

MANAGEMENT

管理学

第1版 第1次印刷



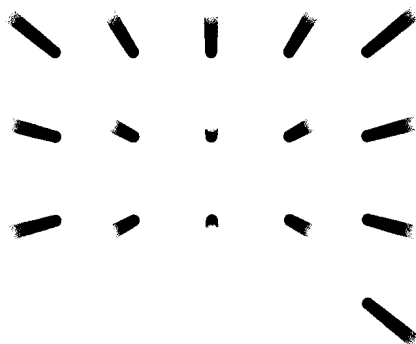


C 93
V1319

MANAGEMENT

管理学

王德中 主 编



西南财经大学出版社

管理学

主 编:王德中

责任编辑:吴定光

封面设计:郭海宁

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.com/
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮 编:	610074
电 话:	028-7353785 7352368
印 刷:	郫县科技书刊印刷厂
开 本:	850mm×1168mm1/32
印 张:	14
字 数:	317 千字
版 次:	2001 年 1 月第 1 版
印 次:	2002 年 4 月第 4 次印刷
书 号:	ISBN 7-81055-731-9/F·596
定 价:	22.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷,装订等差错,可向本社发行部调换。
3. 本书封底无防伪标志不得销售。

前 言

管理学是一门比较年轻的学科,是一门系统地研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。在各类社会组织(如工商企业、学校、医院、政府机关、群众团体等)中,都需要进行管理活动,其管理活动都有一定的客观规律性。从丰富的管理实践活动中概括出来的普遍规律,以及反映规律的基本原理和一般方法等,就构成了管理学的内容。管理学的内容适用于各类社会组织;不过,由于管理在工商企业中比在其他组织中发展得更为充分、完备和系统,所以在学科内容上仍比较侧重于工商企业。

管理学科门类很多,应该形成学科体系。集中研究适用于各类社会组织的普遍规律、基本原理和一般方法的管理学,就是这个管理学科体系的基础。在它之上,才建立第二层次、第三层次等比较专门的管理学科,如企业管理学、学校管理学、医院管理学、行政机关管理学等,更紧密地结合并满足各类组织和各项业务活动的特殊需要。因此,学习管理一般应从管理学这一基础学科开始。

本书是我们在1995年编写的《管理学原理》教材的修订本,根据几年来用于教学的实践经验,以及国内外的最新学术成果,对原书的体系作了必要的调整,对原书的内容作了大量的充实和完善。本书以高等院校财经类专业的本科、专科学生为主要

对象,兼顾财经类专业研究生和其他专业学生的需要,也可作为高等教育自学考试相关各专业的教材,或供各类组织的在职管理人员学习参考。

本书的编写力图贯彻理论联系实际的原则,立足于我国实际,继承我国古代优秀的管理思想,反映我国丰富的管理经验,为提高我国各类组织的管理水平服务,为我国社会主义现代化建设服务,为建设具有中国特色的管理学服务;与此同时,有分析地引进西方国家有代表性的管理理论和方法,供我们参考和借鉴。本书文字力求简练、通俗易懂、利于自学,每章之末列出复习讨论题,明确学习重点,借以检测学习效果。

参加本书编写的有(按编写章次为序):王德中(第一、二、三、七章,结束语),吴潮(第四、十一章),赵振铎(第五章),罗珉(第六、十章),李一鸣(第八、九章),马明宗(第十二章)。由王德中担任主编,马明宗和罗珉担任副主编。

由于编写时间比较仓促,加以我们的水平限制,书中的缺点错误在所难免,敬请读者不吝赐教,将在日后修订再版时作必要的更正。

编者

2000年6月

目 录

上篇 总论篇

第一章 概论	(2)
第一节 管理的概念和作用	(2)
一、管理的由来	(2)
二、管理的概念	(4)
三、管理的重要作用	(7)
第二节 管理的职能和性质	(9)
一、管理的职能	(9)
二、管理的性质	(14)
第三节 管理者	(19)
一、管理者的类别	(19)
二、管理者的角色	(23)
三、管理者的业绩	(26)
第四节 管理学的研究对象和方法	(27)
一、管理学的研究对象	(27)
二、管理是科学,又是艺术	(29)
三、管理学的研究方法	(31)

四、本书内容勾勒	(33)
复习讨论题	(34)
第二章 管理理论的形成与发展	(36)
第一节 西方管理理论的形成	(36)
一、西方早期的管理思想	(36)
二、古典管理理论形成的历史背景	(40)
三、科学管理理论	(43)
四、古典组织理论	(46)
五、行政组织理论	(50)
六、古典管理理论的回顾	(53)
第二节 西方管理理论的发展	(54)
一、行为科学理论的产生和发展	(54)
二、现代管理理论产生的历史背景	(58)
三、系统学派的管理理论	(60)
四、决策学派的管理理论	(62)
五、经验学派的管理理论	(64)
六、权变学派的管理理论	(65)
七、管理科学学派的管理理论	(67)
八、组织文化学派的管理理论	(68)
九、现代管理理论的回顾	(70)
第三节 中国管理学的建设	(73)
一、中国古代的管理思想	(73)
二、新中国建立前后的管理实践和管理思想	(76)
三、建设中国管理学的要求	(79)
复习讨论题	(81)

第三章 管理与环境	(83)
第一节 组织的外部环境	(83)
一、组织外部环境对管理的影响	(83)
二、组织的一般环境	(86)
三、组织的特定环境	(91)
四、组织外部环境的不确定性	(94)
第二节 组织的内部环境	(96)
一、组织内部环境的因素	(96)
二、组织的使命	(98)
三、组织的资源	(100)
第三节 组织的社会责任和管理伦理	(102)
一、组织的社会责任	(102)
二、企业履行社会责任的做法	(106)
三、组织的管理伦理	(109)
复习讨论题	(116)
第四章 管理与组织文化	(117)
第一节 组织文化的内容和特征	(117)
一、组织文化的内容	(117)
二、组织文化的特征	(119)
第二节 组织文化的作用	(121)
一、组织文化的正面作用	(121)
二、组织文化的负面影响	(123)
第三节 组织文化的形成和渗透	(125)
一、组织文化的形成	(125)
二、组织文化的渗透	(127)
三、国际化经营中的文化冲突及其解决	(130)

复习讨论题·····	(133)
第五章 管理与决策·····	(134)
第一节 决策的概念与类型·····	(134)
一、决策的含义·····	(134)
二、决策的类型·····	(135)
三、决策的特征·····	(139)
第二节 决策程序与影响因素·····	(141)
一、决策程序·····	(141)
二、决策的影响因素·····	(148)
第三节 决策原则与原理·····	(151)
一、决策的原则·····	(151)
二、决策的原理·····	(153)
第四节 决策方法·····	(155)
一、定性决策法·····	(156)
二、定量决策法·····	(158)
复习讨论题·····	(169)

下篇 职能篇

第六章 计划·····	(171)
第一节 计划的任务和内容·····	(171)
一、计划的重要性·····	(171)
二、计划的任务·····	(174)
三、计划工作的内容·····	(175)
第二节 确定目标及其次序·····	(178)
一、目标的优先次序·····	(178)

二、目标的时间	(179)
三、目标的结构	(180)
四、组织目标的多元化	(182)
五、衡量目标的标准	(183)
第三节 目标管理	(186)
一、目标管理的基本原理	(186)
二、目标管理的程序	(190)
第四节 计划的编制和组织执行	(194)
一、计划的类别	(194)
二、计划的编制	(197)
三、计划的组织执行	(200)
四、计划的编制方法	(201)
第五节 战略规划	(203)
一、战略规划的重要性	(203)
二、战略规划的焦点	(204)
三、战略规划的制定	(206)
四、战略规划的执行	(209)
复习讨论题	(210)
第七章 组织	(211)
第一节 组织原则	(211)
一、组织的概念和内容	(211)
二、组织工作的原则	(214)
第二节 组织结构的设计	(220)
一、组织结构设计概述	(220)
二、职务设计	(223)
三、组织结构形式	(227)

四、管理层次和管理幅度	(235)
五、职能机构设置	(241)
六、集权与分权	(243)
七、组织设计的权变理论	(247)
第三节 组织结构的运行	(250)
一、直线与参谋	(251)
二、委员会形式的运用	(253)
三、正式组织与非正式组织	(256)
第四节 规章制度	(259)
一、规章制度的重要作用	(259)
二、规章制度的内容	(261)
三、规章制度的建立和执行	(261)
复习讨论题	(263)
 第八章 人事	(266)
第一节 人力资源开发与管理	(266)
一、人力资源开发与管理	(266)
二、人力资源开发与管理	(268)
第二节 人员的配备	(271)
一、人员的识别和选拔	(271)
二、人员的招收	(274)
三、人员的使用	(277)
四、人员的考评	(279)
第三节 人员的报酬	(282)
一、确定人员报酬的原则	(282)
二、基本工资制度	(286)
三、工资形式	(289)

四、社会保险与员工福利	(291)
第四节 人员的培养	(292)
一、人员培养的重要意义	(292)
二、人员培养的目标	(294)
三、人员培养的方式	(295)
复习讨论题	(296)
第九章 领导	(298)
第一节 领导的作用和领导者素质	(298)
一、领导的含义和作用	(298)
二、领导者的个人素质	(301)
三、领导者的群体素质	(304)
第二节 领导方法	(307)
一、基本领导方法	(307)
二、具体领导方法	(308)
三、西方有关领导方法的理论	(312)
第三节 领导艺术	(321)
一、领导艺术的特征	(321)
二、待人的艺术	(322)
三、办事的艺术	(325)
四、管理时间的艺术	(327)
第四节 对员工的激励	(329)
一、激励的意义	(329)
二、人性理论	(329)
三、西方的激励理论	(332)
四、我国的激励方式	(336)
五、我国的激励原则	(337)

复习讨论题	(338)
-------	-------

第十章 控制	(340)
--------	-------

第一节 控制的含义和程序	(340)
--------------	-------

一、控制的含义	(340)
---------	-------

二、控制的种类	(342)
---------	-------

三、控制的基本程序	(344)
-----------	-------

第二节 控制活动的重点环节	(346)
---------------	-------

一、控制的三个环节	(346)
-----------	-------

二、预先控制	(347)
--------	-------

三、现场控制	(349)
--------	-------

四、反馈控制	(350)
--------	-------

第三节 控制的方法	(353)
-----------	-------

一、预算控制法	(353)
---------	-------

二、非预算的控制方法	(362)
------------	-------

三、全面绩效的控制方法	(363)
-------------	-------

第四节 战略控制	(368)
----------	-------

一、现代战略控制方法	(368)
------------	-------

二、战略控制的实践	(371)
-----------	-------

复习讨论题	(373)
-------	-------

第十一章 协调	(374)
---------	-------

第一节 协调的意义和原则	(374)
--------------	-------

一、协调的概念	(374)
---------	-------

二、协调的意义	(375)
---------	-------

三、协调的原则	(376)
---------	-------

四、协调的分类	(378)
---------	-------

第二节 组织内部的协调·····	(379)
一、对矛盾的认识·····	(379)
二、矛盾产生的原因·····	(380)
三、解决矛盾的方法·····	(382)
第三节 组织外部的协调·····	(385)
一、组织外部协调的对象·····	(385)
二、国有企业的外部协调·····	(385)
第四节 信息沟通·····	(388)
一、信息沟通的过程·····	(388)
二、信息沟通的形式·····	(389)
三、组织的沟通网络·····	(391)
四、信息沟通的障碍及其排除·····	(393)
复习讨论题·····	(395)
 第十二章 创新·····	(396)
第一节 创新的特征和内容·····	(396)
一、创新的含义·····	(396)
二、创新的特征·····	(398)
三、创新的内容·····	(400)
第二节 创新的要素、方法和原则·····	(405)
一、创新的要素·····	(405)
二、创新的方法·····	(409)
三、创新工作的原则·····	(412)
第三节 创新过程·····	(415)
一、组织结构的创新过程·····	(415)
二、技术创新过程·····	(418)
复习讨论题·····	(421)

结 束 语

21 世纪管理的展望	(423)
一、环境的变化	(423)
二、管理的发展	(427)
三、管理职能的发展	(431)
复习讨论题.....	(435)

上篇 总论篇

第一章 概论

第二章 管理理论的形成与发展

第三章 管理与环境

第四章 管理与组织文化

第五章 管理与决策

第一章 概 论

管理的历史由来已久。有共同劳动,就有管理。管理学则是一门较新的学科,它是在管理实践活动的基础上形成的一系列管理理论、原则、形式、方法、制度等的概括。我们学习管理学知识,是为了应用于管理工作,以加强和改善各类社会组织的管
理,加快我国社会主义现代化建设的步伐。本章将扼要地说明管理的由来、含义、作用、职能和性质,管理者的类别、角色和业绩,管理学的研究对象、性质和研究方法等,这些都是开始学习管理学时首先需要明确的基本问题。

第一节 管理的概念和作用

一、管理的由来

管理活动自古以来就存在,可以追溯到史前的原始社会。在原始社会,人们使用石器,没有能力单身同自然作斗争,只有依靠群体的联合力量和共同劳动,才能获得生活资料,战胜猛兽和自然灾害,求得生存。因此,原始人就自然地在狭小的范围内组织起来,以生产资料公有、集体劳动、产品平均分配和血缘关系为基础,组成共同生产和生活的原始共同体,开始是原始群,