

这样办事 最有效

——21世纪百分百的办事绝招与技巧



田 丽 ©编著

Do Business like this are the most effective

美国著名社会学家卡耐基曾说过这样的话，他说：“一个人事业的成功，只有百分之十五是依赖于他的专业知识和技能，而百分之八十五则是依靠他的人际关系和处世能力。”

金城出版社



田 丽 ©编著

这样办事 最有效

——21世纪百分百的办事绝招与技巧

美国著名社会学家卡耐基曾说过这样的话，他说：“一个人事业的成功，只有百分之十五是依赖于他的专业知识和技能，而百分之八十五则是依靠他的人际关系和处世能力。”

金城出版社

图书在版编目(CIP)数据

这样办事最有效/田丽编著. —北京:金城出版社,
2002.9

ISBN 7-80084-446-3

I. 这… II. 田… III. 成功心理学—通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075092 号

金城出版社出版发行

(北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 100013)

电话:(发行部)8425 4364 (总编室)6421 0080

北京德龙公防防伪印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 11.625 印张 200 千字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印数:1-7000 册

ISBN 7-80084-446-3/B·29

定价:20.80 元

序 言

我们生活在一个文明、进步的时代，社会高度发展，而竞争又异常激烈。我们在感受着高科技带来的快乐的同时，肩上又背负着许多无形的压力，每个人都在努力地寻找着属于并且适合于自己的立足之地。在这其中，有的人如鱼得水，一帆风顺，而有些人却四处碰壁，一无所获。为了同一个目的，为什么两者会存在着这么大的差异？

美国著名社会学家卡耐基曾说过这样的话，他说：“一个人事业的成功，只有百分之十五是依赖于他的专业知识和技能，而百分之八十五则是依靠他的人际关系和处世能力。”

事业有成，一帆风顺的人，不见得比四处碰壁，一无所获的人有多高的专业知识和技能，有时候甚至远远不及他们。前者做事之所以能够事半功倍，频频有所获，是因为他们能够很好地处理各种复杂的问题和关系，从而为自己营造出了一个比较和谐的社会活动氛围，也就是说他们有很高很强的办事能力，而所谓的办事能力就是指与他人的沟通交流、协调合作，充分调动社会上各种力量，使其为自己和自己的团队发展所用，最后使所办之事取得理想结果的能力。

▲ 这样办事最有效 ▲

我们置身于这个社会,成为其中的一员,就得去学习、就业、工作和办事。每个人都有对成功的渴望,都想实现自己的社会价值。在我们走向成功的过程中,就需要动手或者动脑去做事办事,处理复杂的问题,攻克各道难关。

我们的成功,是靠我们不停地办事、办大事,最终达到理想境界。这就需要我们能办事、会办事办成事。办事是一门学问,办大事是一门艺术。检验我们这门学问处都是由各种关系、矛盾、利益交织在一起的网。每个人都在这个网中挣扎,而挣扎的最终目的无非是为了活得更好一些。为了活得更好一些,我们参与竞争,与人进行各种交涉,追逐利益得失。这一切活动得以完成,总是要依靠一些人的扶持和帮助,需要彼此的精诚合作。而这些合作的对象,可能是我们熟悉的,也可能是我们不熟悉的,但我们的结果都是为了要把事情办成办好。能否把事情办成办好,很大程度上取决于与他人的合作是否顺利、愉快,也就是说是否有较强的办事能力。

能办事,会办事,在与人的合作交往中得到自己的所需,肯定自身存在的价值,你会拥有很多东西,名誉、地位、身位、财富,应有尽有。可不能办事,不会办事,结果可能是让人失望,甚至伤心的。他们干了很多活,出了很多力,流了很多汗,甚至还流了血,可最后还是什么也没有。他们并不一定没有机会,也不是没有抓住机会,只是因为缺乏良好的办事能力,而没有把握好、利用好机会。

是否具有很强的办事能力,把事情办好,对于每一个人来

序 言

说都是至关重要的。它对于我们事业的发展,理想的实现,生活的幸福,也具有着举足轻重的影响。基于这些,提高自己的办事能力,显得义不容辞、刻不容缓。

本书全方位、多角度地针对现实生活中在不同领域如何办事更有效,进行了细致的阐述,深刻的剖析,重要实效、实用、实际,希望并且也相信读者在读完此书以后,会有一些意想不到的收获,使自己的办事能力有所增强和提高。

编 者

2002 年 9 月

本书全方位、多角度地针对现实生活中在不同领域如何办事更有效，进行细致的阐述，深刻的剖析，重要实效、实用、实际，希望并且也相信读者在读完此书以后，会有一些意想不到的收获，使自己的办事能力有所增强和提高。

目 录

第一章 打造好形象好办事 / 1

女性如何穿出品位 / 4

男性如何穿出“分量” / 13

为什么要主动打招呼 / 18

不良习惯的损失有多大： / 21

聆听时要“听”出什么 / 25

怎样才能让别人更舒服一点 / 28

第二章 建立好人缘好办事 / 35

一个人立于世的金字招牌 / 37

莫在背后议论人非 / 41

如何与身边的每一个人相处 / 44

不要说穿别人的秘密 / 48

◆ 这样办事最有效 ◆

与人相处做到热情,富有人情味: / 52

吃点小亏又如何 / 55

不要把话说绝 / 58

患难之时伸出援助之手 / 61

学会理解别人 / 65

为人正派多公心 / 71

不要太显山露水 / 74

不要以自己的标准要求别人 / 77

让人感受到你带给他的欢乐 / 81

第三章 广交朋友好办事 / 85

怎样才能结交生死与共的朋友 / 87

如何在交往中收发自如 / 95

与朋友办事要掌握哪些学问 / 100

第四章 求职有招好办事 / 115

求职前要做好哪些准备 / 116

求职前如何摆正自己的心态 / 131

成功求职有哪些技巧 / 139

跳槽时为什么别犹豫 / 151

第五章 做好下属好办事 / 158

怎样巧妙地对待各种上司 / 160

目 录

如何才能准确领悟上司的言行 / 183

如何取得上司的信任 / 187

如何合适地赞美上司 / 195

第六章 做个合格的上司好办事 / 205

口服心服,才能佩服 / 207

敢想敢说,而且敢做 / 217

能力威力,才能魅力 / 230

识才选才,才能用才 / 256

第七章 与同事处好关系好办事 / 274

如何看待同事之间的竞争 / 277

如何处理同事之间的矛盾 / 281

如何看清身边的同事 / 284

与同事相处必须注意的问题 / 296

第八章 学会求人好办事 / 301

会求人了,事好办了 / 303

耐住性子,机会来了 / 312

脑筋换了,棋就活了 / 318

判断准了,难度小了 / 327

礼送到了,关系有了 / 353

第一章

打造好形象 好办事

1

随着社会的发展,人与人之间的合作与交流变得频繁而且重要,我们办一件事情,至少要和几个人甚至几十个人打交道。我们不仅要和我们的亲戚朋友们合作与交流,而且还要与陌生人办事交往。随着我们事业的发展,现实要求我们都要不断地扩展自己的交际圈,结识更多的陌生人。

结识陌生人,并且能够顺利地成为朋友或是合作伙伴,拉近彼此之间的距离。在这个过程中,不用人说可能大家都知道,我们给对方留下的第一印象是至关重要的。

好的开始就是成功的一半,我们给对方一个好的印象,同样也是合作成功的一半。美好的第一印象常能带来以后的成功。树立良好形象对我们办事,办成事起着至关重要的作用。

是的,良好形象的形成是需要学习的。一个人形象如何,固然与他个人的气质和素质有关,这种气质和素质可以是与生俱来的,也可以是学习、培养出来的。还可以是后天陶冶出来的,除此外还要和他的穿着打扮、言谈举止、文化素养等因素综合起来看,从整体上感觉是好还是不好。而这些方方面面的因素,在很大程度上不是由先天所决定的,而是依赖于后天不断地进行有计划的自我训练和充实,以形成良好的形象。

台湾电视台曾播出过一档叫《龙兄虎弟》的综艺节目。在这一节目中曾就王菲进行过深刻的剖析,总结出了她成功的五大法则:

- 1、保持嗓音清脆,带有些透明度;
- 2、使两眼时时刻刻都显得水汪汪的;
- 3、突出身材窈窕婀娜,让肢体语言流畅;
- 4、让歌唱技巧偏向慵懒形态;
- 5、注意在接受访问时,以字正腔圆,并带上挑逗性的话来考验主持人的随机应变能力。

王菲成长为一名天后巨星,在歌坛大放光彩,很大程度上是凭借了以上总结的五条黄金法则,充分地发挥了自己的长处,切合自己的特点进行改造,树立了良好的形象,从而散发出了与众不同的迷人光彩。否则的话,她可能现在还默默无闻地在二线上挣扎。

不断地开发、完善和提高自己,然后在适当的时机和场合,将自己最优秀的一面淋漓尽致地表现出来。这样,你的良好形象就树立形成起来了——即使你是沉潜已久的灰姑娘,也会有出人头地的一天。

树立良好的形象,第一个首要基础应该是在穿着打扮上,因为它是一个人呈现在他人面前最直观的显现。如果穿着打扮合

理、得体,让人看起来感觉很舒服,那么,在第一印象上就会给打
个高分,反之亦然。很难想象,一个蓬头垢面、衣衫褴褛的人站在
面前,会让你觉得他的形象很好。

虽然我们反对以衣貌取人,但我们还是习惯于从衣着、相貌
上去判断一个人的职业、身份和地位。我们是这样,别人和我们
也差不多。在日常生活中,如何穿衣戴帽可能对我们影响不大,
但在职场和生意场上,就不会是那么随意了,它可能直接影响到
我们与他人的交往与合作。

随着社会的不断进步与发展,人们穿衣服已经不仅仅是为了
防寒和遮羞,在考虑它的实用价值的同时,也越来越重视衣装
给我们带来的附加值。

由于人与人之间所存在的素质差异,导致不同的人有不同的
审美标准。模仿不是美,拼凑不是美,时髦也不一定是美。真正
的美是衣服要适合自己,穿出自己的个性来,它并不一定要名
牌、高价的。这样在一种很随意很自然的过程中,良好的形象不
知不觉地就会建立起来。

商品经济时代,让我们感受最深的恐怕就是“包装”这个词
了。产品需要包装,饭店酒楼需要包装,甚至出一本小书,也要考
虑到它的封面装帧,版式设计。可以说,现在这个社会无处不包
装——当然,也包括社会中的人。

人要交往,要办事,要与各色人等打交道,就不得不考虑自
己的“包装”。当然,对于人的包装,应该包括内在和外在的两
种。现在我们要谈的就是我们外在的包装,主要谈谈衣着打扮在
我们的社交、处世、办事过程中会有什么重要的作用。

如果说有人不会穿衣服,相信很多人会笑,不会穿衣服,
那么我们每天穿的都是什么啊?把衣服穿在身上不等于会穿衣
服,穿衣服是一门艺术和学问,这是需要我们学习的。我们应该

学会穿衣服，更要懂得穿衣服知道怎样才能把衣服穿得恰到好处。

无论出门办事还是谈判或者参加其他的活动，在出家门时，自己最清楚自己要到什么场合，会见什么人，因为这些差不多都是事先约好的。在这种情况下，我们就应该非常清楚地知道自己应该如何打扮，如何穿衣。我们不可能穿着牛仔服去参加谈判，也不可能穿着西装和朋友去郊游，更不可能穿着工作服参加朋友的婚礼。

既然衣着打扮对我们出外办事如此重要，那么，我们就不能对其掉以轻心和草率。如何穿衣服呢？下面我们就这个问题针对男女性分别来谈一谈。

女性如何穿出品位

服装色彩要适合场合

若想掌握穿衣这门艺术，一个首要的前提就是明白自己去做什么事，到什么场合会见什么人。穿着得体不用强调了，最重要的是要明白穿着的意义。

衣服是有颜色的，不同色彩的衣服代表的意义也不同。这一点是我们必须要明白的，否则会令我们十分尴尬。所以掌握各种色彩的性质和特征，灵活运用色彩的技巧，是十分必要而又重要的。也只有这样，才能选择适合的服装将自己的气质和个性显现衬托出来。下面，我们就来了解一下九种基本色彩的特征：

红色:是一种刺激性较强烈的色彩,它意味着燃烧的愿望。表示精力充沛,感情丰富,热情奔放。

黄色:是一种健康的色彩,它意味着健康、单纯、明丽。

绿色:是一种令人感到稳重、安适的颜色。绿色的性情平静,充满了希望和乐观,它还代表积极和具有青春的活力。

蓝色:它本身是一种容易令人产生想象的色彩,但又属于一种比较严肃的色调。蓝色具有深远的特征,表现出宁静和镇定自若。

紫色:是寒色系的代表,它象征权力,是一种表现贵族意识的颜色。另外紫色还表现出一种多愁善感、焦虑不安的倾向。

白色:是一种纯净,但足以令人产生膨胀感的颜色。它象征纯真、朴素、神圣。

黑色:是一种高贵并且可以隐藏任何缺点的颜色,同时也是一种消极的,代表气馁压抑情感的色彩。

褐色:是极讨好的颜色,它可以和任何颜色搭配,因此被称为安逸、祥和的颜色。

灰色:是一种随和的色彩,具有与任何颜色搭配的多样性。

对于这些颜色有了大致的了解和认识以后,还要注意与个人的气质、职业、体型以及衣服的款式等因素保持一致,营造出一种美好的整体效果,才有望打造出好的形象。

如体胖者选衣服,颜色宜深不宜浅,体瘦者宜浅不宜深;肤色苍白者宜选暖色调,肤色较黑者,宜选柔和、明快的中性色调,热情活泼的色系;内向文静者宜选温雅、平和的色系,老成稳重者宜选蓝灰基调等。除此外,衣服的款式和色彩还要与自然环境、社会环境保持相对的一致。

了解自己的体型再穿衣服

我们都喜欢和完美的人共事或者打交道，然而世界上根本就不存在完美的人。就外表而言，我们不可能都有靓丽的脸庞，模特的身材，我们总是存在着这样或是那样的不足和缺憾。

美好的外表不仅增加我们的自信和从容，而且还更容易拉近我们与别人的距离，减少别人对我们的反感和排斥，使我们办事更加容易和简单。

可是，我们无法完美无缺。这不要紧，只要我们能根据自己身体的特点去选择并确定该穿什么样的衣服，以便掩饰住某些身体方面的缺陷，达到扬长避短的目的和效果，就不会有什么大碍了。我们这里着重讲述的就是这一点。

通常我们所指的体型好的人就是身体的各部分都很匀称，这样的人对服饰的选择性比较大，而体型不好的，也就是身体各部分不匀称的人，则会受到很大的限制。

一般来讲，个子比较矮的人（胖、瘦皆同）可利用衣着创出高度。单一颜色的衣服将会使身材有“变高”的感觉，选择与衣服同色的裤、袜，有条纹的衣料、直褶等都有增高的作用，但应尽力避免穿着大花布或是格子式样的服装，这样会显得更胖更矮。

高瘦型的女性，选择色彩鲜明的印花、格子布，不但能够衬托出较好的容姿，还会减低高度。同样，穿上长及足踝的裙子、横间条的衣服，就会由于视觉上的感应使人看起来丰满一些。如果穿件颜色鲜明的上装（如白色、米色），配条阔裙，腰间系上一条腰带，就会使身材有“变矮”的感觉。对于较瘦的人来说，厚重的布料容易给人以“胖”的感觉。另外，宽大的领子、灯笼袖、上衣塞入裙子里面、系腰带、长及小腿肚的马靴等装扮也会弥补一些因瘦和高而带来的缺憾，但忌讳从头到脚着深颜色的服装。

◆ 这样办事最有效 ◆

个子高但略胖一些的人，最好挑选一色或色调差不多的面料，款式要尽量简洁、素雅。衣服不要做得太紧，宜选直条纹的料子，要避免会使你显得更胖的大花或格子布料。另外，衣服的线条款式也能起到补救缺点的效果，如：V形领子、长背心、宽长的衣袖及把上衣放在裙子外边，都会产生变瘦的效果。

颈短的人应穿敞领、翻领或低领口的上衣，如果你的头发剪成较短的发型，会使你的脖子显得有所增长。最好避免穿戴任何高领或紧围在脖子上的项链，忌讳留直的或卷的长发，这样会衬托使脖子显得更短。

颈粗的人可以梳成长而蓬松的发型，戴长珠子项链，衣领宜做成中式或高而紧的式样。夏天宜穿窄而深的领口，短发和圆形领口或紧围在脖子上的项链都不适合。

手臂显得较长的人，不要穿有瘦长袖子以及任何袖口边太短的衣服。应该选择短而宽、盒子式袖子的衣服，像宽松衫之类的衣袖，长袖子应该是宽袖口的。

手臂较短的人，忌穿袖口边很宽的衣服，最佳的选择是衣服的袖长为通常袖长的四分之三，或是将袖子卷起来。

胸部过于丰满者，高领口、高腰的上衣、裙子或在胸围处打碎褶的衣服都会暴露缺点。如果选择敞领及低领口的上衣，降低腰节，穿得宽松些，另外系一根与上衣同色的腰带，将有效地掩饰过于丰满的胸部。

小胸的人，在穿衣服时，应穿水平条纹的上衣，开细长缝的领口，有层次地穿戴，切忌选择低领口的上衣。

腰际线较低的人，应该系一条与下半身服装同色的较宽的腰带。穿高腰的、带有裙腰的裙子，以提高腰际线，忌穿腰部下垂的服装和系窄窄的腰带。

短腰者为了使腰和臀部有下垂的趋势，可以系上与上衣同

第一章 打造好形象好办事