



1959

商業紅旗

(日用工業品類)



統一書號：3007·318

定 价：1.00 元

目 录

序 言

高举红旗不断跃进的天桥百货商场

.....北京市商业局 1

让红旗永远带领着我们前进

.....福建省福州市东街口百货商店 7

欣欣向荣的王府井百货商店

.....北京市王府井百货商店 19

衡阳市百货公司中心门市部是怎样组

织全面跃进的中共湖南省委检查组 28

以提高服务质量为纲,带动全面跃进的上海

第四百货商店中共上海市普陀区委财贸部 39

一个不断革命的商店.....黑龙江省商业厅 46

我们是怎样获得政治业务双丰收的

...新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市大十字街百货商店 56

高举总路线红旗跃进再跃进

.....中共杭州市解放街百货商店支部 62

高举红旗不断跃进的新街口百货商店

.....江苏省商业厅 69

不断跃进的西安市南大街百货第一

门市部.....陕西省商业厅 77

全面跃进的一个百货商场

.....江西省南昌市百货第一商场 83

不断跃进、面貌一新的重庆“三八”百货

- 商店……………四川省商业厅 90
- 千方百计地把方便送给顾客……………四川省商业厅 100
- 改善经营管理提高服务质量
- ……………内蒙古自治区商业厅红旗办公室 105
- 安徽商业战线上的一面光辉旗帜……………安徽省商业厅 114
- 积极提高服务质量千方百计为生产为
- 消费服务……………吉林省长春市第一商业局 121
- 我們是怎样为生产办好事,支持工业生
- 产的……………中共锦州市百货商店总支委员会 128
- 天津市和平区百货公司五和商场全面跃
- 进的經驗……………河北省商业厅 135
- 全面提高服务质量,热情为顾客服务
- ……………辽宁省沈阳市第二百货商店 140
- 零售商业的一面旗帜……………中共佛山市委财贸部 147
- 经营管理大改进,服务质量大提高
- ……………中共本溪市溪湖区委财贸部 153
- 永昌路百货商店政治工作与经济工作紧
- 密結合的經驗……………中共兰州市商业局委员会 161
- 开展红旗运动更好地为生产为消费服务
- ……………中共贵阳市大十字街百货商店总支委员会 167
- 大搞群众运动,促进生产,保证供应
- ……………辽宁省沈阳市和平区北市商店 174
- 一个全面超额完成国家计划的百货商店
- ……………贵州省商业厅 180
- 作好商品供应,全面实现五好……………河北省商业厅 188
- 唐山市胜利路百货商场部不断跃进的經驗

.....	河北省商业厅	192
改善經營管理,降低流轉費用	江苏省商业厅	202
加强工商协作,支持生产繼續跃进,为 全国人民采购更多更好的針棉織品	中共上海市第一商业局委员会	208
大力支持生产,便利另售供应	北京市商业局	220
工商协作 共同跃进	中共青島紡織品批发站总支委员会	225
产供銷大协作——武汉市体文仪批发店 促进生产保証供应的經驗	湖北省商业厅	234
搞好工商协作,促进工业发展	云南省商业厅五金交电批发站	240
协作各方 保証供应	中共济南市交电批发站总支委员会	249
听党的話,全力支持生产,活跃市場	中共阜新市工业器材公司支部委员会	255
大力挖掘貨源,支援工农业生产	中共青島交电批发站支部委员会	260
积极开展大收大购,千方百計促进工业 生产大跃进	辽宁省安东市工业器材公司	268
千方百計为生产,猛攻智破原料关	上海市物资供应局	278
产、供、銷、用、銀(行)“一条龙”	河北省商业厅	294
全力促进工业生产,实现商业工作繼 續跃进.....	广州医药采购供应站	302
加强工商协作,支持地方工业大发展	河南省开封市商业局	308

平遙县商业局全面安排商品生产,千方

百計扩大貨源……………山西省商业厅 315

五路找貨源,市場大改觀……………山西省商业厅 322

我們是怎样組織和开展供应工作的

……………新疆维吾尔自治区烏鲁木齐百貨批发站 329

繼續跃进的太原百貨批发站……………山西省商业厅 336

石家庄百貨站——工商大协作的紅旗

……………河北省商业厅 346

政治挂帅,协作各方,支援生产全面跃进

……………浙江省杭州百貨采购供应站 353

支持地方工业生产、大力組織貨源

……………吉林省吉林百貨批发站 359

支持工业大发展,采购开了跃进花

……………贵州省贵阳百貨采购供应站 366

支持生产,改进調撥,合理运输

……………中共錦州百貨批发站委员会 372

大力支持工业生产,全面安排市場供应

……………江苏省无錫百貨采购供应站 382

坚持政治挂帅,做好批发工作

……………辽宁省沈阳市公私合营百貨批发商店 389

繼續跃进的哈尔滨市电工商店……………黑龙江省商业厅 395

大鬧技术革命,大搞群众运动

——記公私合营都城皮鞋工厂的技术革命

……………中共上海市虹口区委財貿部 407

让祖国的花朵打扮得更漂亮

……………中共上海市蓬萊区委財貿部 412

依靠群众,全面跃进……………中共上海市閘北区委財貿部 416

高举紅旗不断跃进的天桥百貨商場

北京市商业局

天桥百貨商場在偉大的整風运动中，党支部加强了政治思想领导，职工政治觉悟大大提高，去年大跃进中在商业工作上进行了許多重要的改革；并向全市商业职工提出了革命倡議，对推动商业工作的大跃进起了很大作用。1959年他們在已有成績的基础上，戒驕戒燥，繼續貫徹了政治挂帅，大搞群众运动，依靠职工管好企业，不断的改善服务态度，提高服务质量，改进經營管理，又取得了新的成績。

(一)

1959年初，天桥百貨商場訂出了新的跃进計劃，在提高服务质量方面，要在今年国庆节前基本实现五項服务标准，这五項服务标准是：（1）作到主动热情誠懇和藹有礼貌地接待顾客，实事求是地介紹商品，耐心解釋顾客提出的問題；（2）細心观察顾客需要，根据顾客的反映和要求不断改进商品供应工作；（3）包装技术熟练，牢固美观，算賬迅速准确，防止差錯事故；（4）熟悉本組全部商品的规格、质量、性能、产地以及使用、保管方法，并了解邻組商品的一般知識；（5）不断的改进商品陈列，做到美观大方有政治意义。这五項服务标准是总结了优秀售貨員的經驗而提出的，它是去年九項服务公約的发

展和提高。原来的九項服务公約主要是改善服务态度問題，五項服务标准則又增加了提高服务技术水平等內容。为了实现五項服务标准，不断提高服务质量，天桥百貨商場的职工紧紧抓住业务技术学习这一关，互相訂立包教保學合同，經常組織业务技术操作表演，及时交流經驗；他們不但重視总结自己的經驗，并重視学习外埠和本市兄弟单位的經驗，很多职工經常到兄弟单位学习或邀請本市先进工作者到商場介紹經驗，“拜能者为师”。由于全体职工坚持不懈的刻苦学习，目前已有85%的售貨員基本上达到了五項服务标准，大部售貨員即使在营业很忙顧客很多的时候，也能主动热情誠懇的接待顧客，处处为顧客設想，帮助顧客买到滿意的商品；并且还能很好地进行經濟宣傳工作，成为党的經濟宣傳員。例如有一次一位顧客要买46号的胶鞋，这种胶鞋因为特別大，工厂过去一直沒有生产过，商場售貨員張景良同志就耐心向顧客解釋說：“我們已向工厂建議，咱們社会主义企业不能因为这种鞋只是少数人需要就不生产；最近工厂已答应安排生产，样品和价格都已訂下来了，正式产品不久就可出来，你过些时来买好了。”售貨員的答复使顧客很受感动。顧客走时书面表揚說：“在这里虽然沒有买到需要的东西，但同样使我滿意。”他們在观察体貼顧客的需要上当好顧客參謀，如有两个顧客要买剛滿月嬰兒穿的童装，售貨員趙維新拿出几件让顧客挑选，一位顧客坚持要买紅的，另一位顧客坚持要买綠的，在相持不下的时候，趙維新便主动向顧客介紹：“你若給男孩买，綠的比較好，雅气好看；若給女孩买，紅的比較漂亮。”顧客選擇了一件綠色的。在付錢的时候，两个人爭着付錢，趙維新体貼到顧客爭着付錢的原因是給新生的

小孩送禮，因此就動員顧客又買了一件偏開身衣，兩個人平均付了錢，臨走時顧客笑着說：“你真摸透了我們的心事，謝謝你吧。”又如他們千方百計的幫助顧客解決困難，有一次一位外埠顧客住在旅館下大雪出門踏濕了鞋，晚上烤鞋不慎燒壞了，因不能外出購買，第二天早晨7點給商場來電話要買棉鞋，這時售貨員張景良正在熟睡，但當他聽到顧客急需，就立即起床，帶了棉鞋送去，使顧客很受感動。天橋百貨商場不僅進一步改善了服務態度，在服務技術水平上也有顯著提高，很多售貨員能同時接待五、六個顧客，如徐桂香就是一位精通商品知識，售貨技術熟練的售貨員，做到拿、遞、包、捆、算動作迅速敏捷，忙而不亂，經常受到顧客表揚。食品組的繆淑蓮捆四瓶酒由過去36秒加速到23.5秒。

在學習黨的八屆八中全會公報和決議後，全體職工精神振奮，斗志昂揚，為了更好的作好供應，滿足顧客多種多樣的需要，天橋百貨商場已由七月初經營的四千七百零七種商品到七月底增到七千二百餘種，貨架商品豐滿，貨場琳琅滿目。

(二)

天橋百貨商場的經營管理工作，在去年大躍進的基礎上，今年又向前躍進了一步，他們緊緊抓住“三參一改”這條綫，除認真貫徹領導幹部參加勞動外，突出的抓住了職工參加管理這個重要環節。這是他們依靠職工管好企業的一條基本經驗。在職工參加管理上，他們實行了小組簡易核算和資金定額管理，由小組討論提出進貨、銷貨、庫存等定額計劃指標，經領導批准由小組每日進行核算，商店

會計每月核算小的進貨、銷貨庫存定額、資金周轉、利潤、費用、勞動效率和差錯等八個指標，由於小組核算的深入貫徹，企業管理工作有了廣泛而鞏固的群眾基礎，一方面為提高勞動效率創造了有利條件，另一方面也推動了各小組精打細算，厲行節約，因而天橋百貨商場的經營管理水平不斷提高。如今年一至八月份費用水平為 1.84%，比去年同期 3.16% 降低 1.32%；賣錢額每人每月平均六千二百七十三元，比去年同期三千八百元提高了 65%；資金周轉縮短為十八天一次，比去年同期加快了四天；利潤額上升為十七萬六千七百元，比去年同期七千四百元增加了一倍多；差錯率也不斷下降，由今年第一季度的 0.0848%（長短相加），第二季度降低為 0.0531%，七、八月降低到 0.0487%。

此外，天橋百貨商場為了促進生產的發展，做好商品供應工作，還主動與批發部門搞好協作關係，堅持向批發部門說實話，做到批零一條心；他們主動地定期向批發部門反映主要商品的銷售情況和庫存量，實事求是的提出要貨計劃，即使快貨也不虛要；並與批發部門建立了經常的聯繫制度；最近他們還特別注意小商品經營，使花色品種有了迅速增加，同時他們還積極幫助批發部門回收包裝用品，並經常向批發部門和工業生產部門反映消費者提出的有關商品質量、規格、花色、品種的意見和要求，這樣，就有力地便利了批發部門更好的組織貨源和安排市場，促使工業部門及時改進生產，更好的滿足消費者的需要。

(三)

天橋百貨商場一貫重視對職工的政策思想教育工作的，

党支部一直把政策思想工作做为经常的政治思想工作內容之一，从而提高了职工的政策思想水平，使职工认识到坚持执行政策与完成各项任务的一致性，因而模范地执行了政策。今年来凡凭票凭证供应的商品从未出现少收多付现象。他们把正确执行政策列为评比优秀售货员的基本条件之一，并经常检查贯彻执行政策的情况；他们还注意了执行政策与提高服务质量相结合，不仅正确地执行了政策，而且主动地向顾客宣传商品供应政策。例如赵维新在售货时，有一天遇到了两位青年女同志拿着外省布票要买白府綢的布旁司，她耐心解释外埠布票不能在本市通用的原因后，又给顾客写了兑换布票的紡織品公司的地址，顾客很满意地走了，临走时说：“真不愧是天桥，沒有买到，也为我们想了办法，謝謝你。”他们掌握供应政策时既坚持了原則性又注意了灵活性，有一次一个警察領着一个軍人来买小孩衣服沒带布票，經售货員問清原由，知道是汽車轧死一个小孩，天气炎热，家长等着埋葬，售货小組請示领导后，打个欠条，卖给了顾客，以后送来了布票。

(四)

天桥百貨商場所以能够经常的保持职工饱满的革命热情，不断从一个胜利走向一个胜利，第一、由于他们坚持了政治挂帅，今年上半年在实现跃进的过程中，曾碰到不少新的問題，但是商場的党組織沒有迴避这些問題，而是充分发挥了党的战斗堡垒作用，领导群众不断前进，例如提高服务质量，今年年初由于市場出现了某些商品暂时供应不足的情况，部分职工曾感到要继续做到主动、热情、周到的接待顾客有困难，从而对进一步提高服务质量

有怀疑，党支部发现这一问题后，一面向职工分析了市场情况，一面組織鳴放、辯論，普遍提高了認識，职工認識到正因为某些商品暂时供应不足，售貨員更應該主动热情地接待顧客，只要耐心地向顧客解釋，是完全能够取得顧客信任和諒解的，思想問題解决了，干劲也就更足了；但是新問題又出来了，即如何提高服务质量問題，經党支部召开一系列的老职工、先进工作者座談会，充分討論，几次补充修改，形成了五項服务标准。为了不断克服前进中的困难，实现不断跃进，在党的統一领导下，充分发挥了各个組織和骨干的作用，团結群众共同前进。商場每項重大問題的決定，都是置于党的絕對領導之下，在党的統一领导下，由行政、工会、共青团和党员积极分子密切配合进行的，这一条基本經驗，对发动群众改进工作起了很大作用。如今年五月份商場在减少差錯事故运动中，党支部抓思想工作，行政抓健全必要的手續制度，查原因，堵漏洞，工会抓宣傳抓竞赛，共青团抓青年的思想教育和发动青年起突击作用。由于在党的統一领导下，行政、工会、共青团分工負責，差錯率不断下降。第二、大搞群众运动。依靠群众，遇事和群众商量，充分发挥群众的智慧和才能。例如，在党支部統一领导下，将进貨銷貨、财务管理、服务态度等分別交由小組成員管理；这样就可以把群众的积极性調动起来，发挥职工的智慧。第三、树标兵，坚持評比制度，不断的組織群众学先进、赶先进。坚持了日碰头、旬檢查、月評比；每天业务終了开十五分钟左右的碰头会，及时解决当日問題，安排次日工作；每十天檢查一次工作，肯定成績，糾正缺点，指出方向；每月評选一次优秀售貨員。不断的进行檢查評比，保持了工作的不断

跃进。

1959年10月

让红旗永远帶領着我們前进

福建省潮州市东街口百貨商店

1958年大跃进中，中央商业部在福州召开現場會議，給我們商店插上了一面红旗，这給全体职工带来了莫大的鼓舞。一年来我們在繼續跃进形势的推动下，坚持党对企业的一元化領導，抓住了以共产主义教育为綱，巩固与发展了“二参一改”为“三参一改”的制度；貫徹了勤儉办企业的方針，大力厉行節約，大搞便民措施，一切为生产、为消費服务；在工作方法上，大搞群众运动，掀起学先进、赶先进、插红旗、立标兵的热潮，使整个商店出现了新的跃进局面，今年一至九月份实績，費用水平下降为1.47%，比去年同期降低了63.88%，营业员每人每月平均銷貨額达五千四百七十二元，比去年同期提高169%，資金周轉平均为二十二点六天，比去年同期加快二十七点五天，上繳利潤額为六十九点七三万元，比去年同期扩大了163%。

两参一改 锦上添花

去年，我們在經營管理上实现了“两参一改”，密切了領導与群众、管理人員与营业员之間的关系，改善了业务經營与規章制度上不合理的現象。这一企业革新的經驗，在今年繼續跃进中，根据党提出經濟工作必須越做越細的

要求，采取了一系列的新的措施，使“两参一改”更加巩固、发展与提高：

一、群众参加企业管理大家关心企业。两参一改解决了企业内部问题，但企业与群众间存在的矛盾，如商品质量好坏，消费者需要的满足等等问题，尚没有较好的解决。不少顾客给我们提出尖锐的意见。这就要求我们在“两参一改”的基础上发展为“三参一改”，即使消费者参加企业的管理，以进一步依靠群众，搞好另售商业。为此，我们从各阶层中吸收了工人、学生、医生、华侨、民警、家庭妇女代表等二十多人，组成企业民主管理委员会，其中有六、七十岁的妇女，也有十二岁的少先队员。在具体做法上，一方面通过定期地向他们汇报、组织参观、举行座谈等形式，反映企业经营活动状况，沟通企业经营和消费需要的联系，使广大群众成为有力的经济宣传员。另一方面是登门拜访，向群众“取经”，经常深入到居委会听取群众意见。事实证明，群众参加了企业的管理，对改善经营和更好地组织供应，有显著的效果。如草席和蚊帐供应不足，通过委员们向群众说明了紧张的原因，并动员群众对不急需或不需时少买、不买以后，有效地缓和了商场的紧张和拥挤现象。如二楼商场实行大面积敞开陈列时，一个小学教师的委员考虑到刚实行新的陈列，商品容易丢失、破损，主动地组织了二十多个学生来协助维持秩序。竹壳水瓶加用铁盖作用不大，成本又高，经群众反映后向生产部门建议，立即被采纳改进。福州生产的棉毛衫，因新兴工业基础薄弱，质量不高，下水后容易变形，也都经委员们反映消费者意见后得到提高。此外，对商店的改进服务态度，也起了很大作用，群众的表扬和批评，大大促进了服

务良好运动的开展。并且委員們还經常注意市場上的某些黑市活动，协助了政府加强市場管理。

二、深入“两参”提高“一改”。去年实行干部下組和营业員参加企业管理以后，大大改变了企业精神面貌，有效地克服了领导上的官僚主义和树立了职工群众的主人翁思想，发挥了工作积极性。今年，为了进一步发挥“两参一改”在改进企业經營管理上的作用，又根据不同时期的业务中心，使干部有目的有计划的集中下組。建立“劳动手册”互相檢查督促。另外，以便在参加具体实践中，群策群力，采取措施，解决问题并总结經驗，推动全面。同时，为了有效地保证全面完成各项任务，在坚持下放“六标”（进銷存计划、劳动效率、資金周轉、費用水平、长短款損益、經營品种），“七权”（商品采购、直接費用开支、殘次商品处理、五元以下长短款处理、商品定額損耗审批、退换货处理、組內劳动力調配）制度的同时，又在經理直接领导下，成立了采购和核算专业小組，統一领导，全盘考虑，合理安排。对小組核算工作，我們是把每季各营业小組指标，由职工代表会討論落实，經支委会批准定案后交各个小組每月核算进货、銷貨，庫存定額，并由商店按月进行檢查。由于管理工作的加强和更具有广泛的群众基础，就为提高劳动效率，推动小組更好地精打細算，改善經營管理創造了更多有利条件。如資金周轉一月份是三十一.六天，二月份是二十八.六天，三月份是二十三.九天，四月份是二十二.九天，五月份是十九.六天，而八月份又跃为十二.五天，出現了月月跃进的局面。

三、站、厂、店协作，亲如一家。这是“三参一改”的必然趋势，也是改进和扩大商品流通的一个重要关键。

因为另售企业是商品流轉領域中最后一环，充分发挥另售企业在产、供、銷之間的扭帶作用，就更有利于生产，有利于消費，有利于共同改善經營管理。今年以来，我們主动地与批发部門搞好协作，定期反映主要商品的銷售量和庫存量，共同研究改进的途徑，如百貨批发站业务科长到皮鞋框参加銷貨时，营业员就积极同他研究。共同向皮鞋厂反映了仿效麂皮色澤改制猪皮皮鞋的意見，立即为厂方所采纳，打开了猪皮鞋的銷路。同时，积极主动地推銷站方积压、殘損商品，协助批发部門回收包装用料，把批发部門的困难，視为自己的困难，共同設法，共同前进。在厂、店方面，年初邀請了皮鞋厂、玻璃厂等单位代表参加了商店民主管理委员会，直接听取消費者对商品的意見，同时，建立了“商品往来意見簿”，定期向工厂提供市場消費情况，和对花色規格的要求等資料，以提高与改进生产；并通过采购人員参加工厂职工代表大会，听取工厂生产动态和产品改进规划，做到互相通气，互相配合。由于站、厂、店三者密切的协作，从而更丰富了“三参一改”的内容，构成了“五結合”的新形式。經驗証明，实行“三参一改”和上下之間、管理人員与营业员之間，商店与消費者之間、另售与批发之間、商店与生产之間，互相結合，全面协作，这是企业管理中貫徹党的群众路綫的正确途徑。

經營管理 一跃再跃

“大处着眼，小处寻找，精打細算，遍地挖宝”。这是我們开展声势浩大、規模壯闊的群众性的節約运动的行动口号。全体职工以千軍万馬之势，投入了大抓費用、大搞節約的战斗。以一把钥匙对一把鎖的办法，在運費、包装、

勞力等方面提出了一百八十八項節約措施，從而使費用管理一躍再躍，今年一至九月份與去年同期比較，商品流轉額擴大了一點四七倍；費用額却降低一萬六千六百餘元；為國家節約開支二十五萬九千餘元。

一、品多量少，勤進快銷，庫存實現三合理。本着多快好省的精神和貫徹另售企業“品多量少，勤進快銷”的經營方針，我們把勤儉辦企業與不斷加強供應工作緊密地結合起來。要求營業小組既要勤進快銷，又要適當儲備；既要核定定額，又要靈活掌握；既要加速周轉，又要不斷增加品種。在具体方法與步驟上，採取了“業務定量，柜台清底，財務核資，計統定額”，營業組長抓“必備”，經理管“機動”，做到旺季庫存合理，淡季、轉季庫存也合理，使資金周轉不斷加速。如1959年9個月與1958年同期相比，加速二十七點五天，為國家節約了資金達一百零一點七萬元，節約開支五萬四千九百二十七元。今年七月份發現市場商品落令提早，就立即對當令商品進行全面清倉站隊，核定資金，採取“不進、少進、大力推銷”的措施，一個月時間即壓縮了庫存達十五萬元左右，使轉季庫存基本合理。

二、淡季人不多，旺季不缺人。合理地調整和安排勞力，是節約開支降低流轉費用的一大關鍵。我們針對職工中喊叫人員不足，要求以數量代替質量的思想，組織群眾，開展了“有沒有可以調整的勞動潛力”的辯論。通過辯論，發現各組排班時間沒有根據營業小組的營業忙閑不同特點，過分強求一致，浪費了勞力。職工們也認識到問題不在人少，而是干劲是否鼓足，是否從實際出發，科學安排。在提高思想認識的基礎上，我們適當的進行了并柜，實行了組與組之間的協作，“連帶”採購，互通消息，節約人