

三资企业日常管理实务丛书

修订版

您管理、培训、应聘的好帮手

保留原版精华
补充最新资料

RENSHI

PEIXUN

人事、培训

管理实务问答

SHIWU

WENDA

郭继伟 编著

广东经济出版社

人事、培训 管理实务问答

人 事 管 理
行 政 管 理
培 训 管 理

郭继伟 编著

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人事、培训管理实务问答/郭继伟编著. —广州：广东经济出版社，2002.9
(三资企业日常管理实务丛书)
ISBN 7-80677-292-8

I. 人… II. 郭… III. 三资企业－企业管理：人事管理－问答 IV.F276.43-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 066069 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广州培基印刷镭射分色有限公司 (广州市环市东天河路 16 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	7.25 3 插页
字数	162 000 字
版次	2002 年 9 月第 1 版
印次	2002 年 9 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 7-80677-292-8 / F · 744
定价	全套 (1—4) 定价：60.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

销售热线：发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码：510100
(发行部地址：广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

网址：www.sun-book.com

•版权所有 翻印必究•

部分盗版书封面（见声明）

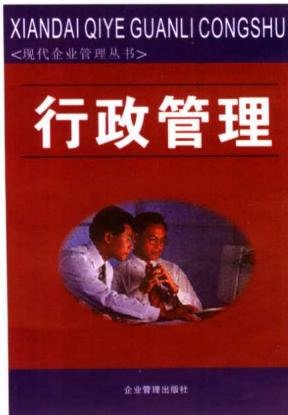


图1



图2



图3



图4

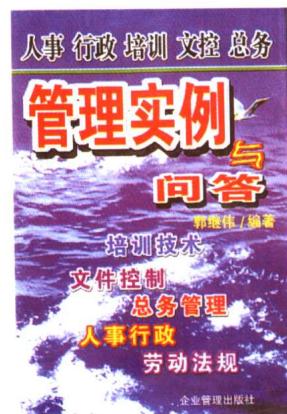


图5

前 言

2001年11月，中国加入了世贸组织，中国的外资企业将逐年增多，并且私营企业也将进一步蓬勃发展。

随着中国逐步成为“世界工厂”，在中国的外资、私营、国有企业也需要越来越多经验丰富的管理与技术人员，这部分人也将成为中国新兴的“中产阶层”。

现在的大部分人已不满足数十年服务于同一个企业，他们需要更好的福利待遇、完善的培训机制、更具挑战性的工作等等，这些诸多因素造成了人才的流动。因此，在当今时代，跳槽并非一个新鲜的话题，当你服务于一间公司多年，你觉得工作开始变得平淡无奇，不具备挑战性，培训缺乏新意，或者公司考核机制日趋僵化，福利待遇恒久未变，或者难以认同公司的企业文化等，而凭你个人之力又无法改变时，你也许会冒出跳槽的念头，或者你已开始付诸行动了。

但是，很多人应聘时往往有这样一种经历：学历、工作经验、外语及电脑水平等等硬件指标都达到了条件，但却未应聘成功。究其原因，有很多种，也许有一点很重要：你在原公司的工作经历还不完整，所学的管理知识还不够全面，掌握的管理技能还有一定的缺陷，因此未能通过考核。

笔者曾在珠三角数个外企中担任过部门主管、经理等中层管理职务，为公司招聘、培训过诸多管理人员，积累了较为丰富的管理、培训等经验，同时结合外企中多个朋友的经验，特将一般制造性企业管理中实务性的工作，以问答的形式整理出来，献给

所有愿意学习上进的人。知己知彼方能百战不殆，机遇总是给予那些有准备的头脑，愿这本书能成为您工作或应聘成功的法宝之一。

本书用通俗易懂的方法，较详细地介绍了企业中人事、培训管理等实际工作中以及应聘的时候可能遇到的管理问题。

本书最大的特点在于通过问答的形式，将企业人事体系中实务性的基础管理工作讲解出来。理论少，实践多，管理内容较为丰富且覆盖面较广，可操作性非常强，拿来即可在公司运用，无论对于大企业还是小企业都具有较高的参考价值，特别是对于中国目前一些管理体制还不太规范的中小企业，更具有借鉴之价值，是一本较为完整的人事作业体系的图书。

本书也可作为一本管理、培训工具书放在您的桌前，当您遇到什么管理难题时，也许能从书中得到某些启示和帮助，愿这本书能成为您管理、培训、应聘时的好帮手。

对于不是从事人事行政和培训工作的人，本书也能直接或间接地对您的工作起到一定的帮助作用。

本次修订将书名更改为《人事培训管理实务问答》，并对封面也进行了更改，对书中结构作了较大的调整，对部分篇章和细节进行了一定的修改，但由于学识和经验的局限，书中仍存在不妥或不完善之处，敬请广大读者不吝赐教。

目前市场上出现了本书修订前的数种盗版书籍，请读者仔细分辨正版与盗版，具体见本书《声明》。

祝各位读者在工作、学习、生活当中一切顺心如意！

郭继伟

2002年8月

E-mail: jiwei-guo@163.net

声 明

目前市场上出现了本书修订前的数种盗版书籍，本人发现的即有 5 种盗版版本，请读者注意甄别：

一、署名“柯东”的《行政管理》、《货仓管理》和《采购与生产管理》

此不法书商盗用企业管理出版社的名义，将《人事、行政、培训、文控、总务管理实例与问答》的人事管理内容盗印成一本《行政管理》，仅有不到 120 页，标价却为 20.00 元。（其封面见图一）

将《货仓、采购、生管、物控管理实例与问答》的货仓管理内容盗印成一本《货仓管理》，不到 150 页，标价也为 20.00 元。（其封面见图二）

将《货仓、采购、生管、物控管理实例与问答》的采购与生管内容盗印成一本《采购与生产管理》，仅 130 多页，标价却为 20.00 元。

以上三本均盗用原作者郭继伟的前言，但却无出版社地址和电话，以及作者的邮箱。（其封面见图三）

二、按照本书一模一样仿制

此书基本上一模一样仿制，但封面颜色较暗，纸质稍差，内文用微黄或较薄的白色纸张，油墨不均匀，有的可透现背面字体，有的印刷字体稍淡，偶有不清晰，标价与正版书相同。

以上第一、二种盗版版本，主要出现在一些正规书店，请各书店注意此类盗版，务必从正规渠道进货，以免引起不必要的法

律纠纷。

请各位读者留意，若在正规书店发现以上盗版书，请购买样本，盖上其书店印章及索取发票，以便打假索赔。

三、封面及内容同样仿制

与第二种盗版相同，但纸质极差，印刷质量极其粗劣，内容错误多，标价与正版书一样。

四、将本人的两本书合并成一本

其内容全部混乱，纸质极差，印刷质量极其粗劣，内容错误多，表格细小，似以扫描方式输入，没有前言，标价 38.80 元。
(其封面见图四)

五、盗版本书的内容，封面不同

此书为最早盗版版本，盗用企业管理出版社名义，在本书出版不到两个月，即出现盗版，现基本不多见，其内容错误多，纸质差，但标价却为 38.80 元。
(其封面见图五)

以上第三、四、五种盗版版本主要出现在一些路边摊或地摊上。

敬请读者仔细分辨正版与盗版。现在盗版书商抱着能宰一个是一个的方法，其标价往往比正版书价格还贵，即便是打折，也比正版书便宜不了几元钱，而且错误百出，按照质量价格比，实际上是读者吃了亏。

郭继伟

目 录

第一部分 人事管理篇

第一章 人力资源规划	(3)
 第一节 概论	(3)
什么是人力资源?	(3)
人力资源管理的基本功能有哪些?	(3)
 第二节 组织结构设计与规划	(4)
组织结构图有什么作用?	(4)
组织结构设计的原则有哪些?	(5)
组织结构设计的重点有哪些?	(6)
制造性企业组织结构图	(7)
人力资源部组织结构图	(7)
职位分类有何意义?	(8)
职位分类的方式有哪些?	(8)
职务定义及说明	(10)
名额编制表	(12)
职务说明书	(13)
 第三节 职责与权限	(14)

人事权限划分表	(14)
人力资源部门的工作职责有哪些?	(15)
招聘部门的工作职责有哪些?	(15)
薪酬福利部门的工作职责有哪些?	(16)
考核部门的工作职责有哪些?	(16)
人力资源主管的工作职责有哪些?	(16)
人力资源管理员的工作职责有哪些?	(17)
人力资源主管的任职条件有哪些?	(19)
人力资源管理员的任职条件有哪些?	(19)
第二章 招聘面试	(20)
什么是人力资源开发?	(20)
人力资源的开发有什么作用?	(20)
人力资源开发包括哪些内容?	(20)
人力资源开发的步骤有哪些?	(21)
激励人才的主要因素有哪些?	(21)
合理使用人才, 应掌握哪些原则, 并注意哪些问题?	(22)
良好的企业文化对人力资源的开发有什么作用?	(23)
员工的能力主要表现在哪些方面?	(24)
招聘测试的种类有哪些?	(24)
什么是面试?	(25)
面试可以分为哪几种类型?	(25)
面试的优缺点有哪些?	(27)
在招聘中如何正确地运用面试?	(28)
报纸招聘的设计原则与主要内容有哪些?	(28)
什么是心理测试, 心理测试应当注意什么?	(29)
心理测试从内容上如何划分?	(30)

心理素质测试成绩表	(31)
综合知识测试成绩表	(31)
专业技能测评表	(32)
员工聘用管理办法	(32)
招募员工作业流程	(35)
新进员工报名手续办理程序	(36)
人员增补申请表	(37)
初试通知单	(37)
报到通知单	(38)
面试记录表	(38)
员工个人资料表	(39)
人事档案管理办法	(40)
第三章 薪资福利	(42)
第一节 薪资结构	(42)
报酬政策由哪两个方面构成?	(42)
常见的报酬结构	(43)
健全的薪资制度包括哪几大原则?	(43)
薪资体系的构成有哪些?	(44)
薪资结构图	(46)
什么叫绩效工资,其优点有哪些?	(47)
什么叫技能工资,其优点有哪些?	(47)
工资的制定有哪些方法?	(47)
薪资结构中的底薪占满勤多少比例较为合理?	(51)
计时工资制的特点有哪些?	(51)
计件工资制的特点有哪些?	(52)
如何使计件工资合理化?	(52)
薪资标准表	(53)

薪资待遇管理办法	(53)
工资管理办法	(57)
员工津贴考核办法	(61)
薪资作业流程	(62)
工资薪金个人所得税如何计算?	(64)
第二节 奖金	(66)
奖金的作用是什么?	(66)
奖金一般可以设立多少类别?	(66)
奖金制度的一般原则有哪些?	(66)
制定佣金时要注意哪些事项?	(67)
制定建议奖时要注意哪些事项?	(68)
制定特殊贡献奖时要注意哪些事项?	(68)
制定节约奖时要注意哪些事项?	(69)
效率奖金有什么意义?	(69)
效率奖金的公式如何计算?	(70)
工资与奖金制度	(71)
奖金管理办法	(74)
第三节 福利	(78)
福利对企业的发展有什么重要性?	(78)
福利主要有哪些类型?	(79)
福利制度应符合哪些原则?	(80)
管理人员住房津贴管理办法	(82)
住房津贴申请表	(83)
员工婚丧礼奠金核给管理办法	(84)
婚育礼金申请表	(85)
丧葬奠金申请表	(86)
员工医疗抚恤管理办法	(87)

工伤处理办法	(89)
工伤登记表	(91)
第四章 绩效考核	(92)
什么是绩效考核?	(92)
传统人事考核和现代绩效考核有什么不同?	(92)
建立良好的绩效考核系统必须做到哪些方面?	(93)
绩效考核的重要性有哪些?	(94)
绩效考核的标准有哪些?	(95)
绩效考核有哪些方法?	(96)
绩效考核方法应符合哪几个原则?	(97)
全方位考核内容与优缺点有哪些?	(97)
员工考核管理办法(附各职位考核表)	(99)
奖惩建议申请单	(109)
第五章 员工流动管理	(110)
第一节 升迁	(110)
新进员工试用期核定标准	(110)
晋升的主要作用有哪些?	(111)
职位的内部提升应遵循什么原则?	(111)
员工晋升/异动申请表	(112)
专业技术人员职称评定办法	(113)
第二节 离职	(116)
人才流动有何意义?	(116)
影响人才流动的因素有哪些?	(117)
离职管理办法	(119)
离职手续办理程序	(122)

辞职申请书	(123)
离职薪金结算单	(124)
第六章 出勤管理	(125)
第一节 出勤	(125)
出勤管理规定	(125)
出勤检查的内容有哪些?	(127)
出勤及奖惩管理办法	(127)
上下班及打卡管理办法	(128)
出勤日报表	(130)
出勤日报表作业流程	(131)
第二节 加班	(132)
加班管理办法	(132)
加班申请单	(136)
加班申请作业流程	(137)
加班申报结算流程	(138)
第三节 值班休假	(140)
值班管理规定	(140)
休假管理办法	(142)
值班/休假安排表	(146)
请假管理办法及作业流程	(146)
请假单	(149)
请假卡	(150)
第四节 出差	(151)
国内出差管理办法	(151)
借款作业流程	(153)
医药费报销流程	(154)

第七章 人事管理规章	(156)
公司人事管理规章	(156)

第二部分 培训技术篇

第一章 工作职责	(181)
培训部门的工作职责有哪些?	(181)
培训师的工作职责有哪些?	(181)
培训师的任职条件有哪些?	(182)
第二章 培训策划	(183)
培训的类型及内容主要有哪些?	(183)
培训的方法有哪些?	(183)
策划培训主要有哪些步骤?	(185)
实施培训主要有哪些步骤?	(185)
如何做好培训工作?	(186)
培训师有哪些类型?	(187)
培训师应具备哪些基本条件?	(188)
第三章 培训实施	(190)
新进员工刚到公司会有哪些心理压力?	(190)
新进人员的培训目的有哪些?	(190)
新进人员的培训内容主要有哪些?	(191)
新进员工政策规章制度方面的培训主要有哪些内容?	(191)

向新员工介绍发薪方法有哪些内容?	(192)
如何向新进员工解释公司的升迁计划?	(192)
如何对新员工解释公司政策?	(193)
新进人员安全训练的目的有哪些?	(193)
新进人员安全训练的内容有哪些?	(194)
管理人员培训的目的和方法有哪些?	(194)
管理人员培训的项目有哪些?	(194)
技术人员培训的目的和方法有哪些?	(196)
技术人员培训的项目有哪些?	(196)
操作人员培训的目的和方法有哪些?	(197)
操作人员培训的项目主要有哪些?	(197)
第四章 培训规范实例	(199)
年度培训计划	(199)
员工礼仪守则	(201)
培训控制程序	(205)
员工培训申请表	(210)
员工培训记录表	(211)
培训报告表	(212)
培训人员意见调查表	(213)
培训效果调查表	(215)
参考书目	(216)
后记	(217)

第一部分

人事管理篇