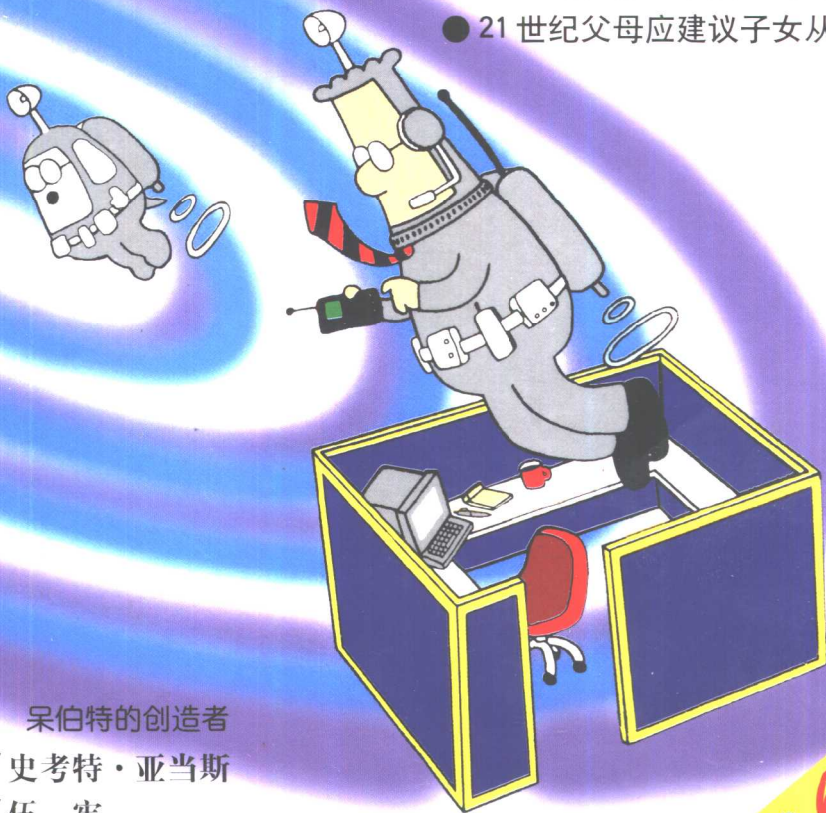


《纽约时报》畅销书
THE DILBERT FUTURE
呆伯特大未来

《呆伯特法则》带来快乐！《呆伯特大未来》带来希望！

- 21 世纪吸引异性的秘诀
- 21 世纪大赚白痴财富之道
- 如何成为 21 世纪最性感的万人迷
- 21 世纪最赚钱的商机与行销大法
- 21 世纪让你上班摸鱼的科技
- 21 世纪父母应建议子女从事的行业



呆伯特的创造者
作者 / 史考特·亚当斯
译者 / 伍宪
出版 / 中国工商出版社

狂销全球 **6,000,000** 册
的《呆伯特法则》姊妹篇

呆伯特大未来

(美) 史考特·亚当斯 著

伍 宪 译

中国工商出版社

图书在版编目(CIP)数据

呆伯特大未来/(美)亚当斯绘;伍宪译.—北京:
中国工商出版社,2002.10
ISBN 7-80012-762-1

I. 呆... II. ①亚...②伍... III. 职业选择—通俗
读物 IV. C913.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第079884号

京权图字:01-2002-4914

**本书系由 RM Enterprises Ltd 代理,由 United Feature Syndicate, Inc.
授权中国工商出版社发行中文简体字版。
版权所有 翻版必究**

Copyright ©2002 United Feature Syndicate, Inc.
WWW.dilbert.com
All rights reserved.

Based on the English language book: “**THE DILBERT FUTURE**”
(©1997 United Feature Syndicate, Inc.)
Licensing Agent: RM Enterprises(BVI)Ltd
A Licensing Programme of RM

呆伯特企管漫画——呆伯特大未来

原著:史考特·亚当斯(Scott Adams)

翻译:伍宪

责任编辑:赵强 装帧设计:孔晓军

出版:中国工商出版社

地址:北京市丰台区花乡育芳东里23号

邮编:100070 电话:010—63730074

经销:全国各地新华书店

印刷:河北省涿州市海洋印刷厂

规格:850×1168毫米

印张:17印张

版次:2002年11月第1版/2002年11月第1次印刷

印数:1—10000

书号:ISBN 7-80012-762-1 /F·383

定价:30.00元



史考特·亚当斯
(Scott Adams)

纽约哈威学院经济学学士,加州大学柏克莱分校企管硕士。当了十七年的上班族,曾服务于科技和金融行业。他做过的银行出纳员(曾被人用枪指着头抢劫两次)、财务分析师、产品部经理及商业贷款负责人,薪水不高、经常受气。后来在太平洋贝尔公司,编号4S700R的小隔间度过九个年头。在离职前六年,他开始创作呆伯特漫画系列,他承认当时灵感主要得自于此高科技公司。

亚当斯是在互联网上发表漫画创作的第一人,每天会收到数百封郁卒上班族的来信,这些人提供亲身经历的办公室蠢事,成了他日后不虞匮乏的创作题材。亚当斯打破了企管书籍的沉闷味道,十七年上班生涯的体验是创造呆伯特的原动力,因此能深刻地反映现代职场的荒诞面,广受全球上班族的喜爱。

美国《新闻周刊》称亚当斯是互联网上最有趣、最具有影响力的人物。管理大师麦可·韩墨称亚当斯是“二十世纪最杰出的商业思想家和观察家”,并认为“一幅呆伯特漫画所包含的真理,比商学院里一整书架的个案分析还要多”。

美国《时代》杂志曾把亚当斯和美国前国务卿奥尔·布赖特以及国际金融炒作高手乔治·索罗斯等人并列为最有影响力的美国人。

编者序

本书作者史考特·亚当斯是美国目前最当红的漫画家兼作家，他创作的呆伯特系列形象，自1989年在报纸上连载后，出现在全球近四十个国家、一千五百家报纸上，每日有一亿五千万读者争相阅读。

呆伯特企管漫画系列，作者用擅长以辛辣爆笑的口吻描绘企业“管理”的荒谬现象。亚当斯以其十七年上班族的经历创造了IQ很高，EQ很低的老好人呆伯特，像撒旦一样又愚蠢自大的主管，拥有狗狗的优点少，人类的缺点多的狗伯特等独特的角色，以犀利的语言和洗练的笔法，描绘刻划了现代职场荒诞的一面，道尽小小上班族的无奈与辛酸。读来既让人心生同感，会心一笑，又让人心有戚戚焉。亚当斯的作品透视了一种特殊的办公室文化现象，因而成为当代职场的代言人。亚当斯非常聪明地利用互联网，读者每天都给他提供大量的素材，呆伯特后来已经成了亚当斯与读者共同创作的漫画，如此一来，呆伯特所涵盖的经验更广更深，于是，呆伯特也愈来愈受欢迎。

本书是呆伯特漫画中较为独特的一本。作者以呆伯特惯有的口吻与视角预言了未来世界的模样。信笔闲扯中蕴含着真知灼见，幽默调侃后隐藏着焦虑与不安。

需要提及的是，由于作者的文化背景，书中大量运用了美国式的讽刺与幽默，有些对中国的读者来说难免有些陌生。为了消除文化的隔膜，使读者更轻松地领会作者意图，在尽量保持作品原汁原味的同时，进行了必要的编辑整理，并且参考台湾等地区的中文版本，在漫画的后面增加了小注。

我们希望呆伯特企管漫画系列在带给您欢笑，使您紧张的情绪得以舒缓的同时，也能对您的工作与思维方式有所启迪。

呆伯特——漫画人物介绍

姓名:呆伯特

职业:电机工程师

住址:办公隔间

年龄:三十郎当

身高:六英尺上下

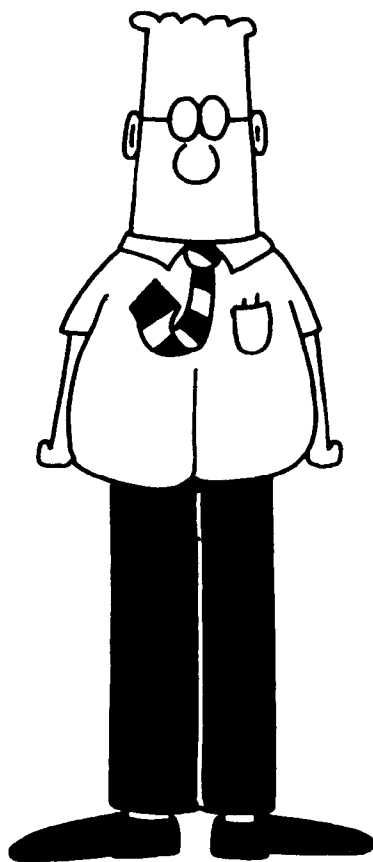
体重:比正常体重稍重一点

教育程度:电机硕士

智商:非常高

所属团体:孟沙会^(注1)

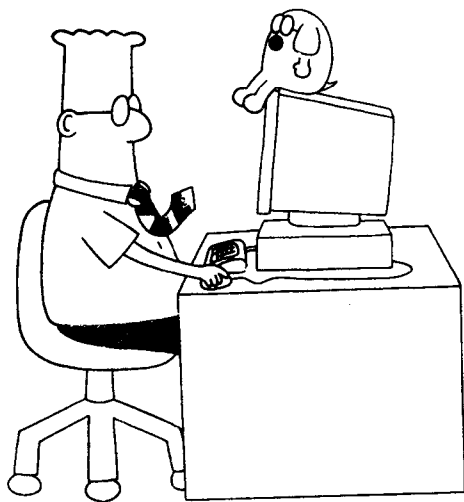
最近亲属:狗伯特,他养的狗,会虐待主人



呆伯特

身为姥姥不疼、舅舅不爱的企业边缘人，呆伯特注定与副总裁宝座无缘。事实上，以他对政治的无知，恐怕这辈子在企业的晋身之阶上都爬不了一、两级。他还不太会用碎纸机之类的办公设备，不过只花你念“网络”二字的时间，他就能完成网络组态(configuration)。不幸的是，这本事不足以帮他争取到专属的办公室。

呆伯特天生热爱科技。事实上，他爱科技超过爱任何人。他处理人际关系的能力不比一片鼠标垫高明，而且他宁愿把时间花在网络上浏览，也不要滑水（想想这么些年来长时间坐在电脑前面养出的身材，这真是明智的抉择）。呆伯特心目中成功的穿着就是打一条尾端翻转上翘的领带，穿短袖白衬衫和白得可以反射阳光的超白棉袜（起码他的裤脚没磨得毛糙糙的）。除此之外，他是个蛮卖力的老好人。

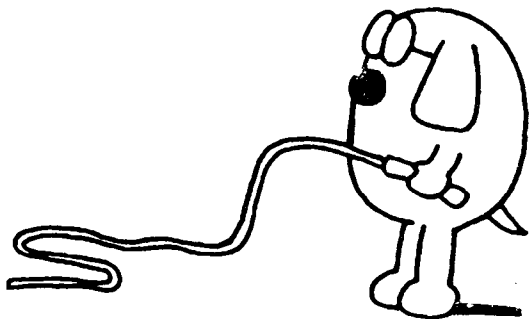


狗伯特

外表看他是一只狗，不过狗伯特绝对不是人类最好的朋友。他轻视所有的人，还特别为呆伯特保留一份最特别的轻蔑。这位老兄非但不配做狗伯特的主人，甚至也不是它的对手。虽然它不肯承认，但碰到真正恶劣的情况，它一定会保护这蠢才……而且不断提醒让他永远记得。

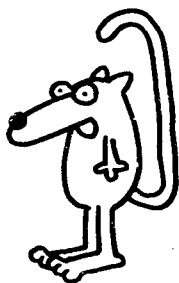
他的野心谈不上是秘密，就是征服全世界，奴役全人类。他自封为圣徒，因此特别喜欢揭发人类愚昧的魔性。他相信所有人生存在地球上的唯一目的就是逗他开心，而生命就是一场游戏，他将是最后的赢家。

所以……在狗毛下好好摸索，你就会发现……一只多疑、傲慢、满肚子坏水的小土狗，小爪子牢牢扣着企业文化荒谬的脉搏。



鼠伯特

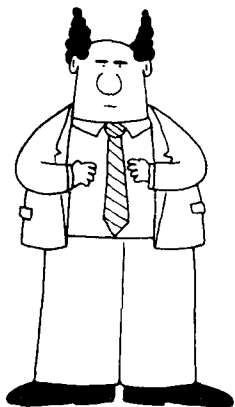
背负着啮齿类人人讨厌、个个喊打的原罪，鼠伯特能泰然处之，倒不是因为它和一般老鼠有何不同，而是因为它本来就是头脑简单的乐观主义者。最大的心愿是讨人喜欢，但可怜生为老鼠，再怎么涂脂抹粉，都没有人愿意跟它接近。好在它韧性强，否则一直被大家当做笑柄，早就活不下去了。





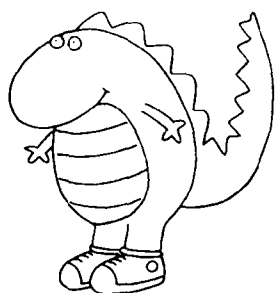
威利

呆伯特的工程师同事，总觉得人人都欺骗他，他要向全世界申冤。多年前，愤慨就已转变成尖酸，威利总在动脑筋报复他和主管、主管的主管，以及周围的每一个人。这个人的使用手册上找不到“好好过日子”的指令，所以也不知道这句话是什么意思。除了上述的“长处”外，他还是个缺乏同情心、自私、愤世嫉俗的人。这么说你大概就会明白，为什么威利走出办公室就没法子好好过日子。



主管

他是所有员工的最恐怖的恶梦。说真的，主管也不是生来就那么歹毒而狂妄无耻，他可是费了好大工夫才学会。至于愚蠢嘛，那倒是天生的。他最重视财务报表和博得部下敬重、上司欢心（不一定照这样的顺序）。他最不当一回事的就是部下的专业素养和个人健康。他是那种要不是因为费用过高，就很想给全体员工做脑前叶切除手术^[注2]的主管。面临科技的挑战，他密切地注视着所有最新的企业走向，但通常是一窍不通。



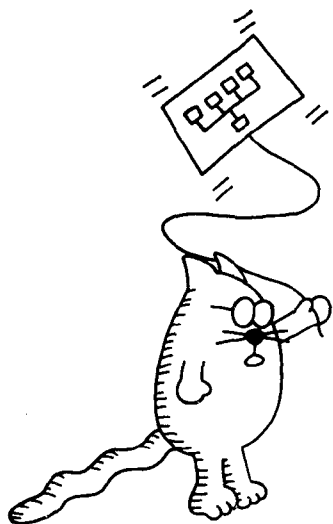
恐龙鲍伯

有一天，呆伯特认定，不可能所有的恐龙都灭绝了。就在这时，鲍伯就从沙发后面现身了。鲍伯很蠢、很快乐，总是对狗伯特唯命是从。恐龙或许不再统治地球，但鲍伯最喜欢恶作剧。



爱丽丝

爱丽丝是呆伯特部门中唯一的女性工程师。她习惯性加班，所以必须狂饮咖啡提神。有时连杯子都不用，直接捧着咖啡壶喝。过多的压力，再加上过多的咖啡因，使爱丽丝脾气非常不好，从来不能虚心接纳批评（她有把别人心脏挖出来的纪录）。



猫伯特

典型的猫，外表长得很可爱，但一点也不在乎别人死活。最近，他到呆伯特的公司担任人事主管，执行人事精简政策，公司员工都成了他裁员大刀下玩弄的猎物。



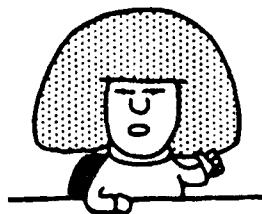
收垃圾工人

在呆伯特家附近不时出现，堪称世上最聪明的收垃圾工人，知识渊博，从科学到哲学无一不晓，为一深藏不露的神秘人物。



呆伯特的妈

呆伯特的科技知识，似乎得自母亲的传授。数年前，他们一家人到大卖场购物，母子俩和呆伯特的爸爸走散了，虽然想把他找回来，但他们打算等下次大甩卖时再找。



提娜

呆伯特所属工程师部门里的技术文件撰写员。生性敏感，深信别人都对女性有差别待遇，偏偏她身边净是些不看好她的工程师，惹得她一直在为保有个人尊严而苦战。

阿苏克

公司里地位最卑微的人，一般上班族已丧失的自尊与乐观在他身上还见得到，但你说他能永远如此乐观向上吗？难了！只是时间问题。

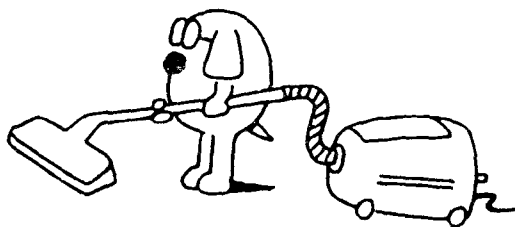


人物介绍注释

注 1: MENSA, 指智商一百七十以上的天才所组成的团体。

注 2: 一种精神医疗的手术, 可消除病人的攻击性, 变成像白痴一般服从。

目 录



人物介绍

目录

引言

第一章 如何预测未来 / 5

- ▶ 亚当斯出乎意料法则 / 5
- ▶ 亚当斯自投罗网法则 / 5
- ▶ 亚当斯逻辑极限法则 / 6

第二章 银发族 / 8

- ▶ 退休 / 9
- ▶ 基因工程制造后代 / 9
- ▶ 子女是我们的未来 / 12

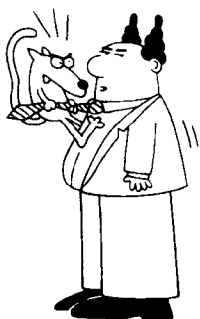
第三章 科技预测 / 15

- ▶ 人生不会像《星舰迷航记》演的那样 / 15
- ▶ 规避工作的科技 / 23
- ▶ 互联网络的未来 / 28
- ▶ 未来的穿着 / 29
- ▶ 网络电脑与个人电脑 / 32
- ▶ ISDN(综合业务数字网) / 37
- ▶ 傻瓜过滤器 / 41
- ▶ 互联网络的检查制度 / 44
- ▶ 科技降低生产力 / 48
- ▶ 能源 / 54
- ▶ 科技成为最大致死原因 / 58
- ▶ 用电脑的男人——新性感象征 / 65

第四章 其他星球上的生物 / 72

第五章 世界愈来愈复杂 / 75





▶能力不足基准线 / 82

▶忙碌的生活 / 92

▶家务代理公司 / 92

第六章 未来的民主制度与资本主义 / 95

▶未来的投票 / 97

▶选票贬值 / 99

▶多毛发聪明人兴起 / 101

第七章 未来两性关系 / 105

▶未来性生活 / 105

▶女人当家 / 107

▶解放男人的科技 / 114

第八章 职场大未来 / 118

▶未来的经理人 / 118

▶员工干劲 / 122

▶被解雇员工的报复 / 126

▶未来的谋职方式 / 130

▶外包 / 132

▶未来的工作模式 / 135

▶未来的远程办公 / 144

▶未来的办公室工作站 / 150

▶头字语短缺 / 157

▶产业间谍 / 161

第九章 未来行销学 / 163

▶蜘蛛网式行销策略 / 172

▶未来市场 / 177

第十章 未来的好工作与坏工作 / 179

▶妈妈,别让你的孩子长大后当推销员 / 183

▶采购 / 185

▶临时雇员 / 188

▶会计、稽核、牙医 / 191

▶创业投资家 / 194

▶记录保管员 / 197



▶ 领薪水批评别人 / 197

第十一章 社会问题 / 201

▶ 贫穷 / 201

▶ 适婚年龄 / 203

▶ 犯罪 / 203

▶ 未来的新闻 / 209

▶ 家长执照 / 212

▶ 安乐死 / 217

▶ 隐私权 / 218

▶ 宠物服务 / 222

▶ 未来的食物 / 223

第十二章 濒临绝灭物种 / 227

第十三章 不可能改善的事 / 231

▶ 航空公司 / 231

▶ 脚踏车座 / 233

第十四章 未来新展望 / 234

▶ 双栅实验 / 239

▶ 物体会移动 / 243

▶ 重力存在 / 245

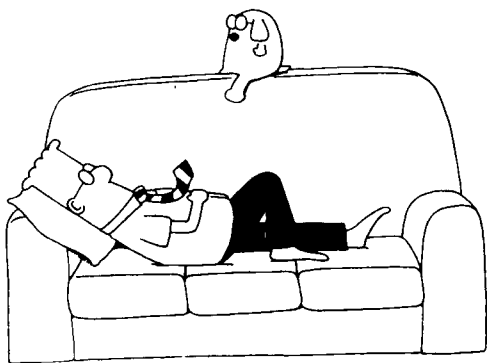
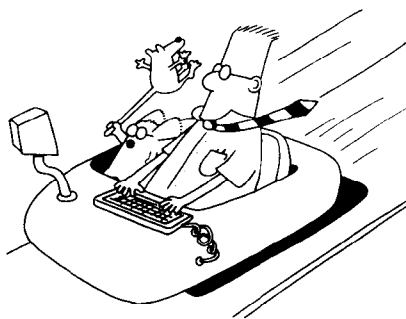
▶ 因果关系 / 247

▶ 混沌理论 / 250

▶ 铁嘴法 / 251

附录一 铁嘴法 / 257

附录二 非原创声明 / 259



引言

世界上的人可分两种：像各位呆伯特丛书的读者一样，又聪明又漂亮的人，还有六十亿挡路的白痴。我们人单势孤，所以最好不要当着他们的面说他们是白痴。有位不安好心的读者建议，就称他们为“果(个)人”^[注1]吧。用这个字眼的好处是可以当面骂人却不必担心挨揍。举例如下：

你说：提姆，你很有“果人”风格。

提姆：谢谢你。

若你还没有陷入“果人”的重围，早晚也跑不掉的。虽然繁殖是件蛮复杂的事，但每分钟都有新果人婴儿出生。依敝人的愚见，果人生得出小孩绝对都是意外，事实上只要他们试图做什么复杂的事，像是用跳搭线救车，包管会忽然糊涂起来。不论他们生小孩的原因为何，而我也实在对其中细节没什么兴趣，但你可十拿九稳假设他们会愈生愈多。

在我看来，要在果人遍地的未来中求生存，有三大策略：

1. 穿宽松的衣服^[注2]，然后假装你的汽车电池没电了。
2. 让果人搭你的车，以便利用共乘专用车道。
3. 利用果人的愚蠢赚进大把银子。

第一种对策很危险。我建议你远离所有涉及果人、电和性的玩意儿。这是常识。

第二种对策需要你跟果人同乘一辆车相当久的时间。最大的风险在于他们会想与你攀谈，光凭这一点，就足以抵销你避过堵车所获得的一切好处，而且万一你把他们留在车内，又忘了留点窗缝透气，他们就会送命。这时要解决问题，就需要不是一、两个那种做成圣诞树形状的空气芳香剂所能解决的了。

所以我推荐第三种对策：利用果人的愚蠢赚进大把银子。要做到这一点，你必须事先就预测到他们的下一步行动。这会有点困难，因为一般果人都不知道自己下一步要干什么。

如果你向一般果人打听他有什么计划，他会说，他没有计划。但如果你揪出那个果人品托车（Pinto）里的八声道卡式音响^{〔注3〕}，然后不断用它敲打那个一般果人，就可以逼他承认他确实有些计划，虽然这些计划不怎么刺激。

一般果人的计划

- 要变得一天比一天矮，而且更加反复无常。^{〔注4〕}
- 摆脱所有对流行音乐的好感。
- 养耳毛。
- 买一台全新的八声道卡式音响。

不用说，在一个满是胸怀这种大志者的世界里，未来发生的事大多不可能是什么良好计划的结果。这使得未来很难预测，所以你才需要这本书。

我把我的预测编辑在这儿免得你在下一个千禧年碰到什么令人不快的意外。当你拿不定主意，不知是不是该为了不再面对那六十亿个果人，而把自己淹死在稀饭里时，起码你可以根据充足的资讯下决定。

本书分析未来巨细靡遗，而且保证正确无误。就好比你只要把本书高举在头上几个小时，保证会手酸一样。我建议你在开始阅读前，先做这件事，把自己累得神智不清，就不会注意到各个段落之间衔接得不是很好，例如下一段。

谈到人生的各方面，我处理的态度比较像短跑冲刺而不是马拉松。以我跑步为例，短距离——两码为限——时，我在浑身发痒的豪猪还没把身上的廉价裤袜扯破之前，就已经抵达终点。但若跑长距离，我的成绩就无啥可观了。

我试着以良好的姿势弥补缺乏长跑耐力的缺点。据说我跑起来气派十足，可能因为我是看自然纪录片中豹子追逐吓坏了的斑马而学会跑步的。现在每当跑步，我就把两眼瞪大，舌头从一边面颊甩到另一边面颊。要是你亲眼目睹，一定会说：“真是气派十足。”然后你就会像吓坏了的斑马一样拔足狂奔。正因为如此，我家那边的住宅管理委员会投票通过，要求我慢跑时头上要罩一个枕头套。

如果你认为这都跟未来没关系，你可就大错特错，因为我的第一个预测就是从它归纳出来的：

预测 1

未来的作家会花很长时间才谈到正题，这样书会显得厚一点。

预测未来的方法很多,例如,你可以读占星文章、茶叶、塔罗牌或是水晶球。这些方法统称为“疯子的方法”。你也可以把经过完善研究的数据放进成熟的电脑模型,一般通称之为“百分之百浪费时间”。但这些方法需要花我很多时间坐在电脑前面打字,因此我改用以下这些更有效率的工具预测未来:

预测未来的工具

1. 我令人肃然起敬的推理能力。
2. 我水晶般透彻的观察力。
3. 我几乎可说是恐怖的直觉。
4. 我丝毫不存在的罪恶感。

未来是所有作家的好题材。等你发现我每件事都预测错了的时候,我已经死翘翘了。企管学院把这种现象叫做“金钱的时间价值”,更通俗的说法是“如果马上就能退货还钱算你运气好!”

有关未来的书还有一种好的潜力。比方说,假设发生某种重大灾难,大部分文明都毁于一旦(这部分不好)。再假设本书有一本被琥珀包住,埋在沥青池底(这种事的发生几率比你以为的多。我弟弟就碰过这种事,他因此成为众人的话题)。不知千万年后,我们的后代发现了它(书,不是我弟弟),读了我的预测,把我当成睿智的圣人。我想我会喜欢这样,只除了到时我已经死翘翘这一点。

正如我的前几本书,我会谈很多你早已同意的那些不言可喻的事,以便使我自己显得像个天才。但为了跟过去有所区别,我也会尽可能多谈尚有争议、具有煽动性的事(也就是说,假装有真知灼见)。如果很多好骗的果人对我不满意,说不定会产生足够的知名度,使我成为“赖利金现场”^[注 5]的特别来宾。这才是真正的目标。如果你看到什么让你生气的东西,千万别傻坐在那儿。组织一个抗议活动,我愿意提供海报纸和马克笔。

本书从头到尾,都不断涉足我没有资格讨论的领域,包括政治、历史、经济、生理学、粒子物理等,但种种不正确、误解、不合逻辑的瑕疵,都会暴露出我知识上的不足,因此我建议你快快读过,免得看出蹊跷。

引言注释

注 1:“果人”原文 *induhvidual*, 是作者改写 *individual*(个人)一字而得,“duh”指蠢人发出的声音,故 *induhvidual* 意指愚蠢的人。