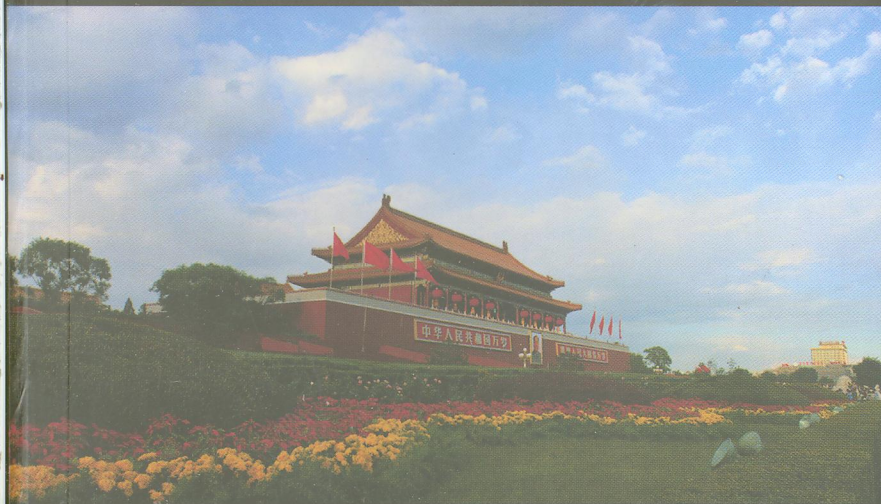


新世纪中国城乡规划与建筑设计丛书
城市规划与建筑设计子丛书（第三辑）

吕文强 编著

城市形象设计



The Design of City Images

东南大学出版社

● “十五”国家重点图书 ●

新世纪中国城乡规划与建筑设计丛书

城市规划与建筑设计子丛书

(第三辑)

The Design of City Images

城市形象设计

吕文强 编著

东南大学出版社
Southeast University Press

内 容 提 要

生活在 21 世纪的城市里, 人类因环境意识的觉醒, 对城市生态与生存环境的要求普遍提高, 如何提升城市的整体形象将成为政府职能部门与老百姓都十分关心的议题。

本书就如何理解、如何运作城市形象设计的有关理论、实践问题, 提供了较新的视角并作了有益的探讨, 简明地叙述了我国城市形象设计的沿革与发展, 提供了丰富的、第一手的图表, 勾画出城市形象的界定与定位, 并就作为技术层面的具体策划与设计制作, 借鉴大量中外典型城市形象设计案例, 作了深入浅出的解释说明和引导。

本书旨在为专业设计规划人员和学生提供案头必要的参考, 也寄望于政府有关领导、机关专职人员以及开发商建设者关注此书; 同时, 作为一本知识性的教本, 尤其盼望能得到广大市民的眷顾与抬爱, 为工作、生活提供有益的借鉴。

图书在版编目 (CIP) 数据

城市形象设计/吕文强编著. —南京: 东南大学出版社, 2002.5

(新世纪中国城乡规划与建筑设计丛书·城市规划
与建筑设计子丛书/王建国主编)

ISBN 7-81050-821-0

I. 城... II. 吕... III. 城市规划—建筑设计
IV. TU984

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 087747 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人: 宋增民

江苏省新华书店经销 扬中市印刷厂印刷

南京人民印刷厂制版分厂制版

开本: 787mm×1092mm 1/12 印张: 17 字数: 376 千字

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1-3 000 定价: 90.00 元

(凡因印装质量问题, 可直接向发行科调换。电话: 025-3792327)

新世纪中国城乡规划与建筑设计丛书

编审委员会

主任委员：白德懋 邹德慈 王建国

副主任委员：汪庆玲 顾小平 刘滨谊 吴明伟

任致远 林建平 林润泉 金兆森

委员：（按姓氏笔划为序）

刘伯权 许铁根 邹 怡 严 彬

陈沧杰 杜春兰 沙镇平 杨昌鸣

赵和生 饶维纯 吴庆洲

责任编辑：徐步政

城市规划与建筑设计子丛书

编写委员会

主 编：王建国 吴明伟

副主编：刘滨谊 段 进 王祥荣

总 序

齐 康

研究城市、城乡规划与建筑设计是一门综合性的大课题。近年来地理学、经济学、社会学等学科中的许多研究都涉及这个领域,这说明学科交叉的必然性和重要性,另一方面也加深了我们对城市,特别是具有中国特色的城市的认识。

新中国的城市规划始于 20 世纪 50 年代,当时学习苏联的一套,有科学性的一面,也有不结合中国实际的一面。相当长的一段时期,由于多种原因,上上下下走了一段曲折而复杂的路程,特别是“文革”期间的城市规划工作变成“无用”,甚至“消失”。

近 20 年来,国家的改革开放政策,经济上的快速发展,社会发展的需要和人们认识观念的转变,大大改变了学科的地位并强调了其在社会经济发展中的重要性。特别是“城市规划法”的制订,使学科的发展不仅具有了法律的地位,而且大大要求学科从内涵上及其自身方面提高到一个新的高度。从认识城市、发展城市、规划城市到保护自然环境,并将发展和保护整体结合起来;从城市化进程到研究地区发展进程;从科教兴国到持续发展……都直接、间接地影响到城市的建设。人们将人口问题、环境问题、土地资源问题、行政区划、结构机制的调整、交通、住宅和科学策划、人居环境问题等等都提到研究城市的相关的重要议题上来。其中建筑设计水平的提高,建筑设计要为人、为社会服务的人本思想将成为一种总的学科指导;我们需要有科学的而富有实践性的城市和城市规划的研究,我们需要有优秀的富有科学技术性和艺术性的建筑设计人才。

我们常说建筑设计要成为城市中的建筑设计,而建筑设计也是城市设计的

组成部分,它们都纳入城市设计的范畴,都成为建筑科学学的组成。

由于经济的较快发展,城市化、工业化、现代化、社会化的研究更是紧密相联,同步的研究促使我们需要有新的研究规划和设计方法。

严重的环境问题,要求我们具有生态的意识观念,并将其贯穿到科学的规划设计学中去,一切都要从环境及其相关问题来思考。我们的学科已不再是用单纯的传统建筑学来解决社会问题和人类生存及聚居问题了。我们在发达和较发达地区的城镇已不再是就“城”论“城”,就“市”论“市”,而是要从地区和区域上去思考问题。

我们可爱的祖国幅员辽阔,自然环境有很大的差异,特别是优秀的历史文化在总的文化层面上和文脉的传承上给我们以深广的影响和烙印。我们正处在东西方建筑文化新的交汇和碰撞时期,怎样融会贯通,站在这样一个跨世纪的起点上,这正是我们需要研究和开拓的。在这样的历史进程中,历史赋予我们的重任就是要“学习”,就是要“实践”,这不仅要从书本中学习,同时也要从总结实践经验中再学习,这是人类积累知识不可缺少的环节。我们需要从片段的实践上升到理论的高度再回到实践中去,人类正是通过这种科学活动的循环往复以求得真知,求得建筑科学学的真谛。

此外,我们要认识到在快速发展的现代化、工业化的过程中,城市化水平在不断加快。但是,由于认识上的原因和缺乏经验,加上许多深层次的认识和机制问题未得到解决,所以,要充分估计到前进中所产生的负面效应。

出版这一套丛书是非常有必要的,我所期望的是:

要有实践性。因为真知来自于实践,实践的可贵来自于自身的研究,但又必须借助于他人的知识和其他的理论学习。

要有理论性。我想,只有具备相应的理论,才能作出对一般性问题的指导。理论的力量来自真知,来自规律性的研究。

要具有相匹配的资料,这对于一套丛书非常紧要。我们不但要有质的分析,更要求有量的统计和分析,使我们的学习建立在科学的基础上。

一套好的丛书,要引起人们的重视,书的选题、编排、序列、体例要达到有序和有说服力,要有自己的特色。

作为建筑书籍要重视技术性与艺术性的结合,站在相对的时空关系中,分层次地认识问题。作为设计更需要可操作性,要强调技能和技法的研究。

书的写作是件艰苦之事,它要有积累,要有研究和探索。既要有对现实的探索、实践的总结,又要有前瞻性。创造性的科学思维的火花的迸发,给知识的归纳带来了富有生命力的结晶。

时代要求我们在出版图书的过程中具有高度的责任感和信心,从不同的视野、不同的起点,向前迈进。预祝本套丛书的出版将推进学科事业的发展。预祝本套丛书出版成功。

总 前 言

邹德慈

我国是世界上人口最多的国家。我国城镇人口的总量也是占世界第一位的,据统计,1997 年底大约为 3.6 亿。而我国的城镇化水平(或程度)目前仅为 29%左右,既低于世界平均水平(47%),也低于发展中国家的平均水平(约 37%)。今后,随着我国社会、经济的持续发展,城镇化水平必然会逐步提高,这意味着我国的城镇人口还将继续增长,城镇数量和规模也将继续增长和扩大,城镇建设会有很大发展。据预测,2010 年我国城镇人口将增加到 6.3 亿。毫不夸张地说,这是我国 21 世纪要面临的一个巨大挑战。其中,做好城镇规划与城乡的建筑设计是完成这个繁重任务的重要关键。

随着工业社会的发展,现代城市规划的诞生和发展只有 100 来年的历史。而社会本身的发展,包括它的经济和科学技术都是非常快的。城镇也经历了巨大的变革和演进。今天的城镇,早已不是过去被城墙围着的城区:墙内是城,墙外是乡;而是包括了那种由几百万,甚至上千万人口集聚绵延数百、上千甚至数千平方公里的巨型城市,以及由这些巨型城市和大量中、小城镇及其周围农业地区所构成的大城市地区或城镇集聚区。这种新的城镇空间形态和结构,在人类历史上是前所未有的。从巨型城市、大中城市到小城镇,几乎无例外地都发生了其内部经济结构和社会结构的变革,以及人们从生活方式到价值观念的变化。先进神奇的新技术及其产物和某些仍然存留着的旧的城市物质结构并存,是今天城镇的普遍现实。科学技术义无反顾的前进,经济、社会不可逆转的发展,人类对生存和生态环境质量越来越高的要求,使近百年来现代城市规划的理论方

法,常常被拖在时代列车的后列,而显得苍白无力。因此,研究城市,研究城市发展的过程,研究城市发展的未来,都是当今做好城镇规划工作、探索创新的城市规划理论方法的重要基础。

城镇与乡村的结合,是百余年来人们一直致力研究和探讨的大课题。它既具有世界性意义,也对我国有重要意义。它既是一种带有全局性、战略性的思考,也涉及很多具体的、战术性的问题和措施。总之,今天的城镇规划,无论是中国的,还是外国的,都不能离开对于城镇有密切联系的农业地区及其村镇的研究和规划。就我国而言,按 1997 年统计共有设市城市 668 个、建制镇 18 316 个、集镇 30 324 个、村庄 3 659 335 个。它们构成了我国整个人类居住区的体系,容纳着 12 亿人口。“城—镇—村”是我国人类居住区体系的基本结构。它的特点是表现为层次性和地域性,而且互相构成复杂多样的形式和呈现出明显的不平衡性。所以,今天的城镇规划,几乎无例外地都应该是区域性的,结合着城镇体系(以至城乡结构体系)的规划。实践愈来愈表明,城乡的统一规划是保证社会经济持续发展的重要战略性措施。

城镇规划的基本目标,始终是为人们创造优化宜人的生存环境。它要通过城市规划的不同阶段、层次和各项专项规划来加以体现,其中包括城市设计和各项城市基础设施的工程规划和设计;还要依靠建筑设计和园林设计等来相辅构造。城镇是物质的实体。城镇的环境是由具体的、人造的物质环境所构成,它又要和自然环境得到尽可能完美的结合。因此,规划设计层面的大量问题,又与工程技术、环境科学、建筑学、造园学、美学、经济学、管理科学等相联系,是一种综合性、多学科交叉性质的科学技术。城镇规划需要多种专业的人员共同来做,建筑设计工作也是大体如此。

《新世纪中国城乡规划与建筑设计》大型丛书适应了我国面临 21 世纪城乡规划、设计和城乡建设发展的需要,为全国从事这方面工作的广大专业技术人员、管理人员,也包括高等院校师生以及一般读者提供较为系列化的知识和信息。相信它一定会对推进我国城乡规划和建筑设计的发展起到积极的作用。

序 言

我和文强是老同学，说得更精确一点，他比我低一年级。咱俩学的都是油画，教室相邻。咱班有4位同学，他班不到10位。刚进学校的头两年，整个美术系的学生不足40位，所以年级差别很淡薄，所有同学都亲密无间，现在回忆起来仍很美满，这是20世纪50年代末的事。

咱俩还有个相似的特点，毕业后都殊途同归地转入了设计及教育事业，文强则比我更彻底。他先搞包装设计，接着又搞标志设计，还当上了设计研究所的所长。后来，他也进了南京艺术学院，咱们成了同事。我虽然在1964年也教过商品宣传设计课，但更多的是从事服务于专业设计的绘画基础课。文强上的则是真正的专业设计课，先是商品包装和标志设计课，后来则新开了企业形象设计课。乍一看，似乎有点赶时髦之嫌，实际上应该是抢赶学科前沿，这是作为设计教师的专业敏感性的优秀体现，着实使我钦佩了一番。现在，他又赶了一次“时髦”，居然搞起了城市形象设计，侧重于文化与艺术视角，立意创新——又一次挤入了先河行列。

文强干事还有一个特点，就是实践与理论研究并重，这是做教师的基本素质之一，然而要真正做到也不易，作出成绩则更难。文强开了企业形象设计（又称CI设计）课，接着又出了专著。近来他转入了城市CI设计并开课，一本关于城市形象设计的新著即将出版，当然可喜可贺。

现代城市是工业革命和经济快速发展的产物，现代建筑则是现代科技与现代美学相结合的产物，两者都具有强烈的破旧创新的特点。人们常把建筑比喻为凝固的音乐，那么，城市建设则是音乐的交响。然而，要实现这个交响必须有个长

久的积淀过程。火柴盒式的现代建筑形式的出现，首先是满足城市人口因工业增长而急骤增长的居住需求，钢筋混凝土新材料和新技术又为满足这个新需求作了物质及实用性保证。至于形式美感就不好说了，当今概念上的简洁明快的现代感，实际上是长时期看顺了眼之后的总结。其中，既有观念的更新又有客观的无奈，不然就不会有后现代的崛起。

中国的城市形象设计被提上日程，是改革开放经济高速发展，国民生产总值翻几番的产物。高速发展也有其负面效应，江苏有个出名的古镇叫周庄，又因一位画家的一幅双桥油画而声名大噪，数年之内成为举世闻名的旅游胜地，当周庄人享受着迅速富起来的喜悦之际，面对的却是商业氛围过度和环境污染加剧，接下去可能是难以避免的重缴学费。浙江有个新兴的水乡古镇乌镇，据说他们先投入6 000万元放在地下，水、电、排污管线铺设先行，解决了后顾之忧；另一个高明之处是规划好人文游览区和商业区，商业中还突出了土特产现场手工操作的展示或表演。今年夏天和秋天，我两次光顾乌镇，着实被他们的城市形象设计所感动。更可贵的是一个未来的扎扎实实的实施计划，其中之一是他们将方圆几十里村落中的老式古桥逐一登记、测绘、编号，准备逐步地迁移到乌镇作保护及展示。这类小石桥其现代式的交通功能已基本丧失，甚至成为阻力，因为连自行车也不得不下车提着或推行才能过桥，退出历史舞台的命运势所必然。然而，众多的小石桥，既是先辈们劳动和智慧的结晶，又是多彩的民俗文化的积淀，将其集中到乌镇则是变废为宝之举，确实是城镇形象设计的妙思和高招。周庄和乌镇的城镇建设，恰好是初创和成熟两个不同发展阶段的典型体现。

我国近期的社会发展，用几十年时间走了西方发达国家几百年走过的路。资本的原始积累、先建设再调整，乃至先污染后治理，也有难以逾越的必然性。问题是有了资金实力以及经验教训之后，就应该更上一层楼。城市形象设计应该是城市规划设计的重要组成部分，现今的城市规划往往只有抽象的人文概念，缺乏具体的形象规划设计，不能不说是一种缺憾。究其原因，是否与建筑设计教育划归工科院校有关？将城市规划和建设更多地看成是工程项目，于是，出现了“物质文明”与“精神文明”一手硬一手软的反常现象。建筑设计是艺术，原来与绘画、雕塑、工艺美术同属视觉艺术学科，莫名其妙地划入工科之后，学一点绘画仅仅是作为建筑设计的表现手段，计算机普及之后，手绘设计更有被替代之势。不客气地说，当今我国的建筑设计及城市规划中出现的概念化和缺乏创意的现象，我以为与设计师们缺乏艺术修养和人文知识不无关系。当然，我无意主张把建筑计划归艺术学科，只是希望建筑及城市规划设计教育中应该加强艺术及人文教育。就此而言，东南大学出版社看好文强的《城市形象设计》书稿，

并决定尽快出版，也应该是可喜可贺之举。尽管文强仍把她看成是抛砖引玉之作，但毕竟也体现了艺术设计工作者的积极参与。正因为此，我也壮着胆子班门弄斧地胡说了一通，不当之处万望专家、学者斧正。

冯健亲

2001年11月9日清晨

前言

城市是人类经济、政治、文化等社会活动的产物,城市建设是环境问题,也是哲学问题,更是文明问题。写这本书的目的是提供另一种观察城市的角度,是透过形象设计的视角来观察城市。

生活在 21 世纪的城市里,人们因环境意识的觉醒,对于城市生态与生态环境的要求普遍提高,改善生态与生态环境的质量,提升城市的整体形象,将成为政府职能部门与老百姓休戚相关的议题。概括地说,城市形象设计的领域是和城市规划、城市设计密切相关的;但它属于城市形象设计而不是建筑设计的范畴。建国以来党和政府对于我国城市规划和建设予以高度重视,但现代城市建设与设计系统理论在我国的传播和应用的起步还是为时较晚。目前,就全国绝大部分城市的总体规划而言,总体方案已编制完成并正在逐步付诸实施之中,这就需要开展许多方面的工作,并与之配合与运作,诸如城市历史、社会变迁、风格形式与空间使用,以构成城市的文化特征及后续发展。

当然,在人类历史上影响城市与建筑发展的主要因素是政治与经济,两者之影响各有不同,前者影响了城市建设的形式,而后者主要影响了城市建设的条件,包括建筑形式、风格、材料、结构方式及空间使用等,而本书即以“城市形象”为前提,透过城市发展理论的角度,研究城市文化特征与建筑形式的关系,作为确立城市形象识别观念的途径,唤起人们对于城市形象设计的关心和参与,进而影响与促进公共政策的制定,为我们自己,更为子孙后代,创造出更美好的生活空间。

吕文强

2001 年 3 月

目 录

1 城市形象设计在中国	(1)
2 21 世纪城市生态与生态环境的前瞻与未来	(19)
3 21 世纪中国城市建设的思考	(22)
4 城市形象的界定与定位	(25)
4.1 城市建设理念	(25)
4.2 城市规划设计	(27)
4.3 城市形象设计	(31)
4.3.1 形象设计之历史演进	(31)
4.3.2 城市形象观念	(34)
4.3.3 城市形象识别	(45)
5 城市形象识别系统构成	(46)
5.1 城市理念识别	(47)
5.2 城市规划识别	(48)
5.3 城市视觉识别	(51)

6	城市形象识别系统的实施与步骤	(57)
6.1	实施城市形象识别系统的步骤	(57)
6.2	实施城市形象识别系统的方法	(70)
6.3	实施城市形象识别系统的程序	(71)
7	城市形象识别系统的设计与制作方法	(74)
7.1	城市内外调查分析	(74)
7.1.1	城市形象的测定	(74)
7.1.2	调查的目的及方法	(77)
7.1.3	调查的综合分析	(79)
7.2	城市识别系统设计	(82)
7.2.1	设计与文化	(82)
7.2.2	设计运作程序	(84)
7.2.3	城市识别基本要素设计	(84)
7.2.4	城市识别应用体系设计	(114)
8	走向 21 世纪的城市形象更新	(160)
	主要参考文献	(185)

1 城市形象设计在中国

城市建设的主要目标是创造使人们活动更有意义的人为环境和自然环境，藉以改善人的空间环境质量，从而改变人的生活质量。纵观今昔，中外城市建设主要考虑的广场、轴线、视线和行进序列等法则虽仍起作用，但是随着社会的发展，人们生活方式的改变，已不能完全满足现代城市功能的需要了。人们将人口问题、环境污染问题、土地资源问题、经济区域协调问题、交通、住宅、社区问题等等都提到相当重要的议题上来。以人为本与自然共生的思想将成为建设城市的基本理念。

中国城市发展目前尚处于城市化的初步发展阶段。由于复杂的历史原因，中国曾沦为半殖民地半封建社会，自然经济占统治地位，商品经济极不发达，世界范围内兴起的产业革命对中国城市发展的推动力很小。建国后，中国长期推行计划经济体制，当时的城市都不同程度地反映计划经济、计划分配、自给自足的封闭式城市结构特点，城市成了自我服务的工业生产体系的集聚点。在国家的计划经济工作中，没有把城市建设作为一个整体规划，体制也不合理，城市建设和管理长期没有得到应有的重视，致使城市建设与发展积累了大量问题。

20 世纪 70 年代末中国才进入真正意义上的产业革命进程，改革开放的国策，给中国城市的发展与建设带来了无限生机。随着国民经济的发展，我国城市产业结构势必将会顺应世界趋向，逐步建立起功能齐全、服务一流、高效畅通的第三产业体系，促使原有城市的第一、第二传统产业结构模式转向第三产业发展。这一变化对城市结构、功能、布局将产生巨大影响，原以市民居住与工业生产为主、商业服务为辅的旧城格局，已远不能适应现代生活方式的需要。随着对外开放，工商、金融、保险等企业大量云集到城市，围绕这些企业及其活动，需要有一整套的服务和办事机构，形成城市的产业带、大市场及商务区；随着中国加入 WTO 的势态，我国经济发达的城市将以更加积极的姿态参与经济全球化的进程，逐步推进商业、外贸、金融、保险、证券、电信、旅游和中介服务等领域的对外开放。如何鼓励与吸引国内外商家来投资农业、基础设施、环保产业和高新技术产业，增进经贸往来与合作，已成为城市建设决策者的热门课题。城市建设将由外延转向内涵发展，由比较注重硬件建设转向同时更加注重软件建设的阶



图 1.1 上海市市标



图 1.2 上海市市花白兰花

段,城市正面临和正在进行着物质空间和人文空间的大变动及重新建构,城市结构整体调整与城市文化特征的树立将成为 21 世纪中国的城市发展大主题。

随着时间的推移,一种具有功能关系的格局已经逐渐演变而成,即社会习俗、文化心理和已建立的建筑群体的约定俗成,在城市的自然形态方面产生一种逻辑和内聚力。一种赋予城市的性格和特征,即城市的形象特征,在人们心灵中潜移默化,逐渐形成一套能便于人们识别于其他城市、便于记忆的视觉符号系统。在国内经济发达的城市率先建立这套系统的除香港、澳门两个特别行政区外,还有上海、广州、南京等城市,它们都由政府有关管理部门确认市徽、市旗、吉祥物、标志、标准色、标准字(指城名)、标志建筑及雕塑、景点、公共标识及符号等(见图 1.1~图 1.56)。

把城市形象设计导入城市建设,对内能提升建设理念,明确事业领域,确立整体规划,加强管理力度;对外能方便多方沟通,强化信息传播,促进国内外交流,提高社会认知力、信赖度和知名度,使城市获得良好的生态与生态环境。城市形象设计是城市发展建设的基础工程,并被视为城市人力、物力、财力之外的第四资源。



图 1.3 上海外滩金融街