

云南大学民族学文库

瞿明安 著

隐藏民族灵魂的符号

中国饮食象征文化论



云南大学出版社

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册



中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

隐藏民族灵魂的符号

中国饮食象征文化论

瞿明安 著

云南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

隐藏民族灵魂的符号:中国饮食象征文化论/瞿明安
著.—昆明:云南大学出版社,2001.7

ISBN 7-81068-288-1

I.隐... II.瞿... III.饮食—文化,象征—研究
—中国 IV.TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 045439 号

隐藏民族灵魂的符号

——中国饮食象征文化论

瞿明安 著

责任编辑:冯 峨

封面设计:刘 雨

责任校对:何传玉

云南大学出版社出版发行 (云南大学校内)

昆明市五华区教育委员会印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:9 字数:226千

2001年7月第1版 2001年第7月第1次印刷

印数:0001-1000

ISBN 7-81068-288-1/C·33 定价:20.00元



云南西双版纳克木人围绕酒罐
用细长竹管吸饮水酒

郝跃骏 摄



西双版纳傣族和尚在举行法
会过程中的聚餐仪式

瞿明安 摄



傣族赓佛前分牛肉

杜娟 摄



云南广南壮族的红糯米汤圆

尹绍亭 摄



佤族剽牛之后送父母亲的牛腿

瞿明安 摄

云南永宁摩梭人的猪膘肉，在举行穿裙子仪式中作为财富的象征

瞿明安 摄





云南师宗汉族葬礼中供奉祖宗神灵的各种特制祭品

薛金玲 摄



云南盈江景颇族摆放在谷堆上的祭品

王筑生 摄



普米族过年前祭山神的祭品

郝跃骏 摄



景颇族妇女向来宾敬酒

王筑生 摄



独龙族老人喝同心酒

郝跃骏 摄



城市青年男女结婚时喝交杯酒

作者家人提供

前 言

当我们跨入 21 世纪的门槛时,对逝去的 20 世纪颇有恋恋不舍的深情。20 世纪是民族学在云南传播、发展的世纪。50 年代,民族学以扎实可靠的研究成果为云南省的民族识别、民主改革,提供了重要的科学依据。可以毫不夸张地说,云南省民族识别与民主改革的成功,与广大民族学工作者实事求是、认真严谨的科学研究是分不开的。90 年代,民族学为云南民族文化大省的建设提供精神力量、智力支持、人才保障做出了重要贡献。事实表明,民族学在多民族的云南省是一个不可或缺的学科。

云南大学的民族学在为云南少数民族地区的社会改革、经济发展、文化建设等方面做出贡献的同时,学科建设、科学研究、人才培养也取得显著成绩,形成了优良的学术传统。

云南大学民族学科的建设与发展得益于有优秀的学术领导人。方国瑜、杨堃、江应梁三位教授有不同的研究方向与学术特长,在各自的学术领域中都取得国内外公认的成就。作为学术领导人,他们是具有国际水准的学术权威,这固然是他们成为学术领导人的重要条件,但更重要的是他们具有杰出的科学研究的组织能力。他们长期立足于本学科前沿,洞察学科的发展趋势,能够总揽全局,制定正确的学科发展战略,不断开拓出有发展前途的研究方向。作为学术领导人,他们并没有权势,权势和职位虽然可以带来“权威”,但不能带来智慧;他们的权威在于自

身人格的感召力和凝聚力。民族学的研究需要学术上的献身精神,以及对本专业发自内心的挚爱。三位教授坚韧执着的敬业精神和严肃正派的学者风范,以及对本专业学术价值的认识,使一个学术群体自觉自愿地团结在他们周围。这个群体淡泊名利,潜心学问,为学科的建设与发展孜孜不倦地奋力拼搏。其中的每一个人都有对本专业的神圣使命感、一往无前的社会责任感和对自己钟爱的学科的强烈自豪感。

求真务实,严谨治学,不淹没前人,要努力胜过前人,是云南大学民族学学科的优良传统。尽管学术造诣有高低,学术观点有同异,但本学科的成员有一个共同的特点,就是淡泊宁静,甘于寂寞,安贫乐道,以踏实对浮躁,以静穆对喧嚣,以清醒对狂热,以求真对作伪,兢兢业业、勤勤恳恳地把学术一步一步地向前推进。钱钟书有句名言:“大抵学问是荒野老屋中,二三素心人商量培育之事,朝市显学,必成俗学。”在云南大学从事民族学研究的人大都是钱钟书先生所说的“素心人”。“素心”正是保持高尚人格操守和独立学问品格的基石。失去“素心”,面对精彩纷呈的花花世界,不免心动神摇,趋炎附势,摧眉折腰,急功近利,难以保持卓然高洁的人品。失去做人的尊严,又何谈做学问!

云南大学民族学科在继承优良学术传统的基础上,新人辈出,成果丰硕,成为国家“211工程”的重点建设项目。经过几年的建设,又取得新的科研成果。我们把这些成果汇集起来,以“民族学文库”为名出版。我们希望这套丛书的出版,能为中国民族学的学科建设、科学研究与人才培养尽绵薄之力。我们真诚地期待学者和读者对这个文库提出建与批评。任何批评都是我们所热诚欢迎的,因为这正是我们前进的动力之一。

20世纪在我们眷恋的深情中离去,21世纪在我们希望的渴

前 言

求中来临。国内外的民族问题将会是新世纪的热点之一,民族学将在研究民族问题的过程中证实自己的学术价值、开拓自己的学术空间、展现自己的学术魅力,以一批批里程碑式的创造性成果实现新世纪的辉煌。

林建民

于 21 世纪第一天

自序

中国饮食文化是近二十年来中国文化研究的热门课题之一,但目前研究中国饮食文化的学者主要从烹饪、食疗、历史、考古等方面来研究,而从人类学、民族学方面来进行的研究则显得相对较少。即使有研究,也仅仅局限于某些单一民族饮食文化的描述,还未有人从理论的高度对各民族的饮食文化进行过深入的探讨。本人在研究中国民族生活方式的过程中,深深地感受到饮食文化在中国各民族日常生活和社会生活中占有极其重要的地位,并与整个传统文化和社会结构发生紧密的联系,通过探讨饮食文化,可以深化对中国民族生活方式的研究,有助于人们进一步地认识中国的传统文化和社会结构。所以我把饮食文化作为自己研究中国民族生活方式的一个重要课题来加以优先选择。但中国饮食文化极其丰富多样,且近年来又有不少学者出版了一些这方面的综合性著作,如果按照一般的模式来研究中国饮食文化,势必会落入人云亦云的窠臼。而只有另辟蹊径,采用跨学科的理论方法来进行深入的探讨,才可能开创中国饮食文化研究的新局面。本书就是在这方面所作的一次尝试。

1992年当我撰写《中国民族的生活方式》一书时,就已不自觉地接触到了部分具有象征意义的中国饮食文化方面的资料,渐渐感觉到这是一个值得进行深度研究的课题。从1994年起,我开始系统搜集和整理有关资料,并广泛涉猎了中外学者研究象征人类学的著述,把这一跨学科的理论方法引入了中国饮食文化研究领域,经过三年多的努力完成了这本书稿。本书把具有象征意义的饮食文化称为饮食象征文化,对其基本的理论框

架作了一些初步的探讨,力图给目前的中国饮食文化研究增添一定的理论色彩。但更主要的则是把饮食象征文化放在整个中国的传统文化和社会结构这一宏观背景条件下来进行考察,以全新的视角来透视中华民族内在的价值观念和心理状态,并对饮食象征文化在中国传统社会中具有的社会功能,以及在现代社会转型过程中发生的变化作探索性的探讨。这里所强调的是,本书的内容还不足以全面反映中国饮食象征文化各个方面的状况。原先我计划写十二章内容,并且作了充分的资料准备,但由于时间和其他因素的限制,在本书中未能作详尽的探讨,这一点只有请读者见谅了,待日后有机会再作补充,以便完整地反映中国饮食象征文化的全貌。

本书在写作和交付出版的过程中曾得到了有关方面的大力支持和帮助。在调入云南大学之前,我所在的云南省社会科学院曾将本书列入院级重点项目并给予一定的资助,使得本人在尚未购买电脑之前将该书打印成册。中国社会科学出版社综合编辑室主任周用宜女士,中国历史博物馆研究员宋兆麟先生,中国社会科学院哲学研究所研究员王玉波先生曾一度为本书的出版牵线搭桥。而不少同事和朋友还提供了许多有价值的图片,使得本书得以图文并茂。另外,作者在本书的写作过程中,还参考了众多专家学者的研究成果,从中受益匪浅。调入云南大学人类学系任教之后,本书被列入云南大学“211工程”建设民族学重点学科项目《民族学文库》的出版计划,并由云南大学出版社正式出版。责任编辑冯峨女士为本书得以最终面世尽了心力。特在此一并表示衷心感谢!并希望读者们对本书提出宝贵意见,以便使其不断完善。

作 者

2001年2月20日于寓所

云南大学“211工程”民族学重点学科研究项目

《民族学文库》编辑委员会

主 任：林超民

副主任：尹绍亭 施惟达

编 委：（以姓氏笔划为序）

马 京 尹绍亭 白志红 何 平

林超民 沈海梅 陈庆德 顾士敏

杨 慧 施惟达 戴 抗 瞿明安（常务）



瞿明安 男，1960年生，云南大学人类学系教授，博士生导师。除本书外，还著有《中国民族的生活方式》、《超越传统——生活方式转型取向》（合著）、《中国象征文化》（与人共同主编）、《中国家庭与社会、国家的互动历程》等专著。并在《民族研究》、《中国史研究》、《史学理论研究》、《世界宗教研究》等刊物上发表学术论文数十篇。长期研究方向为中华民族生活史、中国社会文化的人类学研究。

目 录

上篇 饮食象征文化的理论框架	(1)
一、饮食象征文化的特定内涵	(3)
(一)作为信息传递方式的饮食象征文化	(4)
(二)作为观念意识外化的饮食象征文化	(7)
二、饮食象征文化的符号形式	(12)
(一)实体性的饮食象征符号	(12)
(二)行为化的饮食象征符号	(21)
三、饮食象征文化的思维方式	(25)
(一)饮食象征符号的外部形态	(26)
(二)饮食象征符号的内在属性	(31)
四、饮食象征文化的基本特征	(37)
(一)饮食象征文化的时序性	(37)
(二)饮食象征文化的礼仪性	(39)
(三)饮食象征文化的主体性	(42)
(四)饮食象征文化的多义性	(44)
中篇 中国饮食象征文化的价值取向	(50)
一、多子多福的生育观	(51)
(一)食物致孕观念的形成和表现	(52)
(二)其他不同类型的祈子食物	(58)
(三)辨别婴儿性别角色的征兆	(67)

(四)预防生育不顺的饮食禁忌	(70)
二、白头偕老的爱情观	(74)
(一)各种新婚夫妻的共饮共食行为	(76)
(二)其他象征夫妻恩爱的饮食礼俗	(83)
(三)防止婚姻关系破裂的饮食禁忌	(86)
三、团圆和睦的家庭观	(88)
(一)形形色色的团圆吉祥食品	(89)
(二)除夕团圆饭与家庭人际关系	(94)
四、年年有余的财富观	(97)
(一)吉祥食物反映出的各种财富类型	(98)
(二)不同层次人们的财富奢望意识	(105)
五、祈盼丰收的农事观	(112)
(一)祈盼作物顺利生长的小农意识	(113)
(二)预防各种自然灾害的心理状态	(118)
六、鱼跃龙门的人生观	(121)
(一)以官为贵的人生价值取向	(123)
(二)祈求增智添巧的饮食活动	(127)
七、祛病强身的保健观	(131)
(一)增强体质健康的保健意识	(131)
(二)期望消除疾病的心理状态	(137)
八、岁岁平安的安全观	(140)
(一)渴望太平无事的安全意识	(141)
(二)祈求消灾避祸的心理状态	(144)
(三)防止出行遇险的饮食禁忌	(146)
九、延年益寿的长寿观	(149)
(一)神话和道教中的长生食物	(150)
(二)祈求延年益寿的吉祥食物	(155)