

娱 乐 文 化 研 究 丛 书

廉 静 王 一 川 主 编



# 文化的嬉戏与承诺

王德胜 著

河南人民出版社

娱 乐 文 化 研 究 丛 书

廉 静 王一川 主编

# 文化的嬉戏与承诺

王德胜 著

河南人民出版社

## 文化的嬉戏与承诺

王德胜著 责任编辑 夏晓远

---

河南人民出版社出版发行(郑州市农业路73号)

郑州市邙山书刊商标装潢厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 8.875 字数 167千字

1998年10月第1版 1998年10月第1次印刷 印数 1—3 000册

---

ISBN 7-215-04205-7/I·558 定价:12.00元

## 总 序

廉静 王一川

娱乐,就是获得感性愉悦或使人获得感性愉悦之意。按通常理解,审美文化(如各种艺术活动)的主要目的正是要使人获得娱乐。鲁迅在1913年指出:“美术诚谛,固在发扬——真美,以娱人情,比其见利致用,乃不期之成果。沾沾于用,甚嫌执持”(《鲁迅全集》,第8卷,人民文学出版社1981年版,第47页)。按鲁迅的设想,艺术(美术)的目的就是以“真美”去“娱人情”,即是以真正美的东西去使人获得感性愉悦。至于它涉及现实功利关系,实在不是其本意(“见利致用,乃不期之成果”)。强求艺术直接服务于现实功利需要,实在是违背了艺术自身的审美规律(“沾沾于用,甚嫌执持”)。这种关于艺术旨在以非功利性审美去娱乐情感的看法,无疑道出了审美文化的一个基本特征。

审美文化的这种娱乐特征在不同的作品中有着不同表现形态与价值品级。凡优秀、伟大的作品,应当使读者、观众获

得丰富而深刻的审美愉悦,而且在审美愉悦中被陶冶和提升,享受人生与世界的自由并洞悉其微妙的深层意蕴。审美文化离不开直接的娱乐性,但仅有娱乐性是远远不够的,只有当其与文化中某种更根本更深层的东西融合起来时,才富于价值。然而,在实际的审美文化活动中,娱乐常常扮演一个变动着的令人难以捉摸的角色。

本世纪上半叶,中国由于现代文化启蒙和民族救亡任务的异常重要、艰巨和紧迫,娱乐在审美文化中自然处在次要的、被忽略的、被抑制的地位,富于特殊感染魅力的审美文化必须无条件地承担起社会动员和文化批判这一非常使命。即使是有所倡扬,也主要是要它服务于社会动员和文化批判。启蒙和救亡的紧迫情势要求严肃的理性沉思,要求知识分子创造“真美”艺术去唤醒公众的社会使命感和文化批判热情,自觉地承担社会责任。这种理性沉思精神和非娱乐化传统成为这时期中国审美文化的主流。

从 70 年代末期起,复苏的精英文化在审美文化中占据着主导地位,它把精英知识界所构想的审美、诗意启蒙任务作为审美文化的根本使命。这时的审美文化虽然不可避免地体现有某种娱乐性,但它主要是为着实现急迫的文化反思和批判意图。即是说,娱乐在新时期仍然被当作社会批判和文化反思的必要手段,本身并没有展示出多少目的性来。

进入 90 年代以来,在计划经济体制向市场经济体制转化的新形势下,消费社会来临,市民阶层产生,理性沉思型为主

导的审美文化出现了裂变,在大众文化、主流文化和精英文化这种一分为三的新的审美文化格局中,娱乐文化勃然兴起,成为人须臾不可离开的需求,成为一种消费和产业。

这种变化是逐渐生成的。80年代初,第二次“美学热”掀起,对“政治化”倾向的拒斥和对“纯审美”的追求,实际上已在呼唤娱乐文化;同时,处在边缘的一些娱乐型艺术,如金庸武侠小说、流行歌曲、娱乐影片,悄悄地开始以娱乐性和独特审美品格引来公众的惊喜和欢迎,并逐渐地使这种娱乐需要不断获得再生产,这些为90年代的娱乐潮埋下了某种“伏线”。值得一提的是电影界的“娱乐片”热:随着《少林寺》等武打片风靡全国,一批电影导演、电影美学家和批评家把“娱乐片”作为中国电影发展的新方向,并引起争论。通过广泛讨论,电影主管部门制定的全国电影规划指出:“加强各类片种的观赏性、娱乐性,为满足人民群众多样化的文化娱乐和审美需求,实现电影的多元化功能而努力。……有鉴于较长时期以来,我们确实存在着只重认识、教化功能而忽视娱乐功能的倾向,现在有必要特别强调注重影片的娱乐功能,以匡正以往的偏颇。……强调注重电影的观赏性、娱乐性是非常必要的。有鉴于处在改革、开放的形势下,人们对多种文化的渴求、需要愉悦、松弛乃至健康的宣泄,因此强调注重电影的观赏性和娱乐性乃是贯彻“二为”方向的题中应有之义。”(见《当代电影》1989年第2期)这里明确地把电影的娱乐性提到“二为”方向的高度去认识。在当时,娱乐片同“美学热”中的“纯审美”渴

望和文学中的金庸小说热、流行歌曲等,构成了审美文化界娱乐渴望和呼唤的组成部分。

从这个意义上说,90年代娱乐文化潮是80年代中后期娱乐渴望与呼唤在市场经济条件下的现实化。90年代初以来,审美文化领域的新景观是:大众文化、主流文化、精英文化都把娱乐作为一种必要的和不可缺少的因素植入自身,以往那种严肃的理性沉思精神相对减弱甚至被消融了。

以现代大众传播媒介向公众大量制造信息的大众文化(mass culture,按其原意当译为大量文化或媒介文化),把引发公众的即时娱乐(或瞬间快感)作为自身的主要目的,调动一切可能的现代传播媒介手段,最大限度地娱乐公众,并不断再生产他们的娱乐愿望,使他们充分享受到“消费社会”的便利,这是大众文化所擅长的。但由此而呈现的娱乐性会体现不同的价值,需要冷静分析。

旨在动员社会和教化公众的主流文化(dominant culture),为了尽可能赢得和征服大量的公众,也借鉴有效的娱乐手段,力求在轻松的感性愉悦中传播社会意图,以取得最佳社会效果。近年,“主旋律”影片和广播、电视的大众娱乐节目,可以说是80年代后期电影界制定的“娱乐片”战略的一种变异性的具体实现。

在这种情形下,精英文化(elite culture 或 high culture)面临挑战,承袭80年代理性沉思传统和从事形式实验的那部分精英文化人从广场退向书斋,另一些精英文化人则不得不暂

且放弃“孤芳自赏”旧习,努力向大众文化吸取成功的娱乐手段,以便传递独特审美体验,或者通过言语的狂欢获取个体的满足,从而也带有了娱乐文化特性。

娱乐成为大众文化、主流文化和精英文化共同拥有的一种显著特征。

在日常生活领域,随着休闲方式的日常化,娱乐成为人们实际生活的一种新“时尚”。与80年代人们对严肃的理性反思的追求相比,不假思索的快适和轻松的享受似乎成了日常生活的本来面目。家居生活、商场购物、上班、旅行等,都可以处处“遭遇”无所不在的娱乐氛围。这表明,人们的实际生活已经和正在出现审美化、娱乐化趋势。

我们深切地感到:娱乐成了90年代审美文化和日常生活的一种普遍景观和重要特征。我们正在面对娱乐文化。具体地说,我们正置身在以娱乐文化面貌出现的审美文化(大众文化、主流文化和精英文化)潮流之中。从当前市场经济体制和消费社会状况来说,娱乐文化潮显然具有某种历史必然性和审美合理性。在告别长期的“政治化”倾向以后,在经历长久的娱乐渴望和呼唤以后,审美文化有理由把感性娱乐放在重要地位。应该改变落后的文化生产,以满足日益增长的文化需求。

承认审美文化从理性沉思走向感性娱乐这一趋势具有一定的必然性和合理性,并不意味着放弃清醒的价值评判。相反,审美导向和价值判断显得更加迫切和必要。娱乐文化潮

迫使我们面对新的文化价值问题：什么样的娱乐文化是真正有意义、有价值、适合中国国情的？在建设有中国特色的社会主义文化中，“娱乐”扮演着怎样的角色？一系列陌生的问题对我们的现成知识体系构成挑战。我们所习以为常的精英文化思路，还能继续行之有效地畅行于新问题之中吗？我们是否需要作出相应的调整？是全力以赴地推动娱乐文化潮，使它不折不扣地演变并扩展为整个审美文化的唯一特性，还是严厉地批判它、抑制它，迫使它按精英文化的高雅标准去重新塑造？是相信它代表着经典美学的“美是生活”理想的实现，还是认定这种理想遭了解构或无情嘲弄？或者，既承认娱乐文化的某种合理性和优势，又正视它的某些弊端，从而作冷静的阐释和评价，为它在审美文化领域划定合适的地盘、规定合理的任务？目前，要对这些问题给出一个确定的和唯一正确的答案，是不大现实的，但却是不容置疑的。有鉴于这些问题亟待研究而又缺乏研究，我们的探索就是适时的、不应拖延的了。

面对娱乐文化，我们需要的是冷静的研究，理性的阐释。依照一定的学理方式评论 90 年代中国娱乐文化，考察其成败得失及未来走势，为走向 21 世纪的娱乐文化和审美文化的发展提供合理化借鉴，是我们组编这套丛书的基本出发点和意图。

本丛书的各位作者可能各自依托着彼此不同的理论模式，持有各自不同的见解，但都力求对娱乐文化作出清醒的理

性阐释与评价。观点得失,该由读者朋友去评判。

本丛书的策划、写作和出版,得到河南人民出版社的大力支持和协助,在此谨表示衷心的感谢。

1997年11月15日于北京



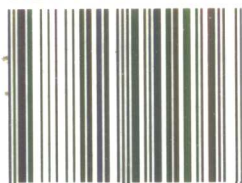
王德胜，1963年1月出生。首都师范大学美学研究所所长、副教授，任中华美学学会副秘书长、常务理事，全国高师院校美育研究会副会长兼秘书长，《美学与文艺学研究》丛刊主编。1986年以来以美学、当代审美文化为研究主题，在《文艺研究》、《学术月刊》、《东方》、《国外社会科学》等刊物上发表学术论文100多篇，主要著作有《扩张与危机——当代审美文化理论及其批评话题》、《朱光潜宗白华论》、《青春的审美》、《生命与美的交融》、《从困惑走向超越》、《形体美的发现》、《美学的研究与进展》等，并曾多次获奖。

516102

封面设计 / 耿华东  
责任编辑 / 夏晓远



ISBN 7-215-04205-7



9 787215 042056 >

ISBN7-215-04205-7/I·558

定价: 12.00 元

G2  
102

# 目录

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第一章 告别激情·····           | (1)  |
| 一、在文化经验的裂变中·····        | (2)  |
| 1. 冲突与紧张及其消解·····       | (3)  |
| 2. “三权分立”语境·····        | (12) |
| 二、一种新情感的兴起·····         | (18) |
| 1. 崇高精神的尴尬·····         | (19) |
| 2. 平凡的意义·····           | (23) |
| 三、例论 I 艺术:在“疏离”中“承诺”··· | (26) |
| 1. 日常满足的“温情”回归·····     | (26) |
| 2. “承诺”的方式·····         | (34) |
| 第二章 幸福的变异·····          | (39) |
| 一、对幸福问题的几点思考·····       | (41) |
| 1. 理性的有效权力·····         | (41) |
| 2. 主观体验的“快乐”与“幸福的虚假     |      |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 化”                    | (47)  |
| 3. 自由精神               | (53)  |
| 二、“感官化”:幸福生活的当代倾向     | (58)  |
| 1. “物性”关系的幻象效果        | (59)  |
| 2. “时间性消逝”            | (62)  |
| 三、“轻快”:对现在的进入         | (67)  |
| 1. 生命是可以承受之“轻”        | (68)  |
| 2. 在文化转型的维度上          | (75)  |
| 四、例论Ⅱ 世俗幸福的文学释义       | (78)  |
| 1. “打工文学”与物质主义的“成功之路” | (79)  |
| 2. “玩世”经验的复活          | (83)  |
| 第三章 感性的维度             | (91)  |
| 一、真实与现实               | (93)  |
| 1. “真实感性”             | (94)  |
| 2. “现实感性”的性质与功能       | (105) |
| 二、例论Ⅲ 流行“怀旧”          | (117) |
| 三、例论Ⅳ “示爱”的游戏         | (126) |
| 第四章 大众传播:行动与控制        | (132) |
| 一、欲望的机器               | (133) |
| 1. 在形象中放逐时间           | (133) |
| 2. 欲望的制造与批发           | (145) |
| 3. 控制与权力              | (154) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 二、大众传播环境中的艺术 .....             | (161) |
| 1. 日常生活与艺术模式的改变 .....          | (161) |
| 2. 艺术的困难 .....                 | (171) |
| 3. 理论批评的四个对象 .....             | (175) |
| 三、广告的诱惑：“爱”你不商量 .....          | (182) |
| 1. 作为“文化指南”的广告 .....           | (183) |
| 2. 自由享乐的虚拟现实 .....             | (193) |
| 3. 无根的存在 .....                 | (201) |
| 第五章 电影的魅力 .....                | (204) |
| 一、“温情”与“煽情” .....              | (205) |
| 1. 电影文化体系的分化 .....             | (205) |
| 2. 日常生活的“温情”安抚 .....           | (214) |
| 3. 影像“煽情”：别一种政治风格 .....        | (224) |
| 4. 电影娱乐的商业本性 .....             | (229) |
| 二、娱乐化的“历史” .....               | (234) |
| 1. 重新演绎历史的可能性 .....            | (235) |
| 2. 本体的缺席：历史娱乐化及其<br>审美意图 ..... | (240) |
| 3. 历史与大众：电影的合法性 .....          | (249) |
| 附录一当代中国审美文化的批判性 .....          | (252) |
| 附录二“审美文化”概念的当代性质 .....         | (260) |
| 后记 .....                       | (268) |

## 第一章 告别激情

这是一个风平浪静的年代。

这是一个充满了人间情趣和世俗梦想的世界。“且趣今生，奚遑死后”成为高于一切的流行准则，“不追求深度”则是所有生活口号的普遍版本。

于是，当我们无可逃避地进入 90 年代，中国社会和文化发展的现实进程，不禁令几乎所有同样经历过 80 年代火热生活的人们，从心底涌出一种别样的感觉：昨日之是是非非仿佛在一夜间被拂平抹净，精神跋涉的艰苦记忆已经不足以对比今天的兴奋与梦想；辉煌的文化激情在愈演愈烈的经济竞争的残酷性面前，褪尽了昔日的荣光而迅速消失在金钱构筑的另一道浪漫风景线中。

时间之手以它的温柔方式抚平了人们的焦虑、荒诞感、终极期待、思想矛盾，赋予生存的无限展开以一种现实的幸福目标。就在中国人跨入 20 世纪最后一个年代的一开始，一个新

的文化时代的到来便宣布了自己坚定的意志：让我们告别过去的激情，充分享受今天的生活，享受生活赐予我们的快乐与满足。

## 一、在文化经验的裂变中

历史一步一步地走到了现在。

轰轰烈烈的文化理想，沸腾喧闹的政治实践，在无法重返的当代中国社会进程上，终于成为一个永恒的心灵记忆而被我们掩埋了；80年代末的强烈社会震荡，成为中国人的一块精神/文化界碑，一段壮丽的精神往事。在一个惊心动魄的岁月里，中国人曾经期待和吁求的伟大创造，忽然间变得沉默而滞重，无复往日的骄傲与自信。它在当代中国文化经验的生成、发展历史上，真正带来了一场空前深刻的价值/精神裂变——它以悲壮的落幕，向整个中国社会宣告了80年代孤军奋战的人文知识分子理想与“文化激进主义”实践的终结性失败、“精英文化”在当代中国意识形态中的必然性溃败，从而在中国文化建构的当代进程上，第一次大面积产生了中国人对于“保守主义”文化意识/理想的价值觉悟，揭示了包括日常生活在内的90年代中国文化实践向温和的“保守”姿态的退守方向。