

黑马中国生肖设计丛书

骏马百相

黑马主编

广东人民出版社

黑马中国生肖设计丛书

骏马百相

黑马主编

广东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

骏马百相 / 黑马主编—广州：广东人民出版社，2003.1

(黑马中国生肖设计丛书)

ISBN 7-218-04193-0

I . 骏... II . 黑... III . 马 — 图案 — 中国 — 图集

IV.J522.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第068242号

责任编辑 张力平

装帧设计 广东黑马广告有限公司

责任技编 孔洁贞 黎碧霞

出版发行 广东人民出版社

输出 广州伟龙镭射分色有限公司
印刷

开本 889毫米×1194毫米 1/48

印张 3

字数 2000字

版次 2003年1月第1版 2003年1月第1次印刷

印数 5000册

书号 ISBN 7-218-04193-0/J.160

定价 30.00元

如发现印装质量问题，影响阅读 请与承印公司联系调换。

版权所有，翻版必究！

献给属马或与马有缘的男人、女人。

一根棍子，样子还是蛮吓人的），万事低调，夹着尾巴做人就是了。□春节在家从初一呆到十五，每天看到香港电视翡翠台的贺年标版，是一匹昂着头的傻马，四蹄狂奔，只见马蹄跑不见马儿行，跑来跑去还是在老地方。我想，今年就这个模样了，有得做（肯定做得停不下来，不知有没得吃，还是认命罢了。□化解的方法有没有？民间中本命年是要穿红挂赤的，黑马的吉祥物——马仔，从贺年卡寄出的一刻开始，该穿、该挂，不该穿、不该挂的全以大红装束，本书封面和各个开篇你都可以看清它的“全副武装”。不全是迷信，比赛还有十年，我也想能平平安安的别节外生枝。□别不信，这个红色挂身也管事。马年来的作品又多又好，听听两位评委的感慨。□何中

**前
言**

如 虹 万 马 奔 腾 急

赛杰出作品太多，十分难选。

在按规则评选出十个的同时，

内心又深感对其他落选者十分

抱歉！□蔡启仁先生则大赞参

赛作品成绩优异，可喜！□相

信很多参赛者都特别关心评委

人选和评判标准，因为这的确

他们的阅历和专业的成就，本来就是标准的设立者、珍宝和垃圾的鉴别者。□靳埭强先生在

评选时清楚地指出一件来自上海的作品，其图像是模仿日本设计大师永井一正。抄袭、模

仿、影射的作品，是评委们最痛恨和遗憾的，这类作品是不可能获奖的。□就标准的问题，我

也专门请教过陈汉民先生，陈老师提出了自己的看法（评选标准），我想很有必要公开，让

未来参赛的勇士们作一个参考。1. 神形兼备，耐人寻味。2. 技法新颖，不落俗套。3.

中国风格，现代审美。4. 理念表达，“设计”意味（应该鼓励）。□生肖字体的设计讲究

的是既有字型，又有图型，优和劣的美感比较容易判断。生肖图像的设计，只就一个物象，

而理解和表述可以有无限的可能，这倒是难度加大了，于参赛者与评审者都一样的难。□

流于一般的物象表述，流于一般传统（常见）元素组合（照搬），流于一般的制作手段，

流于一般的想象力，结果一定一般。□要出人头地，那可不是一般的创意所能企及。时

代呼唤着原则，时代呼唤着让国际设计界也认同的中国制造的国际作品。□ 黑马



黑马 2002年12月18日写于广东省堂校大殿

关系到大赛的专业性、权威性，所以也是我们最重视的一环。我相信大赛的评审团是目前最高级别的评委组合，代表了当代中国最权威的平面设计评选班子。至于评判的标准，并没有设立一个似是而非、放之四海皆准的条文，大赛的评委个个都是评奖无数的专家，以他们的阅历和专业的成就，本来就是标准的设立者、珍宝和垃圾的鉴别者。□靳埭强先生在

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

主编简介

张小平 笔名黑马

祖籍广东省梅县，1954年出生于广州市。

1972年入广东省拖拉机制造厂当钳工。

1982年春（77届）毕业于中央工艺美术学院。

是年由国家统一分配进入广州广告界。

曾任广州市广告公司副总经理。

1985年创建黑马广告。

现任广东黑马广告有限公司总经理兼创意总监，广州美术学院客座教授。

中国广告网www.cnad.com，黑马+进步组媒介策略顾问首席执行官，

二十余年持之以恒。

除坚持在广告和设计的第一线外，更对中国的广告和设计业贡献良多。

创办和组织了中国中文生肖字体设计大赛（十二届已完成）

及中国生肖图像设计大赛（已完成三届）

也是中国4A、广州4A创建人之一。

曾应邀担任亚太广告节、龙玺环球华文、户外广告奖，中国广告节，

中国之星设计奖，中国时报华文奖、金犊奖、金手指网络奖，中国广告摄影奖，

广州日报全国报纸优秀广告奖，中国平面设计大展，香港专业摄影师公会双年展，

澳门设计双年展，广东、广州、新疆广告优秀作品评选，深圳平面广告双年奖等

各类专业大赛评委

及《中国设计年鉴》、《中国创意百科·广告卷》的编委、主编工作。

2000年入选“中国创意五十人”。

现还出任中国对外经济贸易广告协会副会长，中国4A主任，中国包装协会全国委员。

中国广告协会学术委员会资深会员，广东省广告协会常务理事。

广州市广告协会副会长、广州4A召集人。

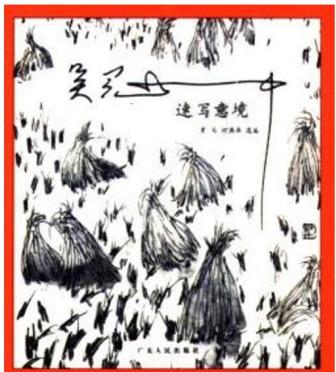
《国际广告》、《进步思想》杂志编委，《真言》杂志理事长。

南方电视台《享受广告》总顾问，澳门广告商会，东莞市广告协会顾问。

领导黑马广告荣获1999~2001 IAI中国大陆广告创意实力50强之第5名。



黑 马 / 何燕屏选编



《吴冠中速写意境》

细选大师妙笔速写 精品珍藏本

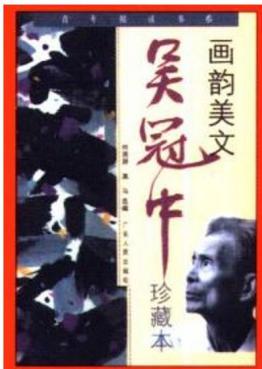
吴冠中大师是中国当代最具颠覆力的画家，是中国著名的美术教育家。大师在绘画、文学、教学上独特的建树，影响了中国当代美术、美学的进程。全书收集了大师生的速写精品共125幅，每幅作品均配有一幅纪实照片和一段对美学感悟的小文。有速写意境的艺术美，有文字散发的情思美，有大师近影的风采美，诚令人爱不释手，更不用说在大师线条与

文字构成的时空里，你将酣畅淋漓地沐浴大自然与艺术的美域，领略更高人生哲理的诗章。全书共260页，21×18.5厘米，蒙肯纸印刷，广东人民出版社出版，定价43元。

何燕屏 / 黑 马选编

《吴冠中画韵美文》

细选大师挚情散文 精品珍藏本



吴冠中大师穷一生精力，踏遍祖国大江南北，在创作创造视觉美感的同时，在“感到有难以形象表达的情思时”，写下了数以百万字计的散文随笔。本书从大师十数本文字著作中选编了精品文章115篇，辑录为美神之魅、画里波澜、画余沉吟、山河情怀、邂逅知音五章。无论是谈画、论美、杂感、感悟生命、生活，都能让读者如晤大师情之真挚、思之透切，领略其为画为文为人的炳然风采。一卷在手，我们足可以透过大师精彩的文笔，追寻他炽热跳动终生寻美的心。

全书36万字共511页，20.4×14厘米，广东人民出版社出版，定价32元。

广东人民出版社 社址：广州市大沙头四马路10号 邮编：510102

购书热线：020-83791084 83796473 传真：020-83790667

目录·作品名录

1	冠军感言	36	张 标	安徽 / 巢湖	66	魏 明	江苏 / 吴江
2	冠军 阳裕明 浙江 / 杭州	37	黄仁春	黑龙江 / 哈尔滨	67	杨文森	天津
5	亚军 感 言	38	刘京荣	吉林 / 长春	68	郭源渊	河南 / 郑州
6	亚军 何 欣 湖北 / 武汉	39	龚 龙	湖南 / 长沙	69	刘 琦	北京
9	季 军 感 言	40	赵英臣	辽宁 / 锦州	70	张其洋	广东 / 广州
10	季 军 潘春利 内蒙古 / 呼和浩特	41	黄 艺	浙江 / 杭州	71	曾光洪	湖北 / 十堰
12	生作奖	42	顾子安	江西 / 南昌	72	邓辉华	浙江 / 杭州
13	李春燕 江西 / 景德镇	43	赖雪清	广东 / 深圳	73	谢佳栩	广西 / 桂林
14	杨 涛 广东 / 深圳	44	吴世军	广东 / 东莞	74	张慕松	广东 / 清平
15	郭源渊 河南 / 郑州	45	邓辉华	浙江 / 杭州	75	缪宏娇	安徽 / 芜湖
16	陈 枫 湖南 / 长沙	46	张泗洋	广东 / 深圳	76	郭源渊	河南 / 郑州
17	林中泉 内蒙古 / 呼和浩特		周丽莉		77	文俊鸿	云南 / 开远
18	李润堂 广东 / 江门	47	洪 卫	广东 / 中山	78	卢雪枫	辽宁 / 锦州
19	苏 庆 广东 / 佛山	48	吴禹忠	浙江 / 宁海	79	卢雪枫	辽宁 / 锦州
20	方健儿 福建 / 厦门	49	李润堂	广东 / 江门	80	倪斌斌	浙江 / 杭州
21	杨 涛 广东 / 深圳	50	魏 超	广东 / 佛山	81	李文国	浙江 / 宁波
22	孙亚军 江苏 / 徐州	51	阮丹华	福建 / 厦门	82	邓 轩	湖北 / 武汉
23	邓辉华 浙江 / 杭州	52	陈志伟	甘肃 / 兰州		张 慧	
24	雷结义 湖南 / 湘潭	53	龚 龙	湖南 / 长沙	83	方学家	广东 / 广州
25	吕 兑 山东 / 青岛	54	刘 斌	四川 / 重庆	84	邹 舟	云南 / 昆明
26	傅 山 苏明莉 朱复兴 朱 莎 湛伦琼 四川 / 成都	55	安 铁	吉林 / 长春	85	锁 锋	安徽 / 合肥
27	姜 楠 浙江 / 杭州	56	张 标	安徽 / 巢湖	86	张洪科	福建 / 光泽
28	赵英臣 辽宁 / 锦州	57	李润堂	广东 / 江门	87	俞春兵	上海
29	吴林桦 陕西 / 西安	58	吴林桦	陕西 / 西安	88	邓 轩	湖北 / 武汉
30	齐初开 江西 / 南昌	59	江留义	江西 / 南昌		张 慧	
32	作品	60	刘 琦	北京	89	锁 锋	安徽 / 合肥
33	庞朝辉 广东 / 佛山	61	张 标	安徽 / 巢湖	90	俞春兵	上海
34	赵英臣 辽宁 / 锦州	62	吴林桦	陕西 / 西安	91	锁 锋	安徽 / 合肥
35	刘锦玉 辽宁 / 锦州	63	叶筱卉	浙江 / 杭州	92	邓辉华	浙江 / 杭州
		64	张慕松	广东 / 清平	93	何 放	湖北 / 武汉
		65	刘 华	湖南 / 长沙	94	傅 山	四川 / 成都

中国第二届马型图像设计大赛评审团

95	庞朝辉	广东 / 佛山
96	文俊鸿	云南 / 开远
97	庞朝辉	广东 / 佛山
98	周龙洋	江苏 / 苏州
99	郭源潮	河南 / 郑州
100	谢佳栩	广西 / 桂林
101	谢佳栩	广西 / 桂林
102	李俊峰	江苏 / 无锡
103	顾金丽	浙江 / 杭州
104	雷 云	四川 / 南充
105	缪宏桥	安徽 / 芜湖
106	徐 鞍	浙江 / 湖州
107	张鹤松	广东 / 佛山
108	阮丹华	福建 / 周宁
109	周龙洋	江苏 / 苏州
110	何黎海	河南 / 新乡
111	吴林桦	陕西 / 西安
112	王思硕	陕西 / 西安
113	邓辉华	浙江 / 杭州
114	苏 庆	广东 / 佛山
115	周 薇	浙江 / 杭州
116	张 标	安徽 / 芜湖
117	吴林桦	陕西 / 西安
118	苏 庆	广东 / 佛山
119	陈明新	福建 / 三明
120	陈嘉懿	广东 / 南海
121	萧志丹	广东 / 广州
122	苏 庆	广东 / 佛山
123	刘 赛	江西 / 南昌
124	吕 壷	山东 / 青岛
125	后 记	

陈汉民 清华大学美术学院教授、督导

中国包装技术协会设计委员会主任

《中国设计年鉴》艺术顾问

《包装与设计》杂志顾问

《装饰》杂志顾问

余秉楠 清华大学美术学院教授

国际平面设计协会 (AGI) 会员

美国夏威夷国家大学美术设计学院研究生导师

德国莱比锡平面设计与书籍艺术大学客座教授

国际平面设计社团协会 (Icograda) 副主席

靳埭强 靳与刘设计顾问创作总监 香港特区颁发铜紫荆星章勋衔

中国全国人民政治协商会议广州政协香港港区特约委员

国际平面设计联盟AGI会员 北京中央美术学院客座教授

韩秉华 香港形意设计公司创作总监

香港设计师协会顾问 香港康乐及文化事务艺术顾问

上海大学客座教授 香港正形设计学校校董

王炳南 欧普广告设计股份有限公司总经理兼创意总监

中华平面设计协会理事长 Friend of Icograda

英国 International Society of Typographic Designers 会员

澳门设计师协会顾问 (2002-2004)

蔡启仁 蔡启仁设计顾问有限公司创作总监

蔡启仁字体创作中心创作总监 弘仁集团文化学术顾问

圣雅各福群会 (各行各业有画家) 之创意课程总监

圣若瑟小学之 (优质教育纸粘土课程) 课程总监

何中强 香港何中强设计顾问行创作总监

美国太平洋情调礼品公司创作总监

冠
军





靳埭强先生评语

线条优美，生动神气。

余秉楠先生评语

用类似的曲线组合生动的马形，与圆形成对比，生气盎然。

何中强先生评语

以极简洁线条勾画马的活泼形态，造型工整对称，并具极强中国传统特色，线条流畅，比例恰当，用色简单。

喜欢画画的朋友从小到大都有画马的经历，都觉得马很“神”，其实生活中可能根本就没见着马，“像我就是如此”，这次“画马”在于尝试“设计”，并没有刻意塑造马

的“神”像，

反而含糊得

很，“马虎”、

“龙马”都可

冠军感言



浙江·杭州白雀设计有限公司
阳裕明

以牵强到图案中去，自己拿来的元素，也是从传统图案书中偷来的，通过拼揍“而成”，原想几根线条很单薄，花乱并不好看，于是干脆加了底作负形，这样黑白分明了眼一点，也正取了巧，这真是“拼揍无罪，马虎有理”□阳裕明

亚军



黄纹表几简与统现欣

古褐色富型高在具

现造的我现

湖北 武汉市 楚汉 湖市 委党校



亚军感言

通过对所传达和重

通过马也追

突出时中设

同时设计

突同设计

形来设计

我形设计

化图形设计

雅样设计

代纹设计

意设计

韵设计

化设计

典设计

纹设计

代设计

意设计

韵设计

化设计

典设计

纹设计



靳埭强先生评语
承传创心，形神独特。



季军

