

本书由上海财经大学资助出版

中国传统文化概论

ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA GAILUN

主 编 毛荣生

副主编 俞纪东

上海财经大学出版社

本书由上海财经大学资助出版

中国传统文化概论

ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA GAILUN

主 编 毛荣生

副主编 俞纪东

责任编辑 张小忠

封面设计 周卫民

出版	上海财经大学出版社	(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)
发行	上海竞成印刷厂	
印刷	上海浦江装订厂	
装订	350mm×1168mm	1/32
开本	11	
印张	285 千	
字数	1998 年 9 月第 1 版	1998 年 9 月第 1 次印刷
版次	1—3 000	
印数	ISBN 7-81049-219-5/G·15	
书号	22.00 元	
定价		

前 言

本书是供上海财经大学中国传统文化类选修课程使用的教材。

由于文化涉及的领域极其宽泛,而选修课的课时毕竟较少,师资的能力也有限,因此我们选取的内容都是作者比较熟悉的学科,这样写来能比较深入些。

对文化史的叙述,我们考虑不必面面俱到,而是把文化发展分为“构建”、“兴盛”、“转型”三个阶段;抓住每一阶段最能代表其文化精神和主要成就的领域,作简明扼要的阐述,使学生对整个传统文化的发展线索有所认识。

对中国传统文化的介绍,我们有意识地突出了“京剧”,将其作为专门一章,另外还以专门篇章介绍了“中医和气功”,这是由于它们都是中国传统文化中的精华部分,是体现文化独特性的一种标志,应该向青年大学生作比较详细的介绍。

本书由上海财经大学从事中国传统文化教学研究的教师以及华东师范大学哲学系和上海中医药大学药学系的几位教师共同编写。其编写任务由以下人员分担:绪论,毛荣生(上海财经大学);第一章,中国文化史略,毛荣生;第二章,中国古代文学,俞纪东(上海财经大学);第三章,中国古代史学,董必荣(上海财经大学);第四章,中国古代艺术,第一节,胡宏(上海财经大学),第二节,王玲(上海财经大学),第三节,毛平(上海中医药大学);第五章,中国古代文化的瑰宝——京剧,翁思南(上海财经大学);第六章,中国古代

文化的精华——中医和气功,毛平、汪文娟(上海中医药大学);第七章,中国古代宗教,来建础(华东师范大学);第八章,中国古代哲学,李似珍(华东师范大学)。

本书的主编为毛荣生,副主编为俞纪东。

编写者

1998年3月

目 录

前 言	(1)
绪 论	(1)
一、什么是文化	(1)
二、中国传统文化的总特征	(4)
三、传统文化与中国现代化	(10)
第一章 中国文化史略	(13)
第一节 中国文化的构建	(13)
一、中国文化的源头	(13)
二、殷周文化	(14)
三、“内圣外王”——春秋战国的文化主题	(18)
四、汉帝国的“大一统”文化	(20)
第二节 中国文化的兴盛	(24)
一、“人的自觉”——魏晋文化	(24)
二、气势恢宏的大唐文化	(30)
三、中外文化的首次交汇——佛教中国化	(38)
四、精致内省的宋代文化	(40)
第三节 中国文化的转型	(46)
一、明代的“心学”	(46)
二、明清之际的启蒙思想	(47)
三、近代资产阶级新学的思想变革	(50)

第二章 中国古代文学	(60)
第一节 古代诗歌	(60)
一、古代诗歌的源流	(60)
二、先秦诗歌	(62)
三、汉魏六朝诗歌	(64)
四、唐宋诗	(66)
五、宋词	(70)
六、元散曲	(72)
第二节 古代散文	(74)
一、古代散文的产生	(74)
二、先秦两汉历史散文	(75)
三、先秦诸子散文	(78)
四、汉赋	(81)
五、六朝骈文	(83)
六、唐宋古文	(85)
第三节 古代小说	(88)
一、古代小说的起源	(89)
二、汉魏六朝志怪小说和志人小说	(91)
三、唐代传奇小说	(93)
四、话本小说和“三言”“二拍”	(96)
五、明清章回小说	(98)
第四节 古代戏剧	(102)
一、古代戏剧的起源	(102)
二、元杂剧	(103)
三、宋元南戏	(107)
四、明清传奇	(109)
第三章 中国古代史学	(115)
第一节 史学在传统文化中的地位	(115)

一、中国古代史学的成就	(115)
二、中国史学简史	(116)
第二节 古代史学典籍概要	(121)
一、纪传体正史	(121)
二、编年体史书	(132)
三、纪事本末体	(136)
四、政书	(137)
五、杂史、别史与实录	(139)
六、地理和方志	(141)
七、甲骨金石	(143)
八、史评	(145)
第三节 古代史学思想和治史精神	(147)
一、究天人之际,通古今之变	(147)
二、以史为鉴,经世致用	(148)
三、秉笔直书,刚正不阿	(149)
四、兼收并蓄,博采众长	(150)
 第四章 中国古代艺术	 (152)
第一节 中国古代音乐	(152)
一、先秦音乐	(152)
二、汉魏两晋南北朝音乐	(158)
三、隋唐五代音乐	(160)
四、辽、宋、西夏、金、元音乐	(162)
五、明清音乐	(164)
第二节 中国书法艺术	(165)
一、中国书法艺术形成的前提条件	(166)
二、中国书法艺术的流变	(167)
三、中国书法艺术的美学特征	(184)
第三节 中国古代建筑园林艺术	(186)

一、古代建筑、园林的发展·····	(186)
二、中国建筑装饰艺术评介·····	(193)
三、中国园林艺术评介·····	(195)
第五章 中国传统文化的瑰宝——京剧·····	(200)
第一节 京剧的形成和特征·····	(200)
一、京剧的形成·····	(200)
二、京剧形成的标志·····	(202)
三、京剧艺术的基本特征·····	(207)
第二节 京剧艺术的基本常识·····	(209)
一、行当·····	(209)
二、程式·····	(215)
三、京剧的音乐·····	(217)
四、京剧的服装·····	(224)
五、京剧的化妆和脸谱·····	(228)
第三节 京剧的流派·····	(229)
一、流派的含义·····	(230)
二、京剧流派形成的条件·····	(230)
第六章 中国古代文化的精华——中医和气功·····	(237)
第一节 传统医学的理论与实践·····	(237)
一、阴阳学说及其应用·····	(237)
二、五行学说及其应用·····	(243)
三、藏象学说及其应用·····	(246)
四、精、气、血、津液学说及其应用·····	(250)
五、经络学说·····	(254)
六、中医理论体系的主要特点·····	(256)
第二节 气功的源流和理论基础·····	(259)
一、气功的定义和特征·····	(259)

二、气功的源流	(260)
三、气功与传统医学	(264)
四、气功防病治病的科学机理	(267)
第七章 中国古代宗教	(271)
第一节 古代宗教的历史演变	(271)
一、远古宗教的产生及其形式	(271)
二、道教的由来及演变	(275)
三、佛教的由来及演变	(278)
第二节 古代宗教文化概述	(283)
一、道教文化概述	(283)
二、佛教文化概述	(287)
第三节 古代宗教与传统文化	(293)
一、道教与传统文化	(293)
二、佛教与传统文化	(298)
第八章 中国古代哲学	(302)
第一节 中国古代哲学的基本特征	(302)
一、哲学与文化	(302)
二、中国古代哲学的特征	(304)
第二节 中国古代哲学源流	(313)
一、先秦哲学	(313)
二、秦汉哲学	(322)
三、魏晋南北朝与隋唐哲学	(323)
四、宋明理学	(327)
五、明清之际哲学	(331)
第三节 中国古代哲学的思想内涵	(332)
一、天道观	(333)
二、人道观	(336)
三、辩证的逻辑与方法论	(338)

绪 论

我们首先来谈谈文化的基本涵义，据此分析中国传统文化的总特征，并论述传统文化与现代化的关系。

一、什么是文化

现代社会，“文化”一词几乎成了人们的口头禅。但是人们在大量使用“京派文化”、“海派文化”、“东方文化”、“西方文化”等概念时，未见得对“文化”概念的涵义作过仔细考究。因此，在开始我们这门课程时，有必要对这个概念先作一番分析。

文化是社会现象，它与人类社会是同时并存的。文化是人类通过自己的实践活动所创造的物质和精神的成果，是人的对象性活动的物质和精神的产物。因此，凡是超越人的本能，属于人类有意识、有目的地改造自然、改造社会、改造人的主观精神世界的活动成果，都是文化。

依据历史唯物主义的基本观点，人区别于动物最显著的特征是劳动实践。劳动实践是人类为满足自身需要有目的地改造世界的客观的物质活动。人类要生存就必须向自然界获得生活和生产资料，但是自然界不会自动地提供各种适合人类需要的现成事物，因此人类必须使用物质手段改变自然物的形态、结构、属性等，以满足自身的各种需求。例如：原始人为了抵御冬季的寒冷，从捕获的动物身上剥下皮毛，制成最初的“衣服”。这些原始的“衣服”虽然粗陋，但已经完全不同于野兽只会本能地利用自身的毛皮抵御寒冷。先民已经初步懂得改造自然，向自然获取生活资料了。这种物

质生活资料就是人类实践活动所创造的物质产品。

人类在劳动实践中必须彼此协作,依靠集体的力量与自然搏斗,因此必须交流思想、传递消息,仅仅依靠原先动物式的鸣叫已经远不能满足复杂的思想需要了。于是原始人在劳动实践中逐步创造了语言和文字,成为思维的工具、交流的手段。除此以外,原始人还创造了原始宗教和艺术,这些都属于人类早期实践的精神产品。

人类在劳动实践中不仅要创造产品,而且要创造“创造产品”的手段,最主要的是生产工具和生产工艺。为了狩猎,原始人创造了石刀、石斧。为了耕种农作物,古代人发明了种植、培育谷物的技艺以及与之相适应的农具,创造了一套农业生产的工具和技术。

上述这些,无论是简陋的皮衣,语言文字,还是石刀、石斧、农业工具、技艺,等等,无一不是人类实践活动的产品,并非自然界提供的天然事物。于是,我们就将人类在改造世界的实践活动中所创造的物质和精神的产品称为“文化”。

文化与人类社会是不可分割的。有了人就有了人的文化,有了文化也就有了人。人创造了人类社会特有的文化,而文化作为人类实践活动的结果确证了人的智慧和本质力量,表明了人与动物的根本区别。从这个意义上说,文化确证了人及其社会的产生。文化是人类社会最伟大的杰作,蕴涵了人类所具备的一切特征和能力,同时也蕴涵着人类精神世界(心理、道德、审美、信仰等)发展的历史积淀。

“文化”的概念是非常宽泛的,它几乎涵盖了人类社会的一切现象。从结构学的角度看,文化结构包括三大部分:物质文化、制度文化和观念(精神)文化。

物质文化是人们物质生产活动及其产品的总和,是人们为满足自己的物质需要从事生产劳动创造的物质成果。物质文化包括:生产工具——技艺文化、服饰文化、饮食文化、居室建筑文化、舟车交通工具文化等。物质文化的特征是可感性,即它是有形的、以器

物形态表现的文化。从文化的结构层次看,物质文化处于文化结构的表层。

制度文化是人们为处理和解决各种社会矛盾、调整人与人的社会关系而制订的各种规范、准则、条例、法律等,是以社会制度形式呈现的文化现象。具体包括:经济制度、政治制度、婚姻制度、家族或家庭制度、宗教制度、行帮会制度,等等。它是一种“无形”的文化,但又确实实实在在地存在于社会各阶级、阶层的日常活动之中,影响和制约人们的生活,是起劝戒或约束作用的行为文化。制度文化处于文化结构的中层。

精神文化是人们在实践中逐渐形成的社会心理和意识形式。社会心理是指人们非系统化、不定型、处于自发状态的思想意识,具体表现为与日常生活密切联系的情感、风俗、习惯、信念、思想倾向等等。意识形式则是指理论化、系统化、具有较严密的逻辑体系的自觉的思想意识,具体表现为政治法律思想、艺术、道德、宗教、哲学、科学等。它们是对社会存在较为间接的反映,是经过提炼加工后形成的思想意识。精神文化,特别是其中的意识形式处于文化结构的深层。精神文化的特征是抽象性和相对独立性,是以观念形态呈现的文化现象,对社会的经济和政治发展起巨大的推动作用。精神文化必然在实践中转化为物质文化和制度文化,三种文化之间相互制约、相互作用,并在一定条件下相互转化。

由于文化概念的涵盖面宽,因此我们在教材中将文化界定为“狭义的文化”,即人类的精神文化,而把物质文化和制度文化归结到社会的“生产力”、“生产关系”和“政治的上层建筑”的范畴中去,从而把对文化现象的研究主要集中到社会的精神文化上来。

当然,精神文化的形成与发展必然受到社会物质生产以及经济关系、政治关系和家庭关系的制约,人们的思想意识不可能脱离一定的社会存在。因此,在分析中国传统文化时,必然要联系古代中国社会的生产方式、经济基础以及政治上层建筑的实际状况,运用唯物史观的基本方法考察传统文化的形成和发展,概括总结传

统文化的基本特征。

二、中国传统文化的总特征

中国传统文化是指由华夏各族人民经过世代奋斗所创造的丰厚的精神产品。本书拟重点介绍殷商之际至“五四”新文化运动之前的文化史及传统文化的主要成就。

中国传统文化是在以个体家庭农牧业为内容的自然经济基础上形成并发展的。与这种经济基础相适应的是中央集权的君主专制制度和以血缘关系为纽带的宗法制度,在这种经济条件和政治条件下成长起来的传统文化具有如下几方面的特征:

(一)兼容并包

中国传统文化是有强大生命力的文化。与中国文化同时产生的几大文化,如“两河文化”、“玛雅文化”等大都在历史的长河中销声匿迹了,而中国文化的传统却能历久弥新,影响至今,其中的奥秘就在于中国文化所具有的兼容并包的特征。

首先,中国文化具有极强的同化力。外来文化进入中国以后,大多逐步“中国化”,融和为中国文化的有机组成部分。最具典型性的例子就是佛教这种外来文化的“中国化”过程。

佛教自东汉传入中国本土以后,经魏晋南北朝到隋唐逐渐走向鼎盛。在佛教流传的过程中,来自印度文化中的佛教思想与中国传统文化的精神成果相互融和、贯通,终于在唐代相继形成中国佛教的四大宗派。其中,被称为“本地风光”的禅宗,自觉地与道家思想和儒家思想融为一体,尤其适合中国人的民族心理。

从佛教逐步中国化的过程看,数千年来中国文化一方面始终保持住自己的主导地位,不为外来文化的冲击所瓦解;另一方面,在吸收外来文化的成果基础上,不断地发展自身。

其次,中国文化具有极强的融和力。中国是一个多民族的统一的国家,在数千年文化发展的过程中,各民族人民在共同的社会实践中相互学习,共同进步,使中国文化的内涵不断得到丰富和发

展。中国人口中汉族占大多数,汉族文化是中国文化中的重要组成部分,但中国各少数民族的文化同样对传统文化的形成和发展作出了不可磨灭的杰出贡献。中国传统文化所达到的高度和所取得的成就是汉族和各少数民族文化之间相互融和、共同发展的结晶。

唐贞观年间,唐太宗把文成公主嫁给吐蕃赞普松赞干布。唐蕃之间的联姻,大大促进了汉藏兄弟民族之间的友好交往和文化交流。藏族人民向汉族学习先进的耕作技术以及水利、纺织等技术,汉族人民也向藏族学习建筑艺术、音乐、舞蹈、工艺美术以及宗教、学术思想等。

唐太宗非常重视与边疆各民族以及周边各国之间的贸易往来和文化交流。当时大唐的国都长安成为中外文化汇合的中心,来自南亚的佛学、医学、音乐、美术,来自西亚的宗教、建筑、音乐、舞蹈等都被开放的唐文化广泛容纳、吸收,唐文化因此呈现出万紫千红的灿烂景象。这充分表明:中国传统文化的强大生命力来自于对各民族文化的融和。

(二)道德至上

中国传统文化历来提倡社会和个人道德理想的实现。无论是儒家还是道家都把追求个人的自我完善看作生命价值之所在。从这层意义上说,中国文化可以说是一种德行文化。

在古代封建社会的漫长历史中,比较开明的君主都把治国安邦作为实现统治的根本目标,但要实现这个目标就必须以一定的道德规范去统摄人们的思想,制约人们的行为,调整社会的各种关系。只有人心齐了,各阶级、各阶层的人都安于本分,恪尽职守,这个社会才可能和谐统一。因此,在中国传统文化中伦理道德始终处于核心地位。

儒家认为,治理国家最根本、最有效的途径还是道德治理。它把人世間最具普遍性的社会关系概括为君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友五种伦常关系,并规定了各自的道德要求,这就是君义臣忠、父慈子孝,夫敬妇从,兄弟、朋友友善谦和,试图以这些道德规范去治

理社会,调节各种关系。

道德不同于法律,是非强制性的,是需要人们自觉遵守的行为规范,最终成为支配人们行为的“绝对律令”。因此,这些规范必须“内化”为人的道德理想,成为衡量人生价值的标准。中国传统文化既然重视伦理道德,就必然倡导自我修养、自我完善,使这些道德规范成为个体自我约束的内在要求。《礼记·大学》开宗明义就提出:“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善。”儒家的社会理想就在于表彰一种崇高的道德,并运用它去教化民众,使民众达到“至善”的道德境界。这既是《大学》的纲领,也是中国文化的纲领。

受到道德至上思想的熏陶,中国人历来注重气节、情操、修身等道德生活,重视发挥道德在社会生活中的作用。

(三)家族中心

传统社会受自然经济生产方式的制约,家庭是社会经济的细胞,家族是社会活动的中心。古代社会的经济、政治、法律、宗教等事务都必须在家族内部进行,每一个人都被家族关系紧紧束缚和制约着。

由于家族在社会关系中占有如此重要的位置,家族观念深深渗透在中国人的心灵深处。与家族观念紧密配合并相互适应的是忠孝节义的伦理观念、祖先崇拜的宗教观念、祭祀祖先的礼仪制度、家法族规的法律制度、“修齐治平”的治国方略等。

中国人具有浓厚的家族观念是由于在几千年的封建社会历史中,宗法关系和宗法制度始终长久而顽强地维持了下来,家族——血缘关系始终在社会关系中居于重要地位,与此相应的就是血亲意识和“孝悌”的伦理观念。古代圣贤以及历代封建统治者都提倡以孝治天下。《孝经》云:“孝,德之本也”。“夫孝,天之经、地之义也,夫孝,始于事亲,中于事君,终于立身。”这种以家族为中心、以孝道为内容的思想意识,归根结蒂是为封建政治服务的。在古代中国,家庭和家族既是人们生息繁衍的处所,又是约束人们思想行为的樊篱。

(四)务实精神与恒久意识

中国传统文化是一种农业文化,千百年的农业生产方式和生活方式铸就了中国文化务实求稳的精神,安土乐天的生活情趣以及具有循环论特点的恒久意识。

中国文化具有鲜明的“重实际黜玄想”的特征,不注重纯粹思辨的“形而上学”,较少关心诸如“自然、宇宙本质”此类的玄思,而较多关注政治(治国平天下)、伦理道德(修身、正心、格物致知)等关系到国家兴亡、立身处世的现实问题。道家和佛教虽注重对宇宙本体的探究,但落脚点仍在伦理或政治问题;更何况佛教原是印度文化,其气质和志趣与中国传统文化原本有较大差异。

中国古代学者并不讲究逻辑推论,不像西方学者那样着力于概念的确立、体系的构建。中国古代文人的作品一般无细致繁琐的证明,也无条理系统。他们往往认为只要能解释生活现象,在实践上使人得到受用就已经足够了。学问能与经验贯通,观念能与实际契合本身就是真的证实,而不必做概念、逻辑的过多推敲。因此,中国文化人的治学方法是“注重实际,讲求效用”——一种实用理性的方法。

古代中国农业社会是区域性的小社会,农民在故土之上世代耕耘,很少迁徙;自然经济条件下的农业生活方式是自给自足的方式,较少与外界交换往来,社会处于高度稳定状态,人们往往以扎根本土、安心务农为荣为乐,而把外出经商视为不务正业的行为,予以鄙视、谴责。在这种背景下生长起来的传统文化,“安土乐天”、追求稳定恒久的意识极其浓厚。

虽然中国传统思想中谈到“变易”的地方很多,但中国文化的宗旨是在探求“变易中的不变”、“有限中的无限”,追求人生、社会、宇宙中的永恒、久远,发现宇宙万物生灭变化中某种循环往复的恒久规律。老子说“天长地久”,《易传》云“穷则变,变则通,通则久”;董仲舒曰“天不变,道亦不变”,其精神实质都是强调宇宙的恒久、稳定之道。

综上所述，中国文化始终洋溢着现实主义和乐观主义精神，对人生、对社会、对自然保持充分肯定的态度。然而，在这种现实乐观的精神背后隐藏着宿命的观念，有一种对命运感到不可捉摸、无法把握的无可奈何。

（五）崇尚权威

中国文化有崇尚古老和崇尚圣贤的历史传统。历史上的圣人贤士以及他们留下的思想言论总会引起人们的无限景仰崇拜之情。中国文化这种崇尚权威的特征表现为以下两个方面：

其一，重经史，以儒家经典为思想权威。春秋末期，经过孔子的编撰整理逐渐确立了代表儒学的六部著作，即《诗》、《书》、《礼》、《易》、《春秋》和《乐》。孔子身后，特别是西汉时期，经过几代帝王的极力推崇，这六部著作上升为“六经”。

自汉以来，中国的文人纷纷为“经”作“传”、作“注”、作“疏”，耗尽毕生精力去考据、阐释。随着历史演进，解经的著作更是汗牛充栋。其中不少著作往往假借经义，实质是自我发挥，阐发自己的政治、伦理思想。这是由于中国人一向认为只有古代圣贤的学说才是最完善的思想。为了证明自己的观点的正确性，就必须从古人的经典中寻找依据，取得理论的支持，才能令别人信服。即使是冲破旧的思想牢笼，也只有采取“托古”的方法，才能得到世人的认同。

中国人注重经学，还有一大原因就是治经与出仕有着密切的关系。那些企图步入上层社会的知识分子往往带着功利的目的，走上了艰辛的科举之路。早在汉朝，官方就设立“五经博士”，推行“以经取士”的选官制度。隋唐时，建立了科举考试制度，考试主要内容就是由皇家编定的儒学经典，不少秀才、举子皓首穷经，只是为了平步青云、出人头地，并不想解决中国社会的实际问题。明清以后，中国封建社会进入没落阶段，经学以及科举制度的弊端越来越严重。明代敢于反潮流的异端思想家李贽曾对当时经学的腐朽风气予以深刻批判，并对孔孟权威提出了挑战：“夫六经、《语》、《孟》非其史官过为褒崇之词，则其臣子极为赞美之语；又不然，则其迂