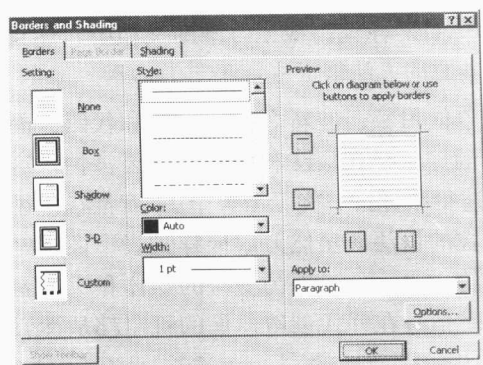


图1-4 Microsoft Word样式指定边界设置