

做一个彻底革命的 无产阶级商业战士

——向商业职工讲话

工人日报编辑部编

工人出版社

做一个彻底革命的 无产阶级商业战士

——向商业职工讲话

工人日报编辑部編

工 人 出 版 社

• 1965年北京 •

做一个彻底革命的无产阶级商业战士

——向商业职工讲话

工人日報編輯部編

*

工人出版社出版（北京安定門外六鋪炕）

北京市印刷局出版营业证出字第001号

北京新华印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 全国新华书店经销

✱

页次: 537 × 1012 1/32

字数: 47,000 字 · 印张: 2 1/4 · 印数 1—2,523,000 (累计 3,000,000)

1965 年 4 月七次第一版

1965年4月七年第2次印刷

॥१॥

新 一 书 号 : 3037 · 247

定 价：0.20 元

「新裝訂」裝

统一书号: 3007·347
定 价: 0.20 元

目 录

高举毛泽东思想红旗 做好社会主义

商业工作……………李先念 1

第一讲 光荣的革命岗位……………6

第二讲 划清社会主义商业
和资本主义商业的界限……………12

第三讲 光明远大的前途……………17

第四讲 并非屈才……………21

第五讲 加强阶级和阶级斗争观念……………25

第六讲 认真执行党的方针政策……………28

第七讲 大公无私 办事公道……………32

第八讲 让顾客满意……………35

第九讲 虚心学先进……………39

第十讲 用革命精神改善企业经营管理……………43

第十一讲 用毛泽东思想武装自己……………46

第十二讲 正确对待轻视商业的思想、言论和行为……………49

第十三讲 做一个彻底革命的无产阶级商业战士……………53

以革命的精神做好一九六五年的商业工作

……………《人民日报》社论 58

大家都要重视和支持商业工作 ……………《工人日报》社论 66

高举毛泽东思想紅旗做好 社会主义商业工作

李 先 念

《工人日报》根据广大商业职工的要求，辟出专栏，刊登一套“向商业职工讲话”，这是一件很有益处，很有意义的事。工人日报同志要我讲几句话。我想说的中心意思就是，希望全体商业工作人员，高举毛泽东思想紅旗，做好社会主义商业工作。

商业工作人员，必须坚持坚定正确的无产阶级政治方向。社会主义商业的一切业务活动，不论在任何时候、任何地方、任何情况下，都要用毛泽东思想挂帅，都要为无产阶级的政治服务。政治是统帅，是灵魂，是一切革命工作的生命綫，是完成经济工作的根本保证和前提。我们必须坚持政治统帅业务的方针。离开了这个方针，商业工作就一定会走到邪路上去。一切工作都要坚持以阶级斗争为綱。毛主席经常告诉我们，社会主义社会是一个很长的历史阶段。在这个历史阶段中，貫串着社会主义和资本主义两条道路的斗争。社会主义商业部門受国家和人民的委托，經管着大量的商品和财富；市場是无产阶级和资产阶级爭夺的一个重要陣地。阶级敌人向社会主义的进攻，总是想把市場作为“突破口”。他們总是采用拉出去、打进来、貪污盜窃、投机倒把、分化瓦解等等手段，千方百計地腐蝕

我們的干部，破坏社会主义經濟，篡夺无产阶级在企业中的领导权，妄图实现“和平演变”，使社会主义商业变色。我們广大商业职工，千万不要忘記阶级斗争，要积极地参加和支持城乡社会主义教育运动，兴无产阶级思想，灭资产阶级思想，同一切资本主义复辟活动进行坚决斗争，把社会主义革命进行到底。

商业工作人员，必须树立坚强的生产观点和群众观点。社会主义商业工作必须从“发展經濟，保障供給”的財經工作总方針出发，在国家计划指导下，积极开展购销活动，扩大物资交流，改善经营管理，积累建設資金，为社会主义工农业生产服务，为城乡人民生活服务。这是商业工作的根本方針。农业是国民經济的基础。农村是工业的重要市場。毛主席教导我們說：“农民的情况如何，对于我国經济的发展和政权的巩固，关系极大”。他又說：“农民——这是中国工业市場的主体。只有他們能够供給最丰富的粮食和原料，并吸收最大量的工业品。”因此，商业工作必须面向广大农村，积极做好向农民供应工业品和向农民收购农产品的工作，促进农业生产的发展。工业是国民經济的主导。没有强大的工业，便没有富强的国家。商业部門要积极做好工业原料的供应和工业品的推銷工作，促进工业生产的发展。是否对于社会主义全民所有制經济与集体所有制經济的巩固和发展起了促进作用，是否对全国人民社会主义革命和建設积极性的提高起了促进作用，是否对于工农联盟的巩固和发展起了促进作用，这是衡量社会主义商业工作做得好与不好的主要标志。这也就是商业工作的最大的政治观点。社会主义商业是光荣的革命崗位，社会主义商业人員既是社会主义革命者，又是社会主义建設者。

每一个商业人員，都应当时时刻刻把党的利益和人民的利益放在自己的心里，自觉地执行党的方針、政策，兢兢业业、勤勤恳恳地做好工作，全心全意为人民服务。

商业工作人員，必須树立和发揚无产阶级化的革命作风。革命作风是一种強大的精神力量。一个企业单位，不論它經營着多么大的业务，也不論它有着多么严密的規章制度，如果没有无产阶级化的革命作风，就不可能正确执行生产服务，为生活服务の方針，就不可能完滿地实现多快好省、勤儉办企业的要求。办好社会主义商业，物质条件是重要因素，但是，决定的因素是人，是广大职工的社会主义觉悟和革命干劲。因此，在我們的商业企业中，也要象人民解放军那样，把政治工作摆在首位，狠抓“四个第一”，大兴“三八作风”，使每一个企业都成为一个革命的熔炉，使每个职工都能在这个革命的熔炉里，炼就好的思想、好的作风和一套过硬的本領。要努力培养艰苦奋斗的作风，树雄心，立壮志，不畏艰苦，不怕困难，敢于坚持斗争，勇于挑重担子。要努力培养实事求是的作风，經常地对生产、市場和人民的需要情况，进行深入調查研究，不断总结經驗，从实际出发，按照客观規律办事。把高度的革命热情和严格的科学精神結合起来，当老实人，說老实话，做老实事。要努力培养团结互助的作风，在部門之間、上下之間、友邻之間、同志之間，互相尊重，互相帮助，互相学习，发揚民主，严于律己，寬于待人。要勇于进行自我批評，善于傾听別人意見。不論好話，坏話，正确的話，錯誤的話，都要耐心地听。要坚持真理，修正錯誤。发揚“見困难就上，見荣誉就让，見先进就学，見后进就帮”的共产主义风格。不驕傲自大，不故步自封，

不自以为是，不鬧本位主义。要努力培养勤儉朴素的作风，人人动脑筋、想办法，积极改善經營管理，提高服务质量，降低流通費用，发揚“一厘錢”精神。少花錢多办事，少用入多办事。勤儉建国，勤儉办企业。要努力培养刻苦钻研的作风，人人都要大练基本功。广大职工应当练好基本功，所有领导干部也都应当练好基本功。要破除迷信，解放思想，有股闖劲，有股钻劲。

商业工作人員，必須坚持不懈地认真学习毛主席著作。毛泽东同志是当代伟大的馬克思列宁主义者。毛泽东思想是中国人民革命和社会主义建設的指針，是我国人民反对帝国主义和各国反动派的強大思想武器，反对現代修正主义和教条主义的強大思想武器。多年的經驗一再证明，坚决按照毛泽东思想办事。我們的事业就会发展；反之，只要稍微离开毛泽东思想，即使主观上想把工作做好，也会使我們的事业遭到挫折和失敗。因此，在一切工作中，最重要的、最根本的，就是要把毛泽东思想真正学到手，用毛泽东思想来武装全体商业人員的头脑。学习毛泽东思想，就是要学会从无产阶级立場出发，运用辩证唯物主义的观点和方法来观察問題和解决問題，用来指导自己的工作，指导自己的行动，改造自己的思想。这就是說，讀毛主席著作一定要結合工作，結合实际斗争，結合自己的思想，刻苦钻研，反复对照，学了就用，用中又学，反复学，反复用。实践证明，这种活学活用、学用結合的方法，是正确的方法。凡是采用这种方法讀毛主席著作的，都感到很亲切，很深刻，接受快，效果大，一通百通，无往而不胜。時間越紧，任务越重，越要学好毛主席著作。商业部門要把学习毛主席著作当作全体商业人員的最根本的必修課。

并且要安排一定的学习时间。要人人学，领导干部带头学，把学习毛主席著作运动推向一个新的高潮。

全体商业工作人员，要人人读毛主席的书，听毛主席的话，按照毛主席的指示办事，高举毛泽东思想伟大红旗，鼓足干劲，力争上游，奋发图强，艰苦奋斗，积极做好商业工作，促进国民经济多快好省地向前发展，为把我国建设成为一个具有现代农业、现代工业、现代国防和现代科学技术的社会主义强国而奋斗。

第一讲 光荣的革命岗位

商业活动，同每一个人都有着极端密切的关系。每一个人吃饭、穿衣、使用日用品，都要跟商业发生联系。社会主义的商业，不仅同人们的日常生活有着密切的关系，而且和我们当前正在进行着的阶级斗争、生产斗争和科学实验这三项伟大的社会主义革命运动，有着极为密切的关系。社会主义商业就是为阶级斗争、生产斗争和科学实验三项革命运动服务的，是为广大人民的生产和生活服务的。因此，它是一个光荣的革命岗位。

—

社会主义商业，是无产阶级进行阶级斗争的一条重要战线。无产阶级革命是历史上最伟大、最彻底的革命。这个革命，要挖掉人剥削人的根子，建立没有帝国主义，没有资本主义，没有剥削制度的新世界。为了做到这一点，不仅要推翻剥削阶级的政治统治，实现无产阶级专政；而且要凭借无产阶级专政的威力，彻底消灭剥削阶级存在的经济基础，把无产阶级革命进行到底。无产阶级革命不仅要在生产领域实现社会主义改造，消灭资本主义的生产资料私有制；而且要在商品流通领域实现社会主义改造，消灭商业方面的私有制。这就是说，商业方面的社会主义改造是无产阶级革命的一个组成部分。生产、流通、消费是“成龙配套”的。社会主义工农业生产，一定要有和它相适

应的社会主义商品流通。否则，社会主义工农业生产不但不能进行，还有被拖回到资本主义的危险。

无产阶级掌握商业的目的，首先是为了使市场的一切活动为无产阶级政治服务。在抗日战争时期，解放区的商业，就是直接为打败日本帝国主义，实现中国的自由解放这个政治目的服务的。解放战争时期，党领导的商业，也是直接为打倒蒋介石，解放全中国这个政治目的服务的。中华人民共和国成立以后，党和政府通过统一财政经济工作，建立和扩大社会主义商业，加强市场管理，实行对外贸易管制，逐步改造资本主义工商业等一系列的重大措施，一步一步地建立了全国统一的社会主义市场，从而使商业工作为社会主义革命和社会主义建设这个政治目的服务。实现一个政治目的，从来不是很简单的，都要通过尖锐复杂的阶级斗争。商业工作为无产阶级政治服务的过程，也是商业本身不断改造、不断革命化的过程。如果不积极改造，就不能为无产阶级政治服务。

市场，这是无产阶级和资产阶级互相争夺的经济阵地。在这个阵地上无产阶级和资产阶级，社会主义和资本主义“谁战胜谁”的斗争是一项长期的、艰巨的、复杂的斗争。资本主义对社会主义的猖狂进攻，往往把市场作为“突破口”，进行投机倒把、贪污盗窃等罪恶活动。地主、富农、反革命分子和其他坏分子，不甘心失败，他们潜入市场，伺机搞破坏活动。实践证明，对私营商业的社会主义改造，固然是一场“谁战胜谁”的剧烈斗争，就是在私营商业的社会主义改造基本完成以后，仍然存在着“谁战胜谁”的剧烈斗争，这就是反对“和平演变”的斗争。阶级敌人时时刻刻想把它们失去的商业阵地抢夺回去。马克思主义者认为，

凡是敌人想夺去的东西，我們就絕對不能放弃。現在，有些青年学生不乐意从事商业工作，已經从事商业工作的人員中，也有一小部分同志不安心工作，这和他們对阶級斗争缺乏認識有很大关系。你这样不乐意、不安心做商业工作，阶級敌人、資本主义势力却很高兴，因为这样就有利于他們在商业方面实现“和平演变”的阴谋。商业这块阶級斗争的陣地，革命同志不去，敌人就会去；社会主义不去，資本主义就会去，反正不会空下来。即使我們去了，如果革命意志不坚定，还会打败仗。社会主义商业，是为无产阶级政治服务的商业。社会主义商业，是以馬克思列宁主义、毛泽东思想为灵魂的商业。如果离开了无产阶级政治，放弃了阶級斗争，社会主义商业就失去了生命，就会变质。由此可見，社会主义商业是阶級斗争中的一条重要战綫，是光荣的革命崗位。

二

社会主义商业，是无产阶级进行生产斗争的一条重要战綫。我国的社会主义农业生产和社会主义工业生产，是历史上唯一的有计划、按比例、高速度的生产。从整个国民經济來說，不仅要有組織得很好的工农业生产，而且要有組織得很好的商品流通；不仅要实行全国范围的計划生产，而且要实行全国范围的計划流通。生产是根本。但是，商品流通是工业和农业之間、生产和消費之間的必不可少的桥梁。如果沒有这个“桥梁”，生产就无法进行，生活就无法安排。社会主义社会商品生产的目的是为了满足人的生产、工作、学习和生活需要。城市生产的，农村需要；农村生产的，城市需要；这里生产的，那里需要；那里生产的，这里需要；这个部門生产的，那个部門需要；那个

部門生产的，这个部門需要；等等。商品生产和商品需要之間的情况这么复杂，头緒又这么多，怎么办呢？在社会主义时期，沒有別的办法，只有通过商业这个“桥梁”来解决問題。从这个意义上說，商业的“神通”是很广大的，它可以促进和帮助生产，也可以妨碍和破坏生产。社会主义商业的使命，就是一方面要努力促进和帮助社会主义生产，另一方面要彻底改造资本主义生产。比如，在农村，社会主义商业千方百计地促进社会主义集体所有制农业的发展；在城市，社会主义商业千方百计地促进社会主义全民所有制工业的发展；在城乡之間，社会主义商业打击投机倒把，反对资本主义自发势力的产生和发展，等等。只有这样做，才有利于巩固和发展社会主义的集体經濟和社会主义的全民經濟，巩固和发展工农联盟，加强无产阶级专政，多快好省地建設社会主义。由此可見，工农业生产和商品流通是不可分割的，做好社会主义商业工作，就能够有力地促进工农业生产的发展。

社会主义商业的一个重要特点是商品流通的計劃性。商品流通的計劃性，是和社会主义生产的計劃性紧密銜接着的。社会主义商业，組織了全国統一的計劃市場。这个市場的活动范围很大，涉及到九百六十万平方公里土地，六亿五千万人民，这是我国历史上从来沒有过的、唯一的、为工农业生产和人民生活服务的社会主义市場。因此，在我国市場上，永远不会发生像资本主义社会和解放以前的旧中国那样的物价混乱、烏烟瘴气的罪恶現象。現在还有人輕視商业，究其原因之一，就是受了解放前的旧商业、旧市場的投机倒把、弄虛作假、对人民的殘酷剝削的影响。旧商业的名声扫地，臭气熏天。我們当然不能为它恢复名

譽。但是，我們如果拿过去的老眼光来看待今天的新型商业，那就大錯特錯了。因为社会主义商业和资本主义商业是两种完全不同的类型，是根本不可相比的。

发展工农业生产，应当贯彻执行毛主席和党中央提出的“以农业为基础，以工业为主导”发展国民經济的总方針。要發揮农业的基础作用和工业的主导作用，一刻儿也离不开城乡之間的有计划有組織的商品交換。只有农产品不断进城和工业品源源下乡，只有农产品和工业品的相互交流，才能更好地發揮农业的基础作用和工业的主导作用。由此可見，社会主义商业是无产階級进行生产斗争的一条重要战綫，是光荣的革命崗位。

三

社会主义商业，是为人民服务、調动人民群眾建設社会主义积极性的一条重要战綫。在我們伟大的祖国，从东到西，从北到南，到处都有商店，到处都有社会主义商业活动。这些商店的营业人員，天天同广大群众見面，天天同广大群众打交道，同群众經常保持着这样密切的联系，因此，商业营业人員不仅要树立坚强的为人民服务的观点，而且要在自己的工作崗位上利用这个有利条件，正确地宣传党的方針政策。比如在商品的分配方面，向人民群眾宣传从六亿五千万人口出发，統筹兼顧，适当安排的政策；宣传工农兼顧、城乡兼顧、丰歉兼顧、内外兼顧的政策；宣传国家、集体和个人兼顧的政策；等等。

商业人員应当而且能够从实际出发，通过活人活事，抵制资产階級生活方式的侵蝕，起到兴无灭資、移風易俗的作用。

商业工作还担负着正确地处理一部分人民内部矛盾的责任。工业和农业的需要是各不相同的，生产者和消费者的需要是各不相同的，城市和农村的需要是各不相同的，丰收区、平收区和歉收区的需要是各不相同的，国家、集体和个人的需要是各不相同的，各部门、各地区、各个季节之间的需要也是各不相同的。这些不相同的需要组成了极其错综复杂的矛盾，集中地在市场上表现出来，它实际上从经济上反映了人民内部的矛盾。正确地及时地处理这些矛盾，是充分调动人民群众建设社会主义积极性的一个重要方面。由于社会主义商业的桥梁作用，它可以大量地收集各种不同意见，分析各种不同意见，沟通各种不同意见，通过国家计划的安排和调整，通过对生产部门的建议和促进，通过对消费者的宣传和指导，通过对商品购销调存的安排和改进，以及其他等等办法，加以处理和解决。

有人说：“我不愿意当营业员去伺候人。”这种观点是很错误的。在我们社会主义制度下，在广大劳动人民中，人与人之间的关系是相互服务的关系。你伺候别人，别人也伺候你。如果把“伺候人”理解成为绝大多数人民群众服务，那么，就应当自觉地去干“伺候人”的工作，自觉地当人民群众的勤务员。否则，就必然会发展成为片面地要别人“伺候”自己，而自己不愿“伺候”别人的剥削阶级观点。商业工作人员，要宣传党的方针政策，要促进社会风气的改变，移风易俗，要正确处理人民内部的矛盾，可以说这种“伺候人”的工作很不简单，大有文章可做。站柜台就是坚守社会主义阵地，“伺候人”就是为人民服务。如果没有高度的无产阶级觉悟，没有一定的马克思列宁主义、毛泽东思想水平，没有熟练的业务技术，还不能胜任。由此可

見，社会主义商业工作是党和人民切身的經濟工作，是調动人民群众革命积极性的一条重要战綫，是光荣的革命崗位。

* * *

綜上所述，我們可以得出这样的結論：社会主义商业是一項政治性很强的工作，是无产階級的重要障地，是階級斗争的一条重要战綫，商业工作人員，必須具有高度的无产阶级政治观点。这是一。社会主义商业是发展社会主义經濟的必不可少的桥梁，是生产斗争的一条重要战綫，无产阶级掌握着这个桥梁，就可以为工农业生产的发展和人民生活的改善服务，商业工作人員，必須具有高度的社会主义生产观点。这是二。社会主义商业是群众性很强的工作，是直接为人民群众服务的一条重要战綫，商业工作人員，必須具有全心全意为人民群众服务的群众观点。这是三。說到底，社会主义商业是政治观点、生产观点和群众观点很强的工作，是光荣的革命崗位。

第二讲 划清社会主义商业 和资本主义商业的界限

对待社会主义商业，目前有两种态度值得注意：一种是用对待资本主义商业的态度对待社会主义商业，认为干社会主义商业工作“不光荣”；一种是对资本主义商业恨得不够，对社会主义商业爱得不够，是非不清，爱憎不明，甚至說：“新旧买卖差不多，一买一卖，能赚到錢就好。”这两种思想态度的共同点是，对于社会主义商业和资本主义商业的界限