



J I W E N H U A X U E

交际学丛书

李元授 主编

# 交际文化学

陈大正



华中理工大学出版社

JIAO JI WEN HUA XUE

交际学丛书

李元授 主编

# 交际文化学

陈大正

华中理工大学出版社

(鄂)新登字第 10 号

图书在版编目(CIP)数据

交际文化学/陈大正

武汉:华中理工大学出版社, 1996.10

ISBN 7-5609-1390-3

I. 交…

II. 陈…

III. 人际关系学-研究

IV. C912.1

交际文化学

陈大正

责任编辑 刁翠萍

\*

华中理工大学出版社出版发行

(武昌喻家山 邮编:430074)

新华书店湖北发行所经销

华中理工大学出版社照排室排版

中南三〇九印刷厂印刷

\*

开本:850×1168 1/32 印张:7.375 插页:2 字数:180 000

1996年10月第1版 1997年10月第2次印刷

印数:3001—5500

ISBN 7-5609-1390-3/C·23

定价:9.00元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行科调换)

## 《交际学丛书》编委会

顾问	胡裕树	李格非	詹伯慧
	郑远汉	陈建民	蔡伯铭
主编	李元授		
编委	游江	劳同光	范正德
	李次授	邹昆山	易锦海
	李杰	胡欣	程泰
	董汉雄	邹文	李晓玲

## 内 容 提 要

本书从文化学意义上剖析了交际的本质,系统地描述和分析了交际方式、交际过程、交际价值、交际建构、交际发展和交际变革六个领域的问题,展示了现代中国交际的历程和前景。本书的最大价值在于作者对交际提出了全新的阐释,这种阐释既不同于抽象理论之空洞,又不流于雕虫小技之俗套。个中妙处,阅后便知。

# 目 录

<b>第一章 人类经验的传承（交际本质论）</b> .....	(1)
<b>第一节 交际的文化视角</b> .....	(1)
一、人类与文化 .....	(1)
二、文化视角即社会性视角 .....	(3)
三、文化视角即社会群体视角 .....	(5)
四、简短的结论 .....	(8)
<b>第二节 群体经验的符号传承</b> .....	(8)
一、非文化的交际定义 .....	(8)
二、动物交往的非文化性 .....	(10)
三、人类交际的文化性 .....	(15)
四、文化视角的交际定义 .....	(19)
<b>第三节 文化视角的交际研究</b> .....	(21)
一、交际研究的核心 .....	(21)
二、交际研究的六大课题 .....	(24)
三、本书的研究方法 .....	(28)
<b>第二章 生活方式与交际方式（交际方式论）</b> .....	(30)
<b>第一节 生活方式决定交际方式</b> .....	(30)
一、人类的生活方式 .....	(30)
二、生活方式与经验方式 .....	(34)
三、经验方式与交际方式 .....	(39)
<b>第二节 各种交际方式的传承特点</b> .....	(41)
一、实象符号的交际方式 .....	(41)
二、抽象符号的交际方式 .....	(46)
三、意象符号的交际方式 .....	(50)

四、幻象符号的交际方式 .....	(54)
第三节 交际方式的综合应用 .....	(55)
一、主体生活与交际方式 .....	(55)
二、交际方式的综合运用 .....	(57)
三、交际方式的掌握 .....	(63)
第三章 纷繁复杂的文化碰撞(交际过程论) .....	(65)
第一节 经验差异造成文化碰撞 .....	(65)
一、经验储存是人类生活的需要 .....	(65)
二、经验储存存在差异 .....	(66)
三、经验差异的表现 .....	(69)
四、经验差异造成文化碰撞 .....	(70)
第二节 交际过程的文化碰撞 .....	(72)
一、交际过程的经验流 .....	(72)
二、经验流的碰撞 .....	(73)
三、碰撞的基本结构 .....	(76)
四、碰撞过程的载体特征 .....	(79)
第三节 文化碰撞的外在形态 .....	(80)
一、内在碰撞的外化 .....	(80)
二、经验碰撞的冲突形态 .....	(81)
三、经验碰撞的交流状态 .....	(83)
四、经验碰撞的隔离状态 .....	(86)
第四节 情境文化与交际过程 .....	(87)
一、情境文化参与交际 .....	(87)
二、情境文化四要素 .....	(90)
三、情境文化的态势 .....	(93)
第四章 文化型交际及其它(交际价值论) .....	(95)
第一节 文化型交际及其价值 .....	(95)
一、交际类型的区分 .....	(95)
二、创造活动中的交际 .....	(96)

三、参与创造活动 .....	(99)
四、交际价值体现于创造成果 .....	(101)
第二节 准文化型交际及其价值 .....	(102)
一、准创造活动中的交际 .....	(102)
二、社会对个体的训练 .....	(104)
三、习俗型、实践型和教育型的交际 .....	(105)
四、交际价值体现于人的素质 .....	(109)
第三节 逆文化型交际及其价值 .....	(110)
一、逆文化型交际的确认 .....	(110)
二、创造活动的滞碍 .....	(112)
三、经验积累的滞碍 .....	(114)
四、交际的损耗值 .....	(116)
第四节 反文化型交际及其价值 .....	(117)
一、反文化型交际的确认 .....	(117)
二、创造的抑制和破坏 .....	(119)
三、反文化交际的破坏值 .....	(120)
<b>第五章 群体交际的建设(交际建设论) .....</b>	<b>(122)</b>
第一节 群体交际的环境文化 .....	(122)
一、环境文化制约交际 .....	(122)
二、环境文化三要素 .....	(124)
三、环境文化的符号要素 .....	(125)
四、环境文化的交通、通信要素 .....	(128)
五、环境文化的行为规范要素 .....	(131)
第二节 群体交际文化的差异 .....	(133)
一、群体交际文化 .....	(133)
二、中西交际差异 .....	(135)
三、城乡交际差异 .....	(137)
四、职业群体交际差异 .....	(140)
第三节 群体交际文化建设 .....	(142)



一、环境文化与本体文化	(142)
二、交际管理	(143)
三、交际教育	(144)
四、交际舆论	(145)
五、主体交际修养	(146)
<b>第六章 从混沌走向自由 (交际发展论)</b>	(148)
<b>第一节 走出混沌</b>	(148)
一、言语前的混沌	(148)
二、语言初期的混沌	(150)
三、走出混沌的尝试	(153)
四、文字产生, 交际走出混沌	(156)
<b>第二节 文明期的探索</b>	(158)
一、交际的理性	(158)
二、交际方式的分化与发展	(160)
三、符号载体的演进	(162)
四、经验传承的专门化	(163)
五、交际范围的扩大	(165)
六、原因分析	(167)
<b>第三节 交际的文化遗存</b>	(168)
一、交际题材的文化	(168)
二、交际的实物遗存	(169)
三、交际的历史遗存	(172)
四、交际的理论遗存	(175)
五、交际的艺术遗存	(178)
<b>第七章 文化变革期的交际 (交际变革论)</b>	(182)
<b>第一节 交际的稳定与变革</b>	(182)
一、交际的稳定与变革	(182)
二、变革期的特点	(185)
三、渐变与激变	(190)

第二节	交际变革的文化根源·····	(191)
一、	价值观的变革引起交际变革·····	(191)
二、	群体价值观的演变·····	(194)
三、	经验传承的需要与交际变革·····	(196)
第三节	交际主体与交际变革·····	(198)
一、	变革中的主体类型·····	(198)
二、	变革中的主体建构·····	(201)
<b>第八章</b>	<b>现代中国的交际文化（现实交际论）</b> ·····	(203)
第一节	从古典走向现代·····	(203)
一、	古典交际与现代交际·····	(203)
二、	现代交际的孕育·····	(205)
三、	现代交际的形成和确立·····	(207)
第二节	现代中国的交际·····	(208)
一、	现代中国交际的根本转变·····	(208)
二、	改革开放时期的交际·····	(211)
三、	走向未来的中国交际·····	(216)
<b>跋</b>	·····	李元授

# 第一章 人类经验的传承

## （交际本质论）

### 第一节 交际的文化视角

#### 一、人类与文化

交际是人类最普遍的社会现象之一。无论是人们的物质生活，还是人们的社会精神生活，都离不开相互接触，离不开交际。性格孤僻的人喜欢独处（实际上人人都有独处的时候），但是独处只是暂时地脱离接触，长期与他人脱离接触只有极个别的事例（例如狼孩），而且是极不正常的。

人类交际的发展呈现日益频繁和日益广泛的趋势。在我国实行改革开放政策的今天，随着商品经济和市场经济的发展，以及政治、经济、文化交流的扩大，人际交往在时间和空间上都出现了前所未有的局面。因此，近几年来我国对人际关系和人际交往的研究越来越被人们所重视。交际有助于事业的成功，而成功的交际又需要交际主体（进行交际的个体或群体）具有高明的交际艺术。人们除了在实践中学习交际之外，也要求助于交际研究，希望在交际研究中获得对交际的规律性认识，以提高自己的交际艺术。

人们从不同的视角来研究交际这种社会现象，这里有社会学的视角、心理学的视角、语言学的视角，这是最普遍的。此外，还

有信息论的、美学的、民俗学的等等。多视角的研究有助于揭示交际规律的丰富性，是十分必要的。在这本书里，我们则试图从文化的视角来研究交际，以助于从新的视角来丰富日益兴盛起来的交际研究。

我们之所以要从文化的视角来研究交际，并不是要故意标新立异，而是因为交际与文化有着密不可分的关系。交际本身就是一种文化的现象，它与其它形形色色的文化现象一起，构成文化无限广阔的世界。同时，其它种种的文化又参与和制约着交际，并且也受着交际的影响。

最早系统研究文化的是人类学家，他们在体质人类学之外，又创立了文化人类学、语言人类学和史前考古学等学科，从文化的视角来研究人类的发展。所以有人说，正是人类学家发现了文化。这一现象的出现并不是偶然的，因为由人类学家来发现文化是顺理成章的事。文化，正是人类所特有的区别于其它动物的一种属性，同时也是人类区别于自身的动物性的一种特殊属性。文化是人类之所以成为人类的基础，它使人类更加完善或日趋完善。

根据最简单的定义，所谓文化，是人的本质力量的对象化，它体现于人类群体的活动方式和活动成果的总和之中。人的本质力量，指人类区别于动物的那种认识世界和改造世界的力量。这种力量作用于对象（自然物或社会事物），在对象身上打上烙印，在对象身上表现出来，这就是人的本质力量的对象化。人类群体的活动方式，不同于动物的活动方式，在它身上已打上了人的本质力量的烙印，如生产方式、生活方式以及政治、军事、艺术等活动，都体现了人类的本质力量。人类群体的活动成果，包括各种各样的物质产品和精神产品，也同样是人类本质力量作用的结果，在它们身上同样体现人类的本质力量。由人类群体的活动方式和活动成果所构成的体系，即它们的总和，就是我们所说的文化。总而言之，从表现形式来说，文化是指人类群体的活动方式和活动成果的总和；从本质上来说，文化是指人类本质力量的对象化。

人类认识世界和改造世界的力量，是一种创造力量，它创造了不同于自然界的第二自然，也创造了人类自身。所以文化是人类的创造物，是人的创造力的产物，也是人的创造力的体现。因此，在人们对“文化”的理解中，往往把“创造”作为“文化”的核心内容。“在英国，耕田可以叫文化，养蚕抽丝可以叫文化，身体训练也可以叫文化。在德国，文化是指人类在一定时期一定区域内，依据他们的能力在同周围环境斗争中，以及在他们的理论和实践中所创造的成果（语言、宗教、公共机构、国家、政治、法律、手工业……），亦指不同文化内容和文化形式，以及与此相联系的一定文化范畴内的个人与社会生活方式和行为方式的创造和再生产的过程。”<sup>①</sup> 耕田和养蚕抽丝是改造自然的创造活动，身体训练是改造自身的创造活动，可见英国人是将创造活动叫做文化的。德国人将在理论和实践中所创造的成果理解为文化，则更是把创造作为文化的核心。

了解了什么是文化，再来谈什么是文化的视角就比较容易了。下面我们从几个方面来介绍文化视角的若干特点。

## 二、文化视角即社会性视角

人类是从动物界中分化出来的，他必然具有自然属性，或说生物属性。但是人类自从从动物界中分化出来以后，他就超越了动物，就具有了社会属性。人类的交际行为同其它各种行为一样，既受人类自身的生物属性的影响，也受人类自身的社会属性的影响。我们研究人类的交际行为，可以有不同的着眼点，例如可以着眼于交际行为受人类自身生物属性影响的一面，也可以着眼于交际行为受人类自身社会属性影响的一面。

着眼于交际行为的社会属性，就是交际的文化视角，因为文

---

<sup>①</sup> 吴修艺著，中国文化热，上海：上海人民出版社，1988，7

化视角的首要特征就是它的社会性。关于这一点，我们可以从人类学研究的两个不同的视角中得到说明。人类学是从生物学的观点和文化的观点来研究人类。涉及到把人类当作一个动物那部分的人类学称为体质人类学，涉及到生活在社会之中的人类所创造出来的生活方式的那部分人类学称为文化人类学。这就是说，生物学的观点是把人类作为一个动物来研究，文化的观点（即文化的视角）是把人类当作生活在社会之中的人类来研究。可见，文化视角是研究人类的社会属性的，文化的视角即社会的视角。

人类本质力量的对象化就是文化，所谓人的本质力量，正是人类区别于动物的那种创造力量。就人自身来说，是区别于人自身的生物性的那种创造力量，也即是体现人自身的社会性的那种力量。因为人之所以具有认识世界和改造世界的力量，就是因为人是社会的人，是结成一定社会关系的人。正如恩格斯在《自然辩证法》一文中所指出的：“由于手、发音器官和脑髓不仅在每个人身上，而且在社会中共同作用，人才有能力进行愈来愈复杂的活动，提出和达到愈来愈高的目的。”<sup>①</sup>这说明，人类之所以具有进行复杂活动的“能力”，是“由于随着完全形成的人的出现而产生了新的因素——社会”。<sup>②</sup>而动物之所以不具备这种力量，是因为它没有“社会”这种因素。所以，人类的文化性是一种社会属性，人类的文化视角是一种社会性视角。

研究人类的行为，如果要从文化视角来研究，那就必然着眼于人类行为的社会性，而不是着眼于人类行为的生物性。对于人类交际行为的研究也是如此。言语<sup>③</sup>是人类交际的重要手段，各种不同的言语现象都对应有某些生理的相关部位，也即有相应的大脑活动的机制。但言语不仅仅是生理现象，而且是社会现象，例

---

<sup>①②</sup> 马克思，恩格斯。马克思恩格斯选集（第3卷）。北京：人民出版社，1972。515，512

<sup>③</sup> 语言学研究中，“言语”和“语言”两个概念有区别。为了方便，本书不作这种区分。

如语义就包含有十分丰富的社会内容，这使得言语成为社会信息的重要载体。因此人们对言语这种交际手段的研究，既可以从生理性的角度来研究，也可从社会性的角度来研究。而我们所说的文化视角，是属于社会性角度的范畴的，它研究的不是各种言语现象的大脑活动机制，而是言语的社会内涵与社会功能。

又例如交际主体的气质，对交际无疑有十分重要的影响。人们通常认为，具有外倾性气质的人善于交际，具有内倾性气质的人不善于交际。对于气质的研究，既可从生理性的角度，也可以从社会性的角度。有的学者认为气质的特性取决于内分泌腺的活动，提出气质的激素理论。而另外一些学者认为气质的特性以高级神经活动的特性为生理基础，如巴甫洛夫认为气质是高级神经活动类型特点在人和动物的行为中的表现，并提出活泼型、安静型、弱型、兴奋型作为高级神经活动的四种基本类型。显然，这些研究，都是生理角度的研究，不是我们所说的文化视角的研究。从文化视角来研究气质，则要侧重于交际主体的气质对交际的影响，以及主体怎样控制气质以使交际获得成功等等社会性内容。

由此可见，文化视角作为社会性视角，它是与生物性视角相对的研究角度。这是文化视角的第一个特点。当然，这里还需要补充说明，人类本身是生物性与社会性的统一体，或者说是生物性与文化性的统一体，从文化视角研究人类的行为，不可能完全抛开人的生物性基础。只是相对地说，文化视角的侧重点不在于人的生物性，而在于人的社会性。

### 三、文化视角即社会群体视角

文化视角即社会视角这一命题，说明了文化视角的一个特点，但并没有说明文化视角的所有特点。从社会视角研究交际，可以有两种基本取向，一种是着眼于个别的交际行为，一种是着眼于社会群体的行为模式。这两种不同的基本取向，形成两种不同的

研究内容和研究方法。

现在国内外的交际研究，绝大部分都是着眼于个别交际行为的研究，例如对于具体交际过程的研究、对于交际主体在交际过程中心理的研究、对于交际手段例如语言与人体语言（手势、表情等）的研究。日本社会心理学学者古畑和孝在其主编的《人际关系社会心理学》序言中说：“编纂本书的基本方针是：……不准备涵盖社会心理学的全部领域，重点放在直接的人际关系方面，即我们日常亲身体验而且谁都关心的这类个人的社会行为、相互作用、团体行为等。”<sup>①</sup>说明该书研究的是直接的人际关系和个别的交际行为（包括个人和团体），而不是社会群体（简称社群）行为模式。国内有一本谈人际关系的书，从目录中可以看出，它也是研究直接的人际关系的，如“夫妻关系”、“父母子女关系”、“朋友关系”、“师生关系”、“官兵关系”等等，而不是谈人类群体的交际行为模式。

从文化视角来研究交际，它的主要目标是研究群体行为模式与交际的关系，即文化与交际的关系。文化研究是人类群体的行为模式的研究，它的注意力在人类群体的一般性或综合性。“文化人类学的中心任务，就是研究人类群体之间的行为的异同，描述各种不同文化的特征以及这些群体所特有的稳定、变化、发展的各个过程。”<sup>②</sup>从文化视角研究交际，必然着眼于人类群体的行为模式，将交际作为人类群体的行为模式的一部分来研究，作为某一群体文化的一部分来研究。它当然要研究交际过程，但它注意的却不是交际过程本身，而是文化对交际过程的参与。或者换一句话说，它注意的是交际过程的文化冲突与文化融合，即在个别交际过程中所体现的群体行为模式之间的冲突与融合。它当然也

---

<sup>①</sup> 古畑和孝，人际关系社会心理学，王康乐译，天津：南开大学出版社，1986。

<sup>②</sup> 张猛等编著，人的创世纪，成都：四川人民出版社，1987。13



要研究交际主体，但它的注意点却不是个别的交际主体本身，而是群体行为模式对交际主体的影响。

美国文化学家怀特说：“正如我们反复强调的那样，文化是一种超机体、超生物的现象。它们在每个个体诞生之前就已存在了。文化外在个人并从外部作用了他。文化是传统的，从老一代传到新一代，并可能被同代人和邻近的人们借鉴。”<sup>①</sup>文化的这种超个体而又影响个体的性质，为我们从文化视角研究人类的交际行为提供了一个思路，这就是：我们在研究人类的交际行为的时候，可以研究作为群体行为模式总和的文化对交际行为的影响。这样，就能使我们的研究跳出个别交际行为的局限，而把它放到更广阔的视野——群体活动方式总和的视野中去考察。我们说，文化的视角即社会群体的视角，就是指的这一点。

刘焕辉《言语交际学》中引用过这样一个交际的例子：

邹教授赴印度出席一个国际化学学术会议，途经曼谷，航空公司派车接他。在驶向旅馆的途中，车内一位年轻女郎主动用英语和他拉话：“您一定很累了，好好在曼谷休息一夜吧，过一次愉快的夜生活。我可以介绍一位漂亮的少女伴您。好机会！”邹教授接过她的话头答道：“我每天工作到深夜，这就是我的夜生活。”<sup>②</sup>

作者从言语交际的角度分析这个事例，认为这个邹教授“维护人格、‘国格’的成功表达”，“说明了语言使用者的手法高明，同时也说明语言本身可供选择的灵活性该有多大”！<sup>③</sup>这里得出的结论，很明显是将这个交际事例作为个人行为来研究的，没有涉及到这个事例背后所隐藏的群体行为模式或群体生活方式。如果从文化的视角来研究这个事例，那么我们可以从这里看到两种不

---

<sup>①</sup> 怀特，文化科学——人和文明的研究，曹锦清等译，杭州：浙江人民出版社，1988，189

<sup>②</sup> <sup>③</sup> 刘焕辉，言语交际学，南昌：江西教育出版社，1986，14~15、14、16