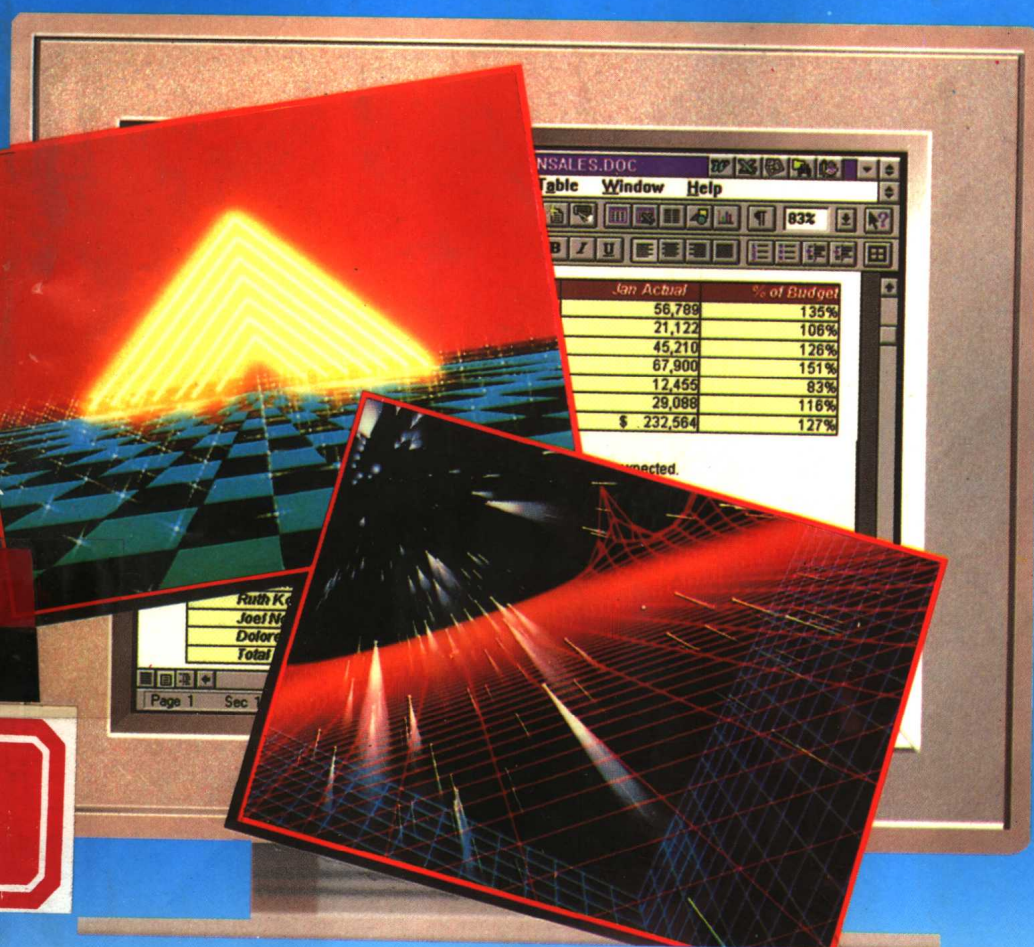


QUE

Microsoft Network 用户使用指南

[美] P. 肯特

- 联机问题的清晰解答
- 循序渐进的简明示例
- 关键性的提示和捷径



科学出版社



西蒙与舒斯特国际出版公司

Microsoft Network

用户使用指南

〔美〕 P. 肯特 著

赵立军 郭晓涛 王欣 等译



科学出版社
西蒙与舒斯特国际出版公司

1996

(京) 新登字092号

内 容 简 介

本书以通俗易懂的语言,大量简明、步骤清晰的实例,讲述了基于 Windows 95 的最新软件 Microsoft Network 的安装与使用方法。全书共分7个部分共21章,具体内容包括安装并启动 Microsoft Network,书写并发送 e-mail,与 World Wide Web 相连,周游 Internet,参加新闻组,与其他用户交流,定制 Network,使用 Microsoft Encarta 和 Bookshelf 的方法等。

本书内容全面,查阅方便,是 Windows 95 及 Internet 各级用户的必备参考书。

Peter Kent

USING THE MICROSOFT NETWORK

Authorized translation from English language edition

published by Que Corporation.

Copyright © 1995 by Que Corporation

All rights reserved. For sale in P. R. China.

本书中文简体字版由科学出版社和美国西蒙与舒斯特国际出版公司联合出版。未经出版者书面许可,本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

本书封面贴有 PRENTICE HALL 防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

Microsoft Network 用户使用指南/[美]肯特(Kent, P.)著;赵立军等译.
-北京:科学出版社,1996.7

书名原文:Using The Microsoft Network

ISBN 7-03-005312-5

I. M... II. ①肯... ②赵... III. 微机网络-应用-指南 IV. TP393-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第05640号

科学出版社 出版
西蒙与舒斯特国际出版公司

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

双青印刷厂 印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

1996年7月第 一 版 开本:787×1092 1/16

1996年7月第一次印刷 印张:14 1/2

印数:1—5 000 字数:319 000

定价:24.00 元

出版者的话

《用户使用指南》系列书由科学出版社与美国西蒙与舒斯特国际出版公司联合出版。本系列书英文版《Using...》是美国最畅销的计算机应用系列书之一。本系列书的特色是兼顾入门与提高,较为全面地反映了计算机应用领域,特别是软件应用方面的现状。目前,由于 Windows 已成为个人机最有代表性的平台,所以本系列书中大部分是介绍基于 Windows 95 环境下的应用。

我们选择《Using...》系列书组织翻译出版,主要是基于以下认识:

1. 随着个人机的普及,以及我国加入 Internet 的趋势,我国的计算机应用技术越来越接近国际先进水平,广大非专业用户开始直接接触到世界上最新的计算机软硬件。在这种情况下,普通用户迫切需要有适合于自己学习的参考书,以便尽快地掌握最新应用技术。

2. 《Using...》系列书是面向非计算机专业用户的,它具有以下的特点:

- 内容最新。所介绍的内容均为应用技术的最新成果。
- 涵盖全面。基本包括了目前最为流行、用户最多的计算机应用技术。
- 深度适宜。语言精炼,内容简明易懂,十分适合于初学者作为入门参考书。同时,篇章结构具有一定的深度和广度,基本包括了所述主题的主要特征,也适合初、中级用户提高水平之用。
- 编排出色。本系列书章节划分大小适度;内容由浅入深,循序渐进;正文中穿插有多种短小精悍的辅助文字,如“提示”、“警示”、“浅释”等。
- 可操作性强。本系列书实例丰富,步骤清晰,并配有紧密结合内容的插图,十分适合于读者边阅读边上机实践。

3. 本系列书具有统一的设计和编排。采用系列书的形式介绍最新应用技术,可以大大减轻读者的学习强度,避免了分散的图书给读者带来的思维转换过程,更可以使读者避免参考书选择不当所造成的困难和延误。

本系列书力求为广大用户迅速掌握最新应用技术提供一个简捷、轻松的途径。

美国西蒙与舒斯特国际出版公司是世界著名的出版集团,她由90多家知名出版公司组成。其中麦克米伦计算机出版公司是世界最大计算机图书出版公司,她的出版物在美国的计算机图书市场占有率达40%以上。在麦克米伦计算机出版公司之下的 Que, SAMS, New Riders Publishing, Hayden Books, Ziff-Davis Press, M&T/MIS 等出版公司不仅被美国读者所熟知,而且已被中国广大计算机图书读者所熟知。西蒙与舒斯特国际出版公司本着传播计算机知识和技术,更好地为中国广大读者服务的良好愿望,与科学出版社通力合作,继《10分钟软件快递》系列书之后,又陆续推出《用户使用指南》系列,希望以这些高品质的计算机图书,获得读者的认同,为促进和推动我国计算机普及应用尽一份力。

275204/17

目 录

引 言

第一部分 启 动

1 Microsoft Network 的安装与启动	7
是否拥有 MSN 软件	7
没有 MSN 软件怎么办	7
建立帐户	9
如何保护自己的帐户	11
修改连接设置	12
如何创建另外的帐户	15
取得最新的软件	15
2 MSN 前端	16
登录到 MSN	16
登录时会看到什么	16
MSN 的组织	20
在 Windows 95 中工作	21
使用任务栏	21
退出 MSN	23
3 周游 MSN	24
使用 Categories (分类) 窗口	24
使用 Windows Explorer	26
使用 Explorer 和 MSN 窗口中的工具栏	26
如何搜索 MSN 资源	30
周游的两种快速方法	33
4 创建快捷方式	35
什么是 Windows 95 快捷方式	35
最简单的快捷方式——Favorite Places	36
怎样在桌面放置一个快捷方式	36
5 定制 MSN	43
除去 MSN Today	43
避免与 MSN 断开	43
修改语言选项	44
窗口太多有必要吗	44
工具栏与状态栏	45
视图和文件类型组是怎么回事	46
第二部分 使用 E-mail 工作	
6 设置 E-mail	49
什么是配置文件和信息服务	49

如何设置个人文件夹	53
用户能对地址簿能做什么工作	54
创建另外一个配置文件	55
若用户使用共享计算机时怎么办	56
7 发送电子邮件	59
启动 Microsoft Exchange	59
创建一则消息	60
发送 Internet 电子邮件	68
发送计算机文件	69
8 通过地址簿找到某人	73
打开地址簿	73
使用 MSN 地址簿	73
发送 E-mail 和保存个人信息	76
使用个人地址簿	76
建立邮件用户组 (或个人投递表)	80
不只适用于 E-mail	81
电话号码簿选项	82
在 New Message 窗口中使用地址簿	83
9 处理消息	84
Microsoft Exchange 窗口	84
如何获取消息和对消息进行分类	85
如何读取消息	88
处理文件夹	90
从 Microsoft Exchange 窗口管理消息	92
定制 Microsoft Exchange	93
第三部分 使用论坛	
10 论坛文件夹中的活动	99
什么是论坛	99
分类、论坛与子论坛文件夹	100
Internet 新闻组文件夹	101
BBS 和公告板文件夹	101
聊天室	103
下载并运行文件	103
Kiosks——信息亭	104
联机文档、媒体阅读器和微软网络标题	104
电子表格	105
多媒体标题	106
11 在 BBS 中交流	107
什么是 BBS	107
如何进入 BBS	108
查看消息	109
阅读消息	113
如何发送和答复消息	115

如何建立 BBS	120
12 使用 BBS 文件和对象	122
如何知道文件在何处	122
如何在消息中放入内容	123
如何使用消息中插入的内容	128
如何处理 ZIP 文件	132
13 在聊天室和讲堂中与人交谈	134
何为聊天室? (如何查找聊天室)	134
使用聊天室	135
其他技巧	138
如何使用讲堂	139
14 新闻组: Internet Soapbox	141
这些新闻组都是什么	141
新闻组的层次体系	142
在新闻组中的工作	144
从文字产生的图像 (和声音以及其他)	146
提取一个文件	147
第四部分 周游 Internet	
15 更多的讨论组: 邮件用户组	151
何种类型的列表	151
在邮件用户组上登记	152
LISTSERV 邮件用户组	153
16 通过 MSN 进行全权 Internet 访问	157
基本概念: 什么是 Internet	157
Internet 连接的安装	159
MSN 连接的不同类型	160
到 MSN 及 Internet 的连接	161
用户使用何种 Internet 软件	162
17 在 WWW 上浏览网络	163
什么是 WWW (环球网)	163
Internet Explorer 的使用	165
18 Web 的高级技巧	174
如何获取 Web 文档中的信息	174
播放多媒体文件	177
定制 Internet Explorer	180
19 FTP, Gopher, Telnet 及其他	183
如何使用 FTP	183
使用 Gopher 巡游	185
如何使用 mailto: URL	188
用 Microsoft Telnet 连到远程计算机上	188
第五部分 MSN 资源	
20 使用 MS Encarta	193

用户如何登记	193
掌握 MS Encarta 的菜单及按钮	194
处理一篇文章	196
在文章间移动	198
用 Pinpointer 搜索主题	198
选择一个感兴趣的区域和分类	201
使用 Back List 和 Notemark “找到回家的路”	202
改变 Encarta 的设置	203
21 使用 MS Bookshelf (书架)	204
用户正在哪一本书中	204
寻找一篇文章	205
使用大纲	207
处理一篇文章	210
在书中加入书签和附注	210
在 Atlas (地图集) 中工作	210
设置 Bookshelf 的选项	211
第六部分 附 录	
A 口令、花费和信息: MSN 管理	215
B 如何使用 MSN Internet Explorer Web 浏览器	217
C 使用 MSN Taskbar (任务栏) 图标	219
D 使用 MSN 的论坛和 BBS	220
E 使用消息	222

引言

Microsoft 的目标是改变联机世界的面貌。比尔·盖茨*曾多次指出,对于所有超级信息高速公路来说,几乎没有多少美国人使用联机服务。Microsoft 就是想把联机世界带到我们面前。有些人可能还没有用过联机服务,有些人虽试过,但发现难以掌握且缺少挑战性。盖茨先生并没有步人后尘——他是在构造一个世界级系统,把世界各地的人们带到一个变幻莫测的空间。

Microsoft 的行动分为两步。第一步是让其网络——Microsoft Network 或 MSN——容易连接。最近几个月本人收到了很多其他联机服务的磁盘,劝我加入其中。MSN 并不担心自己的软件如何进入顾客之手,因为软件安装在 Windows 95 之中,而种种迹象表明不久 Windows 95 就会风靡全球。任何人只要拥有 Windows 95,就能很快安装上该软件并连到 MSN。

第二步是使其服务具有挑战性,有趣,能让人留连往返。MSN 拥有基本的服务——讨论组(MSN 说法中的 BBS)、e-mail、聊天室等。通过十几分钟的升级,用户即可使用环球网(WWW),FTP, Gopher 等——全功能 Internet 访问。

另外,还有联机多媒体。MSN 正在努力工作,以便把声音、颜色和运动带到联机领域。MSN 为开发人员提供了诸如 Blackbird 和 Media Viewer 等工具,保证了加入者能够访问联机多媒体应用。实例参见 MS Bookshelf 和 MS Encarta,现在它们均可用,以后还会增加。

MSN 提供了新的途径来走进信息高速公路,也使其他的联机服务感到了恐慌。America Online 正在领导一场战斗,想迫使 Microsoft 从 Windows 95 销售盘中删除 MSN,或者让 Microsoft 随 MSN 携带其他的联机服务软件。为此,他们试图说服美国司法部。在写本书时,这场战斗尚未了解。无论怎样,MSN 都可能成为一个值得信赖的力量,所以才导致其他联机服务的恐慌。

本书的特色

本书解释了在 MSN 中工作要用到的基础,还介绍了很多高级的细节。如果读者刚开始接触联机世界,那么本书很快将您引入其中。如果读者使用过其他的联机服务,但又想知道 MSN 是怎么回事,本书将为您介绍 MSN 的全新特性,告诉您如何使用。

使用本书的用户不必是个专业人员。本书假定用户拥有一些基本的 Windows 知识——如何使用鼠标、如何打开菜单、如何操作对话框——但本书并没有简化说明,所以即使非计算机专业人员也能明白。本书并没有讲述 MSN 的细枝末节,假定用户要用 MSN 工作,而不是想掌握 MSN 如何工作的机制。正如本书的题目所说,本书面向的对象是那些想知道如何快速简单地使用 MSN 的那些人。

* 比尔·盖茨(Bill Gates)是微软公司全球总裁。——译者注

如何使用本书

用户可以在需要帮助时才翻阅本书——不必从第一页读到最后一页。本书中有很多的交叉参考，所以如果读者在某处需要前面已介绍过的背景知识，就会知道到哪里去找。

有很多种方法帮助读者查找信息。本书有一个详细的目录——在大多数情况下读者能通过它而找到想去的地方。书的后面附有索引，帮助读者定位页数。索引指示的是字而非过程，所以我们还引入了“操作索引”。翻阅“操作索引”会找到基本的过程列表，以及想用 MSN 所做的事情，同时给出这些操作的页数。

花点时间通读本书是有益的，可以知道书中都有哪些内容。这样，当读者沉浸于 MSN 之中时，就可以知道如何找到所需要的指导。

本书的组织

本书根据 MSN 的功能、过程和区域分为几个部分。第一部分介绍如何启动 MSN，第二部分描述 e-mail 系统，第三部分介绍如何使用 MSN 论坛，第四部分介绍通过 MSN 使用 Internet，第五部分介绍 MSN 的特殊资源及任务管理。

第一部分：启动

在用户安装 Windows 95 或购买机器时，可能已经安装了 Microsoft Network。第 1 章的内容为：如果 Microsoft Network 已安装如何找到，如果未安装该软件如何安装。

第 2 章介绍如何登录到 MSN 以及登录后的现象。第 3 章阐述周游 MSN 时如何找到路径——有多种方法找到周游的路径。第 4 章解释如何使用 Windows 95 的快捷方式系统，目的是更快更容易地返回到出发点。第 5 章描述了几种定制 MSN 的方法，以便使其按用户的需要来工作。

第二部分：使用 E-mail 工作

本书的第二部分论述了 e-mail（电子邮件）系统，该系统是 Windows 95 的 Microsoft Exchange 的一部分。第 6 章描述了什么是 Microsoft Exchange，还介绍了如何确认它是否合理设置，以便发送和接收 e-mail。第 7 章介绍了如何发送 e-mail——其内容之多可能出乎读者的意料之外——MSN 允许用户工作时使用不同的字体、颜色、段落格式、附加文件等。

第 8 章叙述了 Microsoft Exchange Address Book（Microsoft Exchange 地址簿），用户用它跟踪与自己相关的人，同时它也提供了一个系统级的 MSN 目录。第 9 章介绍了如何用 Microsoft Exchange 处理进来的消息，即如何响应、保存、打印等。

第三部分 使用论坛

论坛是 MSN 的核心。第 10 章和第 11 章介绍了有关论坛的基础知识，讲述了如何用 BBS 窗口工作。第 12 章介绍了如何把文件上载到 BBS、如何下载及使用 BBS 消息中的文件。第 13 章介绍了 MSN 聊天室（chat room），在这里可以和其他的 MSN 成员交谈或者聆听“演讲”及“授课”。

第四部分 周游 Internet

没有了 Internet 的访问,就不会有完整的联机服务,所以 Microsoft 确保 MSN 拥有内置 Internet 工具。第 14 章介绍了新闻组 (newsgroups),它是一个国际讨论组系统。第 15 章介绍了如何使用另外一种形式的讨论组 mailing lists (邮件用户组,有时也译为邮寄列表)。如果想拥有全功能 Internet 访问,则需要升级到 MSN 的另外一个版本,可以通过网上联机升级或从 Microsoft Plus! pack 升级。第 16 章介绍升级原因。

一旦升级,则可以访问环球网 (World Wide Web)——在第 17 章和 18 章对此进行介绍。第 19 章介绍如何使用 Web 浏览器,目的是使用其他重要的 Internet 服务,如 FTP, Gopher 和 Internet。

第五部分 MSN 资源

第五部分介绍了两个重要的 MSN 资源——第 20 章介绍了 MS Bookshelf (MS 书架),这是一个包含数本参考书的多媒体程序。第 21 章描述了 MS Encarta,这是一个联机百科全书。

第六部分 附录

第六部分附录介绍了如何进行基本的 MSN 任务管理 (如了解 Microsoft 的收费情况!)

简单易懂的信息

为了帮助读者迅速找到信息,本书采用了很多约定和记法,这些内容可以忽略。

本书采用逗号 (,) 来分隔菜单命令的各部分。例如启动一个新文档,选择 File, New (新建)。表示“打开 File 菜单,从列表中选择 New”。

如果两个键用加号隔开,如 Ctrl+X,表示按住第一个键不放,再按下第二个键,然后释放这两个键。

提 示 指出易被忽略的信息,或者介绍更有效地使用软件的方法,例如通过快捷方式。提示介绍技巧性的东西,帮助用户解决或避免发生问题。

警 示 对潜在危险结果给出警告。如果忽略的话,可能在不知不觉中犯了个错误。

问 与 答 模拟用户提出问题,同时给出回答。

浅 释 定义技术术语和计算机专用名词。

第一部分

启 动

- 1 Microsoft Network 的安装与启动
- 2 MSN 前端
- 3 周游 MSN
- 4 创建快捷方式
- 5 定制 MSN

1 Microsoft Network 的安装与启动

本章包括：

- 加载 (MSN) Microsoft Network 软件
- 建立 MSN 帐户
- 如何保证 MSN 帐户的安全
- 修改 MSN 设置
- 是否能设置附加的帐户
- MSN 软件升级

在学习 MSN 之前，首先要确认用户是否已拥有所需的软件，并已建立自己的帐户。

在本章中，将学习的内容有：如何确认已安装了正确的软件来运行 MSN (Microsoft Network)，如果未安装该怎样安装、如何建立帐户。感谢 Microsoft 所提供的 MSN 软件，除此之外，他们还设法使用户容易地连接到 MSN，使用它们的服务。当然，用户仍必须保证安装了所需的软件。

是否拥有 MSN 软件

运行 Microsoft 网络所需的软件，来自于 Windows 95 光盘或磁盘。或许用户已经安装了该软件——这是安装过程中的一个选项。该选项一般不会被忽略，因为安装程序会产生一个屏幕显示，用以询问用户是否想安装 MSN 软件。如果回答是，则用户已经拥有所需的软件。按以下步骤进行检查。

第一，最小化所有 Windows 95 程序——这里介绍一种快捷的方法——在任务栏上单击鼠标按钮，从弹出的菜单中选择 Minimize All Windows (最小化所有窗口)。

浅 释 任务栏是个特殊的条，位于 Windows 95 屏幕的底部，从这里用户可以启动程序——左边有 Start (开始) 按钮。在第 2 章中我们将详细介绍 Windows 95 组件，告诉用户如何将任务栏移到屏幕的顶部或底端。

现在，在屏幕上找到标注为 “The Microsoft Network” 的图标。如果有，则表明已安装了 MSN 软件。用户也可以在任务栏的 Start 菜单中找单击：Start 按钮，然后选择 Programs (程序)——“The Microsoft Network” 位于弹出菜单的底端附近。

没有 MSN 软件怎么办

即使用户没有安装 MSN 软件，安装起来也很快，步骤如下：

1. 单击任务栏的 Start (按钮)，打开 Start 菜单 (显示任务栏有多种方法，视用户对任务

的配置而定。要快速显示任务并打开 Start 菜单，按 Ctrl+Esc。

2. 选择 Settings (设置) (在 Start 菜单的底部)，这时出现一个层叠式菜单。
3. 选择 Control Panel (控制面板)，控制面板窗口被打开。
4. 双击控制面板中的 Add/Remove Programs (添加/删除程序) 图标，出现 Add/Remove Programs Properties (添加/删除程序属性) 对话框。
5. 单击窗口顶部的 Windows Setup (Windows 安装) 标签，稍后出现一个列表框。
6. 向下滚动列表，直到出现标注为 “The Microsoft Network” 的登录项 (见图 1.1)。

图 1.1 选择 Microsoft Network 复选框

7. 单击该行左边的小复选框，这时可能出现一个消息框告诉用户安装了 Schedule+1.0，并且告诉用户一旦安装了 MS Exchange (Microsoft Network 的重要组成部分)，则组调度 (group scheduling) 关闭。Schedule 是 Windows 3.11 的调度程序，目前还不能确定是否有该程序的 Windows 95 替换版本 (不过，不用组调度也没有关系)。关闭消息框。
8. 选择 OK，现在，Windows 95 把文件从安装光盘或软盘上拷贝到硬盘。为此，Windows 95 要扫描用户的驱动器，寻找适当的安装文件，因而拷贝时不需人的介入。如果未找到文件 (例如文件在软盘上)，则需用户的参与——按提示操作。
9. 这一过程结束后，单击控制面板右上端的 × 按钮，关闭窗口。

问与答 没有鼠标行吗？

不行。没有鼠标，Windows 95 用起来会特别别扭，MSN 用起来也会相当的困难。事实上，如果没有鼠标，某些特性是不可用的。如果用户没有鼠标就应买一个，不会用就得学！

建立帐户

要建立帐户, 双击桌面上的 Microsoft Network 图标 (要看到图标先最小化应用程序), 或者单击任务栏的 Start (开始) 按钮, 然后选择 Programs (程序), The Microsoft Network (Microsoft 网络)。稍后, 会看到 Microsoft 网络的对话框。按照下面的步骤建立帐户:

1. 选择 OK。用户会看到一个对话框, 询问用户的地区或城市代码及用户电话号码的前三位数字 (用户的区号可能已填好, 这取决于安装 Windows 95 时用户提供的信息)。见图 1.2。
2. 输入区号和电话号码的前三位数字, 选择 OK。出现一个消息框。
3. 选择 Connect (连接), 程序拨号到 Microsoft 网络。
4. 稍后, 程序从 MSN 注销。用户会看到一个对话框, 对话框中间有三个大按钮, 底部还有几个按钮。
5. 选择 Price (价格) 查看 MSN 当前的定价, 或许可免费试用。选择 Close (关闭), 返回到原来的对话框。
6. 选择细节, 来阅读 MSN 的简短描述。选择 Close 回到前一次的对话框。

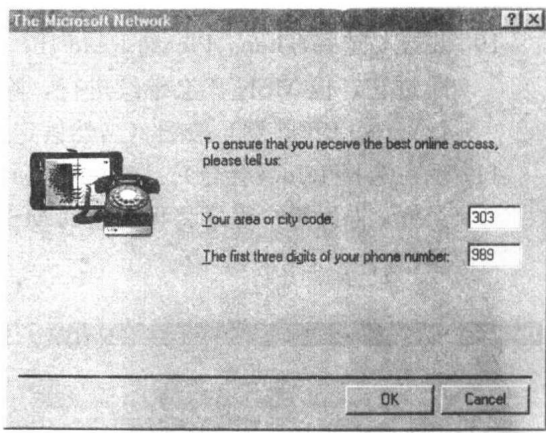


图 1.2 告诉 MSN 用户位置

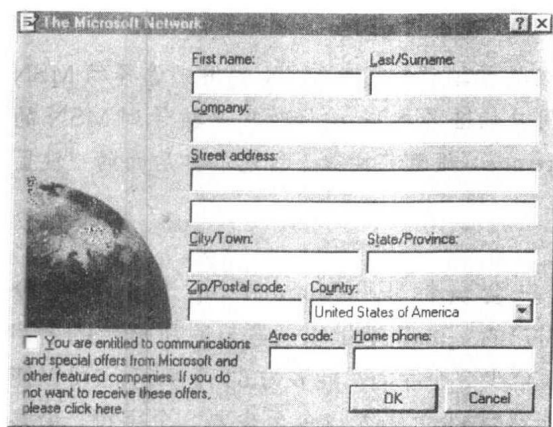


图 1.3 输入用户的全部地址信息

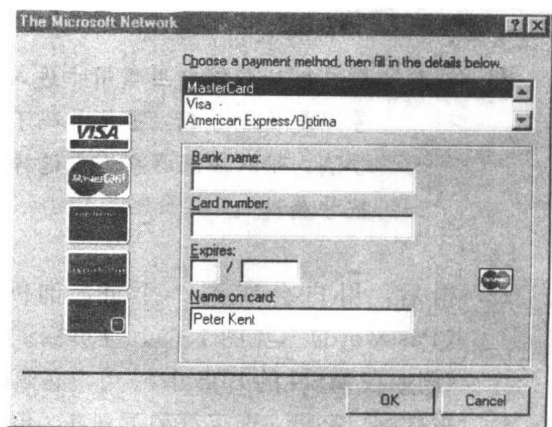


图 1.4 输入信用卡信息。如果没有信用卡, 那么运行就可能会比较糟!

7. 现在, 选择 Tell Us Your Name And Address (告诉我们你的姓名和地址) 按钮, 图 1.3 所示的对话框被打开。
8. 输入用户的姓名和地址。至少, 应该输入姓名、街道地址、城市及邮政编码。注意左下角的复选框, 如果用户不想让 Microsoft 向自己发送无用邮件或把自己的地址告诉别人, 可单击该复选框。选择 OK 返回到原来的对话框。