

適應國家建設時期的需要 加強工礦企業羣衆宣傳工作



華東人民出版社

適應國家建設時期的需要 加強工廠企業黨委宣傳工作



中國青年出版社

**適應國家建設時期的需要
加強工礦企業羣衆宣傳工作**

華東人民出版社

書號：滬960(14-78)

**適應國家建設時期的需要
加強工礦企業羣衆宣傳工作**

編輯兼：華東人民出版社
出版者：上海紹興路五四號

發行者：新華書店華東總分店
上海南京西路一號

印者：藝文書局鐫字印刷廠
上海嘉善路一一三號

1-35,000 一九五三年十一月初版
2,300元

上海市書刊出版業營業許可證出〇〇一號

編者的話

中共中央華東局宣傳部於一九五三年八月二十五日至九月二日召開了華東國營工礦企業羣衆宣傳工作會議。我們特將華東局宣傳部部長舒同同志在會議上所作「適應國家建設時期的需要，加強工礦企業的羣衆宣傳工作」的報告，和三篇介紹工礦企業中羣衆宣傳工作經驗的文章，彙編成冊，以供各地工礦企業有關幹部學習參考。

目 錄

適應國家建設時期的需要，加強工礦企業的羣衆宣傳工作……………舒 同（二）

——在華東國營工礦企業羣衆宣傳工作會議上的報告

*

*

*

中共國營南京機器廠委員會

在討論國家計劃中的宣傳工作……………中共江蘇省委宣傳部（三四）

濟南第二機器廠討論國家計劃中的宣傳工作……………中共濟南第二機器廠總支委員會（三六）

關於國營棉紡織廠

推廣與鞏固郝建秀工作法的宣傳工作的幾個問題……………章 央（五三）

適應國家建設時期的需要，

加強工礦企業的羣衆宣傳工作

——在華東國營工礦企業羣衆宣傳工作會議上的報告

舒 同

我們的會議，經過了小組和大會討論，反映了當前華東地區工礦宣傳工作的許多實際情況，批評了我們工作中許多嚴重的缺點，也交流了一些值得推廣的經驗，研究和提出了今後如何加強工礦羣衆宣傳工作的初步意見。

加強工礦企業的羣衆宣傳工作，是目前我們黨組織在工礦企業工作中的重要任務之一。我們的國家已經進入一個新的歷史時期，在我們面前擺着實現我們國家的工業化和逐步過渡到社會主義社會的歷史任務，並且開始了國家建設的第一個五年計劃，要順利實現這樣的任務，就必須依靠廣大勞動人民羣衆，而首先是堅決貫徹徹黨的二中全會正確規定的依靠工人階級的方針。所謂依靠工人階級，就是說依靠工人階級的自覺。只有全

體職工對黨的任務、政策了解得愈清楚，他們爲實現這一任務政策而進行的鬥爭才可能愈積極，我們黨的任務、政策的實現也才可能愈加順利。工礦黨組織必須從政治上保證這個任務的實現，特別對於能否完成與超過生產計劃，並且節約原料、降低成本、提高產品質量是負有政治上的責任的。在企業中黨的工作的基本任務，便是在做好經濟工作的同時又做好和經濟工作相結合的政治工作，並在此基礎上進行對行政的監督，保證完成工礦的生產任務。黨組織必須通過經常性的、戰鬥性的、密切聯繫生活的羣衆宣傳工作，時時刻刻把羣衆的注意力集中到最刻不容緩的、最迫切的問題上來，並做出正確的理論的和政治的解釋。如果輕視或忽視說服羣衆的方法，企圖把黨的工作建立在行政命令上，那就一定不能很好地完成自己的工作任務，並將造成對國家建設事業的嚴重損害。斯大林同志曾經指出過：「誰想在我們的實際工作中把經濟和政治分開，以減弱政治工作爲代價來加強經濟工作，或者相反地，以減弱經濟工作爲代價來加強政治工作，那他就一定要陷入絕境。」（論黨工作底缺點和消滅托洛茨基兩面分子及其他兩面分子的辦法）因此，工礦的羣衆宣傳工作是我們黨進一步鞏固與職工羣衆的聯繫，對職工進行共產主義教育，動員他們完成第一個五年計劃，克服當前建設中的各種困難，以及實

現新的歷史時期新的歷史任務的最重要的方法之一。

四年來，華東地區國營廠礦的羣衆宣傳工作，是隨着黨的整個工作的發展而逐步深入提高的。一般說來，各地均能緊密地圍繞着黨在各個時期的中心任務，提高工人羣衆的覺悟程度，配合和推動各項政治、改革運動和生產計劃的完成。通過各項運動，黨在各廠礦建立了一支便於經常向羣衆進行宣傳工作的宣傳隊伍，積累了一些羣衆宣傳工作的經驗，並建立了一些必要的制度。

但是，我們華東地區許多廠礦的羣衆宣傳工作還是很薄弱的，遠遠落後於黨的任務的要求。首先，有些廠礦企業黨的組織對於依靠工人階級搞好生產的思想不明確，對於政治工作與經濟工作相結合的方針認識不夠，甚至有的人還錯誤地把兩者對立起來。一部分廠礦企業黨的組織至今還沒有建立起系統的羣衆宣傳工作。不少工廠的羣衆宣傳工作是表面的、片斷的、零碎的，有的還局限於「喊口號、貼標語、湊熱鬧」，不能緊密結合每一任務的每一步驟。

其次，在已經開始建立起羣衆宣傳工作的地方，也還存在着嚴重的脫離實際的形式主義，思想性不高，戰鬥性不強，沒有很好地面向生產，沒有緊密聯繫生產任務及生產

過程中的主要關鍵，沒有很好地研究羣衆的思想情況，沒有及時提供宣傳內容，而本末倒置地在宣傳形式上打圈子。不少是「宣傳形式幾十種，有的開着，有的各搞各，很少得到工人的喜愛」。不少廠礦把生動活潑的政治工作，變成爲以呆板繁瑣的會議來疲勞羣衆，並在實際上發生許多強迫命令現象。羣衆宣傳工作的重點，還沒有放到車間和坑口等基層的生產單位，因此，較普遍存在着「表面上轟轟烈烈，內容上空空洞洞」的現象。在宣傳內容上還不善於把羣衆日常的生產和生活與共產主義、愛國主義的宣傳結合起來，特別是對於工人中勞動紀律鬆弛和經濟主義觀點缺乏系統的教育和有利的批判。

如在宣傳廢除國民黨反動派遺留下來的不合理的管理制度時，對工人進行了國家主人翁的宣傳教育，但忽視宣傳工人階級的責任，忽視啓發羣衆自覺地遵守勞動紀律；某些工廠甚至片面地以增加福利來刺激工人生產，如提出「增產節約頂呱呱，超額獎金揩回家」等不適當的口號。

再次，對宣傳網的領導上存在着嚴重的放任自流傾向。自一九五二年上半年「三反」運動以後，特別是在今年反官僚主義、反命令主義、反違法亂紀運動中反對工廠裏的「五多」以後，有些工礦黨委由於理解上的片面性，把本來不是多了而是少了的黨的必要

的可行的政治工作制度也錯誤地削弱甚至取消了。目前除一小部分廠礦黨委能夠堅持必要的領導制度，建立經常的系統的羣衆宣傳工作之外，大部分廠礦黨委的領導制度很不健全，有的是有名無實，或根本不問，羣衆宣傳工作處於無人負責狀態。這主要是由於有些黨委特別是黨委書記，不知道領導黨的宣傳網是自己的責任，不知道黨的工作包括羣衆宣傳工作應該如何做，有些幹部是剛從農村調來的，他們習慣於農村手工業式的「一攬子」的工作方法（這在農村工作中也是應該逐步改變的）；而黨的宣傳部門又沒有抓住訓練支部書記這一關鍵問題，沒有有力地推動各級黨委、支部書記來加強對宣傳網的領導。正因為對於黨的這一個重要的政治工作的工具沒有很好地運用，因此，也就必然削弱了黨的支部的作用，削弱了黨對廠礦生產任務的保證作用。

爲了儘速地適應廠礦企業發展生產的需要，必須加強黨在工礦企業的羣衆宣傳工作。這就必須根據工礦企業發展生產的需要和黨的工作發展的水平，接受過去的經驗教訓，明確解決以下問題：

一、廠礦羣衆宣傳工作的基本任務和主要內容

工礦企業中羣衆宣傳工作的基本任務，就是經常向職工羣衆解釋國內國外時事及黨的任務、政策、提高職工羣衆共產主義覺悟程度，使他們認識到自己的勞動生產對目前國家建設以及逐步實現國家工業化和逐步過渡到社會主義社會的偉大意義，認識到只有逐步發展生產才能克服勝利中的某些困難，逐步保證需要的道理，從而充分地發揮廣大工人羣衆的積極性和創造性，爲完成和超額完成國家設計劃、提高勞動生產率、提高產品質量、嚴格節約和降低產品成本而鬥爭。

因此，工礦企業中羣衆宣傳工作的主要内容可有以下幾項：

(一) 宣傳黨在新的歷史時期的任務。我們應該在今後相當長的時期中，經常注意向全體職工揭示逐步實現國家工業化和逐步過渡到社會主義社會的明確遠景，並且根據這個遠景來說明每個工人職員日常勞動的偉大意義，說明必須依靠國營經濟和工人階級的領導才能實現這一任務，激起全體職工對於這個偉大事業作最大可能的貢獻的願望。在這一宣傳中貫串進行共產主義的教育，使全體職工都成爲新中國的自覺的積極的建設者。

(二) 有系統地解釋我國建設在國外國內的有利的和困難的條件，解釋國際國內最

重大的事件，以及黨和政府的和平的外交政策和國內的最重要措施。目前仍應繼續貫徹三大任務的宣傳，特別應着重宣傳我們國家第一個五年計劃的方針和政策。在華東地區還應着重宣傳以人才、資金和設備支援國家的重點建設。經常教育全體職工，提高政治警惕性，防止反革命分子的破壞活動。在進行國內外時事政策宣傳中，應說明我們黨的政策實質，就是保證人民的根本利益，發展生產保證需要，保障祖國的安全，保衛遠東和世界的和平，因而也是符合於人民羣衆的切身利益的；並貫串進行愛國主義與國際主義的教育，作爲鼓舞完成生產任務的動力。

（三）鼓動全體職工完成和超額完成按月、按季、按年的生產計劃，接受今年第二季度華東各廠礦討論國家計劃的經驗，在今後經常討論作業計劃，加強計劃管理，加強技術管理與技術操作規程的宣傳工作中，在全體工人、管理人員、技術人員中樹立「全面完成國家計劃，逐步達到均衡生產」的觀念，不但要完成產量指標，特別要提高產品質量，要嚴格節省原材料、機物料、各種管理費用，達到減低成本，爲國家積累建設資金的目的。

（四）宣傳推廣先進經驗，宣傳勞動競賽中的日新月異的創議，宣傳先進人物和先

進思想，使全體職工都向先進工作者看齊。在華東地區，凡是生產改革已有一定基礎，經營管理已初步有了頭緒的廠礦，都應着重推廣與鞏固有決定意義的先進經驗。還要注意宣傳先進的工程技術人員、工長和車間主任的經驗。宣傳掌握新技術和生產合理化是發展生產提高勞動生產率的重要條件，批判工人與技術人員中的保守思想。

（五）宣傳蘇聯科學技術的偉大成就，蘇聯人民對我國建設真誠無私的援助，蘇聯專家實事求是認真負責的工作態度，以及他們這種偉大的國際主義精神，號召全體職工羣衆虛心地向蘇聯學習，以不斷提高生產技術，克服職工羣衆中的行會主義與技術人員中的保守思想。

（六）宣傳遵守勞動紀律。各地結合傳達中國工會第七次全國代表大會決議時較普遍地進行了這一宣傳。但有些地方認為這一工作「突擊一下」「一陣風」就過去了，這是不對的，今後還必須經常貫徹宣傳遵守勞動紀律的重要性。說明自覺地遵守勞動紀律就是工人羣衆對國家忠誠的具體表現。批判勞動紀律鬆弛的現象，說明它對國家建設的危害性。通過說明道理，開展羣衆性的批評與自我批評，在提高工人羣衆的覺悟程度的基礎上，保證完成和超額完成自己的工作定額，保證自己的工作質量，愛護企業財產，

遵守技術操作和安全衛生等規程，嚴格遵守工作時間，服從工作的分配和調動。同時也要反對在整頓勞動紀律時，不採取說服教育方針而採取懲辦主義方針。

(七)宣傳必須首先發展生產才能保證需要。說明工人階級的物質生活、文化生活和 work 條件的逐步改善，要建立在逐步發展生產的基礎上。最近半年來，各地均着重批判了工人中的「重福利、輕生產」、「顧私不顧公」的錯誤的經濟主義思想，今後還應注意經常貫徹。同時也要反對那種對改善工人生活漠不關心的官僚主義。

(八)宣傳黨是工人階級的先鋒隊伍，黨的正確領導是工人階級事業取得勝利的最重要條件，今後繼續完成新的歷史時期的偉大任務，仍然必須有黨的堅強的領導。我黨的事業之不可戰勝性的泉源，在於黨與工人階級及全體人民的密切聯繫和統一，在於黨在建設事業和國家一切活動中的領導作用，在於黨不倦地關懷改善工人階級和全體人民的生活和福利。號召工人愛護和鞏固自己的共產黨。

(九)宣傳鞏固工農聯盟。各地特別是江蘇省在今年上半年着重進行了這一方面的宣傳，但關於這一問題的混亂思想至今還是十分突出地存在着。今後我們還必須經常宣傳鞏固工農聯盟是我們過去和今後取得勝利的最可靠的保證，是我們國家政權的基礎。

說明工農業的正確關係，說明適當地滿足農民的生產資料和生活資料的要求，並大力支持農民逐步地走上合作化道路是工人階級的神聖責任，說明工人階級的生活的改善要和農民的生活相適應。說明輕視農民的觀點是錯誤的，是反動的，脫離農民的傾向是極其危險的。

二、組織廠礦羣衆宣傳工作的基本環節

爲了保證上述內容的正確貫徹，廠、礦企業黨委必須經常圍繞本廠礦每一時期中心任務，根據上級黨委和上級企業經濟部門的指示、決定、任務以及有關政策，進行認真研究，並根據本廠、礦羣衆思想情況的調查研究，從實際情況出發，確定本廠、礦每一時期的宣傳內容，有計劃地組織羣衆宣傳活動，並經常注意下列各點：

(一)每逢新的生產任務（或政治性、改革性的中心任務）到來，必須首先在主要骨幹中統一思想，聯繫本單位的實際情況，認真組織學習和討論上級的指示、決議和計劃，製訂具體的保證計劃，確定黨、團和工會的任務，統一步調，具體分工。進而逐級打通車間骨幹、黨員和積極分子的思想。黨委還應負責了解工人、技術人員和管理人員

的思想情況，召開宣傳員會議，或訓練宣傳員，並擬製宣傳內容要點以及宣傳口號。

(二) 每項中心任務全面展開之前，必須做好重點試驗工作，在羣衆宣傳工作方面，也必須在統一佈置之下（不必單獨進行），同時做好重點試驗工作。重點試驗工作可以解決以下幾個問題：一、使幹部取得感性知識，訓練幹部；二、使羣衆看到榜樣，鼓勵羣衆完成這一任務的信心；三、不但可以摸清實際工作的規律性，還可摸清羣衆思想的規律性，以便在羣衆宣傳工作方面，可以提出具體生動的宣傳內容和口號。

(三) 組織黨的報告員、宣傳員、工會、青年團及各種宣傳力量，充分發揮他們的作用，及時展開大規模的與經常性的宣傳工作，向全體工人說明完成這些任務的政治、經濟意義，講清政策界限和完成任務的方法，充分發動工人討論生產計劃，並製訂小組和個人的生產計劃，掀起勞動競賽的熱潮。在全廠造成熱烈的氣氛，鼓舞羣衆完成任務的信心，並保證宣傳工作的內容具有高度的思想性，使發動羣衆完成任務的過程，同時也就成爲提高羣衆政治覺悟的過程。

(四) 在動員羣衆完成生產任務的過程中，必須深入細緻地結合解決生產關鍵問題，找出羣衆思想上的關鍵問題，並善於針對着思想上的關鍵問題，突破思想障礙，以