

# 《政治经济学》 教学大纲

(试用本)

国家教委社会科学研究与艺术教育司

经济科学出版社

# **《政治经济学》教学大纲**

(试 用 本)

国家教委社会科学研究与艺术教育司

经 济 科 学 出 版 社

一九九一年·北京

责任编辑：赵 瀛

责任校对：闻志刚

封面设计：张卫红

版式设计：代小卫

**《政治经济学》教学大纲（试用本）**

国家教委社会科学研究与艺术教育司

★

经济科学出版社出版 新华书店北京发行所发行  
北京东华印刷厂印刷

★

787×1092毫米 32开 3.25印张 66000字

1991年6月第一版 1991年6月第一次印刷

印数：0001—8500册

ISBN 7-5058-0383-2/G·24 定价：1.20元

## 出版说明

《〈政治经济学〉教学大纲》是根据党的十三届四中全会以来中央的有关文件和指示精神，经过广泛征求意见和认真讨论后编写的。

本大纲主要供财经、政法类中等专业学校使用。总学时为160~200学时。各校在具体安排学时，可参照附录“教学时间安排表”，灵活掌握。

由于编写时间仓促，还会存在一些缺点和不足之处，请在使用中提出意见。

国家教委社会科学研究与艺术教育司

1991年3月

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 导 论.....             | 1  |
| 第一节 政治经济学的产生和发展.....     | 1  |
| 第二节 政治经济学的研究对象和任务.....   | 2  |
| 第三节 学习政治经济学的意义和方法.....   | 3  |
| 第二章 商品、货币和价值规律.....      | 6  |
| 第一节 商品 .....             | 6  |
| 第二节 货币 .....             | 8  |
| 第三节 价值规律 .....           | 9  |
| 第三章 资本主义经济制度的建立.....     | 11 |
| 第一节 封建社会内部资本主义的萌芽 .....  | 11 |
| 第二节 资本的原始积累 .....        | 12 |
| 第三节 资产阶级革命和产业革命 .....    | 12 |
| 第四章 资本主义生产是剩余价值生产.....   | 14 |
| 第一节 剩余价值生产的前提 .....      | 14 |
| 第二节 剩余价值的生产过程 .....      | 15 |
| 第三节 剩余价值的生产方法 .....      | 16 |
| 第五章 资本主义再生产和资本积累.....    | 18 |
| 第一节 资本主义简单再生产和扩大再生产..... | 18 |
| 第二节 资本主义积累的一般规律.....     | 19 |
| 第六章 产业资本的循环和周转.....      | 21 |
| 第一节 产业资本的循环.....         | 21 |
| 第二节 产业资本的周转.....         | 22 |

|      |                                |    |
|------|--------------------------------|----|
| 第七章  | 剩余价值的分割 .....                  | 24 |
| 第一节  | 平均利润和生产价格 .....                | 24 |
| 第二节  | 商业利润和借贷利息 .....                | 25 |
| 第三节  | 资本主义地租 .....                   | 26 |
| 第八章  | 社会总资本的再生产和经济危机 .....           | 29 |
| 第一节  | 社会总资本的再生产 .....                | 29 |
| 第二节  | 资本主义经济危机 .....                 | 31 |
| 第九章  | 垄断资本主义的形成和基本特征 .....           | 33 |
| 第一节  | 生产集中和垄断 .....                  | 33 |
| 第二节  | 金融资本和金融寡头 .....                | 34 |
| 第三节  | 资本输出和国际垄断 .....                | 35 |
| 第四节  | 垄断资本主义的过渡性 .....               | 36 |
| 第十章  | 当代垄断资本主义 .....                 | 38 |
| 第一节  | 新科技革命对当代资本主义经济的影响 .....        | 38 |
| 第二节  | 股份公司的发展和私人垄断的加强 .....          | 39 |
| 第三节  | 国家垄断资本主义的迅速发展 .....            | 40 |
| 第四节  | 资本进一步国际化和国际垄断的发展 .....         | 42 |
| 第五节  | 垄断资本主义发展的总趋势 .....             | 43 |
| 第十一章 | 社会主义经济制度的建立和社会主义<br>初级阶段 ..... | 45 |
| 第一节  | 社会主义经济制度的建立 .....              | 45 |
| 第二节  | 社会主义初级阶段 .....                 | 47 |
| 第十二章 | 社会主义社会的生产资料所有制 .....           | 49 |
| 第一节  | 社会主义初级阶段的所有制结构 .....           | 49 |
| 第二节  | 社会主义全民所有制 .....                | 50 |
| 第三节  | 社会主义集体所有制 .....                | 51 |
| 第四节  | 社会主义经济的补充形式 .....              | 53 |
| 第十三章 | 社会主义有计划的商品经济 .....             | 55 |
| 第一节  | 有计划商品经济是社会主义经济的本质特征 .....      | 55 |

|             |                                 |           |
|-------------|---------------------------------|-----------|
| 第二节         | 有计划商品经济条件下的价值规律·····            | 57        |
| 第三节         | 有计划商品经济的运行机制·····               | 58        |
| <b>第十四章</b> | <b>社会主义生产的实质·····</b>           | <b>60</b> |
| 第一节         | 社会主义生产中新型的经济关系·····             | 60        |
| 第二节         | 社会主义生产的目的·····                  | 61        |
| 第三节         | 实现社会主义生产目的的手段·····              | 62        |
| <b>第十五章</b> | <b>社会主义企业·····</b>              | <b>64</b> |
| 第一节         | 社会主义企业的地位、作用和任务·····            | 64        |
| 第二节         | 社会主义企业的经营机制·····                | 65        |
| 第三节         | 社会主义企业的资金运动和经济核算·····           | 67        |
| <b>第十六章</b> | <b>社会主义流通和市场·····</b>           | <b>69</b> |
| 第一节         | 社会主义的商品流通·····                  | 69        |
| 第二节         | 社会主义货币流通和信用·····                | 70        |
| 第三节         | 社会主义市场·····                     | 71        |
| <b>第十七章</b> | <b>社会主义分配和消费·····</b>           | <b>73</b> |
| 第一节         | 社会主义国民收入及其分配·····               | 73        |
| 第二节         | 社会主义社会的个人收入分配·····              | 76        |
| 第三节         | 社会主义社会的生活消费·····                | 77        |
| <b>第十八章</b> | <b>社会主义国家的对外经济关系·····</b>       | <b>80</b> |
| 第一节         | 社会主义国家发展对外经济关系的必然性·····         | 80        |
| 第二节         | 社会主义国家发展对外经济关系的基本形式·····        | 81        |
| 第三节         | 建立有中国特色的对外开放格局·····             | 83        |
| <b>第十九章</b> | <b>国民经济的宏观管理·····</b>           | <b>85</b> |
| 第一节         | 国民经济管理的必要性和国家管理经济的职能·····       | 85        |
| 第二节         | 国民经济管理的主要任务·····                | 86        |
| 第三节         | 国民经济管理体制和管理手段·····              | 87        |
| <b>第二十章</b> | <b>社会主义必然发展到共产主义·····</b>       | <b>89</b> |
| 第一节         | 社会主义制度是迄今人类历史上最进步的社会<br>制度····· | 89        |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第二节 社会主义社会发展为共产主义社会的必然性..... | 91 |
| 附录：教学时间安排表.....              | 93 |

# 第一章 导 论

## 教学目的要求

通过导论的教学，使学生了解政治经济学产生和发展的简况，了解政治经济学研究的对象和根本任务，明确学习马克思主义政治经济学的重要意义和方法，从而端正学习态度，提高学习的自觉性。

## 教学基本内容

### 第一节 政治经济学的产生和发展

#### 一、“政治经济学”一词的由来

在西方语言中，“经济”、“政治”两个词汇的原义。

“政治经济学”一词的产生及其被普遍使用。

“经济”一词在古汉语中的原义。“经济”一词在现代汉语中的几种不同含义。

#### 二、资产阶级政治经济学和小资产阶级政治经济学

资产阶级对资本主义生产方式最初的理论考察。政治经济学作为一门独立的科学，产生于资本主义工场手工业时期。资产阶级古典政治经济学产生的历史条件。古典政治经

济学的科学成份和庸俗成份。资产阶级庸俗政治经济学的产生和发展。

小资产阶级政治经济学产生的历史条件。对小资产阶级政治经济学的历史评价。

### 三、马克思主义政治经济学的创立和发展

马克思主义政治经济学产生的社会历史条件及其理论来源。马克思主义政治经济学的创立，是政治经济学史上伟大的革命变革。

马克思主义政治经济学在实践的基础上不断丰富和发展。

## 第二节 政治经济学的研究对象和任务

### 一、物质资料的生产是政治经济学研究的出发点

物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础。

社会生产的两个方面：生产力和生产关系。

生产力的定义。生产力的基本要素。科学技术也是生产力。

生产关系的一般定义。生产关系是各种社会关系中最基本的社会关系。在阶级社会中，生产关系表现为阶级关系。

生产力和生产关系的统一，构成生产方式。在人类历史上已出现过五种不同类型的生产方式。

### 二、政治经济学的研究对象是生产关系

政治经济学的研究对象是生产关系。狭义的生产关系和广义的生产关系。

社会生产总过程包括生产（直接的生产过程）、分配、交换、消费四个环节。生产是起决定性作用的环节，其他三个

环节对生产也具有反作用。

人们在社会生产总过程四个环节中所发生的社会关系，分别表现为直接生产过程中的生产关系以及分配关系、交换关系、消费关系。它们都以一定的生产资料所有制为基础，并体现一定的所有制关系，共同构成生产关系的总和。生产资料所有制是整个生产关系的基础，决定生产关系的性质。

政治经济学研究生产关系，不仅要研究它的总体、它的各个方面及其相互联系和相互作用，而且要联系生产力和上层建筑来研究生产关系。

生产力和生产关系的相互关系。生产力对生产关系的决定作用。生产关系对生产力的反作用。生产关系一定要适合生产力性质是人类社会经济发展的普遍规律。

经济基础和上层建筑的定义。经济基础和上层建筑的相互关系。经济基础对上层建筑的决定作用。上层建筑对经济基础的反作用。

### **三、政治经济学的根本任务在于揭示客观经济规律**

经济规律的定义。经济规律的客观性。人们认识和利用经济规律，必须充分发挥主观能动性。

经济规律的类型。

政治经济学是研究不同社会发展阶段生产关系的本质及其发展规律的科学。

## **第三节 学习政治经济学的意义和方法**

### **一、马克思主义政治经济学的特点**

政治经济学的阶级性，是由其研究对象的特殊性质决定的。只要世界上还存在阶级和阶级斗争，就不可能有超阶级

的政治经济学。

资产阶级政治经济学是为资产阶级利益服务的，它不仅竭力否认和掩盖其资产阶级性质，而且必然带有庸俗性。马克思主义政治经济学是为无产阶级利益服务的，它不仅没有任何必要隐瞒其无产阶级性质，而且能够正确地揭示客观经济规律，具有严密的科学性。马克思主义政治经济学科学性的主要表现。无产阶级的阶级性与科学性的高度统一，是马克思主义政治经济学的显著特点。这是由无产阶级的阶级特性决定的。

## 二、学习马克思主义政治经济学的意义

马克思主义政治经济学是无产阶级及其政党进行社会主义革命和建设的指导思想和理论基础。学习马克思主义政治经济学，可以使我们深刻认识资本主义产生、发展和必然灭亡的规律，坚定社会主义和共产主义必胜的信念；可以使我们自觉地按照客观经济规律办事，更好地为祖国的社会主义现代化建设多作贡献；可以使我们懂得社会经济的一般原理和规律，为学习其他经济科学奠定理论基础。

## 三、学习马克思主义政治经济学的方法

学习马克思主义政治经济学，必须以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，坚持理论与实践相统一的原则，发扬理论联系实际的学风。既要认真读书，完整准确地理解和掌握基本概念、基本原理，又要对现实经济生活中的各种问题进行实事求是的分析，提高分析和解决实际问题的能力。

## 复习思考题

1. 马克思主义政治经济学产生的社会历史条件和理论来源是什么？

- 2.何谓生产力和生产关系？如何理解二者之间的相互关系？
- 3.何谓经济基础和上层建筑？如何理解二者之间的相互关系？
- 4.政治经济学研究生产关系为什么必须联系生产力和上层建筑？
- 5.何谓经济规律？为什么说经济规律是客观的？
- 6.马克思主义政治经济学的显著特点是什么？
- 7.学习马克思主义政治经济学有何重要意义？

## 第二章 商品、货币和价值规律

### 教学目的要求

通过对商品的分析，揭示商品、货币所体现的社会生产关系及其运动的规律，使学生掌握马克思劳动价值学说的基本理论，为学习剩余价值学说和全部政治经济学理论奠定基础。

### 教学基本内容

#### 第一节 商 品

##### 一、商品经济的产生和发展

人类社会经济发展的三种形式：自然经济、商品经济和产品经济。

商品经济产生的历史条件：社会分工的出现和私有制的产生。商品经济在发展过程中的三种不同类型：简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。

##### 二、商品的二因素：使用价值和价值

商品是用来交换的劳动产品。

商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。

不同的商品具有不同的使用价值。同一种商品可以有多个方面的使用价值。商品的使用价值是由商品的自然性质决定的。使用价值是构成社会财富的物质内容，它本身不反映社会生产关系。商品的使用价值是交换价值的物质承担者。

商品的交换价值是一种商品可以和其他商品相交换的属性，它首先表现为一种商品同另一种商品相交换的量的比例。决定商品交换比例的不是它们的使用价值，也不是供求关系，而是它们的价值。价值是凝结在商品中的一般人类劳动。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。价值是商品的社会属性，体现着商品生产者互相交换劳动的社会关系。

商品是使用价值和价值的矛盾统一体。

### **三、生产商品的劳动二重性：具体劳动和抽象劳动**

商品的二因素是由生产商品的劳动二重性决定的。生产商品的劳动，一方面是具体劳动，即在一定的具体形式下进行的劳动，它创造商品的使用价值；另一方面是抽象劳动，即撇开各种具体形式的一般人类劳动，是劳动的社会属性，它形成商品的价值。具体劳动和抽象劳动是生产商品的同一劳动的两重属性。

马克思的劳动二重性学说，为劳动价值论和剩余价值论奠定了坚实的科学基础。

### **四、商品的价值量**

商品的价值量是由生产该商品所耗费的劳动量决定的。劳动量用劳动时间衡量。决定商品价值量的不是个别劳动时间，而是社会必要劳动时间。

简单劳动和复杂劳动。复杂劳动自发地折合为简单劳动的倍数。

劳动生产率和价值量的关系。社会必要劳动时间随部门劳动生产率的变化而变化。单位商品的价值量与生产该商品的部门劳动生产率成反比。

### **五、简单商品经济的基本矛盾：私人劳动和社会劳动的矛盾**

在简单商品经济条件下，商品生产者劳动的私人性和社会性。私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品经济的基本矛盾，它是商品的其他各种矛盾的根源，其他矛盾都是它的具体表现。到了资本主义社会，这一矛盾就发展为资本主义的基本矛盾。

## **第二节 货 币**

### **一、货币的起源和本质**

**货币的起源。**货币是从长期的商品交换中自发产生的，是商品内在矛盾发展的必然产物。货币的出现，使商品使用价值和价值的内在矛盾，发展为商品和货币的外部对立。

**货币的本质。**货币是固定地充当一般等价物的特殊商品，体现着人们之间的社会关系。

### **二、货币的职能**

货币的职能是由货币的本质决定的，是货币本质的具体表现。

货币的两个基本职能：价值尺度和流通手段。货币的其他职能：贮藏手段、支付手段和世界货币。

### **三、货币流通规律**

**货币流通规律。**商品流通中所需要的货币量，取决于三个因素：待销售的商品数量；商品的价格水平；货币流通的速

度。一定时期内流通中所需要的货币量，同待售商品的价格总额成正比，同货币流通速度成反比。

纸币流通规律。在流通中货币形式的发展变化。纸币的产生。纸币流通规律是以金属货币流通规律为基础的，纸币的发行限于它象征地代表的金（或银）的实际流通的数量。纸币的发行量超过流通中所需要的金属货币量，就会导致通货膨胀。

### 第三节 价值规律

#### 一、价值规律是商品经济的基本规律

价值规律的基本内容：商品的价值量由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定，商品交换必须以价值量为基础实行等价交换。

在私有制条件下价值规律作用的表现形式：价格受供求关系的影响自发地围绕价值上下波动。价格背离价值上下波动，并没有否定价值规律。

#### 二、价值规律的作用

在以私有制为基础的商品经济条件下，价值规律的作用：自发地调节整个社会的商品生产和商品流通，刺激商品生产者改进技术，提高劳动生产率，促进社会生产力的发展，引起商品生产者的两极分化，在封建社会后期导致资本主义生产关系的产生。价值规律的自发作用，必然会造成社会劳动的浪费。

#### 复习思考题

1. 商品经济在发展过程中有哪几种类型？