



图像处理

Photoshop 7.0

典型实例

老虎工作室
郭万军
李辉 编著

人民邮电出版社
POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS

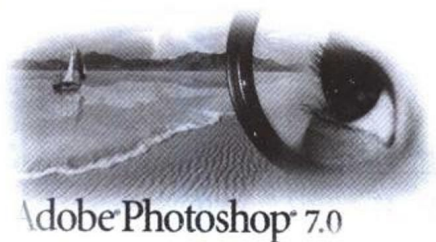


附光盘
CD-ROM

图像处理

——Photoshop 7.0 典型实例

老虎工作室 郭万军 李辉 编著



人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

图像处理: Photoshop 7.0 典型实例 / 郭万军, 李辉编著. —北京: 人民邮电出版社, 2002.10
ISBN 7-115-10677-0

I. 图... II. ①郭...②李... III. 图形软件, Photoshop 7.0 IV. TP391-41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 077450 号

内 容 提 要

本书集作者多年教学和设计经验, 介绍了 Photoshop 7.0 的典型应用实例和使用技巧, 具有较强的实用性和参考价值。

全书共分 12 章, 第 1 章介绍了图形、图像设计的重要概念及 Photoshop 7.0 的界面; 第 2 章介绍了图层的概念及利用图层制作的典型实例; 第 3 章主要讲解路径概念及应用技巧; 第 4 章主要讲解通道和蒙版的概念及相关的典型实例; 第 5~11 章通过网页按钮、贺卡、请柬、台历、宣传单、门票、报纸广告、灯箱广告、包装盒、手提袋、书籍装帧、电影海报、室内外建筑效果图后期处理设计实例来讲解 Photoshop 7.0 常用工具的使用方法和技巧及图像高级合成效果制作; 第 12 章主要讲解与图片扫描和打印有关的知识。

本书适合从事平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装设计、网页制作、室内外建筑效果图绘制、印刷制版等工作人员以及电脑美术爱好者阅读, 同时也可供相关培训学校作为教材使用。

图像处理——Photoshop 7.0 典型实例

- ◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉
责任编辑 李永涛
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010-67132692
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京鸿佳印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 23.25 彩插: 4
字数: 565 千字 2002 年 10 月第 1 版
印数: 1-6 000 册 2002 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-10677-0/TP · 3102

定价: 42.00 元 (附光盘)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

Photoshop 7.0



杯子里的人体(参见第2章)



利用路径工具绘制的图案(参见第3章)



网络情人(参见第2章)

Photoshop 7.0



泥塑裂痕效果制作(参见第4章)



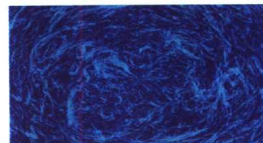
台历设计(参见第6章)



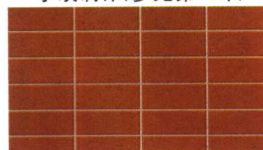
生日贺卡设计(参见第5章)



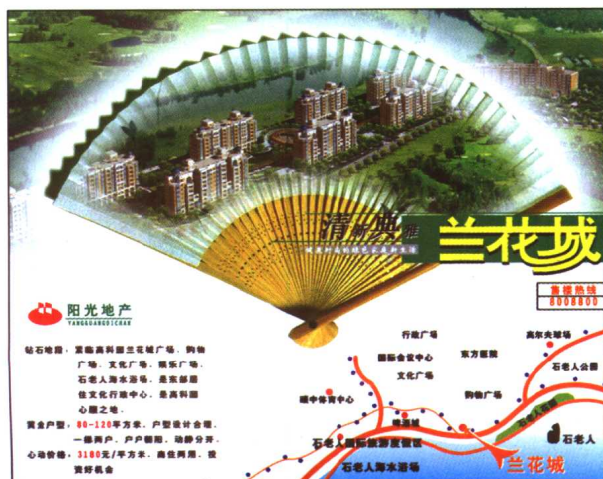
灯泡中的幻觉(参见第4章)



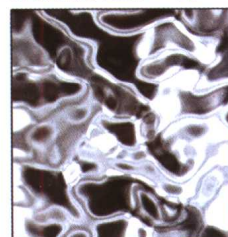
水纹制作(参见第11章)



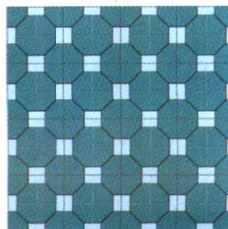
砖制作(参见第11章)



报纸广告设计(参见第7章)

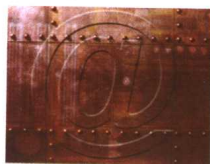


金属制作(参见第11章)



人行道地砖制作(参见第11章)

Photoshop 7.0



浮雕效果



内发光效果



内斜面浮雕效果



枕状浮雕效果



外发光效果



纹理浮雕效果



内阴影效果



图案叠加效果



渐变叠加效果



外斜面浮雕效果



颜色叠加效果



投影效果



描边浮雕效果



光泽效果

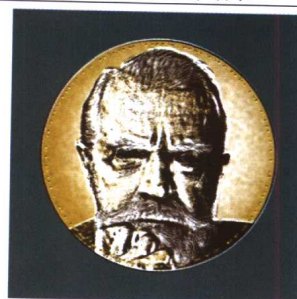
本部分内容参见第2章



灯箱设计(参见第7章)



霓虹灯效果制作(参见第3章)



硬币制作(参见第4章)



放置到效果图中的汽车(参见第3章)

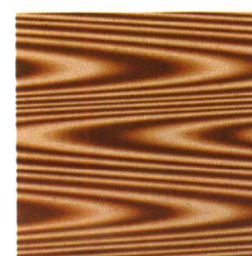
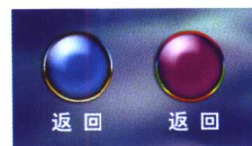
Photoshop 7.0



电影海报设计(参见第9章)



房地产广告设计(参见第7章)



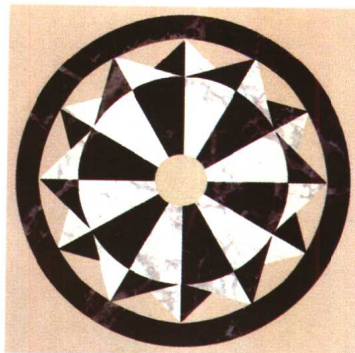
网页按钮制作(参见第2章)

木纹效果(参见第11章)

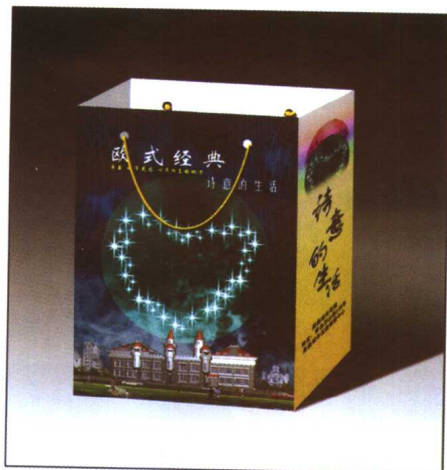
Photoshop 7.0



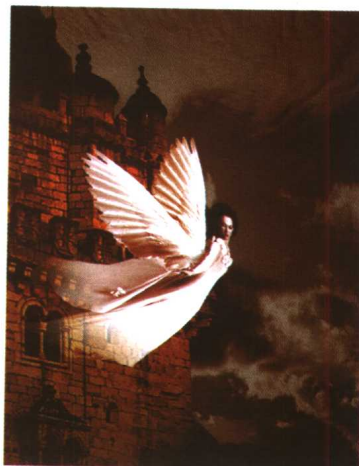
请柬设计(参见第5章)



大理石拼花设计(参见第11章)



手提袋立体效果制作(参见第8章)

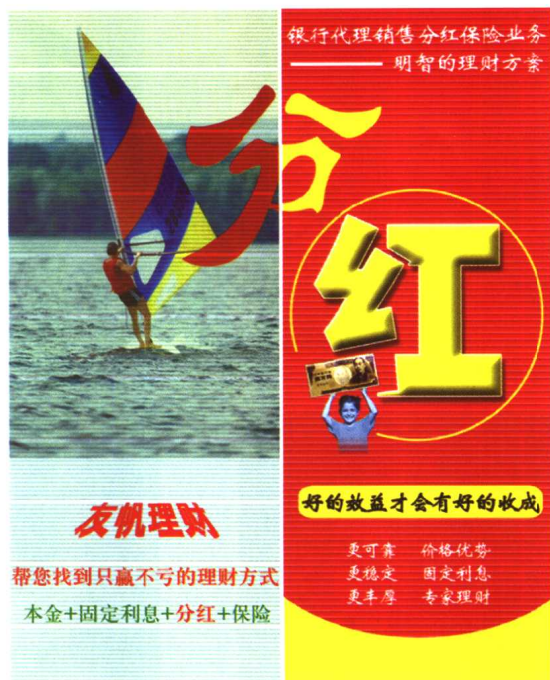


飞出城堡的爱神(参见第2章)

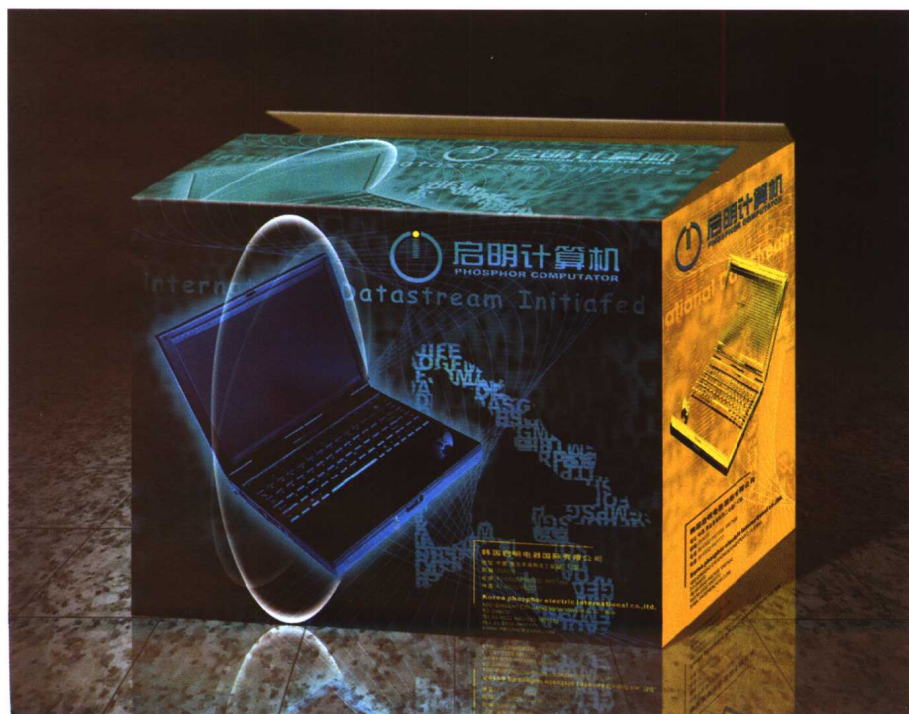


手提袋平面展开图设计(参见第8章)

Photoshop 7.0



宣传单设计(参见第6章)



包装盒立体效果图制作(参见第8章)

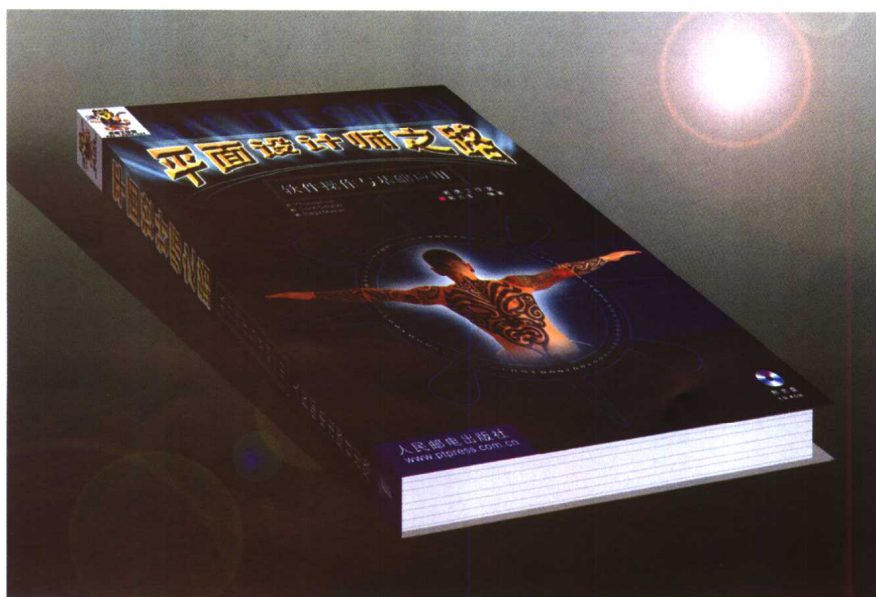
Photoshop 7.0



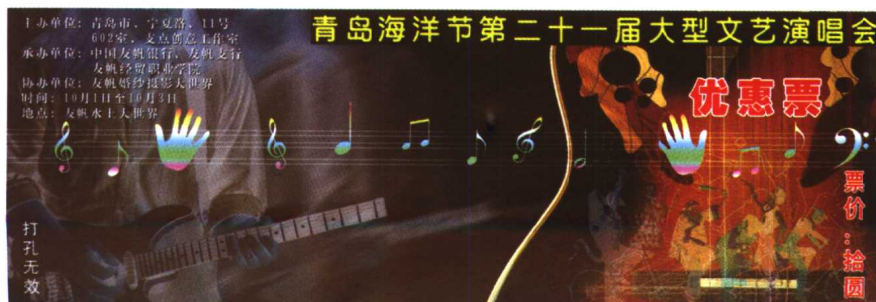
书籍装帧封面设计(参见第10章)



电影海报设计(参见第9章)



书籍装帧立体效果图制作(参见第10章)



演唱会门票设计(参见第6章)

Photoshop 7.0



室外建筑效果图后期处理(参见第11章)



室内效果图后期处理(参见第11章)



老虎工作室

主 编：沈精虎

编 委：许曰滨 黄业清 杜俭业 姜 勇 宋一兵
李 仲 马 震 高长铎 张艳花 宋雪岩
周 锦 郭万军 李 辉 冯 辉 蔡汉明

内容和特点

Photoshop 自推出之日起就一直深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱，Photoshop 7.0 是其最新版本，它除了保持以前版本的功能外，还增加和增强了部分新的工具、菜单以及对文件的管理命令，新版本的问世为广大平面设计人员提供了更有力的创作工具。

本书是为电脑平面设计人员、与图形图像设计有关的工作人员以及电脑美术爱好者而编写的，针对这些群体的工作需要，本书以实例制作为主线，系统地讲解了 Photoshop 7.0 常用工具和菜单命令的操作运用。由浅入深地讲解了在实际工作中所用到的特殊效果。本书前 4 章主要讲解图像处理的常识以及图层、路径、通道和蒙版的基本概念，并给出了多个操作实例。后续的章节分类讲解了几组典型实例，每一章都是先介绍实例用到的主要命令，然后给出相关的典型实例，最后给出该章的小结，对所做范例运用的工具和菜单命令进行概括，以加深读者对所学内容的印象。

本书的每个实例都有详实的操作步骤，读者只要根据这些操作步骤一步步操作，就可完成每个范例的制作，同时轻松地掌握 Photoshop 7.0 软件的使用方法。

本书分为 12 章，具体内容如下。

- 第 1 章：Photoshop 7.0 简介与图像处理的基本概念。
- 第 2 章：图层应用。
- 第 3 章：路径应用。
- 第 4 章：通道应用。
- 第 5 章：贺卡与请柬设计。
- 第 6 章：台历、宣传单与门票设计。
- 第 7 章：报纸与灯箱广告设计。
- 第 8 章：包装盒与手提袋设计。
- 第 9 章：书籍装帧设计。
- 第 10 章：海报设计。
- 第 11 章：室内外效果图后期处理。
- 第 12 章：图片扫描与打印。

读者对象

本书适合从事平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装设计、网页制作、室内外建筑效果图绘制、印刷制版等工作人员以及电脑美术爱好者阅读，同时也可供相关培训班作为教材使用。

附盘内容及用法

为了方便读者学习，本书配备了一张光盘，存放相关资料，具体内容如下：

1. “图库”目录

“图库”目录下包含“第 02 章”～“第 12 章”共 11 个子目录，分别存放本书第 2～12 章范例文件所用到的原始素材。

2. “作品”目录

“作品”目录下包含“第 02 章”～“第 11 章”共 10 个子目录，分别存放本书第 2～11 章实例制作的最终效果。读者在制作完范例后，可以与这些效果进行对照，查看自己所做的是否正确。

3. “彩图效果”目录

因为本书不是彩色印刷的，范例练习中部分插图的彩色效果就无法明确显示。为了便于读者观察，我们特别在光盘中建立一个“彩图效果”目录，存放书中部分插图的彩色图像，图像文件名和书中的图号一一对应，如“彩图效果”中的图像文件“3-26”与书中第 3 章的“图 3-26”（该图的图注中有相应的提示文字）相对应，读者如果对书中插图的效果不满意，可以与这些彩色图像进行对照参考。

4. “汉化”目录及汉化方法

该目录中保存本书所用到的 Photoshop 7.0 的汉化文件，读者正常安装 Photoshop 7.0 后，双击该目录下的“Ph_HH.exe”文件，即可汉化 Photoshop 7.0。

叙述约定

为了方便读者阅读，我们在书中设计了 4 个小图标，它们代表的含义如下。



行家指点：用于介绍使用经验和心得，或罗列重要的概念。



给你提个醒：用于提醒读者应该注意的问题。



多学一招：用于介绍实现同一功能的与同方法。



操作实例：用于引出一个操作题目和相应的一组操作步骤。

冯明、石绍玲同志为本书做了大量的文字整理工作，在此表示感谢。

感谢您选择了本书，也请您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.laohu.net>，电子函件 postmaster@laohu.net。

老虎工作室

2002 年 8 月

第 1 章 Photoshop 7.0 简介	1
1.1 进入 Photoshop 7.0 软件系统	2
1.2 Photoshop 7.0 界面介绍	3
1.3 图形处理基本概念	5
1.3.1 矢量图和位图	6
1.3.2 像素、分辨率与图像尺寸	7
1.3.3 光源色与印刷色	8
1.3.4 色彩与心理反映	9
1.3.5 常用文件格式	10
1.3.6 常用色彩模式	11
1.4 小结	12
第 2 章 图层应用	13
2.1 图层的概念	14
2.2 【图层】面板	15
2.2.1 选项及按钮	16
2.2.2 图标	17
2.2.3 常用图层类型	18
2.3 网络情人创意设计	19
2.4 图层混合模式与图层效果	30
2.4.1 图层混合模式介绍	30
2.4.2 利用图层混合模式制作杯子里的人体	33
2.4.3 图层效果介绍	35
2.4.4 利用图层效果制作网页按钮	41
2.5 制作飞出城堡的爱神	57
2.6 小结	64
第 3 章 路径应用	65
3.1 路径工具介绍	66
3.1.1 【钢笔】工具	67
3.1.2 【自由钢笔】工具	69
3.1.3 【添加锚点】和【删除锚点】工具	70
3.1.4 【转换点】工具	70
3.2 路径的编辑	70

3.2.1	【路径选择】工具	70
3.2.2	【直接选择】工具	71
3.3	【路径】面板	72
3.4	路径工具应用	72
3.4.1	选取复杂图像	73
3.4.2	制作霓虹灯效果	78
3.4.3	绘制图案	81
3.5	小结	92
第4章	通道和蒙版应用	93
4.1	通道的概念	94
4.2	【通道】面板	95
4.3	灯泡中的幻觉	95
4.3.1	发射光线效果制作	96
4.3.2	气泡效果制作	97
4.3.3	灯泡中的人体效果制作	100
4.4	泥塑裂纹效果制作	105
4.4.1	火砖效果制作	105
4.4.2	泥塑裂纹效果制作	106
4.5	蒙版的概念	114
4.5.1	图层蒙版	114
4.5.2	快速蒙版	115
4.6	制作一枚金光闪闪的硬币	115
4.7	小结	124
第5章	贺卡与请柬设计	125
5.1	本章用到的工具按钮和菜单命令	126
5.2	生日贺卡制作	127
5.2.1	心形图形绘制	127
5.2.2	星光与花形图形的绘制	131
5.2.3	星星图形的绘制	134
5.2.4	文字效果的添加	139
5.3	请柬设计	141
5.3.1	线形底纹的制作	141
5.3.2	请柬制作	143
5.4	小结	148
第6章	宣传单、门票与台历设计	149
6.1	本章用到的工具按钮及菜单命令	150
6.2	宣传单设计	150

6.2.1	背景的绘制.....	151
6.2.2	画面的构成.....	152
6.2.3	文字的添加.....	159
6.3	门票设计.....	161
6.3.1	背景的制作.....	161
6.3.2	图形及文字的添加	165
6.4	台历设计.....	169
6.4.1	背景及立体效果制作	169
6.4.2	画面设计.....	173
6.4.3	文字的添加.....	175
6.5	小结.....	182
第7章	报纸与灯箱广告设计	183
7.1	本章用到的工具按钮和菜单命令	184
7.2	兰花城广告设计.....	184
7.2.1	图像背景制作	184
7.2.2	地图绘制.....	188
7.2.3	标志与标准字制作	191
7.3	灯箱广告设计.....	195
7.3.1	灯箱画面制作	195
7.3.2	灯箱实景安装设计	203
7.4	小结.....	206
第8章	包装盒与手提袋设计	207
8.1	本章用到的按钮及菜单命令	208
8.2	包装盒设计.....	208
8.2.1	标志和标准字的设计	208
8.2.2	光标图形的绘制	213
8.2.3	包装盒正面画面设计	215
8.2.4	包装盒侧面的绘制	222
8.2.5	包装盒平面展开图制作	227
8.2.6	包装盒立体效果图制作	232
8.3	手提袋设计.....	237
8.3.1	手提袋画面绘制	237
8.3.2	手提袋平面展开图制作	247
8.3.3	手提袋立体效果图制作	254
8.4	小结.....	260
第9章	电影海报设计.....	261
9.1	本章用到的工具按钮和菜单命令	262