

# 时装摄影

精

品

赏

析

韩子善

李莉婷

编著



中国纺织出版社

45  
3

1002629

# 时装摄影精品赏析

韩子善 编著  
李莉婷

中国纺织出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

时装摄影精品赏析/韩子善, 李莉婷编著. -北京: 中国纺织出版社, 1995. 12  
ISBN 7-5064-1189-X/J·0012

I. 时… II. ①韩… ②李… III. 服装-摄影艺术-作品集-中国 IV. TS941. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 18417 号

责任编辑: 李 娟

时装摄影精品赏析

韩子善 李莉婷 编著

中国纺织出版社出版发行

北京东直门南大街 4 号

邮政编码: 100027 电话: 010-4168226

北京豪彩电分制版厂印刷

各地新华书店经销

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/6 印张: 4<sup>2</sup>/<sub>4</sub>。

字数: 90 千字 印数: 1-11,000

定价: 19.80 元



# 一、概论

## 云想衣裳花想容

人类生活有四大需求：衣、食、住、行。

衣着居首，因为这不但是物质需要，而且是人们的一种精神需要，一种不断发展的文明需要。

时装追随时代，时装承接文明，时装显露修养，时装体现性格。如果说，在洪荒的远古，衣着只是为了遮体保暖，那么，在现代文明中，时装已成为一种生活的艺术，其魅力在于流动的节奏、潇洒的画意与浓郁的诗情（见图1）。

勃德莱尔在《美学探奇》中写道：“时装的概念应被看作是高于尘世的、粗俗的，甚至是污秽的自然生活之上的人们头脑中漂浮的理想风格的象征，就像是自然的崇高化的变形，或者是一种不断进行的对自然和现实的改良……人们从时装中体现出历史中的诗情，过渡中的永恒。”

时装的演化是人类历史的重要组成部分，是一部人生社会中欲望与物质追求的历史，也是一部精神解放与习俗禁忌、个人与集体共存关系的历史。

时装被作为一种独立的艺术来欣赏，这是近一百多年以来才有的事情。

一百多年前，人类的一项伟大的发明——摄影术诞生了，这是人类文明发展史中的一个重要里程碑。摄影，这是几千年来人们



图1

渴望准确地、永恒地将瞬间即逝的实事记录下来的梦想得以实现；摄影，这是人类的第三只眼睛；摄影，打破了人们视觉上的时空局限，使空间重构永驻，使时间化为永恒。摄影术的发明给人类文化带来了巨大的震撼。真切可信的图象文化在形象记忆、信息传递与情感表达方面都产生了巨大的飞跃。摄影以自己独具的三大优势：准确真切的纪实，生动精采的瞬间捕捉与丰富动人的光影造型开辟了一个新的图象文化世界。

时装与摄影近百年的迅速发展，造就了一门独具风采的艺术——时装摄影。

19世纪末欧美的一些杂志编辑们，已经感到摄影与时装的魅力，于是他们要求摄影师不断提供照片，这些照片大多为上流社会和各阶层知名人士而拍摄，把令人羡慕的显赫男女作为典范用图片介绍出来，因而最初的时装照片表现的都是高傲的、死板的面孔，豪华的服装与高贵从容的举止（见图2）。

然而，一些具有创新精神的摄影家很快就打破了模式的束缚而大展才华。法国的纳达尔保持了古典而高雅，同时又追求画面的美感；雅娜·郎万则专门拍摄以白色为背景的细致考究的画面；在美国，麦耶尔的时装摄



影作品成为“精神战胜技术”的代表；而著名的摄影大师斯泰肯则用自己签名的作品把时装摄影的从属地位提高为独立的艺术。他说：“当一位艺术大师设计出一件出色的时装，那么摄影家也应该拍摄出像时装一样高贵的照片。”



图2

本世纪30年代，时装摄影已趋成熟，40年代，由于电影的繁荣，出现一批受人仿效的明星，使时装摄影空前地活跃起来，在街头，在大自然中，在车站和码头，在体育场都能看到有人在拍摄时装照片。

本世纪的两次世界大战对人们的精神产生了巨大的震动，观念和艺术追求都产生了很大的变化。在时装摄影中，一些摄影师用写实的手法拍摄色彩极为鲜艳的织物织成的胸衣与长裙，或隐或现地追求色情的意味；一些摄影师致力于拍摄“反时装照片，人物姿态出乎意料，取景构图大胆开放（见图4）。还有一些摄影师在时装照片中有意追求幽默的情调。

到了六七十年代，一些一无所有的好唱反调的摄影师打破了一切传统的禁忌，试图在作品中把女性的心理和精神面貌的演变都表现出来。这类照片中的时装，仅仅成为他们表现观念与情感的一种道具，通过这些照片，

体现出他们对女性，对世界的看法和幻想。

总之，经过一百多年来的发展，时装摄影由技术显示到艺术追求，由一般走向独创，由运用自然光到人造效果光，由拍摄静态到捕捉动态，手法多样，风格各异，时装摄影已进入黄金时代，有看写实的主干，又有着抒情的旁枝，业已成为一株风姿绰约的艺术大树。

作为时装摄影的本身应该具备那些特征呢？时装摄影的基本特点就是要把拍摄力量集中在时装上。每件时装，都是时装设计师富有创造力的劳动结晶，时装摄影首要的任务就是要重点表现这种创造的特点与美感，用光影的语言去理解设计师的作品。



图3

时装摄影作品成功的要素是什么？人们往往会想到优良的器材、漂亮的模特儿与引人入胜的时装。这些是进行拍摄的前提条件，固然重要，然而更重要的还是摄影师本人的素质，包括对时装由衷的热爱，对美独具慧眼的敏感，激情澎湃不达目的誓不罢休的求索精神。

具有高水平鉴赏力的摄影家，才可能用质朴而精炼的摄影造型语言去歌赞时装动人的美妙。时装摄影不应停留于简单的再现阶段，而应该升华到摄影抒情写境的表现阶段，

每一幅成功的时装摄影作品都是摄影师想象力与创造力的结晶，优秀的时装摄影要避免落入俗套而件件有新意（见图3）。

精美的时装照片是由摄影师成功地运用相机、胶片、照相、背景、模特儿的结果，对这些因素的了解和把握是成功的必备条件。

### （一）相机及镜头

拍摄时装，大型、中型、小型相机各有用场。制作大幅广告需要使用散页片或大底片的大型相机；如需要放大倍数大的照片，中型相机是很可贵的；在生活场景或表演现场抓拍模特儿生动活泼的动作则用35毫米小型相机。这类相机镜头齐全、配件完善，常带有小型电动机卷片装置，为拍摄带来极大的方便。

时装摄影师应备有从20毫米到500毫米的各种不同焦距的镜头，以得到局部特写或场面宽阔的照片，变焦镜头更有其难得的灵活性，方便摄影师的取景构图。

### （二）胶片

在时装摄影中，一般认为黑白以感光度为ISO400为最理想，因为有利于抓拍动态，而且反差柔和，黑色区域再现丰富；彩色负片以ISO64为最理想，特别是在用闪光灯照明的时候，颗粒很细，质感很好。反转片则以柯达克罗姆25型为最佳，因为K25的彩色平衡很特别，色彩饱和相当卓越。当然，每个摄影师都可以根据照明条件，表现对象及目的的不同而选择符合自己要求的胶片。对不同胶片的性能了解是正确选用胶片的前提，这种了解可以通过长期实践获得。

### （三）照明

专业的时装摄影师应该配备两套照明设备，一是白炽灯，二是配有造型灯、反光型的闪光灯照明。白炽灯容易控制造型效果，比较直观但只适合拍摄静止照片，且色温低于标准色温，拍彩色照片时需加滤色片校正。电子闪光灯给模特儿以较大的活动空间和姿态设计的自由，而且色温接近标准，色彩还原性好。

### （四）背景

背景是环境，是氛围烘托，是气质渲染，巧妙使用各种背景是摄影师创造力的表现。

1. 单色背景 为了突出时装主体，很多专业时装摄影师在摄影棚中使用白色、灰色或彩色的有支架的背景卷纸（一般为3~4米，长约十几米）。无缝的背景纸使空间具有连续性，不会分散观者对时装主体的注意力。背景纸的色彩可以根据时装样式和色彩进行协调。

2. 构成背景 现代摄影师利用平面构成、色彩构成、立体构成、想象构成的诸要素设计出各种具有抽象意味的背景，使三维空间具有装饰意味。

3. 室外背景 以“回到自然中去”的现代美学追求为理想，选择大漠洪荒的古朴原野或铺洒着露珠散发着清香的田园小景都会使时装焕发异样的光彩。具有很强形式感的城市建筑与街道环境又可以给时装带来现代气派和生活气息（见图4）。



图4

4. 室内背景 典雅的家俱陈设、具有图案美的窗饰门饰，花样翻新的贴墙纸等有室内特色的环境可以增加作品的亲切感，是拍摄时装的理想背景。



### (五) 模特儿的选择

时装最佳的介绍方法就是由模特儿穿着在活动中展示,因此,模特儿的选择是至关重要的。除了看模特身体条件外,还要根据服装选择气质类型,或飘逸、或典雅、或刚毅、或潇洒,拍摄时装照片过程是一种连续不断的,没有剧本的导演过程。

摄影师选择模特儿,当然要凭直觉,但是应当有一些参照形象和一些典型特点作为依据。好的模特儿应有一定的修养,尤其是人生的经验,因为她们要在瞬间里成为一种角色,或是女王、或是公主、或是明星、或是贤妻良母、或是天真少女……。

模特儿不仅是拍摄对象,也是知心朋友、默契的合作伙伴,在拍摄过程中,要尊重模特儿,创造一种相互信赖的融洽气氛,使模特儿增强自信、精神愈加饱满。

在拍摄现场为模特表演播放一些优美、轻松、节奏相当的音乐是十分必要的。看好的时装摄影作品往往会从照片上流泻出一种音乐感,在静止的画面上有着运动的旋律,在瞬间的捕捉中有着推进的节奏,这微妙的美感在哪里?在眼神的光彩、在飘动的衣裙、在一举手一投足、一仰面一转身之中,音乐可带给模特儿以灵感,产生创造与变化的激情与动力。

### (六) 建立创作档案库

电脑的出现给我们的一个重要启示就是:资料信息的占有,会使你思路畅通、灵感奇涌。从事时装摄影同样需要建立这样一个创作的档案库。如今的时装摄影,有的着眼于再现;有的热衷于时装表演中的瞬间捕捉,有的潜心于时装、环境、动作的设计,力争让设计意图主宰画面。思路与手法各异,形象与光影交辉(见图5)。

本书是一本欣赏画册、研究参考书与拍摄的档案库。我们从四季人生、环境关系、用光构图、构思创意、风格标新等方面向您推荐60余幅作品,希望能丰富您的档案库。我们希冀这些作品不只是仿效的样板更应该是思考

的起点。从中您可以了解到时装摄影的变化,甚至分析出时装摄影的趋势。肯定—否定—新的肯定,时装摄影也是在这种螺旋式的上升循环中继承和发展的。全新的风格是不存在的,参考过去的成功作品,取其特长融进自己的艺术追求中去,您的作品会出现令人惊奇而又亲切的新面貌。

档案库不仅是寻求新想法的河流,而且是完善个人风格的艺术源泉,汇百家之长,扬自己的优势,风格就会走向成熟。



图5

时装随着时代在演变,时装摄影随着观念在演变,愿您的档案库越来越丰富,愿您的时装摄影欣赏与创作跃入一个更为宽广、自由的天地。



## 二、摄影作品赏析

### 时装，文明的象征

宛如一座雕塑，凝聚着永恒的生命；宛如一个音符，撞击着人们的心灵；宛如一幅壁画，展示着人类的过去与未来……

从洪荒天地，走进文明世界，人类经历了几千年的探索与跋涉。这是一个由物质到精神的艰辛历程，一个由求生到追美的漫长历程。

人的衣着，由遮体保暖到精神需求，由实用到审美，展现着人类文明的发展过程，如今的时装已是文明的标志。

请看这幅摄影作品，展示出时装独具的风采：一袭猩红的礼服，一副墨黑的手套，高耸的发髻，略带忧郁的神情，夺人视线，使人怦然心动。这里有庄严凝重的古典美，又有形式夸张、色彩浓烈的现代美；既让人想到17世纪贵族社会名媛淑女们端庄的仪容，高雅的气质与优美的举止，又让人想到现代社会中有文化教养的姑娘们所特有的俏丽、自信与浪漫……。



时装，这是历史的浓缩，这是生活的展示；这是平凡之花在绽放，这是理想之光在闪耀。

作为一幅时装摄影艺术作品，摄影家追求的是以少胜多，以简胜繁，以精炼的造型语言和简洁的层次影调展示时装的单纯，以单纯的形象展示时装的高雅，以高雅的姿态展示时装的新颖与独特。这幅作品的拍摄十分成功，它不仅夺人视线，而且使人回味无穷……

时装摄影，这是一种精炼的艺术，一种寓动于静的艺术，一种富理想于生活的艺术。

## 时装摄影，诱人的艺术



这幅摄影师入画的时装摄影作品，使我们想到摄影与时装的天然联系：

一百五十二年前，法国人达盖尔发明了摄影术，人类有了第三只眼睛。这是一只忠实的眼睛，它可以准确地描摹下客观世界的形象；这是一只迅捷的眼睛，它可以在一刹那间把变幻的世界凝聚为永恒；这又是一只神奇的眼睛，它利用光影描形，创造出一个迷人的光影世界。摄影使人们重新认识了世界，重新发现了世界。

在“咔嚓、咔嚓”的快门闪动中，摄影家的感受与激情在胶片上

凝为真实而独特的形象，摄影艺术很快成为人们钟爱的大众艺术。

这幅作品独出心裁地由另一位摄影师——第三者来拍摄。模特儿身穿蓝、黄两色运动服陶醉于某种情境里，而摄影师正手持相机，专心致志地去捕捉生动的瞬间。画面的白框设计正强调了这种请“读者参与式”的构思。在法国电影《身份未定的人》与我国电影《小街》等影片中，都曾有导演进入镜头的艺术处理，在电影中出现导演与演员们探讨故事情节的发展的画面。这种探索性的手法缩短了作品与观众之间的心理距离，使观众从消极的观望者而变为积极的参与者，创造者，使作品为观者留下更多的“期待视野”和更为广阔的想象空间。

这幅作品的前方——模特儿倾心的前方，摄影师聚焦的前方——诱使观者作更深一步的想象：时装，是诱人的艺术；时装摄影，更是一种诱人的艺术。

## 一种文化的崛起

时装艺术是近一百年来崛起的生活艺术，焕发着人们理想的光辉。

然而时装艺术的信息传递与造型欣赏毕竟要受到下列因素的限制：场地、光线、模特儿、时间、距离……。因此，“饱览时装艺术的万千风采”只能是一个幻想。聪明的人们很快让摄影与时装联姻，从而使时装艺术跨出了固有的时空，从瞬间变为永恒，从有限化为无限，从单一走向丰富。

时装摄影得以迅速发展的重要原因，近代科学技术的发展提供了越来越优越的物质基础。图版印刷术的改进，使照片可以大量地在报刊杂志上发表；大型彩色照片、灯箱片的诞生，为时装的展示与传播提供了良好的条件，人们把照片当作认识与观赏的渠道。画面上的时装照就是美国40年代极为畅销的VOGUE时装杂志用作封面的作品：模特儿俏丽端庄，时装色彩耀眼和谐，显示出一种变化有序的时尚。时装摄影，渐渐成为现代社会文化的一



个组成部分。

哪一个国家没有众多的时装摄影杂志呢？

在法国，30年代就有《时装》、《实用时装》、《太太和先生》、《尘世照片》、《时装镜》、《女性》、《时尚》、《时装园地》、与《阿尔佩斯》等。

在美国，《时装》、《时尚》、《流行色》、《生活与休闲》等流行很广泛。

在日本，《装苑》、《高级时装》、《摩登流行》、《二十五岁》等也十分受欢迎。

在中国也有如《中国时装》、《现代时装》、《时装》、《时装》与《风采》等多种。

人们热爱时装，人们热爱摄影。因而，时装摄影受到人们由衷的喜爱，成为雅俗共赏的文化艺术。

有了大量的园地，有了众多的读者与观众，时装摄影作为一种文化日趋繁荣兴旺。



## 造型美的再创造



这是40年代的一幅时装摄影作品，被列为世界摄影发展史中的一幅典范作品。典雅的时装，典雅的设计，典雅的情态，融合为一幅意蕴深沉、格调高雅的作品。

这种格调的形成更因为这典雅的背景环境的烘托。时装摄影师往往刻意追求一种高雅的造型美，和谐统一的背景环境选择与制作就成为时装摄影必备的要素之一。

背景的选择要注意突出时装这个主体。时装是整幅照片的中心，不能让观者的注意力放在背景的欣赏上。然而背景又不是可有可无的东西，如绿叶托红花，如彩云伴明月，是不可或缺的氛围因素。

摄影师选取的背景应该具有创造性，切忌总是停留在一个调子、一种类型上。应该说，摄影师的想象力有多丰富，背景就能多丰富。

一位摄影师为了突出漂亮时装上的白圆点花纹，他特意将一个白色的圆盘挂在柱子上，作为拍摄的环境背景。他又曾让模特儿手持两个黑色大浅盘，又在背景上加了一个巨大的黑圆圈和几个小圆圈，其目的就是要观众强烈地意识到时装上那些异常闪亮的小扣子。这些都可以称为是时装造型美的再创造。

这幅作品的背景运用也是极有创造性的。首先是色调的运用，时装是华贵、高雅的紫色，背景虽是五彩图案，但其基本色仍为温和、深沉的紫色，又有差异更有统一，和谐悦目。再者，影调的运用也极有特色，背景布光追求中间亮、四周渐暗的光效，从而使时装造型分明而整幅作品格调意蕴含蓄。

优秀的时装摄影作品都是造型美的再创造。

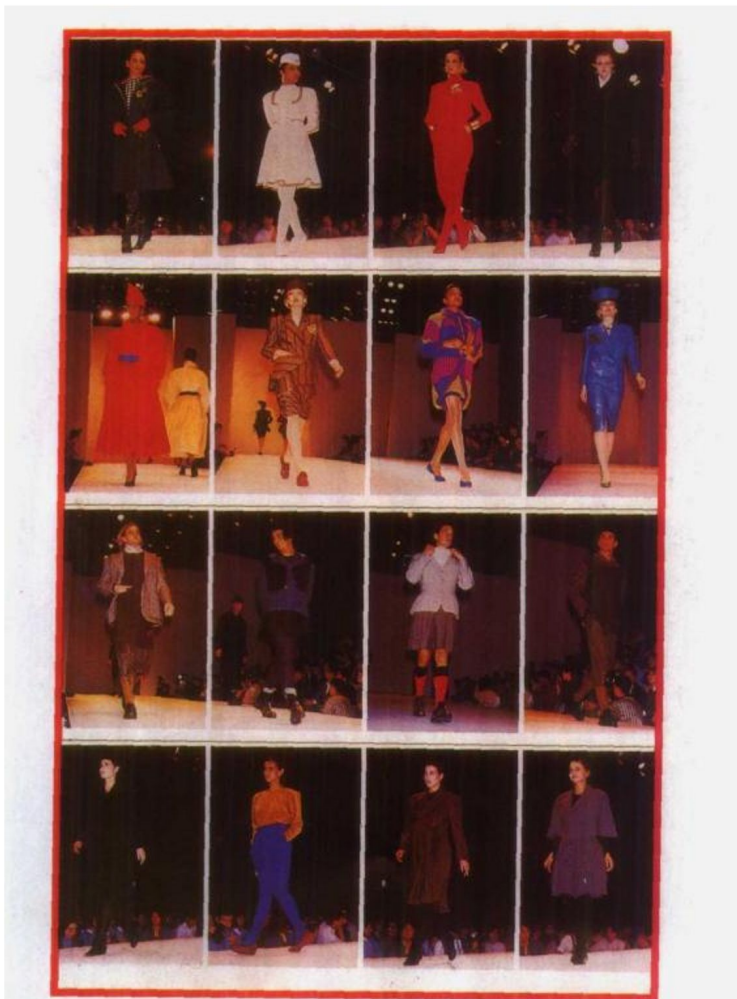
## 流动美的永恒化

时装艺术不仅具有实用性，同时还具有欣赏性。于是风行于全球的时装发布会与时装表演会便应运而生。

在这里，人们不仅捕捉时装潮流的信息，选择产品，而且在这里欣赏艺术。摄影师则喜爱在这种场合拍摄作品。

经过精心设计的作品经过多方选择的具有优美体态与风度的模特儿穿着，来往于会场或舞台上，向公众展示新式时装，无论是拍摄传递信息的新闻照片还是用于展览、印刷的艺术照片，摄影师应该抓住这种机遇。然而这种时装摄影受到特定环境、拍摄角度，环境条件的限制，是很难掌握的一个类别，很难拍摄到理想的作品。

这组时装表演照拍得很成功，每个画面都在瞬间捕捉到完美的形态。一般来说，一个模特儿的时装展示至少要走二个来回，甚至三个来回。这样，模特儿在第一次走来时，摄影师并不急于去拍摄，而是充分地进行观察，迅速作出判断：在哪



个瞬间按下快门，这种判断包括对设计特色的品味，对时装格调的整体感觉、模特儿在行动中的光影效果以及如何利用环境烘托等等，在胸中有数的情况下选好角度、捕捉瞬间，这样就会拍摄到可以用于时装广告或时装画册中的优质照片。

先观察一次再拍摄的另一好处是可以确定提前量，明确模特儿何时转身，何时亮相，何时有一种特殊动作或表情，在动作发生前已做好准备，便可以从容不迫地在等待中捕捉精采瞬间。

时装摄影是空间艺术，也是时间艺术。独特的造型、优美的形象、行云流水般的台步、回眸一笑的动人瞬间，都在镜头中凝聚为艺术的永恒。



## 一种独立的艺术



这是一幅颇有雕塑感的时装摄影作品。

成功的时装摄影作品应该表现出时装设计的成功之处。

正像后期印象派大画家塞尚给现代艺术带来的观念性转变一样，日本时装设计大师三宅一生打破了人们对于现代妇女时装的传统观念。他将日本的传统风格与前卫派艺术结合起来，大胆进行创意，为现代妇女时装注入了新鲜感，从而成为日本风格最独特的时装设计

家。他说，1968年巴黎的学生革命对他的设计哲学发生了根本而深远的影响。他把设计的重点转向层次的追求与重叠的变化，款式以宽大为主，丰富而多变。这幅时装摄影作品截去了引人注意的头和脚，运用光影的语言进行侧光造型，充分表现了时装的起伏变化与肌理质感，而使时装占有空间构成立体化的感觉，如同一座永恒的雕塑矗立于面前。

三宅一生的时装设计有着如此鲜明的个性风格，摄影师牢牢地把握住这个风格特征，在摄影艺术的单面造型中充分发挥摄影语言的优势，在展示时装特征时以光影语言体现出自己的创造与风格，那就是：严谨的写实，平面的立体化，静态的抒情性。

从写实到创意，从静态到抒情，从现有光到条件光，从展示时装到展示个性，从大同小异到风格独具，时装摄影如今已成为一种独立的艺术，而且是一种魅力无穷的艺术。



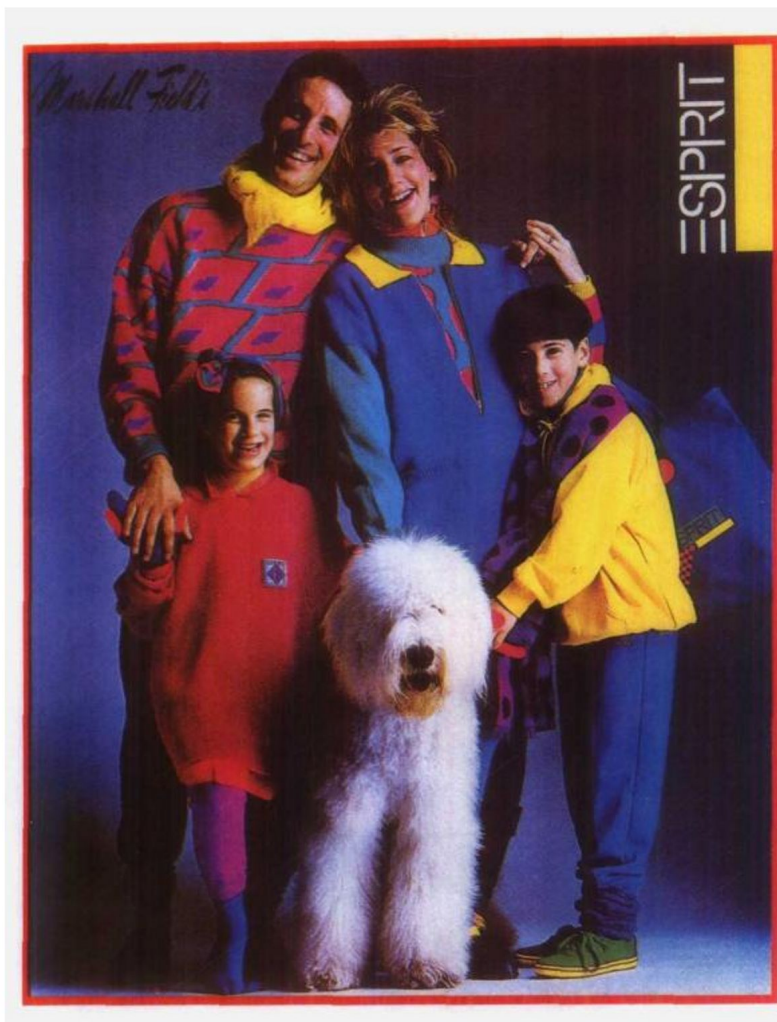
## 春天的欢欣

大自然以春花、夏雨、秋叶、冬雪装扮着多采的世界，以寒来暑往的岁月更替唤起人们对四季的不同感受。

古人云：“春山淡怡而如笑，夏山苍翠而如滴，秋山明净而如妆，冬山澹澹而如眠。”山水尚且如此多姿多态，更何况具有丰富思想情感的人呢？于是四季成了时装设计师们、时装摄影师们进行创作的源泉和力量，于是有了四季时装。在大自然四季的背影中，时装展示着由季节的变换而呈现出的款式美、质料美、神采美与生活美。

一般来说，春装轻松、简洁，配色鲜艳；夏装要求变化，色彩活泼；秋装讲究层次，配色丰富；冬装厚重，配色含蓄而深沉。

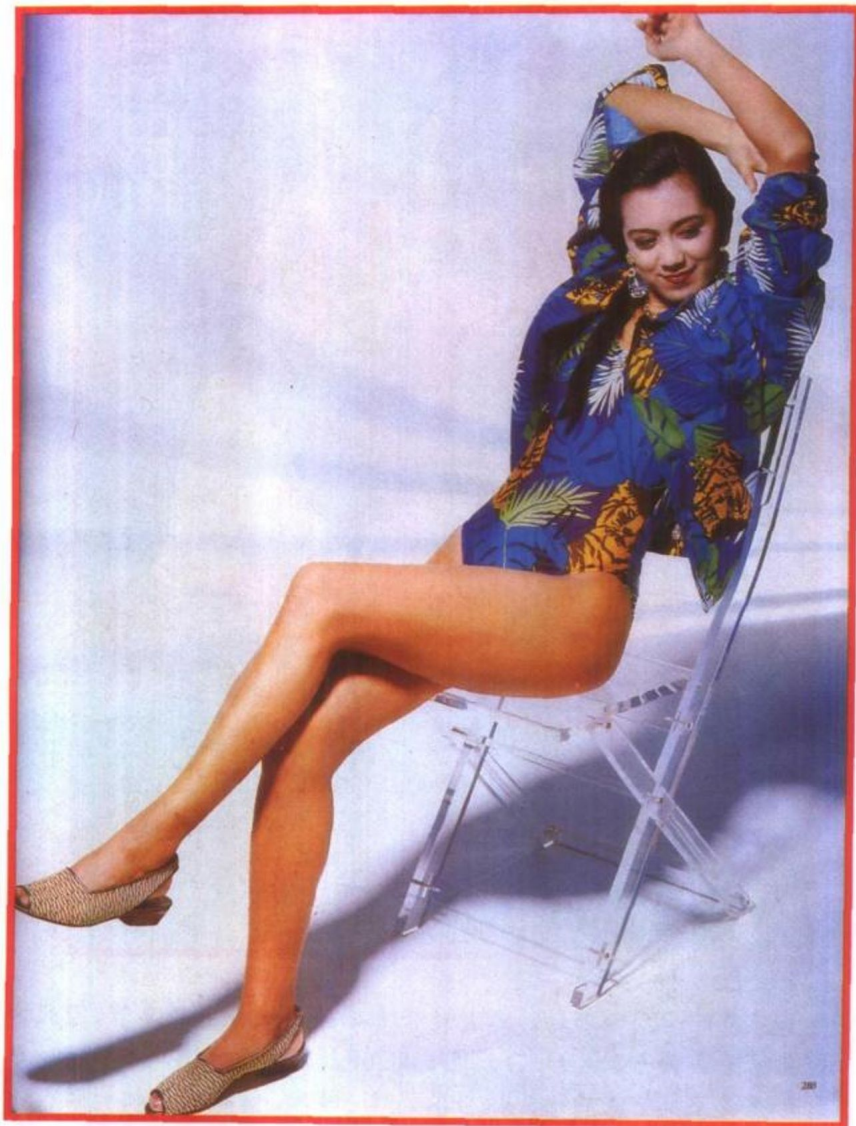
当春天来临，万物苏醒。百花吐香争艳，充满生机的景象给人们带来欢乐与希望。脱去沉重笨拙的冬装，换上一件轻松的茄克衫、宽松的花毛衣，活泼的运动装到室外去，到田野上去……看这一家子无论男女老少都



显得如此矫健而生气勃勃。春天是带有很强水分感的季节，因此映入我们眼帘的黄色、绿色、粉红色、浅蓝色、淡紫色及各种中间色，都含有表现春天自然色的秩序性与客观性。因此，这幅作品把一家人的欢欣用鲜艳、活跃，富有生气的颜色来搭配，整个画面成为春天的象征。

一般说来，时装摄影切忌拍摄成合影纪念照，然而“艺术有法却无定法”，打破常规往往成为成功的坦途。这幅作品用人物的欢乐情绪作主调，以色彩的搭配和白犬作配衬，使整个画面充满了人情的温馨与春天的喜悦。虽然采用了合影纪念照的形式，但仍具有很强的艺术感染力。

## 夏日的轻爽



夏日的自然，无论是形状还是色彩都是最豪华、最富有生命力的，处处洋溢着朝气。夏日继承了春天生命的萌发，不断生长，不断充实，准备着秋天的收获。在灿烂的阳光下，阳面与阴面的强烈对照，构成了夏日的特征。夏日的时装品种极其丰富。仅衬衫就有长袖、短袖、无

袖等，裙又有连衣裙、套裙、筒裙、西服裙等，还有各式各样的T恤衫，更有精巧别致的游泳衣，与人体的美互依互衬，令人赏心悦目。从而夏装的天地是摄影师施展才华的广阔领域。

夏日的炎热剥去了人们多层的衣着，人们的穿着简洁而轻爽，少女们更以时装简洁的线条和色彩的斑斓来展示她们娇美体态的轻盈、青春身姿的美妙和充满生气的神采。

这幅作品正是抓住了这些特征，在时空中予以定格，成为一幅生动的作品。作品的情调浪漫，姿态随意，一种轻松自如，惬意恬适的感觉溢满画面，使人充分感受到夏日的轻爽。摄影师的用光自然而颇具匠心。摄影师用的是人造光，却摹仿出夏日阳光的照射效果，明丽而灿烂。特别是影子的表现，取得了实与虚、重与轻、清晰与模糊的视觉对比效应。单色卷纸背景上的影子也给画面带来一种洁净舒畅的意境，益发显出夏日的轻爽。

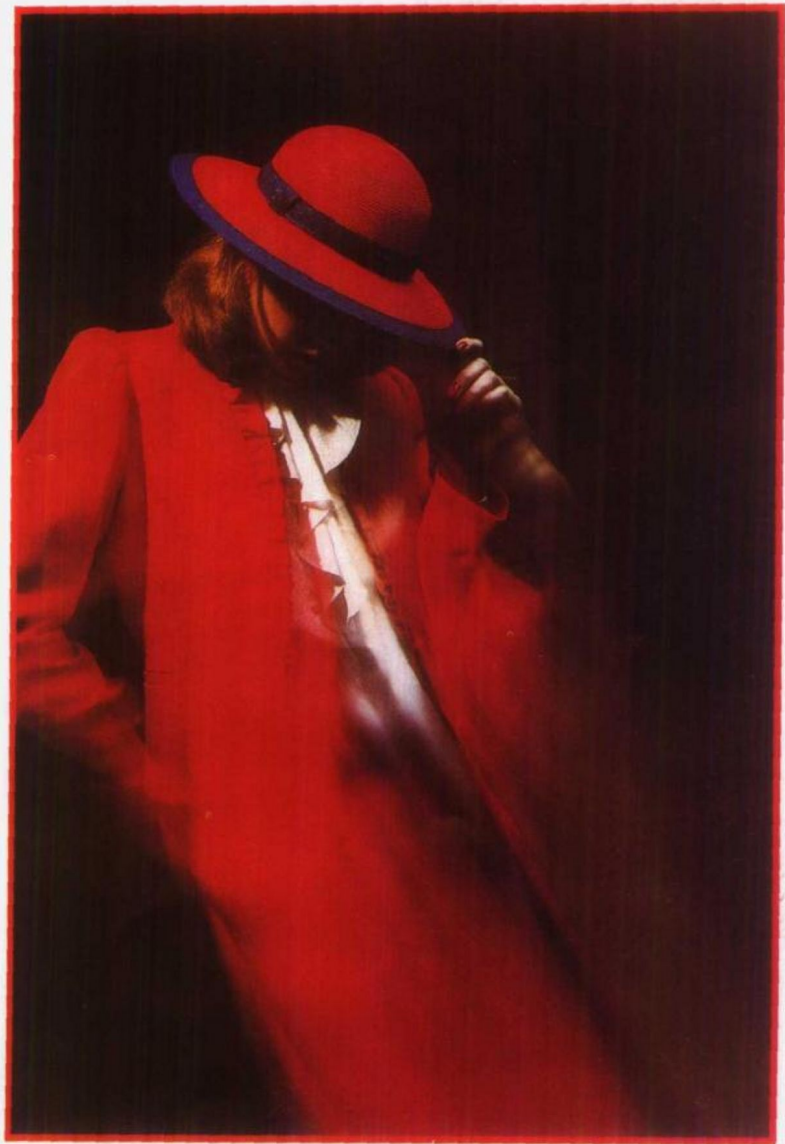


## 秋时的丰盈

秋时的天空是清澈而透明的，秋时的心境是开阔而充实的，秋时的田野是丰富而斑斓的。秋天的自然界除常绿树木之外，都被分解为模糊的褐色和紫色，红叶呈现出金黄色与橙红色，与春天明显的不同是秋天以收获色彩为特征，色彩厚重而鲜艳，比春色更辉煌更鲜艳更强烈，也更引人注目。秋装的样式可以与春装无甚差异，而色彩却大有变化。秋装摄影应该表现出这种季节特征与人们的心理特征。

这幅很有特色的秋装摄影作品，以深色调的背景烘托出秋季紫红的丰盈，以姑娘含而不露的情态构成作品深沉的意蕴……。

这幅作品的引人入胜之处更在于形象的艺术处理。从色彩上看，红、黑、白三种对比色以面积大小的不同搭配达到主次、强弱的和谐统一；从构图上看，人物的前倨后依使人体成为画面上的对角线，斜穿整个画面，形成动势；从虚实关系上看，摄影师用暗房放大时

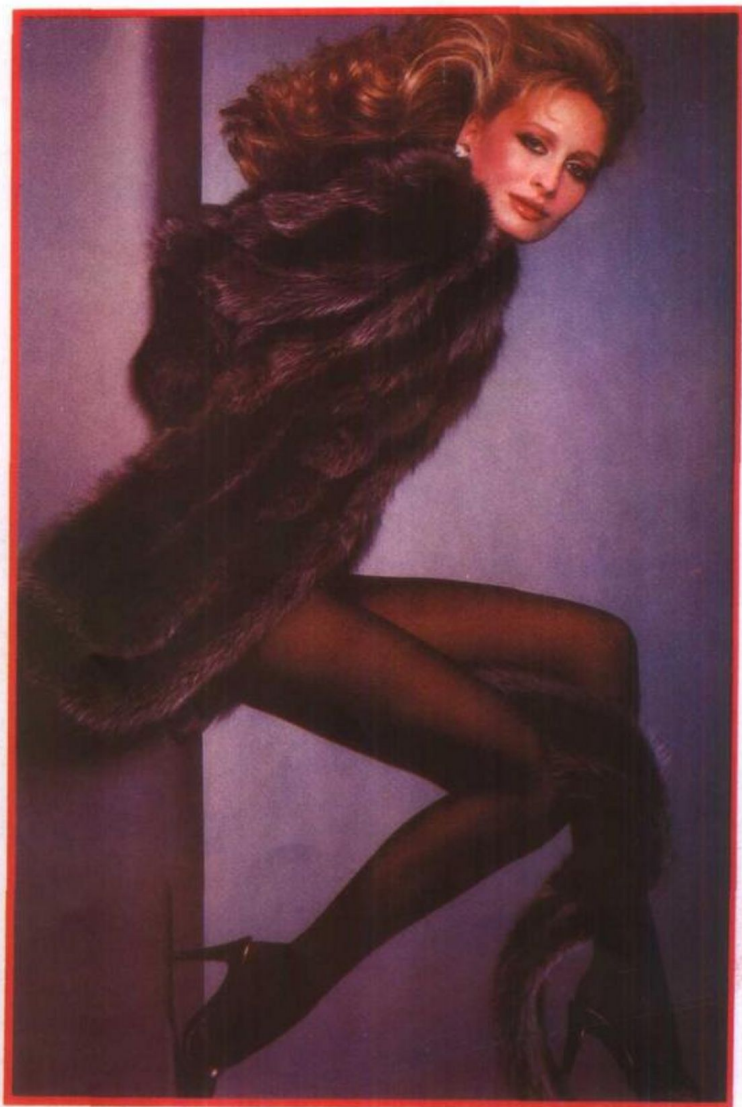


的变移与虚焦的技巧，造成画面上实下虚、头实身虚的视觉效果，仿佛使人觉得处于一种半真半幻的情境之中……。有人觉得她正在移身躲避略带寒意的秋风；有人觉得她正为丰厚浓烈的秋景所陶醉；有人觉得她正沉醉于秋季丰盈的气氛之中……

这幅静中有动的作品给人美感，令人遐想。



## 冬季的温厚



第二个困难，可以说毛皮是光线的“陷阱”。如果用一只五千瓦的聚光灯或者1500焦耳的闪光灯照射一张黑色的卷毛仔羔皮，那么你会看到，底片上除了一些表面反光构成的光点之外，整个毛皮就像一堆无烟煤。在这种情况下，唯一的解决办法是使用丰富的照明，其中除了一两只聚光灯外，均用散射光照明，曝光量要大大增加。

这幅优秀的冬装摄影作品在创意构思与技术处理上都是很成功的。

冷风的侵袭和冰凉的世界使人们在冬天容易做出畏缩、佝偻的姿势，而这幅作品的创意却一反常态。请看这位半躺半坐的女模特儿，正是在这种温和的中性灰背景衬托下，裸露的双腿与华贵的大衣形成鲜明的对比，使其更突出了冬装御寒、保暖的特征。水平线、垂直线、斜线，加上流动的线条，使画面的冬装在模特儿的飞扬神采中倍显魅力。

冬日来临，一切生命活动似乎都停止了。冰与雪的银与白统治着整个世界，色彩少而处于消极状态，一切都是那样灰暗。

以御寒为第一目的的冬装厚实、笨重，但却给人带来一种丰厚的体验和温暖的感受。特别是皮毛冬装。冬季的皮毛时装是难于拍摄好的题材。毛皮这种衣料在摄影表现中比较复杂。首先要想在照片上体现出高贵的毛皮衣料的优越质量是困难的。对于实物，有经验的妇女，只要扫上一眼，就能分辨出皮毛的档次，而摄影却很难做到这一点。