

INTERIOR COLOR TALK

# 室内设计色彩技法

长谷川矩祥 著 刘力译



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



# 室内设计 色彩技法

长谷川矩祥 著  
刘 力 译

辽宁科学技术出版社



本书由Graphic-sha Publishing Co.,Ltd.授权辽宁科学技术出版社出版、发行简体中文版。著作权合登记号为06-2001年第204号。

Interior Color Talk by Yamaha Living Tech./Noriyoshi Hasegawa

© 1995 Yamaha Living Tech./Noriyoshi Hasegawa

© 1995 Graphic-sha Publishing Co.,Ltd.

First published in Japan in 1995 by Graphic-sha Publishing Co.,Ltd.

This Simplified Chinese Edition was published in China in 2002

by Liaoning Science and Technology Publishing House.

### 图书在版编目(CIP)数据

室内设计色彩技法 / (日)长谷川矩祥著. 刘力译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2002.8

ISBN 7-5381-3592-8

I. 室… II. ①长…②刘… III. 室内设计—色彩—技法(美术) IV. TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 098368 号

---

出版者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 深圳华新彩印制版有限公司

发行者: 各地新华书店

开本: 787mm × 1092mm 1/16

字数: 100 千字

印张: 10

印数: 1~4000 册

出版时间: 2002 年 8 月第 1 版

印刷时间: 2002 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 符宁 郭健

封面设计: 李若虹

版式设计: 于浪

责任校对: 刘莉

---

定 价: 85.00 元

联系电话: 024-23284356

邮购咨询电话: 024-23284502

E-mail: tad4356@mail.lnpgc.com.cn

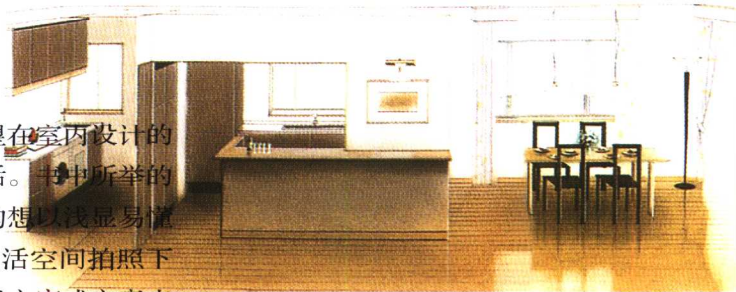
http://www.lnkj.com.cn





## 前言

本书的创作目的并非培育绘画专家，而是希望在室内设计的过程中，以更高水准的审美能力来美化真实的生活。书中所举的透视图特色，就是将每位客户今后想居住的环境构想以浅显易懂的形式表达出来。假如使用照相机能将未来的生活空间拍照下来，客户会比较容易了解。生活空间的构想光是以文字或文章来表达是件困难的事，而且也会和客户的构想有很大的差距。此外，光以言语或文字来表达舒适生活亦是不完全的。你必须清楚地以“想那样做”、“过那样的生活”等易懂的方式来表现。但很可惜，目前尚未有过能将这些意念完全表达明确的透视图。“谁”、“何时”、“在哪儿”、“做什么”……皆是一种生活行为，各人的生活价值观不同，生活行为亦不同，若不针对每位客户的生活行为来构想生活空间，那就不完整了。因此和客户的沟通可以以观赏透视图的方式来表达，这就是“色彩传达”。

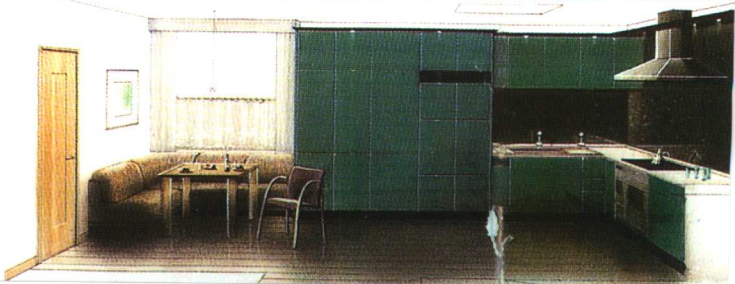


本书将深入浅出地解说传达生活形象的色彩表现技巧，你在学得技巧的同时，也学会掌握时间的要素。常听人说忙得没空画图。或许真的要花很长的时间才有满意的作品吧！但如果不能在客户所要求的期限内完成，作品亦毫无价值。没有哪一项工作是无时间限制的，我们必须认识到时间的重要性。因此本书中记载着作者以一般标准所完成绘图的时间，供参考。

虽然大家都知道透视图的重要性，但仍有许多室内设计师认为现在还要学绘画是很辛苦的。常听人说“绘画能力是天生的”、“若没从基础好好学的话……”、“素描能力如何”，但我认为这不是教法与学习方法的问题。我常说的一句话就是“现在马上画吧！”。事实上本书内容并不触及绘画的基础技能，一开始就以绘画的内容表示，这样一来，可早日习得以透视图来表达生活空间构想的窍门。让更多人在更短的时间内完成作品，并将之运用于实际生活中。想有好的绘画作品，惟有从画画开始。



- 1.生活空间的“事”与“行为”。
- 2.时间（速度）的重要性。
- 3.拥有好作品需先从画画开始。



# 目录

## 第 1 章

# 色彩表现技法提案案例 011

1-1 有花的玄关 ..... 012



1-2 有屏风的玄关 ..... 014



1-3 一般的LDK与有厨房的LDK ..... 016



1-4 有酒吧的LDK ..... 018



1-5 有暖炉的客厅 ..... 020



1-6 剧院式客厅 ..... 022



1-7 卧房 ..... 024



1-8 有绿沙发的卧房 ..... 026



1-9 系统式浴室 ..... 028



1-10 有饭店感觉的浴室 ..... 030



1-11 透视图制作时间 ..... 032



## 第 2 章

# 色彩表现基本技巧

033

2-1 木材画法 ..... 034



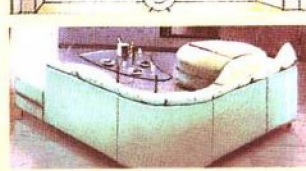
2-2 石头画法 ..... 042



2-3 窗帘画法 ..... 050



2-4 沙发画法 ..... 052





2-5 床的画法 ..... 058



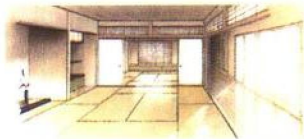
2-6 植物的画法 ..... 060



2-7 室内小物品的画法 ..... 064



2-8 空间效果的表达 ..... 068



2-9 制作时间 ..... 076



### 第 3 章

## 透视图制作程序

..... 077

3-1 厨房透视图制作程序 ..... 078



# 色彩表现技巧重点

091

4-1 有蓝色调窗帘的LDK ..... 093



4-2 墨色调客厅 ..... 096



4-3 有脚踏车装饰的LDK ..... 098



4-4 有音乐、啤酒、晚霞相伴的客厅 ..... 102



4-5 树荫和饭厅 ..... 110



4-6 有粉红色床铺的卧房 ..... 112



4-7 有客厅感觉的DK ..... 116



4-8 有炕炉的房间 ..... 120



4-9 有三角钢琴的客厅 ..... 124



4-10	有黄色沙发的客厅	128
4-11	餐馆式的LDK	132
4-12	卫浴设备的卧房	136
4-13	陶艺家的饭厅	140
4-14	可望见庭院的客厅	145
4-15	可欣赏夜景的卧房	148
4-16	制作时间	152



## 第 5 章

# 色彩表现技法的画材

练习用图	156
图例	158
后记	159

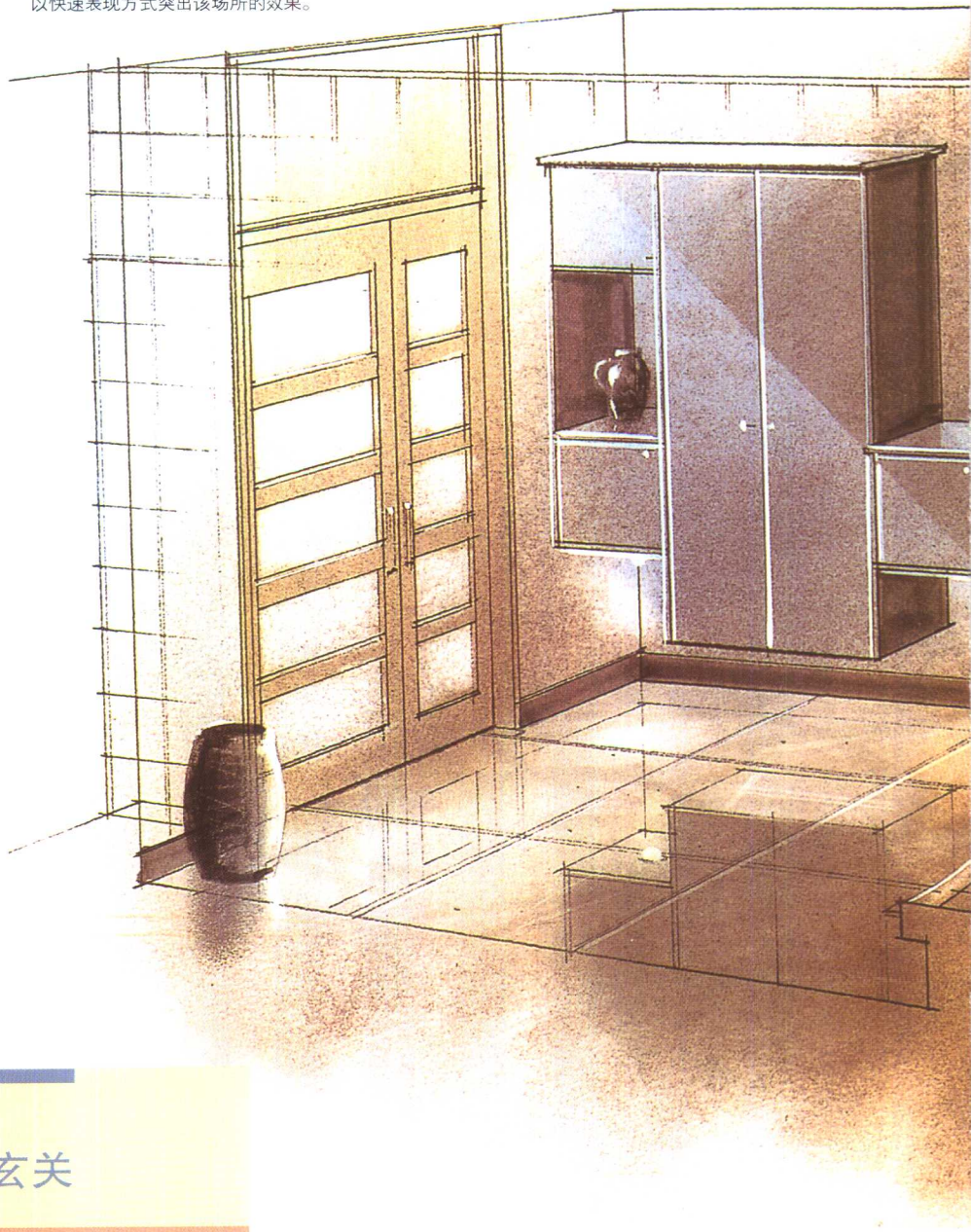
# 第 1 章

## 色彩表现技法 提案案例

从玄关到浴室



图稿不要太复杂，才能让客户理解。  
以快速表现方式突出该场所的效果。

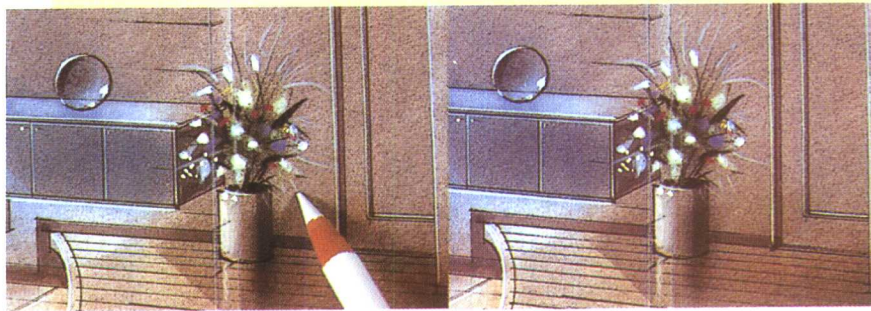


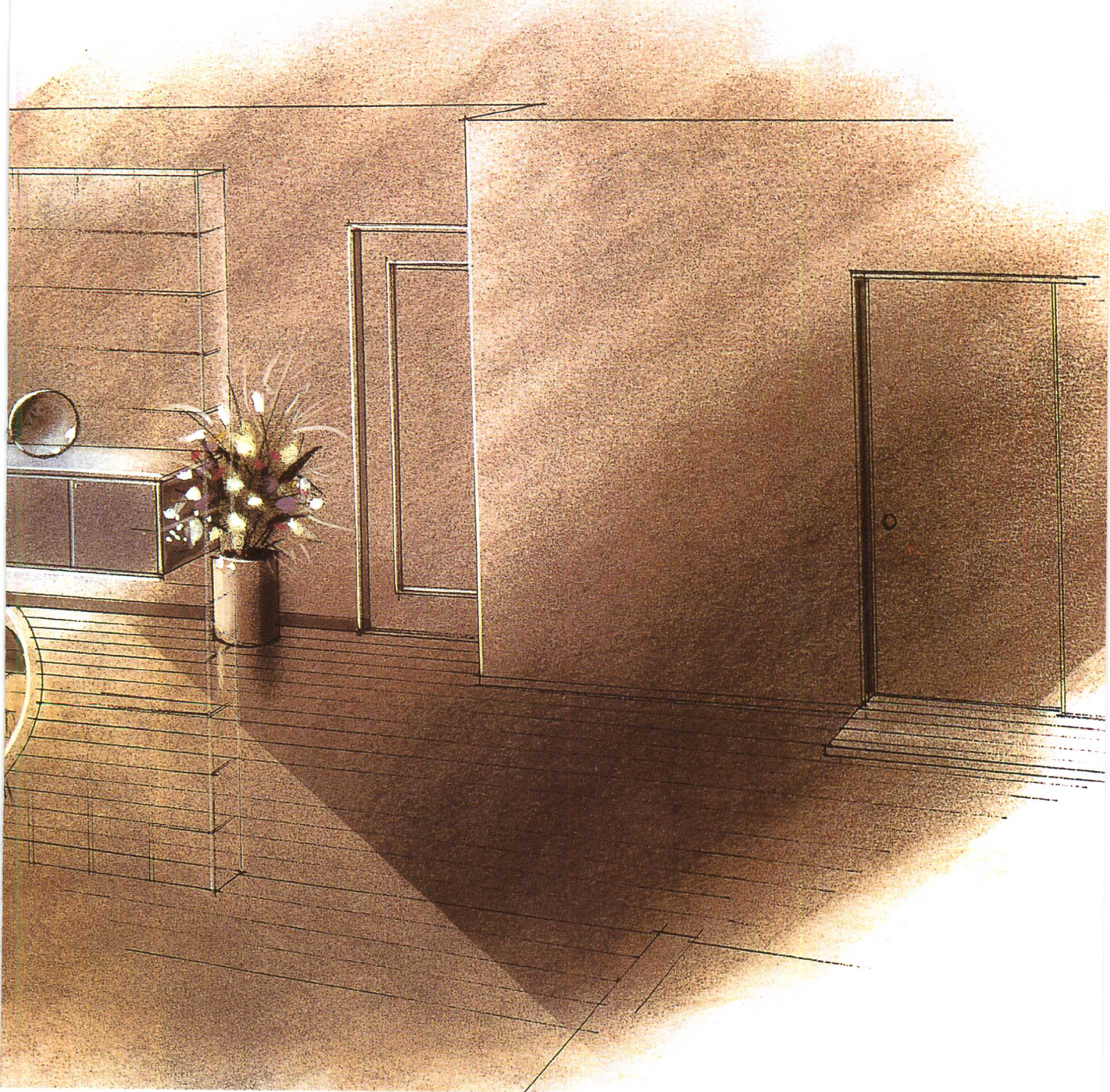
## 1-1 有花的玄关

透视图里的鞋柜材质感和颜色并非是客户要求所画的，而是在确定形状和颜色之前，和客户沟通，根据客户所说的“想要这种气氛的玄关”、“这样的构图如何呢？”而产生的。一开始原稿是单色调，所以多少需花些时间，将透视图上色后，再调整一下影印的色彩，最后完成。

用有色铅笔描出植物的亮光部分。

不要描得太真实。





使用正圆板画出圆形器皿轮廓。

器皿内侧使用粉彩原料制造阴影，较有立体感。

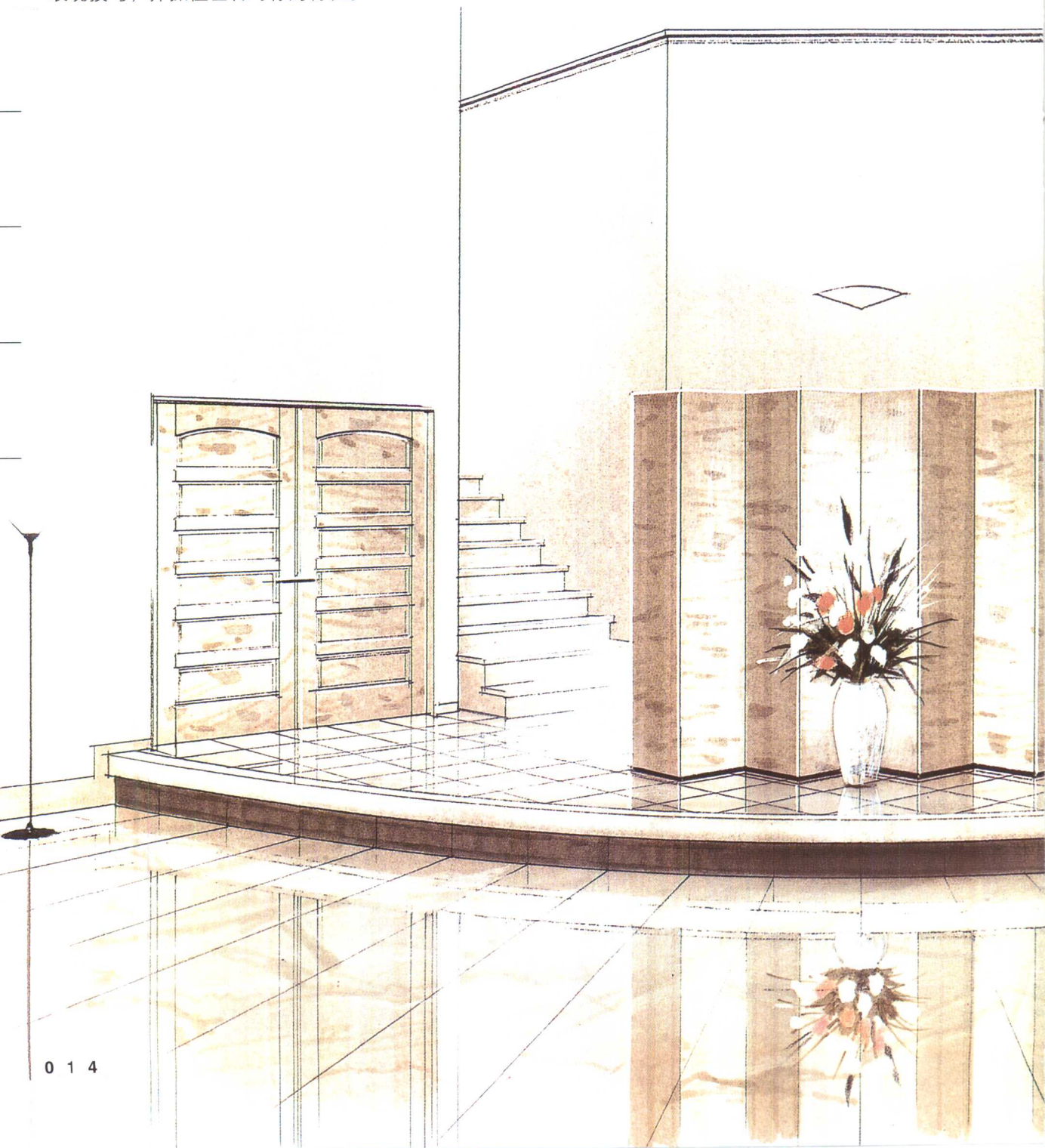
用笔描出器皿最亮的部位。

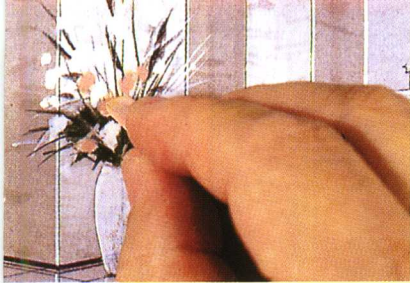


1—2

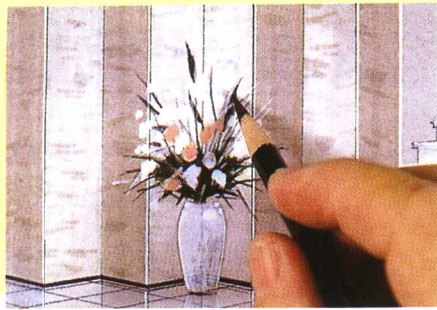
## 有屏风的玄关

这个玄关是否和一般的玄关很不一样呢？感觉上明亮、优雅、豪华。客户的要求以一张透视图就可表现得淋漓尽致。需要格式玄关的表现技巧，并抓住左右对称的特征。

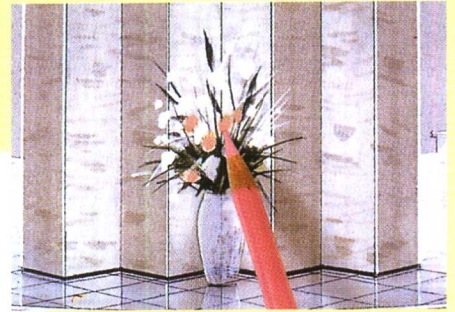




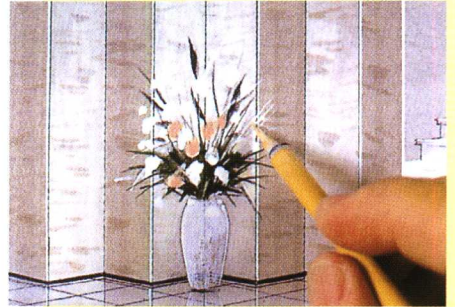
此时的花需上色  
(这种情况下, 使用粉彩着色)。



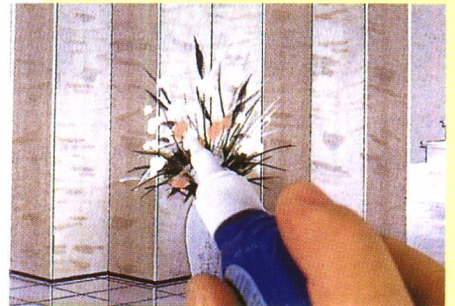
叶子也以色铅笔修饰。



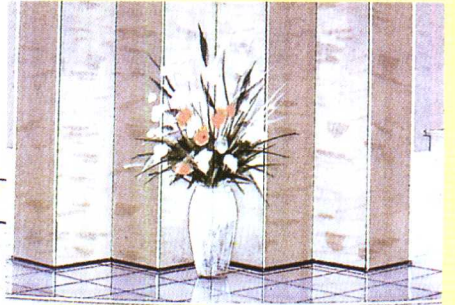
在粉彩的上面用色铅笔为花上色。



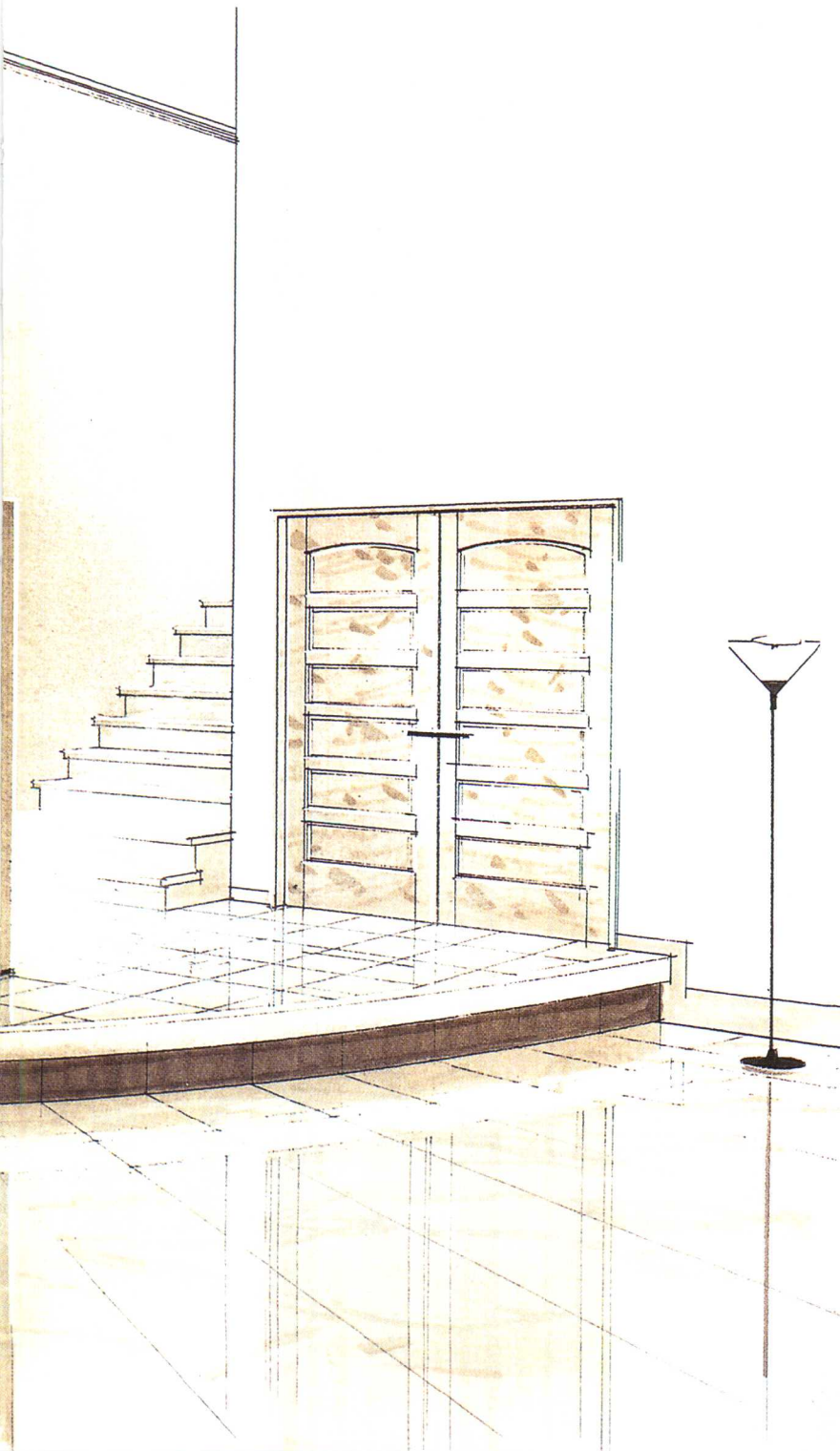
用笔表现出叶子的层次轮廓



用修正液描花。



要注意平衡感。



依客户要求, 将地板修饰为具有  
反射性效果。



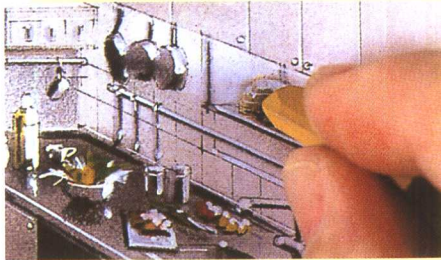


1—3

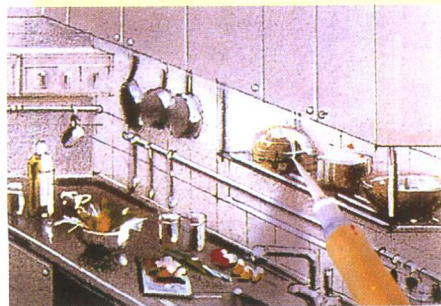
## 一般的LDK与有厨房的LDK

这是传统和现代厨房实物感的比较。即使是构造相同的家，因LDK的生活价值观不同，两幅画的表现也不同。为了摸索出符合客户的要求，必须多画几张透视图。将一些能表现出生活感的小东西描绘出来，这是重点之一。

用粉彩将器皿涂色。



用笔表现金属感。



有了金属感，就不难表现质感。

