

中华



传统节庆

赵东玉 著

文化研究

人民
社

中华
传统
节庆
文化研究

赵东玉 著

人
民
出
版
社

本书得到大连市人民政府、辽宁师范大学的出版资助

装帧设计:徐 晖

版式设计:诸晓军

图书在版编目(CIP)数据

中华传统节日文化研究/赵东玉 著.

-北京:人民出版社,2002.10

ISBN 7-01-003715-9

I. 中… II. 赵… III. 节日-风俗习惯-研究-中国

IV. K.892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 042571 号

中华传统节日文化研究

ZHONGHUA CHUANTONG JIEQIN WENHUA YANJIU

赵东玉 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

网址: <http://01.peoplespace.net>

E-mail: 01@peoplespace.net

北京电子外文印刷厂印刷 新华书店经销

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张: 8.5

字数: 213 千字 印数: 1-2,000 册

ISBN 7-01-003715-9/K·730 定价: 16.00 元

序

节庆,是人类社会各个族群普遍传承的一宗重大的显形文化事象。它紧密地伴随着各民族的生产与生活实际,从远古走来,在传承过程中又不间断地延续着、变异着、丰富着、发展着,使人类的生产生活史在某种程度上构成了一部令人眼花缭乱的五彩缤纷的节庆文化史册。中华民族的节庆文化更不例外,自古以来它便受到儒家文史学者广泛的关注,在历代文化史册中有关岁时节日的记述占有重要的位置,甚至历代有关“岁时记”之类的笔记杂著已经形成了节庆文化采录的独特系列。现代民俗学的兴起,进一步以多民族传统节庆民俗为对象,进行了卓有成效的综合考察和记录,使节庆民俗文化的研究取得了令人瞩目的学术成果。

但是,传统节庆具有十分鲜明的综合性特征。它在综合经济生产与消费生活民俗、社会组织民俗、信仰祭祀民俗以及游艺娱乐民俗等事象上,展现出了鲜明的兼容性。这样,就使民俗文化学者在有关节日民俗的研究上往往各有侧重、各执一端,难以把握它的本质要素,甚至在民俗的分类上关于节日习俗的归属也出现了歧见。因此,有关节庆民俗文化的宏观研究自然而然地成为与节日民俗田野调查并行发展的重要课题。

《中华传统节庆文化研究》一书,正是适应了这种综合性专题研究的迫切需求而出版的一部民俗文化论著。该书作者以他独特的文化史视角和民俗文化视点,多侧面地解读了中华传统节庆的

文化特征、文化要素和文化影响。同时,他还进一步展开视野,关注了节日民俗中的主体——民俗中男女老幼角色的位置和行为,为节庆文化的研究开拓出了一片深广的学术空间,显示了在这一重大课题领域中作者对民俗学理论创新的探索与努力。作者在书中还刻意论析了中外节庆文化的异同,从而既显示了人类共同的节庆文化模型,又突现了中华传统节庆文化的独特内容和形式。作者最后还着重探究了节庆文化的时代意义,解析了节庆民俗的文化功能及其深层的价值观体系,进一步揭示了传统节庆的现代化效应。

《中华传统节庆文化研究》一书之所以具有上述理论创新的意义,是和作者赵东玉副教授厚实的史学功底有直接关系;他和通常所见到的民俗学专业出身的年轻学者更多地关注节日风俗事象的调查研究略有不同,本书更加注重节庆文化史的解析,从而发挥了历史学和民俗学交叉互渗的论证水平,产生了良好效果。我希望作者坚持以民俗文化史论的学术眼光展开视野,在民俗文化研究的更多领域获得更加丰硕的成果。

乌丙安

2001年中秋节

前 言

与西方人浪漫而充满玄思的“人诗意地栖居”之说遥相对应，朴实而理性的中国人念兹在兹的则是那句“人生在世”的质朴白话。既然坦然认同一己身在“此世”之中，而非置身“世外”，也就无所遁逃地要应对日复一日、年复一年的岁月时日，同时还自然而然地要直面人与人、人与社会、人与自然万物等密密匝匝的多重关系。对此，睿智的中国古人做出了自己的选择，给出了自己的答案，并将其在五千年文明历史流程中加以不断的检验、提炼和运用，从而形成了别具一格又自成体系的中国文化。源远流长、博大精深的中华传统节日文化，正是其中熠熠生辉、光彩夺目的重要成分。

节日是相对于常日而言的，它是中国古人通过对天候、物候和气候的周期性转换之观察与把握而逐渐约定俗成的；节庆民俗则是与农业文明发生、发展同步萌芽出现的，最终形成了一系列适应自然环境、调谐人际关系、传承文化理念的禁忌、占候、祭祀、庆祝、娱乐等活动项目。历史地看，特定节日里的特定节庆民俗活动，自先秦时期即已略见端倪，到汉代则已基本定型，其后又经历了种种或大或小的变化发展、起伏沉淀，一直延续到今日的社会生活之中。由此而言，传统节日文化乃是中华民族共同创造、一致遵循和享用的一整套文化通则和文化符号系统。

职是之故，传统节日文化的方方面面，自古以来即受到人们的

重视和倾目。先秦文献如《诗经》、《礼记》诸书中已见其踪影,从东汉应劭《风俗通义》等书始,经魏晋南北朝晋人周处《风土记》和梁人宗懔《荆楚岁时记》,隋人杜台卿有《玉烛宝典》,唐人韩鄂有《岁华纪丽》,宋有周密《乾淳岁时记》、孟元老《东京梦华录》、吴自牧《梦粱录》,明有刘若愚《酌中记》及刘侗、于奕正《帝京景物略》,清有富察敦崇《燕京岁时记》、潘荣陛《帝京岁时纪胜》、顾禄《清嘉录》等等,历代的文人雅士,对岁时节庆文化的种种景象多予以或详或略的记载和描述。近代以降,民俗学、文化学兴起,专家学人又在记载、描述节庆文化的固有基础之上,着力从新的切入点来对其加以更加深入而细致的剖析和研究,以便进一步找寻其产生的渊源,理清其变化发展的理路与轨迹,阐明其社会和历史功能与作用。因此,有关中华传统节庆文化的论著得以迭出层见、异彩纷呈,成为今日学术丛林中一道亮丽而夺目的风景线。

本书之立意,不在于简单重复古人和今人的已有工作,而是力图从一个相对新异的视角或切入点,来对中华传统节庆文化的方方面面予以较为系统的分疏和阐释。为此,笔者主要围绕以下四个方面来展开论题:

1. 阐发传统节庆文化的类型和特征;
2. 厘定传统节庆文化的要素及影响因素;
3. 分析传统节庆文化中的男女角色;
4. 探讨传统节庆文化的时代意义。

第一方面的工作,主要体现在第一章、第五章和第六章中。在这三章之中,主要运用历史学、民俗学和文化学的方法和思路加以多侧面的考察和观照,以凸现传统节庆文化的类型和特征。第二方面的工作,主要集中在第二章和第三章中。在节庆要素的厘定中,本书选择了节日日期、节庆文化精神、节庆用具、节庆用语、节

庆饮食和节庆禁忌等几个方面,分别就其构成、表现方式及功能等做了较为中肯的分析和研究;在节庆影响因素中,本书虑及了宗教信仰、文学艺术和儒学等内容,分别言明了其对传统节庆文化的影响和渗透。第三方面的工作,主要表现在本书第四章,目的是凸现传统节庆文化中人的角色形象 and 地位,彰显人在节庆文化氛围中的表现和作为。第四方面的工作,主要分布在本书第七章之中。本章从文化传承、天人和諧、生活点缀、道德承继、民族认同、人文素质教育和人文旅游资源等七个方面,初步探讨了传统节庆文化在当今之世发挥积极作用的可能乃至必然。

最后,需要特别指出的是,传统节庆文化从来都是一种货真价实、平易近人的世俗文化。换言之,它自古以来即保持着植根大众、面向凡俗的风格,从而堪称为市井平民所喜闻乐见、耳熟能详的文化形态。因此,本书之命笔,就不以繁琐的考据和华丽的辞章取胜,而是力图以平铺直叙的阐述和质朴无华的文字,来衬托描绘出传统节庆文化的真实面貌,从而尽可能地为所有关心、热爱传统节庆文化的普通读者所乐于接受和认可。当然,传统节庆文化既然是世俗文化,则不仅其本身拥有地域性、变异性所规定的诸多歧异,而且每一个参与其中或静观于外的人又都会仁智交错。在此,我要说明的是,本书只是对传统节庆文化的主流和常态进行了大略的剖析与研究,而不是去做面面俱到的介绍、罗列;本书所达成的见解,也只能是一家之言,或者说是在某些规范下进行的一种有益探索和尝试。但我坚定地相信:对正处于现实生活之中,并且有着无限发展之可能的一种文化形态而言,提出一些探索性、讨论式的见解或看法,应该要比给出一些个表面看来“斩钉截铁”、“不可移易”的结论来得更加迫切和现实。

作者简介

赵东玉,本名赵玉宝,一名东禹。
1965年生于山东日照,1989年毕业于吉林大学。史学硕士。现为辽宁师范大学历史系副教授,主攻先秦史和思想文化史。先后在《吉林大学学报》、《兰州大学学报》、《社会科学战线》、《孔子研究》等刊发表学术论文40余篇,与人合作《四季飘香——清代节令与佳肴》一书。业余撰写散文和随笔。

目 录

序	乌丙安 (1)
前言	(1)
第一章 中华传统节日文化概论	(1)
一、作为文化符号的传统节庆	(2)
二、传统节日的类型分析	(10)
三、传统节日文化的特征	(19)
第二章 中华传统节日文化要素论	(29)
一、传统节日日期的选择与设定	(29)
二、传统节日的文化精神	(37)
三、传统节日用具论	(46)
四、传统节日用语论	(57)
五、传统节日禁忌论	(68)
六、传统节日饮食论	(76)
第三章 中华传统节日文化影响因素论	(88)
一、传统节日与宗教信仰	(88)
二、传统节日与文学艺术	(100)
三、传统节日的儒学化倾向	(111)
第四章 中华传统节日文化中的男女角色	(122)
一、传统节日中的男性角色	(122)

二、传统节日中的女性角色	(126)
三、传统节日中的老人角色	(136)
四、传统节日中的儿童角色	(139)
第五章 中华传统节日文化个案分析	(144)
一、从驱邪祛病到娱乐喜庆	
——由年节习俗看其文化内涵演变轨迹	(144)
二、元宵花灯原生和次生意蕴的展开	(161)
三、清明踏青习俗浅说	(167)
四、端午龙舟竞渡民俗的文化选择	(174)
第六章 中外节庆文化比较	(185)
一、中西传统节日文化异同比较	(185)
二、中日传统节日民俗比较	(200)
第七章 中华传统节日文化的时代意义	(208)
一、传统节日与文化传承	(208)
二、传统节日与天人和谐	(212)
三、传统节日与生活点缀	(215)
四、传统节日与道德承继	(217)
五、传统节日与民族凝聚力	(221)
六、传统节日与人文素质教育	(227)
七、传统节日与人文旅游资源	(236)
结束语：中华传统节日文化的未来走向	(248)
参考文献要目	(254)
后记	(262)

第一章 中华传统节日文化概论

年复一年、周而复始的中华传统节日文化,以其内容繁多、异彩纷呈的民俗活动,持久而牢固地吸引着一代又一代中国人的兴趣、热情和精力。而一代又一代的人们,尽情地参与和沉醉其中,自觉自愿地为之奉献出自己的生命活力和创造力,以诠释、演绎传统节日文化,并最终将其渲染、描绘成为中华文明史上的一道光彩夺目、景色宜人的亮丽风景线。也正是在这个过程之中,历代中国人又将传统节日内化成为其共享共通的文化符号,以此解读、理解、升华其琐碎庸常的生活际遇、人伦日用,从而使自己的人生更具意义和价值,使周围的世界也更加精彩和富有生机,向着那真正实现“万物化生”、“万物化成”的千古梦想逼近、靠拢。从另外的角度看,也可以说,中华传统节日文化在几千年的发展历程中,形成了自己独具一格的类型和引人注目的特征。而全面准确地把握其类型和特征,就不仅是深刻理解传统节日文化的客观需要,也是我们深入省思中国文化的必然要求。

本章即围绕着作为文化符号的传统节日和传统节日的类型、特征等三方面的内容展开,以期对传统节日文化有一个全方位的把握和理解。

一、作为文化符号的传统节庆

俗话说：“馋人盼节，懒人盼年。”这是因为，传统节庆以其丰富多彩的娱乐和饮食的物质外壳，给予人们以强烈而真切的心理和生理满足与享受，从而给人们留下深刻而鲜明的印象。事实上，传统节庆不仅拥有满足人们基本层次需求的物质外壳，同时它还兼备众多深刻而凝练的无形内涵。从某种意义上说，同样作为“符号的动物”^①的中国人，早已将那无以计数的无形内涵赋予了中华传统节庆，并使之固定为可以让人定时把握和领悟的文化符号。也正是借重了传统节庆这一人所共知的文化符号，中国古人又找到了一个可以尽情表现并传承自己文化理念的方式与手段，得以更加从容地去细细品味自己古老而恒久的文化底蕴。兹从如下三点对传统节庆之为中国文化标志符号的内涵略加疏解，借此稍窥传统节庆与中国文化的内在关联。

（一）节庆日期的符号意义

节庆日期作为可以让人直接把握的数字符号，在所有节庆文化符号中，最早进入人们的理性视野。这不仅在人们最初设定节日日期时要优先考虑日期因素上得到体现，更重要的则是体现在节日日期确定之后其所携带的数字文化信息所给予人们的提示和

① 西哲卡西尔语。参见庄锡昌等编：《多维视野中的文化理论》，浙江人民出版社，1987年版，第253页。

感悟。前者将另文专论,这里简要阐述后者的内容。

接踵而至的节庆日期,所给予人们的首先应是时光的流失感和规整有序的周期感。人类要摆脱混沌空蒙,的确需要一种清醒的时间感和可以把握认识的轮回序列理念。应当说,计时工具和纪时法则的出现,正是应此要求而产生并日渐成熟的。不过,对于惯于“日出而作,日落而息”的普通民众而言,这些要求显得遥远、奢侈且过于烦琐。而简明扼要的节庆日期数字,则显然更易于掌握和确认,从而助其建立简便实用的四时轮回时间观念。从这个意义上来理解,节日之节字,确乎传达出了节日日期之为时光之“关节”和“调节”时序的深切意蕴^①。

其次,节日日期大多具有读音上的自然韵律,而这其中更蕴涵吸纳了和谐对称的价值观念。学者早已发现,在众多的传统节日中,有七个节日的日期是“月日同数”,即:正月正、二月二、三月三、五月五、六月六、七月七、九月九^②。“月日同数”所传达出的音律美感是有耳共闻的,其所表现出的视觉美感也是有目共睹的。确如学者所指出的那样:

二数相同,重复出现,好事成双,都能唤起美感和亲切愉悦之情^③。

事实上,节日日期“月日同数”便于记忆是客观存在的,但在主观上刻意追求“月日同数”,则真切地反映了人们追求和谐、谋求对称的价值观念。从某种意义上说,这正是农业文明所升华出的“无过无

① 乌丙安先生指出:“‘节’正是对岁时的分节,把岁时的渐变分成像竹节一样的间距。”见乌著:《中国民俗学》,辽宁大学出版社,1985年版,第292页。

② 乌丙安、吴慧颖等均已论及。见乌丙安前揭书及吴慧颖:《中国数文化》(岳麓书社,1994年版)。

③ 吴慧颖:《中国数文化》,第515页。

不及”的“中庸”观念的表现形式之一。

另外,节日的日期数字,既充分体现了以人为本的人文原则,同时又深切贯彻了与自然协调的文化精神。前述“月日同数”的节日日期之便于人们记忆掌握的情况,已可显见;此外,节日日期还有“月内取中”、“年内对称”、“异月同日”及“重月之首日”等特点^①,同样有便于人们记忆掌握的考虑。可以说,传统节日的日期,的确充分体现了节日为人而设的本质,从而也就毫不犹豫地遵循了以人为本的大原则。与此同时,节日日期惯于“月内取中”和“重月之首日”,则说明节日日期与月之朔望的叠合,显示了其竭力与自然形式韵律协调同步的内在精神追求。再者,以节气为基础建立起的“八节”,其日期同样遵循与自然协调同步的精神。

(二) 节日名称的符号意义

以语言文字符号呈现的节日名称,同样是节庆文化符号的重要内容。尽管节日名称并非是节庆文化中惟一的语言符号(其他如春联、灯谜亦属此类符号),但其画龙点睛之妙,却是不容怀疑和忽视的。

首先,节日名称符号平铺直叙、一目了然地道出了节庆文化辞旧迎新的永恒主题。这从“新年”和“除夕”这两个最为人们所熟悉的节日名称中,即可明确无误地感觉到。如此清晰易识的符号含义,的确显示了民间俗文化的通俗、坦率和直白。

其次,节日名称符号还直接地透露了节庆文化春夏秋冬的时间变化,给人以准确的时序概念。立春、立夏、立秋、立冬和春分、

^① 参见吴慧颖:《中国数文化》,第514—521页。

夏至、秋分、冬至,这些自然、天象、物候变化的标志符号,都在节日名称中找到了自己的位置,从而发挥到积极而普遍的现实作用。

另外,简单易记的节日名称,在音节上朗朗上口,在词汇选择上务求简约,反映了传统节庆文化实用便宜的指导思想,更显示了它作为节庆文化符号的独特魅力。可以说,节日名称的简约易识,有助于推动节日文化的传承和流布,从而实现妇孺皆知、普天同庆的广泛性和普及性效果。

(三) 节庆意蕴的符号意义

节庆意蕴是节庆的意义展开和阐发,它是节庆文化的直接产物。然而,在这一产物既经形成之后,它又以相对独立的符号形态存留在人们的脑海心田,并适时发挥其符号意义。

1. “岁岁年年人不同”

年节作为一年中最盛大、最隆重、最热闹的节日,自古以来即受到人们的高度重视和热烈欢迎。而在人们的观念世界中,年节更是一个人人必经的重要关口,是一个新旧交替的标志符号。依据传统的说法,人们相信:从除夕之夜到第二天的元旦,乃是“一夜连双岁,五更分二年”。也就是说,这一夜中的子时一过,就意味着“田增五谷人增寿”,今与昔已大不相同,不可同日而语了。正如清人程允升《幼学琼林·岁时》诗所言:

爆竹一声除旧,桃符万户更新。

一元复始,却并非是简单的周而复始,而已是万象更新了。所以,人们也就虔诚而坚定地相信:虽然“年年岁岁花相似”,但却是“岁岁年年人不同”了。换言之,人已在年节为标志符号的新旧更替之

中,在人生经验的层面上又“多吃了一年饺子”,在心智方面亦受到了“四时自成岁”的又一番洗礼和启示。

由年节作为新旧更替的标志符号,人们又领悟到年节所标志的年龄即是人生成长的里程碑。事实上,早在先秦时期的哲人孔子,就曾发表过年龄与人生成长历程之间关系的至理名言,他说:

吾十有五而志于学,三十而立,四十而不惑,五十而知天命,六十而耳顺,七十而从心所欲不逾矩^①。

也就是说,在孔子自己看来,他的每一个重要心理成长阶段,都密切对应着一个明确的生理年龄。而我们已知,生理年龄的获得,正是年节这一节庆符号所给予或标志的。无独有偶,盛唐时期那位雄姿英发却壮志未酬的青年俊才王勃,也曾扼腕而发“无路请缨,等终军之弱冠”的千古哀叹。逼仄其发出这一声慨叹的,也正是年节这一清晰可见的标志符号所赋予他的年龄。岁月不饶人,所以古人乃坚信:

四十、五十而无闻焉,斯亦不足畏也已^②。

而且,具体说来:

三十未娶,不应再娶;四十未仕,不应再仕^③。

由此可见,由年节符号所标志的年龄,乃是人们认识自我、评价自我并规定自我的一个重要参照系数。由己及人,节庆符号所标识的年龄,还是安排人间秩序的有效参数。职是之故,在群体生活之中,年老者以其年龄之长而享其“天爵”,而“没吃过几天饺子”的年幼者则自然沦为弱势群体。由此而长尊幼卑,高下确定。时至今

① 《论语·为政》。

② 《论语·子罕》。

③ 周希陶编:《重订增广》。