

百世师商品库

主编: 李 俐



纺织面料和服装 质量鉴别与选购

李 俐 等 编著



兵器工业出版社

内容简介

随着市场经济的发展,商品质量愈来愈显得重要。质量是企业的生命,是消费者利益的具体保证。本书重点介绍了纺织商品的感官鉴别与选购,对各类商品的质量要求、质量评定、真假识别也分别进行了阐述。所介绍的商品品类齐全,其质量评定具体、切合实际、富有可操作性。该书对读者的工作、生活具有较强的科学指导意义,适合用于广大生产者、经营者和消费者阅读,亦可作为培训教材。

《百世师商品库》丛书编委会

顾 问：	叶柏林	尹奇铭	李克昌
主 任：	郑功伦	李 俐	宋占侠
编 委：	邱廷荣	蒲伦昌	刘霭馨
	苏孟普	李宝珍	王希峰
	李 俐	杨敏丽	唐芳麟
	侯云芬	魏雅卿	李东江
	高金生	袁永翠	李竹芳

序

由首都经济贸易大学、中国人民大学、中国农业大学等单位一批专家、学者精心编撰的《百世师商品库》丛书问世了。

改革开放以来,我国产品的品种、质量、款式有了很大的变化和提 高,市场商品琳琅满目,广大人民的物质生活上了一个新的台阶。根据国家统计局第三次全国工业普查办公室 1997 年 2 月 19 日公布的《关于第三次全国工业普查主要数据的公报》,近几年来,我国“产品质量总体水平稳中有升,大中型企业产品质量水平有所提高,据对大中型企业 770 种主要工业产品质量状况的普查,1995 年全部合格产品中,按产品价值计算,达到国际先进水平的优等品占 19.8%,达到国际一般标准水平的一等品占 41.5%。与 1985 年相比,优等品率提高 3.5 个百分点,一等品率提高 16.0 个百分点,但产品的实物质量水平在整体上与世界先进水平尚有一定的差距,有待进一步提高。”

公报中未提到产品质量不合格的百分比的状况,根据国家技术监督局的监督抽查,1992 年、1993 年、1994 年、1995 年、1996 年,产品质量的抽样合格率分别为 70.1%、70.4%、69.8%、75.4%、77.2%。也就是说我国产品的质量不合格率约在 25%~30%,市场商品的合格率又要低 5~10 个百分点。

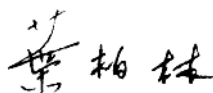
基于上述状况,产品质量问题一直是广大消费者投诉的热点,多年以来,产品质量投诉逐年上升,居高不下,质量问题投诉占消费者总投诉的 70%以上,根据中国消费者协会的最新统计,已达到 85%。除产品质量问题突出外,由于当前我国市场发育不成熟,市场秩序不规范,假冒伪劣商品屡禁不止也是我国经济和社会发

展的“热点”问题。

在这种情况下,为切实保护消费者的利益,需要依靠各方面的力量,特别是需要向广大消费者、采购人员、销售人员、监督人员提供一套完整准确、深入浅出、通俗易懂的商品质量、鉴别方面知识的丛书。《百世师商品库》的问世正是顺应了市场经济发展,引导消费,保护消费者利益的需要。

净化市场,不仅需要政府部门加强监督和执法的力度,而且要依赖于广大消费者自我保护意识的提高。该书内容丰富,资料翔实,构思新颖,在选题上针对市场上一些热销而又易对消费者构成欺诈的热点商品作了详尽的介绍,必然受到广大读者的欢迎。

国家技术监督局副总工程师
全国“打假”办公室副主任



1997年3月15日

主编语

共同努力 净化市场

改革开放的中国,市场繁荣。经济蒸蒸日上,企业界各路高手在博大的市场上获得阵阵喝彩。质量显示出威力,商品质量已成为当今市场竞争的主要手段。

商品质量代表着一个国家的科学技术水平、生产水平、管理水平和文化水平。自党的十一届三中全会以来,随着改革开放事业的深入发展,企业家和广大消费者的质量意识的确有较大的提高。我国已生产出不少在世界上叫的响的名优商品,给国家带来荣誉,给企业以利润,给消费者以享受。可以说,质量已成为经济发展中的指导力量和一种商品在市场上的领导力量。但是,目前我国商品质量仍存在问题:有的商品因技术力量薄弱,商品粗制滥造;有的因生产条件有限或者说简陋,直接影响着产品质量;也有的因人员整体素质不高,造成产品品质低下;还有的因管理者管理不善,政策不对路,名优商品的质量有时得不到保证。市场上鱼目混珠,假冒伪劣商品仍然存在。

假冒伪劣商品,是当前经济生活中群众关心、企业关心、政府关心的热点问题。假冒伪劣商品坑国害民,严重影响我国经济建设和商品市场的正常运行,成为社会的一大公害,为世人所深恶痛绝。为此,国家技术监督局发布打假30条,严厉打击假冒伪劣商品的制售活动。在企业和消费者都趋于国际化的今天,无论是商品的生产者、经营者,还是消费者都应主动地维护自身的合法权益。全民族应共同努力,净化市场,《百世师商品库》系列丛书将为您们提供商品鉴别与选购的质量依据。

《百世师商品库》系列丛书主要内容是:阐述商品质量感官鉴

别与选购方法,指出假冒伪劣商品的特征,同时也介绍商品质量评价及相关知识。其内容通俗易懂,深入浅出,切合实际。该套丛书涉及商品范围广泛,有纺织面料与服装商品、首饰与百货商品、家用电器商品、主食与副食商品、医药及保健器具、农业生产资料、装饰材料及建筑材料、汽车及主要配件、电脑及主要配件等。总之,在市场上热销的、质量问题较大的、家庭常备常用的、高档及时尚的商品一一囊括。

全套书作者来自于首都经济贸易大学、中国人民大学、中国农业大学、北京物资学院、北京建筑工程学院、北京轻工业学院、南京农业大学、地矿部地质博物馆、机械部信息研究院、北京酿造检测站、北京药品检验所等单位的专家、教授、高级工程师。他们以高尚的敬业精神、辛勤耕耘,将商品质量知识奉献给广大读者。

本套丛书的出版得到了国家技术监督局原质量管理司司长叶柏林,中国防伪行业协会秘书长伊奇铭,中国质量检验协会秘书长李克昌、中国质量协会学术教育部邱廷荣、蒲伦昌高级工程师的支持,还得到了中国逻辑与语言函授大学的领导及李竹芳老师的支持,特别是我校教务长郑功伦教授及我的老师,我国商品学老前辈张文山教授的支持与指导,在此,向他们深深地表示感谢。《百世师商品库》系列丛书若没有上述人员的努力是无法获得今天的欣慰。

最后希望读到和用到《百世师商品库》的广大读者,能在国际国内市场、以强烈的商品质量意识,求得效益、求得市场、求得发展、求得自身利益的保护。全社会要动员起来,共同努力,净化市场,为提高商品质量贡献自己的一份力量!

主编 李俐
首都经济贸易大学
1997年3月1日

前 言

改革开放的今天,我国服装行业已迈进世界行列。色彩斑斓、高雅华贵的服装把我们的都市装扮的更加美丽。

事实告诉我们,魅力永恒的服装,无不是优质服装材料、优秀服装设计、优良的服装制作工艺融为一体的佳作。今日的服装设计师、纺织工程师及纺织商品学的专家教授们,正为我国新兴纺织商品奋发努力,加大优质商品的研究力度,创建名牌,以促进我国服装市场的良性循环。

的确,优良的纺织品面料与服装能得到广大消费者的拥护与厚爱,并占领了较广阔的市场。但是,由于我国市场经济管理体制还不完善,在纺织商品品种与数量剧增的同时,以次充好,以假充真的纺织品也不时地出没在市场上。这些假冒伪劣商品严重地干扰了社会主义市场经济秩序,损害了工商企业形象与消费者的利益。为了满足工商企业界和广大消费者的需要,保护生产者、经营者、消费者的切身利益,防止假冒伪劣纺织品在流通领域中泛滥,我们编写了《百世师商品库》丛书的《纺织面料与服装》分册。

本书内容新颖、全面、详实。从天然纤维到化学纤维,从服装面料、辅料到成衣,各类商品都结合了商品学、卫生学、心理学、纺织学、市场学及国家质量标准等相关知识,介绍其感官鉴别与选购方法,突出其商品质量要求与评价。

编者是我国有名望的商品学教授张文山老师的学生。张文山教授自 50 年代就从事我国商品学、纺织商品学的教学与科研工作,德高望重。他对全套书的确立及本册书的目录,都给予很大的支持与热心的指教。在此,我向老师表示衷心的感谢。

此外,参加本册书的编写人员还有张国珍、潘德全、高磊、高金生等同志。

本书内容深入浅出、通俗易懂、切合实际,适合于纺织行业的生产者、经营者和广大消费者于实际工作与生活中学习与应用。

由于编者水平所限,书中不妥之处和错误在所难免,恳请读者予以批评指正。

编 者

1997 年 3 月

责任编辑: 赵成森

封面设计: 张珊珊

百世师商品库

- 家用电器质量鉴别与选购
- 主食和副食质量鉴别与选购
- 纺织面料和服装质量鉴别与选购
- 首饰和百货质量鉴别与选购
- 农业生产资料质量鉴别与选购
- 医药及保健器具质量鉴别与选购
- 装饰材料及建筑材料质量鉴别与选购
- 电脑及主要配件质量鉴别与选购
- 汽车及主要配件质量鉴别与选购

ISBN 7-80132-303-3



9 787801 323033 >

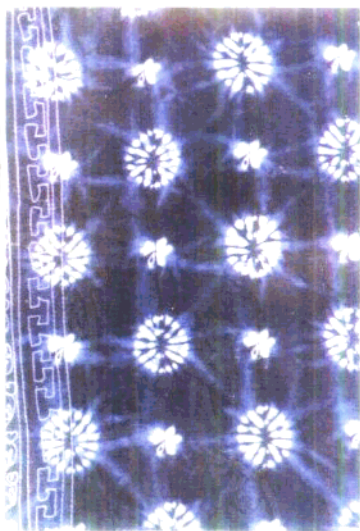
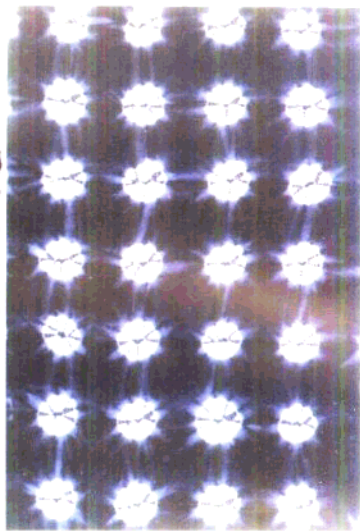
ISBN 7-80132-303-3/TS·11

定价: 12.00 元

图 2: 蜡染



图 3: 扎染



纺织面料和服装质量鉴别与选购

3·15



目 录

一、概述

1. 纺织品纤维及其品种 (1)
2. 纱线质量对纺织面料的影响 (2)
3. 织物组织和织品质量 (4)
4. 纺织品的缩水率 (7)
5. 鉴别与选购纺织品的主要感官质量指标 (8)
6. 燃烧法鉴别纤维 (10)
7. 抽丝法鉴别纤维 (12)
8. 显微镜法鉴别纤维 (12)
9. 简易化学法鉴别纤维 (14)
10. 选购纺织品感官检验的具体操作 (15)
11. 感官鉴别质量的客观条件 (17)
12. 纺织品风格的基本内容 (18)
13. 纺织品经、纬纱的识别 (19)
14. 纺织品正反面的识别 (20)
15. 依据疵点评定织物外观质量 (21)
16. 织物经纬斜与花斜的测量方法 (24)
17. 织物强力的分析 (26)

二、棉纺织品

1. 纯棉织品的特点与风格 (28)
2. 本色白布和漂白布的区别 (29)

3. 平纹细布与府绸布的鉴别	(30)
4. 华达呢、卡其、哔叽的识别	(32)
5. 麻纱与双经布的鉴别	(33)
6. 灯芯绒与平绒布的质量鉴别与选购	(34)
7. 真假泡泡纱布的鉴别与选购	(35)
8. 色织布与印染布的鉴别	(36)
9. 真假蜡染布的鉴别与选购	(38)
10. 水洗布的质量鉴别与选购	(39)
11. 牛仔布的品种及真假识别	(40)
12. 牛仔布考核的主要质量指标	(42)

三、毛纺织品

1. 国际纯羊毛标志	(44)
2. 纯羊毛织品的特点与风格	(45)
3. 精纺呢绒和粗纺呢绒的识别	(46)
4. 毛华达呢及毛哔叽的质量鉴别与选购	(48)
5. 真假“开士米”(羊绒)的识别	(49)
6. 啥味呢与法兰绒的质量鉴别与选购	(50)
7. 薄型纯毛织品选购要点	(51)
8. 雪兰毛织品选购要点	(52)
9. 兔毛衫的质量鉴别与选购	(53)
10. 真假马海毛的识别	(54)
11. 真假驼绒织品的鉴别与选购	(55)
12. 花呢的种类及薄厚区分	(56)
13. 绒毛线的质量鉴别与选购	(57)
14. 真伪羊绒大衣的辨识	(59)
15. 毛毯的质量鉴别与选购	(60)

四、丝织品

1. 丝织品是用哪些材料织制的 (62)
2. 桑蚕丝织品的特点与风格 (63)
3. 绸的特点与选配 (64)
4. 绉的特点与选配 (66)
5. 纱的特点与选配 (67)
6. 纺的特点与选配 (68)
7. 缎的特点与选配 (69)
8. 绢的特点与选配 (71)
9. 锦的特点与选配 (71)
10. 罗的特点与选配 (72)
11. 綾的特点与选配 (73)
12. 绡的特点与选配 (74)
13. 绉的特点与选配 (74)
14. 葛的特点与选配 (75)
15. 桑蚕丝与柞蚕丝织物的识别 (75)
16. 感观鉴定绸缎质量的外观疵点 (77)
17. 真丝、人造丝、合成丝织物的鉴别 (78)
18. 真丝衣料的选购方法 (79)
19. 砂洗绸的风格与鉴别 (80)
20. 各类丝织品的感官鉴别 (82)
21. 真假丝棉的识别 (83)

五、麻织品

1. 麻纺织品的特点与风格 (84)
2. 真假麻纺织品的鉴别与选购 (85)
3. 亚麻织品的特点与选配 (86)
4. 苧麻织品的特点与选配 (88)

六、化学纤维织品

1. 常见化学纤维的各种名称 (90)
2. 粘胶纤维的特点与风格 (91)
3. 化学纤维、人造纤维、合成纤维的异同 (93)
4. 纯棉布与人造棉布怎样鉴别 (94)
5. 如何选用优质人造棉布 (94)
6. 涤纶织物的特点与选购 (95)
7. 锦纶织物的特点与选购 (97)
8. 腈纶织物的特点与选购 (98)
9. 维纶、丙纶织物的特点与选购 (99)
10. 氯纶、氨纶织物的特点与选购 (100)
11. 化学纤维织品的选购要点 (101)
12. 异形纤维的功能与识别 (102)
13. 借助品名鉴别与选购混纺织物 (104)
14. 涤纶混纺织品的选配 (105)
15. 锦纶混纺织品的选配 (108)
16. 腈纶混纺织品的选配 (109)
17. 维纶与丙纶混纺织品的选配 (110)
18. 氯纶、氨纶混纺织品的选配 (111)
19. 化纤仿毛织品与纯毛织品的鉴别 (112)

七、革制品

1. 天然皮革服用材料的特点与风格 (114)
2. 牛、羊、猪、马、狗、麂、蛇革的识别 (115)
3. 影响皮革质量优劣的主要因素 (117)
4. 皮革制品常见的外观疵点 (119)
5. 真假皮革的鉴别 (120)
6. 皮革服装的选购要点 (122)