



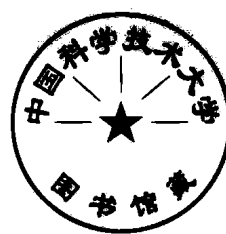
现代物流管理全书



中国对外经济贸易出版社

现代物流管理全书

第一卷



中国对外经济贸易出版社

现代物流管理全书

第二卷

中国对外经济贸易出版社

现代物流管理全书

第三卷

中国对外经济贸易出版社

现代物流管理全书

第四卷

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理全书/中国交通企业管理协会编. - 北京:
中国对外经济贸易出版社, 2001.6

ISBN 7-80004-914-0

I. 现… II. 中… III. 物资流通-经济管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 041884 号

书 名: 现代物流管理全书

著 者: 中国交通企业管理协会

责任编辑: 杜 燕 李新娟 吴 丹

封面设计: 懿 辉

出版发行: 中国对外经济贸易出版社

经 销: 新华书店

印 刷: 北京通州京华印刷厂

字 数: 2260 千字

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 138

印 数: 0-1000

版 次: 2001 年 8 月 第 1 次印刷

印 次: 2001 年 8 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80004-914-0/F252

定 价: 880.00 元(版权所有, 侵权必究)

编 委 会

顾 问:朱荣华
许广进

编 委:	彭 鑫	聂润于	李 扬	王新国	王铁仰
	王太一	赵世清	钱中兴	赵卫国	刘世荣
	周天琦	张国正	李爱国	姜国基	盛 敏
	黄利满	张淑青			

前 言

21 世纪是人类社会又一个崭新的、关键性的时期。

经济发展、科技进步及信息革命将世界带入了前所未有的全球化、市场化时代。我国如何迎接这严峻的挑战？经过二十多年的改革开放，取得了令世人瞩目的成就，同时，我国正在进入竞争日趋激烈的全球化大市场。随着全球化市场竞争日益激烈及管理水平的不断提高，我国的经济如何在全球化市场竞争中寻求发展，这就要求在企业层面实行管理革新。在现代企业制度先后建立后，对处于同一平台的企业来说，要在竞争中立于不败之地，必须完全、彻底地改变在计划经济体制下形成的各种管理模式（如行政型、经验型、粗放型管理模式）。使企业向知识化、集约化、市场方向稳步发展，实现企业经营管理现代化。众所周知，物流在经济领域中是一门崭新的学科，是研究物料流、人员流、信息流及能量流的计划、调节和控制的科学。现代物流管理水平充分反映出一国的综合实力以及市场竞争能力。并且直接影响一国的农、工、建筑、交通运输、商贸等各个行业的管理、生产技术及经济效益。因此，推动物流管理、物流技术及物流科技的进步，已经成为现代知识经济和全球经济一体化的重要内容。

综观我国物流发展的历史和现状，就能发现物流领域管理者普遍缺乏物流方面的现代管理与现代技术等方面的系统学习及研究。为此，对物流行业的各级人员迫切需要进行系统的、科学的培训。编辑《现代物流管理全书》，以提高物流人员的素质，是我们的初衷。本书由几十位专家教授借鉴国外管理经验和我国现状比较全面、系统、科学地对现代物流管理加以分析研究。全书共分十篇章有以下内容组成，现代物流概

论、物流系统工程管理、现代运输系统与物流运输优化管理、现代物流配送管理、现代物流营销管理、现代物流信息管理、现代物流成本管理、现代物流行政管理、物流全球化与国际物流管理、未来物流业发展模式展望，深入浅出、由简到繁，并提供大量案例分析帮您理解现代物流与管理，是一本集学习与收藏双重功能的书籍。

加入 WTO，我国将会逐步实现物流和物流管理现代化，即有计划、有步骤地提高管理水平参与国际竞争。

本书编委会

关于加快我国现代物流发展的若干意见

国家经济贸易委员会、铁道部、交通部、信息产业部、
对外贸易经济合作部、中国民用航空总局联合印发

随着经济全球化和信息技术的迅速发展，企业生产资料的获取与产品营销范围日趋扩大，社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在并将继续发生深刻的变革。与此相适应，被普遍认为企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源”的现代物流业正在世界范围内广泛兴起。

现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

我国现代物流发展正处于起步阶段，与先进国家相比尚有很大差距，但市场潜力和发展前景十分广阔。加快我国现代物流发展，对于优化资源配置，调整经济结构，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争能力，提高经济运行质量与效益，实现可持续发展战略，推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变，具有非常重要而深远的意义。

一、关于现代物流发展的指导思想与总体目标

随着全球经济一体化发展趋势的加快，现代物流将成为我国经济新世纪发展的重要产业和新的经济增长点。各地政府部门和有关企业要充分认识现代物流在经济发展中的重要作用，抓住有利时机，加快发展步伐。

发展现代物流的指导思想：以加快发展为主题，以结构调整为主线，坚持以市场为导向，以企业为主体，以信息技术为支撑，以降低物流成本和提高综合服务质量为中心，大力提高全社会对现代物流理念的认识，切实增强我国企业及其产品在国内外市场的竞争能力。

发展现代物流的总体目标：积极采用先进的物流管理技术和装备，加快建立全国、区域、城镇、企业等多种层次的，符合市场经济规律，与国际通行规则接轨的，物畅其流、快捷准时、经济合理、用户满意的社会化、专业化现代物流服务网

络体系。

二、积极培育现代物流服务市场

工商企业要转变传统观念，树立现代物流意识，充分认识优化物流供应链管理是降低生产总成本，提高产品附加值，增强企业竞争力，获取新的利润源的重要手段。鼓励工商企业积极创造条件，逐步将原材料采购、运输、仓储和产成品加工、整理、配送等物流服务业务有效分离出来，按照现代物流管理模式进行调整和重组，既可自己承担部分或全部的物流业务，也可将其部分或全部业务委托给专业物流企业承担，以培育和发展物流市场。

交通运输、仓储配送、货运代理、多式联运等企业要从实际出发，根据自身比较优势，紧紧围绕用户的需求，提供优质高效的部分或全程物流服务。物流服务市场的供给能力增强和服务质量提高，不仅可以满足市场和用户的需要，还可以引导和开发各类企业及全社会对物流服务的需求。

积极发展第三方物流，推进我国工商领域由企业物流向社会专业物流的转变。社会化、专业化的第三方物流企业的出现，是社会化分工和现代物流发展的方向。第三方物流企业要充分发挥其专业化、规模化的优势，建立信息管理系统，将物流服务与工商企业的生产和营销紧密融合，强化服务意识，完善服务功能，真正具备为用户优化物流管理提供策划设计、组织运筹和实际操作等综合服务的能力。

鼓励物流企业之间加强联合，支持工商企业与物流企业、物流企业与运输、仓储、货代、联运、集装箱运输等企业结成合作联盟，以提高我国物流企业的市场竞争能力。提倡物流企业经营主体、投资主体的多元化和物流服务形式的多样化。

三、努力营造现代物流发展的宏观环境

政府部门在现代物流发展中要从政策法规方面提供保障，推进物流发展的市场化进程，为各类企业参与市场公平竞争创造很好的外部条件，为物流企业的经营和发展提供宽松的宏观环境。

各地政府部门要抓紧研究制定促进现代物流发展的政策措施，加快引入竞争机制，简化相关程序和手续。基于我国现代物流发展刚刚起步，政策的导向应立足于加快发展。谨防政出多门，草率定规，出现新的政策性、体制性障碍。

按照现代物流发展的特点和规律，必须打破地区封锁和行业垄断经营行为，加强对不正当行政干预和不规范经营行为的制约，创造公平、公正、公开的市场环境，使各类物流企业能够平等地进入市场，在竞争中优胜劣汰。

政府有关部门要转变职能，强化服务意识，积极帮助解决物流企业在跨地区经营中遇到的工商登记、办理证照、统一纳税、城市配送交通管制、进出口货物查验通关等方面的实际困难，逐步建立起与国际接轨的物流服务及管理体系。

四、继续加强物流基础设施的规划与建设

我国的物流基础设施近年来虽有较大改善，但仍不能适应现代物流发展的需要。继续加强物流基础设施的规划与建设，尽快形成配套的综合运输网络、完善的仓储配送设施、先进的信息网络平台等，为现代物流发展提供重要的物质基础条件。

应重视对物流基础设施的规划，特别要加强对中心城市、交通枢纽、物资集散和口岸地区大型物流基础设施的统筹规划。规划工作要充分考虑物资集散通道，各种运输方式衔接及物流功能设施的综合配套。

物流基础设施的建设要充分发挥市场机制的作用。在全面规划和充分论证的基础上，鼓励国内不同所有制投资者和外商投资企业参与物流基地（物流中心）的建设。物流基地的建设，要兼顾近期需要与长远发展，注重硬件建设与软件管理相结合。政府部门对公益性物流基础设施的建设，应在土地、资金、税收等方面提供优惠政策。物流基地（物流中心）的建设，一定要遵循市场经济规划，防止出现贪大求洋和盲目重复建设。

五、广泛采用信息技术，加快科技创新和标准化建设

信息网络技术是构成现代物流体系的重要组成部分，也是提高物流服务效率的重要技术保障。物流企业积极利用 EDI、互联网等技术，通过网络平台和信息技术将企业经营网点连接起来，既可以优化企业内部资源配置，又可以通过网络与用户、制造商、供应商及相关单位联结，实现资源共享、信息共用，对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。要加快物流与电子商务的融合，一方面，物流要为电子商务服务，另一方面，物流也要积极运用电子商务，实现电子化物流。

加快先进适用技术的推广应用，广泛采用标准化、系列化、规范化的运输、仓储、装卸、搬运、包装机具设施及条形码等技术。借鉴国际上比较成熟的物流技术和服务标准，加快对我国物流服务相应技术标准的研究制定工作。

六、加快对外开放步伐，学习借鉴国外先进经验

现代物流业是一个开放性、国际化的产业。认真学习发达国家在物流理论研究和市场实践方面的先进经验，消化吸收，结合实际，开拓创新，这是加快我国现代

物流发展的有效途径。

我国物流领域扩大对外开放，将与我国加入世界贸易组织（WTO）的对外承诺中有关运输服务和分销领域的开放同步进行。各地政府部门要进一步加快物流领域对外开放步伐，大力提倡国内外物流企业携手合作，优势互补。积极利用国外的资金、设备、技术和智力，学习借鉴国际现代物流企业先进的经营理念和管理模式，加快建立符合国际规则的物流服务体系和企业运行机制。积极支持国外物流企业进入中国市场，同时鼓励中国物流企业走向国际市场、加速实现国内外物流市场服务一体化。

七、加强人才培养，促进产学研结合

高素质人才是现代物流发展的关键因素。针对我国目前物流专业人才匮乏、管理水平较低的突出问题，要采取多种形式，加速人才资源的开发与培养。通过长期培养与短期培训、学校培养与在职培训等多种方式，培养造就一大批熟悉物流业务，具有跨学科综合能力的物流管理人员和专业技术人员。

物流企业要与研究咨询机构、大专院校进行资本与技术的融合，发挥各自特长优势，形成利益共同体，实现物流产学研紧密结合、相互促进。物流研究咨询机构、大专院校和社会团体组织，应面向市场和企业的实际需求，切实做好有关咨询、研究、培训、服务等项工作。

八、继续深入研究探索，不断适应现代物流发展需要

现代物流作为正在兴起的产业，国内外关于这方面的理论研究和实践探索仍在发展之中。对于现代物流的认识和发展趋势的把握，还需要进一步深化。

现代物流发展进程与社会经济发展水平密切相关。各地区务必结合地方经济发展和市场供需现状，因地制宜、正确引导，更新观念，积极推进。有关部门要切实转变工作职能，调整管理方式，根据现代物流发展的客观规律，加强行业之间协调，通过体制和管理创新，适应新的生产方式和先进科学技术的发展。国家经贸委将会同有关部门，组织专门力量，深入调查研究，借鉴国外经验，抓紧研究制定具体政策及措施，进一步加快推进我国现代物流发展。

交通部发布《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》

为推进我国现代物流的发展，交通部在认真研究和广泛听取专家意见的基础上，制定了《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》，已于近日印发给各省、自治区、直辖市交通厅（局、委）及有关单位。

《意见》说，国际经验表明，运输企业是物流服务的主体或主要提供者，具有发展物流服务的优势和条件。引导道路运输、水路运输、港口装卸、运输代理及多式联运企业大力发展现代物流，对于调整交通运输结构，优化交通资源配置，实现交通运输可持续发展战略，提高交通运输企业的竞争力，更好地为国民经济和社会发展服务，具有重要意义。

《意见》提出了交通运输企业发展物流服务的指导思想是：以社会主义市场经济理论为指导，充分发挥市场的导向作用；以企业为主体，充分发挥企业的创造性；以节约货物流通费用、降低供应成本为中心，为生产、加工、贸易企业提供高效优质服务。总体目标是：充分发挥道路运输、水路运输和公路、港口以及相关产业的优势，鼓励运输企业的业务向综合物流服务延伸，通过为生产、加工、贸易企业和消费者提供更加富有效率的供应链管理以及更加低廉的供应与配送服务，扩展传统运输产业的发展空间。通过推动交通运输企业参与物流服务市场的竞争，促进交通运输的结构调整，增强交通运输业的竞争力。

《意见》对促进运输企业发展综合物流服务提出了七项措施：

一、加强主枢纽建设，发展中转货运站和运输仓储设施。要求有关地方交通主管部门在规划建设港站主枢纽过程中，要充分考虑发展综合物流的需要，高度重视物流设施及相关配套设施的建设，为主枢纽拓展服务范围，扩大服务空间，发展综合运输创造条件。鼓励运输企业及相关企业根据业务发展需要，投资建设集装箱中转货运站、货物仓储等物流设施；有条件的集装箱中转货运站和仓储企业，可逐步发展为物流中心。

二、鼓励不同类型企业联合联营，发挥综合优势。要鼓励道路运输企业、航运

企业、港口装卸和代理企业相互融合，联合投资，打破行业封锁、地方分割，允许跨行业经营。要鼓励交通运输企业同工商企业之间的联合，采取联营、共同投资建设专业物流公司，逐步实现原材料和产成品的采购、运输、仓储、配送等业务与工商企业主营业务的分离，促进社会生产的专业化分工，提高社会生产的经济活动效率。

三、鼓励发展多式联运和“门到门”服务。鼓励道路运输、水运企业发展多式联运服务。对于符合《国际集装箱多式联运管理规划》基本条件的企业申请从事多式联运业务，各级交通主管部门要予以积极支持。简化程序，加快办理有关手续。支持和鼓励国际海运经营人按照物流服务的经营理念，建立和完善包括国内市场在内的全球营销网络，发展内陆运输及货物集疏运输或分销服务，实现国内和国际两个市场的有机融合。

四、鼓励开发第三方物流服务。各级交通主管部门要支持物流服务企业的设立，参照运输服务企业设立的条件，依法尽快办理有关登记手续。专业物流公司业务中，交通行政法规和规章规定需要办理行政许可证的，有关交通主管部门应依法尽快办理审批手续。

五、利用港口优势发展仓储与物流服务。要鼓励和支持进出口商在港口自建仓库经营分拨业务或委托港务局经营；鼓励和支持进出口商租赁仓库或与港务局组建合资公司，利用现自设施或通过扩充新的设施开展分拨业务；经有关行业主管部门的批准，允许港口经营人与进出口商、航商或其他投资者设立合营公司，共同开展内河水运、道路运输、报关、报验、包装、库存管理、订货处理等服务；鼓励道路运输企业在搞好运输服务的基础上，从事港口和航运服务。要通过各种措施，逐步使港口成为货物运抵最终消费市场的物流园区，成为具有较强集聚效应的产业园区。

六、应用现代信息技术，提高物流服务水平。交通运输企业发展物流，要根据需要采用先进适用的计算机网络和 EDI 技术，实现对物流各环节的全程控制和有效管理。各级交通主管部门要对企业开发物流服务的电子商务系统给予支持。要加快先进适用技术的推广应用，在政府部门的指导和支持下，逐步实施对运输、仓储、装卸和搬运等物流环节的标准化，统一物流设备技术标准，实现物流作业的规范化。

七、坚持适度对外开放原则，提高开放的质量和水平。对依法设立的中外合资

经营企业和合作经营企业，经营国际集装箱中转货运服务、海运货物仓储服务和道路货物运输服务，要按照有关法律法规和规章的规定办理审批，不受区域限制和数量限制。要根据实际需要，在国家产业政策的指导下，适当允许外资以中外合资或合作方式从事沿海、内河和道路运输服务。

第一篇 现代物流概论

第一章 物流的内涵	(3)
第一节 什么是物流	(3)
A. 物流与流通	(5)
B. 物流活动的构成	(8)
第二节 物流的能力	(11)
第三节 物流的使命	(13)
第二章 物流发展史	(17)
第一节 中国物流发展史	(17)
A. 中国传统的物流模式	(17)
B. 当前中国的物流模式	(17)
C. 中国物流行业现代化的必由之路	(19)
D. 未来中国的物流业	(20)
第二节 美、日、英的物流发展	(20)
A. 美国物流的发展	(20)
B. 日本物流的发展	(24)
C. 英国物流的发展	(29)
第三节 全球物流的发展	(30)
A. 全球经济中的物流	(31)
B. 全球物流壁垒	(37)
C. 全球物流观点	(42)
D. 全球作业层次	(44)
E. 全球经济一体化	(46)
F. 全球供应链:	(52)
第四节 物流技术发展史	(82)
A. 物流技术简介	(83)