

《当代西方经济学原理》

(第三版)

辅导与练习

丁冰 张连城 编著



DANGDAIXIFANGJINGJIXUEYUANLI
FUDAO YU LIANXI

《当代西方经济学原理》 辅导与练习

丁 冰 编著
张连城

首都经济贸易大学出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

《当代西方经济学原理》辅导与练习/丁冰,张连城编著. - 北京:
首都经济贸易大学出版社, 2002.1

ISBN 7-5638-0991-0

I. 当… II. ①丁… ②张… III. 现代资产阶级经济学 - 自学参
考资料 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 075314 号

《当代西方经济学原理》辅导与练习

丁冰 张连城 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社
地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)
电 话 (010)65976483 (010)65071505(传真)
E-mail publish@cueb.edu.cn
经 销 全国新华书店
照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部
印 刷 北京市文星福利印刷厂
开 本 850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数 147 千字
印 张 5.75
版 次 2002 年 1 月第 1 版 第 1 次印刷
印 数 1~4 000
书 号 ISBN 7-5638-0991-0/F·558
定 价 12.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

前 言

我编著的《当代西方经济学原理》一书,在首都经济贸易大学(原北京经济学院)出版社和广大读者的支持下,于1988年问世以来,曾先后在1993年和2000年修订两次,共出了三版,重印14次,发行16.3万册,并于1994年被评为全国优秀畅销书,2000年获首都经济贸易大学优秀教材一等奖。在此,特谨向出版社和广大读者的热情支持与厚爱表示衷心感谢。

但是,该书作为教材来使用,存在没有提示学习重点和复习思考题的缺陷,给学生学习带来一定困难。为了弥补这一缺陷,现应出版社之约和读者的要求,我和我系(首都经济贸易大学经济系)长期从事西方经济学教学与研究的张连城教授商定,合作编写本辅导教材,以便与《当代西方经济学原理》配套使用。本书是按《当代西方经济学原理》的内容和顺序分章编写的,每章分为学习目的和学习重点、本章学习提示、复习思考题及参考答案四个部分。在编写时,我们参考了国务院学位委员会编写的《经济学学科综合水平全国统一考试大纲及指南》中“西方经济学”部分的题目,特别是它的一些计算题,以便帮助读者适应硕士学位综合统考的需要和参考。我们相信,本书对阅读《当代西方经济学原理》及相应的教学和考试能起到一定的辅助和参考作用,尤其对参加硕士生入学考试会有所帮助。当然,由于我们水平有限、经验不足、时间紧迫,缺点在所难免,敬希读者批评指正。

丁 冰

2001年10月于
首都经济贸易大学

目 录

第一章	供求的一般理论.....	(1)
第二章	消费理论	(15)
第三章	生产理论	(31)
第四章	成本与利润最大化	(49)
第五章	市场理论	(63)
第六章	分配理论	(75)
第七章	一般均衡与帕累托最适度	(88)
第八章	国民收入分析	(99)
第九章	宏观的就业理论和经济均衡.....	(111)
第十章	宏观经济政策.....	(131)
第十一章	通货膨胀与失业.....	(148)
第十二章	经济的波动与增长.....	(161)

第一章 供求的一般理论

【学习目的】 主要是弄清作为西方微观经济学理论体系核心的均衡价格的内涵和形成过程。

【学习重点】 需求函数、供给函数和供求弹性分析,以及均衡价格的形成与变动机制的分析。



1. 需求的基本原理。首先明确商品需求,它一般是指对商品的有效需求(effective demand),这与对商品的需要(need)是不同的。影响商品需求的因素很多,一般的需求函数方程是:

$$Q_x^d = f(M, P, P_a, P_b, P^r, P^e \dots)$$

式中, Q_x^d 代表某种商品的需求量; f 表示函数关系; M, P, P_a, P_b, P^r, P^e 分别表示消费者收入、商品价格、互替商品价格、互补商品价格、消费者偏好和预期。

影响商品需求最重要的因素是价格(P),因此,简化的商品需求函数方程可表示为:

$$Q_x^d = f(P)$$

$$\text{或 } Q^d = \alpha - \beta P$$

式中 α, β 为常数。

按照这个需求函数方程形成的商品需求与价格相互关系变化的曲线就是向右下方倾斜的需求曲线。

商品需求量的变化 (change in quantity demand) 与需求变化 (change in demand) 不同, 后者在图形上表现为需求曲线本身左右位置的移动。例如, 消费者对某种商品的偏好增强, 需求曲线就会向右移动; 当偏好减弱时, 需求曲线就会向左移动。

2. 供给的基本原理。首先明确商品供给的含义。影响商品供给的因素很多, 一般的供给函数方程可表示为:

$$Q_x^s = f(G, P, T, P_t, P_a, P_b, P^e \dots)$$

式中, Q_x^s 表示某种商品的供给量; f 表示函数关系; $G, P, T, P_t, P_a, P_b, P^e$ 分别表示厂商的目标、商品的价格、技术水平、生产要素价格、相关商品 a, b 的价格及对行情的预期。

影响商品供给最重要的因素是价格 (P), 因此, 简化的商品供给函数方程可表示为:

$$Q_x^s = f(P)$$

$$\text{或 } Q^s = -\delta + \gamma P$$

式中 δ, γ 为常数。

按照这个供给函数方程形成的商品供给与价格相互关系变化的曲线就是向右上方倾斜的供给曲线。

商品供给量的变化 (change in quantity supply) 与供给的变化 (change in supply) 不同, 后者在图形上表现为供给曲线本身左右位置的移动。

3. 弹性分析。弹性分析是从量上进一步对商品需求函数、供给函数进行分析的方法。这里应重点掌握需求弹性, 特别是对

需求价格弹性进行分析。

需求价格弹性(E_P)的一般公式为:

$$\begin{aligned} E_P &= \frac{\text{需求量变化率}}{\text{价格变化率}} \\ &= \frac{Q' - Q}{Q} \div \frac{P' - P}{P} \\ &= \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \end{aligned} \quad ①$$

①式是指在商品价格与需求数量变动前后反映在需求曲线上一定区间的平均弹性公式。

由①式可得:

$$E_P = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} \quad ②$$

②式是指在需求曲线上某一点的弹性公式。求点弹性值的另一种简便方法是在一条线性需求曲线上,以所求得得某一点为界,用其上段除其下段。如图 1-1 所示。

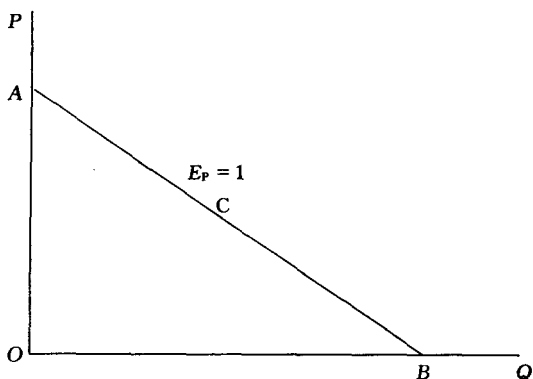


图 1-1

C 是 AB 需求曲线上的一点,求 C 点的弹性值: $E_P = \frac{CB}{AC}$ 。如果 C 是 AB 的中点,则 $E_P = 1$ 。

由①式可推出任一需求曲线上的中点弹性值：

$$\begin{aligned} E_P &= \frac{\Delta Q}{(O' + Q)/2} \div \frac{\Delta P}{(P' + P)/2} \\ &= \frac{Q' - Q}{Q' + Q} \div \frac{P' - P}{P' + P} \end{aligned} \quad ③$$

③式是指在商品价格与需求数量变动前后反映在需求曲线一定区间之中点的弹性公式，被称为弧形弹性公式。

一种商品需求价格弹性的大小，往往取决于该种商品对消费者的重要性，及其支出所占消费者总支出中的比重大小等因素。以需求价格弹性的大小为依据，一般可将商品划分为五类（即 $|E_P| = 0$ ， $|E_P| = \infty$ ， $|E_P| = 1$ ， $|E_P| < 1$ ， $|E_P| > 1$ ），其中主要是弹性小于1的生活必需品，与弹性大于1的奢侈品两类。各类型商品的价格变动与其销售收入变动的方向是否一致，是有所不同的。了解这点对于如何调价，以改善经营，增加收益，有指导意义。

除需求价格弹性外，还有需求收入弹性和需求交叉弹性。它们的弹性系数公式与需求价格弹性系数公式类似，区别只在于，在公式中的自变量不同，以及弹性系数的正负号也有所不同。

4. 均衡价格。这是指在市场上消费者愿意支出的需求价格，与生产者愿意接受的供给价格相一致的价格。这个价格是在竞争中自发形成的。均衡价格的形成只表明市场出现相对稳定的均衡状态，随着需求函数或供给函数的任何一个因素的变化，都必将打破旧的均衡，而后再形成新的均衡。这个不断从旧的均衡到新的均衡的变动过程，实际就是市场机制的表现形式。

5. 蛛网理论。这是对均衡价格进行动态分析的一种理论。它被用来解释某些生产周期较长的商品，特别是农产品的价格和产量，一旦失去均衡，就会形成不同波动情况的理论。蛛网理论一般有收敛型、发散型、封闭型三种形式。



1. 名词解释：

- (1) 商品需求
- (2) 商品供给
- (3) 吉芬商品
- (4) 互补商品
- (5) 均衡价格

2. 简答题：

- (1) 影响商品需求的因素主要有哪些？
- (2) 影响商品供给的因素主要有哪些？
- (3) 何谓需求弹性？试用公式表明。
- (4) 需求变化与需求量的变化有何区别？
- (5) 各类需求价格弹性商品的价格变动对该商品销售收入有何影响？
- (6) 收敛型蛛网的特点是什么？

3. 论述题：

- (1) 试论均衡价格的形成与变动。

4. 计算证明题:

(1) 若某商品的市场需求曲线为: $Q = 100 - 10P$, 试问当价格为 6 时的点弹性值是多少? 并说明怎样调整价格才能使该商品的销售收入增加。



1. 名词解释:

(1) **商品需求**: 商品需求是指消费者在某一特定时期内, 在一定价格条件下对某种商品的具有购买力的需要。因此, 在经济学上, 需求(demand)不同于需要(need)。后者是指人们主观上的一种欲望(want), 前者则不但是人们的一种欲望, 而且是指具有某种支付能力的欲望或需要。

(2) **商品供给**: 商品供给是指某一时期内, 在一定价格条件下, 生产者或厂商愿意并且能够出售的商品, 其中包括新提供的物品和已有的存货。

(3) **吉芬商品**: 吉芬商品是由英国统计学家罗伯特·吉芬(Robert Giffen)发现因而以他姓氏命名的一种需求与价格之间呈反常变化的商品。这种商品的价格上升时, 需求量增加; 价格下降时, 需求量减少。因此, 它的需求曲线的斜率为正。这种违反常规的现象, 一般称为吉芬效应(Giffen effect), 或吉芬反论(Giffen paradox)。

(4) **互补商品**: 互补商品是指一种商品需要另外一种商品来补充配套才能发生效用, 二者便称为互补商品。如汽车需要汽油提供动力, 汽油便成为汽车的互补商品。互补商品的价格变动与需求的变动方向相反, 即其交叉弹性为负值。

(5) **均衡价格**: 均衡价格是指消费者为购买一定商品量所愿意支付的需求价格, 与生产者为你提供一定商品量所愿意接受的供给价格相一致时的价格, 也就是指这种商品的市场需求曲线与供给曲线相交时的价格, 或市场的需求量与供给量相等时的价格。在其他条件不变的情况下, 市场上对某种商品的需求取决于这种商

品的价格,需求量与价格的运动呈反向关系;同样,在其他条件不变的情况下,厂商对某种商品的供给也取决于商品的价格,供给量与价格的运动呈正向关系。均衡价格便由需求与供给的相互作用决定。在均衡价格水平下,需求量与供给量相等并不意味着市场的商品全部销售出去,或所有需要这种商品的人都购得了这种商品。因为一部分厂商可能嫌均衡价格太低而把商品储存起来;也可能有一部分消费者嫌均衡价格太高而不愿意购买或不愿买足自己所需要的数量。

2. 简答题:

(1)影响商品需求的因素主要有哪些?

答:商品需求既然是指消费者在某一特定时期内,在一定价格条件下对某种商品的具有购买力的需要。因此,影响商品需求的主要因素有:第一,消费者的收入。一般讲,消费者的收入愈高,对商品需求愈大,二者呈正相关关系。第二,商品的价格。一般是商品价格愈低,需求量愈大;价格愈高,需求量愈小,二者呈负相关关系。第三,相关商品的价格。这分为两种情况:一是互替商品价格对商品需求的影响,彼此呈正相关关系;二是互补商品价格对商品需求的影响,彼此呈负相关关系。第四,消费者偏好。就某种商品而言,如果消费者对它的偏好增强,对它的需求自然会增加;反之,则会减少。而消费者的偏好往往会随着政治经济形势、社会风尚,以致气候环境的变化而变化,因此,这些社会的、自然的因素也会间接地影响商品需求。第五,人们对商品行情的预期。消费者如果某种商品的行情看涨,该种商品的需求量将会增加;反之,需求量将会减少。

(2)影响商品供给的因素主要有哪些?

答:商品供给既然是指某一时期内,在一定价格条件下,生产者愿意并且能够出售的商品,因此,影响商品供给的主要因素有:

第一, 厂商的利润目标。当厂商预期可获得的利润愈多, 便愈愿去多投资生产, 增加供给; 如果预期无利可图, 或者获利不多, 厂商就不去投资, 或少投资, 或转移现有的生产项目, 从而减少商品供给。第二, 商品的价格。商品价格上升, 厂商就会增加供给, 反之, 就会减少供给。第三, 生产的技术水平。技术进步会提高劳动生产率, 降低单位产品成本, 从而会增加供给。第四, 生产要素价格。要素价格下降, 供给会增加; 要素价格上升, 供给会减少。第五, 相关商品价格。这是指同一种资源所生产的其他商品的价格。相关商品价格的变动与商品供给呈负相关关系。第六, 厂商对未来行情的预期。如果预期某种商品的行情看涨, 厂商就会减少这种商品现在的供给量; 反之, 就会增加现在的供给。

(3) 何谓需求弹性? 试用公式表明。

答: 商品的需求弹性是指商品需求量对影响其变动的各个变量变化的反应灵敏度。亦即需求的变化率与影响其需求的变量的变化率之比例。西方经济学家迄今只研究了三种变量的需求弹性, 即需求价格弹性、需求收入弹性、需求交叉弹性。

需求价格弹性的公式为:

$$E_P = \frac{\text{需求量变化率}}{\text{价格变化率}} = \frac{Q' - Q}{Q} \div \frac{P' - P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad ①$$

$$E_P = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} \quad ②$$

$$\begin{aligned} E_P &= \frac{\Delta Q}{(Q' + Q)/2} \div \frac{\Delta P}{(P' + P)/2} \\ &= \frac{Q' - Q}{Q' + Q} \div \frac{P' - P}{P' + P} \end{aligned} \quad ③$$

①式表示在需求曲线上某一区间的平均弹性系数, 故称平均弹性公式; ②式表示在需求曲线上某一点的弹性系数, 故称点弹性公式; ③式表示在需求曲线上某一区间的中点弹性系数, 我们称此式为弧形弹性公式。

需求收入弹性公式：

$$E_m = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta M}{M} = \frac{\Delta Q}{\Delta M} \cdot \frac{M}{Q}$$

$$E_m = \frac{dQ}{dM} \cdot \frac{M}{Q}$$

需求交叉弹性公式：

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} \div \frac{\Delta P_y}{P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

这里需要注意一点，计算弹性系数应取绝对值，但在运算过程中，各种需求弹性系数，由于需求与价格的变动方向有相同与相反的差别，所以有正负的不同。即一般讲，需求价格弹性系数为负；需求收入弹性系数为正；在需求交叉弹性系数中，属互替商品的为正，属互补商品的为负。

(4) 需求变化与需求量的变化有何区别？

答：需求量的变化 (change in quantity demand) 是指消费者按商品本身价格的变化而有不同的需求量的变化，在坐标图形上表现为沿着需求曲线上下移动；而需求的变化 (change in demand) 是指消费者由于除去价格以外其他任何一种影响需求因素的变化而引起对商品需求表序列的变化，在图形上表现为

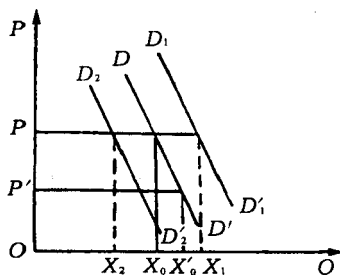


图 1-2

需求曲线本身左右位置的移动。例如，消费者对某种商品的偏好增强，需求曲线就会向右推移；当偏好减弱时，需求曲线就会向左推移。如图 1-2 所示，原需求曲线为 DD' ，当偏好增强时移至 $D_1D'_1$ ；当偏好减弱时移至 $D_2D'_2$ 。

(5) 各类需求价格弹性商品的价格变动对该商品销售收入有何影响？

答:以价格弹性系数的大小为依据,大体可以把商品分为五种类型。各类商品的价格变动对其销售收入变动的的影响如下:

第一, $|E_P| = 0$ 。这种商品由于价格的任何变化都不会引起需求量的变化,即在公式 $Y = P \cdot Q$ 中, P (价格)的任何变化, Q (需求量)都固定不变,因此, Y (销售收入)将与 P 按同方向同比例地增减。

第二, $|E_P| = \infty$ 。这种商品由于在大于零的任何一种价格水平上的需求量都无限大,因此,若价格下降,只会使总收入无必要地减少,所以,厂商一般不会降价;若价格上升,又会使需求量无限地减少,以致使总收入减少为零。

第三, $|E_P| = 1$ 。这种商品由于价格变动的幅度与需求量变动的幅度相等,所以,价格与需求按相反方向变动引起的一增一减的变化幅度恰好可以相互抵消,因此,价格变动前后的销售收入不变。

第四, $|E_P| < 1$ 。这种商品由于价格变动的幅度大于需求量变动的幅度,所以,当价格下降时,一般只会引起需求量较小幅度的增加,从而会使销售收入减少;反之,当价格上升时,一般只会使需求量有较小幅度的减少,从而会使销售收入有所增加。

第五, $|E_P| > 1$ 。这种商品由于价格变动的幅度小于需求量变动的幅度,所以,当价格下降时,一般会引起需求量较大幅度的增加,从而会使销售收入增加;反之,当价格上升时,会引起需求量较大幅度的减少,从而会使销售收入减少。

(6)收敛型蛛网的特点是什么?

答:蛛网模型中,收敛型蛛网模型的特点是产品的供给弹性小于需求弹性,因而在蛛网图形上表现为供给曲线的斜率大于需求曲线的斜率。如图 1-3 所示。 SS' 斜率大于 DD' 斜率。正因为如此,价格波动的幅度愈来愈小,而最终趋向于均衡状态。

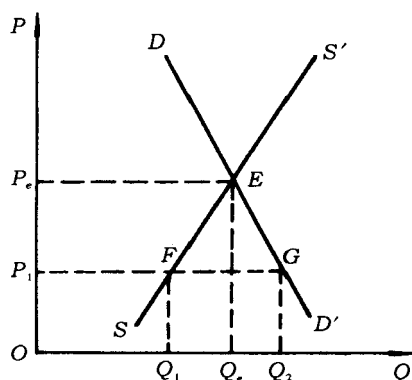


图 1-3

3. 论述题:

(1) 试论均衡价格的形成与变动。

答:均衡价格是指某种商品的需求曲线和供给曲线的交叉点决定的价格,也就是供求双方都满意的价格,也是商品的供给量与需求量相一致时的价格。西方经济学家认为,均衡价格是在完全自由竞争条件下,通过市场供求的自发调节形成的。当价格高于均衡价格时,就会出现供给大于需求的局面,于是供给方迫于需求不足的竞争压力,便自动降低价格;当价格低于均衡价格时,就会出现需求大于供给的局面,于是需求方迫于需求过度的竞争压力,只好接受供给方提价的要求,从而使价格自动上升。这样,价格经过上下波动,最后会趋向于使商品的供给量与需求量相一致,从而形成均衡价格。但市场均衡状态的出现只是一种暂时状态,随着需求函数或供给函数的变化,需求曲线或供给曲线便会发生位移,从而使旧的均衡状态遭到破坏,而形成新的需求曲线与供给曲线的交叉点,即形成新的市场均衡和均衡价格。均衡价格的这种形成过程,以及由旧的均衡向新的均衡的变动过程,实际就是所谓市