

帮助工人制订和实现 竞赛保证条件

工 人 出 版 社

帮助工人制訂和实现競賽保証条件

工 人 出 版 社

一九五六年·北京

帮助工人制訂和实现
競賽保証条件

*

工人出版社編輯、出版（北京西总布胡同30号）
北京市書刊出版業營業許可証出字第009号

工人日报社印刷厂印刷 新華書店發行

*

开本:787×1092 1/32
字数:36,000字 印张:1 10/16 印数:1—15,000
1956年4月北京第1版
1956年4月北京第1次印刷

*

統一書号:3007·3

定价:(7)0.16元

內 容 提 要

本書包括六篇文章，前兩篇社論，講解為什麼和怎樣制訂和實現競賽保證條件的道理，其餘四篇分別介紹一個工廠、一個工段和兩個小組幫助職工制訂和實現保證條件的經驗。這裏都用具体的事例，說明了在勞動競賽中應該怎樣對人進行細緻的工作。

目 錄

做好制訂競賽保證條件的工作……………	“工人日報”社論	1
具体幫助職工實現競賽保證條件……………	“工人日報”社論	5
* * *		
幫助工人制訂和實現		
競賽保證條件……………	上海机床廠工会主席 邵成滋	9
組織職工實現競賽保證條件……………	东北第二工程公司第一工程处 第一工段工会委员会	15
裔式娟小組制訂和實現競賽		
保證條件的經驗……………	國營上海第二棉紡織廠工会委员会	26
我們小組實現了競賽		
保證條件……………	北京市五金材料厂第二車間磨光工会小組	43

做好制訂競賽保證條件的工作

“工人日報”社論

競賽保證條件是職工羣衆根據競賽條件和國家計劃指標制訂的個人(或小組、工段等)生產計劃。競賽保證條件和競賽條件一樣,它在組織職工羣衆開展勞動競賽中具有重要作用。如果沒有職工羣衆提出的競賽保證條件,競賽就沒有羣衆基礎,競賽條件就會落空。因此,我們要求的也就不是什麼隨隨便便的競賽保證條件,而是先進的切实可行的競賽保證條件。

要使職工羣衆制訂出先進的競賽保證條件,工會組織首先要使職工羣衆認識開展勞動競賽與社會主義建設的關係,認識完成本企業、本車間、本小組和個人的生產計劃對於保證實現五年計劃的作用,在政治上、思想上把羣衆發動起來,給制訂先進的競賽保證條件打下思想基礎。工會組織在制訂競賽保證條件的過程中還要注意職工羣衆的思想動態,及時解決存在的問題,特別要幫助他們消除保守和自滿情緒。昆明冶煉廠銅電解車間各生產小組今年制訂四月份競賽保證條件時,有些工人認為本車間的電流效率已經超過國家指標,因而便認為“就是往下垮一點也能完成計劃”。這個廠的工會組織為了消除這種自滿情緒,研究了車間生產中的情況,向職工羣衆具體指出生產上的幾項缺點,幫助他們針對關鍵問題制訂了先進的競賽保證條件。這種作法是很好的。有些單位在動員職工(或小組、工段等)制訂競賽保證條件時,工會組織沒有這樣具體地進行政治思想工作,

往往習慣於用空洞的政治口號來代替這種具體的工作。例如有的企業單位在佈置生產指標時，不是針對生產中存在的實際問題，根據五年計劃的精神，向職工羣眾說明應該怎樣克服困難，完成國家計劃，而只是千篇一律的號召；也有當工人提出具體的困難時，他們不是組織大家來研究如何解決，而是粗暴地批評是什麼什麼思想作怪。這樣，要使職工羣眾（或小組、工段等）訂出先進的競賽保證條件，把完成國家計劃變成自覺的行動，當然就很難了。無錫市地方國營同僑布廠今年上半年在組織和動員職工羣眾制訂競賽保證條件時，由於工會組織沒有進行深入的思想工作，曾經有些小組形成“討價還價”的情況。第十四小組的工人每月制訂競賽保證條件時，幾乎都要爭吵一番，有時相持不下，小組長就用“少數服從多數”的辦法表決。在這種情況下制訂出來的競賽保證條件，自然不會起到什麼保證作用。由於工會組織不善於對職工進行具體的教育，也就相對地抑制了先進者的積極性。有些先進者常常由於保守思想的阻撓而心懷顧慮，不願制訂出先進的競賽保證條件。

要使職工羣眾（或小組、工段等）訂出先進的競賽保證條件，和做好其他工作一樣，必須從實際出發。這就要在總結前月競賽的基礎上，具體地分析生產中的問題，找出薄弱環節和關鍵所在，針對這些薄弱環節和關鍵問題，經過大家的充分討論和研究，挖掘出潛在力量，提出準備採取哪些先進措施（包括推廣什麼先進經驗，採取什麼合理化建議等），周密計算它的效果，訂入本月的競賽保證條件。在這個基礎上訂出來的競賽保證條件，才能達到先進的水平，而且是切实可行的。而在這方面首先就需要領導上深入生產，深入羣眾，幫助羣眾研究分析生產上每一個具體環節。今年七月初，中國第一機械工會上海机床廠委員會檢查了幾個車間生產工人制訂的競賽保證條件，發現存在一

般化、不具体的毛病。他們便選擇了一个工人，帮助他分析全月生產任务的特點，並具体地帮助他逐項分析操作过程，計算工時，从中發現問題，引導他開動腦筋，改進操作方法。結果，这个工人順利地修訂了自己的競賽保證条件，並使它達到先進的水平。工会車間委员会又組織这个工人在車間大会上作了典型發言，發動職工普遍修訂七月份競賽保證条件；在普遍修訂時，又發動行政幹部和技術人員分別深入小組進行具体帮助。这种办法收到了很大成效。國營吉林造紙廠工会委员会芒硝車間委员会，今年三月組織了技術人員深入小組帮助工人算細賬，並在技術上給以指導，使制訂的競賽保證条件比較先進。乙班放料工人吳兆林原來訂二十五分鐘放一鍋料，後來技術員張恩义帮助他分析，並提出採用“前赶後措”的操作方法，進行實驗，結果放一鍋料只花了二十分鐘。

現在还有不少工会組織由於缺乏具体的細緻的工作，使制訂競賽保證条件流於形式：有的条文很多，万事具备，大条套小款，一份競賽保證条件中就有幾十項內容；有的把“加强團結，避免个人主义”和“努力學習”等無法檢查的內容也列入競賽保證条件；还有的照抄別人或照抄上月的保證条件；也有把典型小組的競賽保證条件介紹給工人照抄的；有些还主觀主义地为工人拟定競賽保證条件，讓大家去通过。吉林大栗子礦一个小組在幹部宣讀了为他們制訂的競賽保證条件以後，僅僅討論了十幾分鐘就“通过”了，結果有的工人還不懂得这个条件中的某些条文，有的工人就說：“討論完了，我們也就忘了。”先進的競賽保證条件應該是目标明確，切合本小組、本人的生產实际，条件簡單，數字具体；同時，在制訂時也應該考慮好達到这些目标的具体措施。这样的競賽保證条件才能够实现，便於檢查並能真正起到保證完成和超額完成國家計劃的作用。有人以为訂的条文多是

“細緻、全面”，实际上並不這樣。条文過多正是沒有抓準關鍵的表現。上海公私合營新生紗廠丙班二道粗紗小組，就因為訂了這樣面面俱到而又沒有抓住關鍵的競賽保證條件，去年一年竟有十個月沒有全面完成國家計劃。後來工會組織幫助他們訂出了針對關鍵問題的競賽保證條件以後，情況就顯著改變了。

做好制訂競賽保證條件的工作，必須認真發動羣眾，改變工會的領導作風。許多經驗證明，競賽保證條件制訂得好不好，關鍵在於領導。工會幹部只有克服了自己的官僚主義作風，真正地深入生產，深入羣眾，具體研究生產中的問題，具體地進行思想政治工作和細緻的組織工作，才能幫助職工羣眾（或小組、工段等）制訂出先進的並且是切實可行的競賽保證條件。在制訂出競賽保證條件以後，工會組織還須進行更深入的工作，幫助職工實現競賽保證條件。

（一九五五年十月十五日）

具体帮助职工实现競賽保証条件

“工人日報”社論

制定競賽保証条件，僅僅是組織勞動競賽的開始，重要的是具体帮助职工(或小組、工段等)实现競賽保証条件。競賽中最主要的一环就是对於职工羣众的具体帮助和职工羣众的相互合作，否則競賽就会流於形式。在競賽中，必須時刻關心工人如何完成保証条件，而不是定了保証条件就算完事。目前有些工会組織却忽視了这一重要的環節，他們在帮助职工制定競賽保証条件後，很少採取有效措施帮助职工克服具体困难，解决实现競賽保証条件过程中的实际問題。对这种情况，职工羣众是很不滿意的，有的就說：“我們的競賽保証条件是說到会上、寫在紙上、交給上級、沒有下場。”这是羣众对工会工作者中肯的、尖銳的批評。

帮助职工(或小組、工段等)实现競賽保証条件，不是做些一般的号召就能办到，須要做很多具体的組織工作。拿北京市五金材料廠第二車間磨光小組的經驗來說，这个小組的工会積極分子由於抓住了帮助工人实现競賽保証条件这个主要環節，做了很多工作，因而他們的勞動競賽開展得生气勃勃，全面地完成了計劃指标。

磨光小組的經驗說明：要帮助职工实现競賽保証条件，必須經常深入檢查競賽保証条件的执行情况。檢查保証条件执行情况虽然是句老話，但許多人却沒有真正做到。有些也常到車間

“檢查”工作，却是走馬觀花，不能發現問題，更不能解決問題；也有的人習慣坐在辦公室裏，單純用開會、听彙報和看統計表報的方法來檢查，却没有為工人創造良好的工作條件來實現保證條件。磨光小組由於密切注意了每個工人的生產情況，了解他們的長處和短處，所以能在每個時期、在每項生產任務中，及時發現生產中的問題，並提到小組羣眾的面前來解決。例如在今年三月份，提出了產品砂眼過多的問題和節省工時的問題；五月份提出了八字臉盆銅活大彎內外見光見亮的問題。這樣，他們就能具體地而不是一般地發動羣眾，就能使羣眾在每個時期中把自己的主要精力集中在解決有決定意義的問題上。

通過對競賽保證條件執行情況的檢查，發現關鍵問題，這是重要的，可是更重要的還在於解決這些問題，把生產推向前進。磨光小組的經驗告訴我們：解決這些問題應該依靠羣眾，主要方法是總結推廣先進經驗和組織羣眾提合理化建議。目前，有許多工會組織對這一工作還沒有很好地重視起來。他們很少鑽研生產上的問題，不能深入地分析經濟活動，因而既不能根據本企業的生產關鍵有計劃地推廣蘇聯和其他先進廠礦的經驗，也不能及時地發現總結與推廣本企業職工創造的先進經驗。還有許多單位在推廣先進經驗時，沒有做深入的組織工作，不能切實推廣。因此，有些關鍵問題長期得不到解決，落後者得不到提高。磨光小組提出八字臉盆銅活大彎內外見光見亮的關鍵問題後，發動工人圍繞這個問題提出了許多有效的合理化建議，使生產效率提高了百分之一百五十。

磨光小組召開生產會議的經驗是：事先作好準備；議題明確具體，並能反映出當前生產中存在的問題。他們利用很短時間，以啓發誘導的方式，總結當天出現的先進經驗。在光臉盆水門時，發現馮希禮的產量最高，便組織表演和查定，在生產會議上

加以總結和推廣。這種來自羣衆，並通過生產會議由羣衆自己總結的先進經驗，是容易為大家接受並容易立即生效的。會議主要是听取羣衆的意見，集中羣衆的智慧和經驗，因而能迅速解決問題。目前有些企業在召開生產會議時，不是听取羣衆的意見和批評，而是領導幹部作長篇大論的報告，這樣的生產會議當然是不能解決問題的。

在幫助職工（或小組、工段等）實現競賽保證條件過程中，應當及時公佈競賽成績，做好宣傳鼓動工作。目前有些企業行政方面和工會組織也還沒有做到這一點。有的遲遲不公佈競賽參加者的生產情況，有的形式繁雜，工人很難看懂，很難比較；許多企業中工會組織的宣傳鼓動工作表面看來也熱熱鬧鬧，而內容却空空洞洞，不結合或很少結合企業中的實際情況。磨光小組把公佈競賽成績和宣傳鼓動作為競賽中的政治思想工作，針對當前的生產特點與羣衆思想情況來進行，並通過這些工作鼓舞先進的工人更加先進，鼓舞落後者向先進水平看齊，在羣衆中掀起自覺的競賽。由於他們每天公佈競賽成績，內容簡單明瞭，因而便於工人們相互比較，相互學習，起到了動員和組織競賽的作用。

幫助職工（或小組、工段等）實現競賽保證條件，須要企業行政和工會組織的密切合作。磨光小組做到了這一點，小組的工會積極分子和生產組長經常一道研究問題，協同動作，這是他們工作取得成績的一項重要保證。目前在某些企業中，有些行政幹部把領導勞動競賽看成只是工會的事情，自己撒手不管，結果競賽中有許多問題不能解決，競賽也深入不下去，這是應該注意克服的。為了幫助職工（或小組、工段）實現競賽保證條件，除在生產技術上和思想上做很多工作以外，還應同時加強管理工作，加強勞動工資工作，應該十分重視羣衆的生活狀況，及時解決工

人生活上的問題，以鼓舞羣衆的生產熱情。

總之，磨光小組的經驗對於幫助職工（或小組、工段等）實現競賽保證條件是很有價值的。磨光小組並不是全國最先進的小組，他們工作中也還有一些不夠的和尚待改進的地方，但並不妨礙我們拿這個小組的經驗來作為例子。像磨光小組這樣的工會小組，在全國是很多的，在每個省、市的廠礦中都存在。這些經驗雖然只是小組的，但也同樣可以作為工會基層組織的參考。我們希望工會各級組織、特別是工會基層組織應當十分重視總結和推廣本地本廠實現競賽保證條件的經驗，給職工以切實具體的幫助，以保證每個小組都能實現自己的競賽保證條件，使國家計劃能夠逐月完成和超額完成。

（一九五五年十月十六日）

幫助工人制訂和實現競賽保證條件

上海机床廠工会主席 邵 成 滋

在開展勞動競賽過程中，幫助工人制訂和實現個人競賽的保證條件，是推動競賽發展、保證完成國家計劃的一項極為重要的工作。職工羣眾制訂了競賽保證條件，就有了具體的努力方向，就能充分發揮自己的積極性和創造性，出色地完成任务。例如上海机床廠四級銑工李永順，從一九五四年三月份開始按月制訂保證條件，一年中改造刀具、夾具十七種，掌握了快速切削法，在一九五四年完成了一年十一個月的工作量；一九五五年到十一月份止，已完成了一年三個月零四天的工作量。因而，他被評為市的工業勞動模範。這樣的事蹟在我們廠已不是個別的了，目前在有定額的生產工人中，已有百分之九十以上都能按計劃指標制訂個人保證條件。這就保證可以按時完成國家計劃。以一九五四年為例，我們廠生產總值完成百分之一百零七點三九、商品總值完成百分之一百零四點一六、品種計劃完成百分之百、利潤計劃完成百分之一百二十五點二五、成本比計劃降低了百分之二點三五、勞動生產率完成了百分之一百零八點一一。一九五五年第二季度也全面完成了計劃。從勞動生產率增長數字看，八月份比一月份提高了百分之四十三點七。

在我們廠裏，制訂個人的競賽保證條件，已成為全體職工每月初必須履行的義務。如鑄木車間：車間計劃組在上月二十五日把計劃指標下到工段，工段在三十日前把具體計劃分配到

工人；車間工會和行政領導人員當各項指標下達到個人時，即召開各種專題會議，分析當月生產中存在的關鍵問題和薄弱環節，提出解決問題的措施和辦法；在這個基礎上具體分工幫助生產工人按指標仔細算賬，在當月五日前訂出個人保證完成計劃的條件。一九五四年初，全廠只有五個工人訂個人保證條件，到目前已有大部分工人能夠按時進行這一工作，並正在個人制訂保證條件的基礎上制訂小組、工段的保證條件。

個人競賽保證條件，是依據國家計劃的各項指標，如產量、勞動生產率、廢品虧損等制訂出來的。各項指標缺一不可，否則很難全面完成國家計劃。

幫助工人制訂個人保證條件，是一項很複雜的工作，應該不斷地培養各種典型、樹立旗幟。一九五四年初，我們為了在全廠普遍推行這一工作，曾以大件車間李永順、董關泉為典型，訂出具體的保證條件，而後在全廠推廣，較順利地開展了這一工作。一九五四年十月份，由於我們廠的生產品種有變化，新產品任務增多，產生了有些工種定額任務重、有些工種加工零件技術要求高等現象。我們根據這種生產特點，總結了車工盛利、銑工李永順、鑽工黃根林等三個不同生產特點的工人制訂保證條件的方法和經驗，在全廠內進行宣傳。有時，因某些工人的技術水平低，無法切實地訂出具體的保證條件，我們就着重幫助他們向別人學習。一九五五年四月份，軸套車間就選擇了經常完不成任務的車工陳錦秀和戴世華為重點，具體幫助她們算賬，結果訂出了提前半天完成全月任務、質量達到百分之九十八的保證條件。這不僅堅定了她們完成計劃的信心，也啓發了廣大職工完成競賽條件的熱情，有的人就說：她倆能提前半天，我們還有什麼理由不能提前呢！

一九五五年七月份，我們檢查了幾個車間生產工人的保證

条件,發現有許多訂的不具体,有的只寫上“爭取完成”。車間工会工作人員認為:“我們也沒有办法,任务月月重,羣众難發動,訂總比不訂好。”为了扭轉这种形式主义的毛病,我們又有重點地帮助標準件車間車工丁兆蘭、王世俊和大件車間連桐益小組,修訂了保証条件,在这个保証条件中有明確的完成計劃的措施和切实可行的条件。接着,召開大会作報告,組織車間工会委員學習这样的保証条件,号召全廠工人向他們學習。結果,各車間紛紛發動羣众,修訂保証条件。在液压車間的个人保証条件中有具体措施的佔訂保証条件人數的百分之四十。

帮助工人制訂保証条件時,我們曾經組織工長、技術員和技術高的工人帮助技術低的工人。如施工員周恭祥,帮助三級車工李惠玲算賬,解决了水泵加工的問題,原來計算要比定額落後一倍,改進工具後可超額一倍,使李惠玲有了完成任务的信心。

在制訂个人保証条件時,加强思想工作有特別重要的意义。我們開始進行这一工作時,發現工人中有“三怕”的思想:一怕作業計劃被打乱、二怕工具不灵、三怕沒有把握。這時我們不但向工人宣傳完成國家計劃的意义,同時还組織各車間及時介紹某些突破定額完成計劃的先進經驗和先進思想。一九五五年第三季度,生產任务大大地增加了,加之某些工人在訂保証条件時有形式主义的毛病,使大家產生了“訂不訂一样,能完成總是完得成,不能完成總是完不成”的思想。當時,車間党的支部在党内向党員進行教育,要他們帶头做好这一工作,並运用黑板報、廣播台宣傳先進工作者陈定章等訂好保証条件的先進思想。使工人不僅知道訂个人保証条件的重要,而且也明白了一點:保証条件訂得越具体,就越有办法完成任务。例如,標準件車間五四〇八車床在訂保証条件時,即採取了下列办法:一、分析当月生產特點和關鍵,知道七月份新產品多、加工種類多、因为件數少

校刀時間沒把握達到定額。根据上述特點，提出爭取隻隻超額的要求，提出具体措施進一步解决各个件号達不到定額的困难；二、分析不同特點的件号，研究改進操作方法，算出每个件号的賬，能否超額，是否可以多超，負額的原因是什麼，怎样使它不負額，根据圖紙分析应裝幾把刀才能完成定額，如何裝，用什麼刀子，磨幾次刀，切削程序幾道，車速多少，每道幾分鐘。这样就能提出切合实际的办法；三、提出改進操作方法的計劃。結果，这台車床以四百小時完成了四百八十小時的定額任务，提前兩天完成全月生產任务。

工会工作人員，絕不能認為帮助工人訂好了个人競賽保証条件就万事大吉了，更重要的工作还在於如何帮助工人实现保証条件，根据我們的体会，需要做這幾個方面的工作：

第一，經常召開各种形式的生產會議，在会上着重解决生產中的關鍵問題和薄弱環節，以免因某些生產問題不能及時解决而影响勞動競賽的正常發展。在我們廠裏有專門研究關鍵問題的專題生產會議、有學習先進切削經驗的同工种生產會議，有每週一次檢查保証条件的小組生產會議，有分析廢品原因提出改善產品質量办法的工段質量會議。虽然會議的具体要求不同，但是能够發揮工人、技術人員的積極性和智慧，解决生產關鍵問題，而这实际上能够帮助生產工人实现自己的保証条件。

第二、採取有效的办法加强車間、小組的协作和互助，組織車間之間、科室之間、科室同車間之間、工段之間簽訂联系合同。因为在生產中，任何一个車間、小組或个人，都需要別人配合，协作得不好，就很难按時完成任务。通过联系合同，組織相互間的协作，能够加强羣众的整体观念，使羣众明確自己工作对別人工作以致对全廠生產的影响，克服了只顧自己、不顧別人的錯誤的做法。

第三，在競賽過程中，廣泛展開各種形式的宣傳鼓動工作。鼓勵先進、批評落後、提出競賽中的問題，指出努力的方向。一九五四年十月和十一月，幾個加工車間生產工人的廢品很嚴重，由於廢品率大大超過指標，也影響到不能全面完成計劃。我們在這時舉行了“減少廢品，保證質量宣傳台”，指出產生廢品給國家造成的損失，提出完成質量指標的五項辦法。各車間工人參觀後都組織了討論，立即提出了減少廢品的措施。在宣傳鼓動工作中，經常向全廠介紹先進生產者的經驗有很大作用。我們先後曾介紹了勞動模範盛利六個半月完成一年多生產任務、鑽工黃根林十六個月不出廢品等經驗。各車間也都能注意及時公佈完成計劃好的工人的成績。對於在競賽中趕不上計劃進度的人，我們也通過黑板報或大字報向他提出批評，同時指出努力的方向。

為取得更大的效果，應吸收行政各科、室參與這個工作，依靠他們供應宣傳資料，通過“宣傳台”、“畫刊”、“廣播”、“黑板報”、“大字報”、“展覽會”等各種生動活潑、簡明易懂的形式，及時向全廠職工進行完成國家計劃的教育。一九五五年四月，我們舉行了新產品展覽會，通過實物說明機床廠由解放前製造簡單的農具到目前製造精密磨床的過程，說明我廠的新產品曾支援了一千多個工廠礦山的基本建設，有些產品在十多個國家展覽過，每個新產品在製造中遇到過什麼困難以及它的解決過程（包括什麼人解決的），現在還存在的缺點是什麼等。這次展覽會使工人受到一次深刻的教育。

第四，在競賽過程中，要按期公佈實現計劃的結果。現在，我們廠廠報每三天公佈一次車間完成計劃的進度，各車間每天公佈工段和個人完成計劃的進度，使工人及時知道自己的生產結果，啓發他們不斷地趕上先進的生產水平。例如鑄木車間青