

大开放与大发展

—21世纪中国经济融入世界市场对策研究

李靖宇 著



中国和平出版社

引 论

中国实行改革开放政策以来,特别是在踏上 21 世纪的历史碑界以后,随着“入世”步伐的加快与 WTO 框架的启运,国内外有识之士更加注重探讨邓小平关于大开放战略与中国市场经济大发展进程的跟踪研究,相关的国际会议也把这一课题纳入研讨日程,提出了许多建设性意见,发表了一些专题性成果。然而,从近年的进展情况来看,对这方面问题的研究仍旧徘徊在一般性的探讨、阐述和论证阶段。其中,国内学术界是侧重专题研究,以发表论文和教材章节的形式出现,从具体内容上来看基本上是大同小异,缺乏体系、观点方面的整体创新与建树,对于解决 21 世纪初期中国经济进一步实施大开放战略和面向世界市场大发展所遇到的问题则显得策划不力;而国外在这方面的研究则是实用主义的,不勉有一些偏见和歪曲之说,并在很大程度上对中国融入经济全球化进程设置了某些人为的障碍。因此,可以说,在邓小平关于大开放战略思想体系与 21 世纪中国大发展战略对策研究方面,目前尚缺乏论证的严密性和科学的系统性,各类有份量的、有价值的研究成果鲜见,更没有高档次、高品位的学术专著问世,但毕竟是为深入研究和系统论证奠定了基础。在这一基础上,迫切需要组织专题攻关,付出进一步的努力,以为 21 世纪中国经济融入世界市场提供理论支撑和精神动力。

正是由于领悟了这样的现实使命,本课题组力困在这一方面有所作为,填补空白。我们所追求的学术价值,是能够树立起邓小平关于大开放战略的思想体系与理论旗帜,阐明沿海、沿江、沿边开放与西部大开发的形态规模和目标取向,论证中国对外开放格

局的全方位、多层次和宽领域特征,从而为21世纪中国对外开放大业确定坐标系;我们所追求的现实目标,是要阐明中国市场经济成长的一体化、区域化、集团化和国际化的操作对策,论证21世纪中国大开放与大发展的国际环境特征和世界市场的风险预警机制,分别认定国内七大经济区域大开放与大开放的综合优势、战略延伸、政策导向和推进方案,从而为各级政府在这方面进行跟踪决策提供参照系。

为此,作者确定了本课题研究的主要思路,包括探讨和解决问题的视角、方法、途径与目的,并且力图提出自己的基本观点:一是要确认邓小平大开放与大发展战略构想的主要之点是证明中国的进步离不开世界文明大道,强调要利用资本主义先进的东西来建设社会主义,主张用宽广的马克思主义眼光来观察世界经济发展进程,推动中国进一步完善全方位、多层次、宽领域的对外开放格局,从而在此基础上努力建立邓小平大开放与大发展思想体系;二是要分别研究中国沿海开放、沿江开放、沿边开放与西部大开发的现实基础、政策导向、功能定位和发展前景,从而确认21世纪中国对外开放的形态规模和成长目标;三是要探讨经济特区在中国对外开放和市场经济发展进程中的启动功能、经济技术开发区在中国对外开放和市场经济发展进程中的拓展功能、保税区在中国对外开放和市场经济中发展进程中的延伸功能、高新技术产业园区在中国对外开放和市场经济发展进程中的提升功能,从而确认这些市场经济先导区在对外开放中的战略地位和成长方向;四是要从周边、国际区域、市场格局、大国关系等方面分析中国对外开放的外部环境,论证当今世界的经济国际化、区域集团化、市场信息化的基本特征和趋势,从而制定全方位、多层次、宽领域对外开放格局的实施方案;五是要提出21世纪中国大开放和市场经济大发展的战略体系,即实行一体化操作战略、区域化操作战略、集团化操作战略和国际化操作战略,推动在国内形成“南北呼应、东西联

动”的发展格局,在国际上形成以东亚区域经济合作为战略依托,积极参与经济全球化进程、抢占世界市场制高点的进取态势,并在这方面确定具体的实施方案。

除此之外,这部著作还要进一步阐明 21 世纪中国大开放的战略进取重点是东亚市场、北美市场和欧盟市场。这是本课题的研究重点,分三个部分加以论述:第一部分,指出欧盟市场的显著特点是水平分工的市场格局、内部一体化的市场体系、双层次性的市场机制、排他性的市场运作方式,进而全面考察欧盟对华政策的出台背景、演变历程、主要内容和基本走势,并在分析中、欧双方经贸关系发展现状的基础上,阐明中国要从战略高度制定对欧长期合作政策以稳定发展双边经贸关系,要利用亚欧会议及双边关系机制进一步加强中欧经贸合作力度,要坚持平等互利原则以解决中欧经贸关系中存在的各种问题,努力在 WTO 框架下推动双边经贸合作实现战略升级的宏大目标。

第二部分,分析北美市场的基本特点、发展动因和现存问题,进而透视中国与北美市场的合作现状,指出双边合作特点是意向明确、优势互补、潜力巨大、领域宽广,尤其在科技合作方面已有突破性进展。与此同时,还要探讨双边合作的障碍性因素,主要体现在:政治矛盾影响双方经贸发展节奏,对贸易逆差计算方法不同引起歧见,美国贸易法规存在诸多不良作用,双方推动金融合作力度不够,等等。在此基础上,还要阐明中国对北美市场开放与合作的战略对策:改善中美关系,夯实全面合作基础;增进相互信任,实行求同存异原则;完善经营机制,建立市场对接关系;强化动力支撑,提高科技合作水平。

第三部分,通过对东亚市场的构成分析、发育考察和前景展望,阐明东亚地区正在成长为世界重量级的大市场,将成为 21 世纪的世界经济重心。而中国在东亚大市场中具有十分重要的地位和作用:得天独厚,中国在东亚大市场中占居地利之宜;全面发展,

中国在东亚大市场中托起综合优势；众望所归，中国在东亚大市场中发展空间广阔；辐射力强，中国在东亚大市场中能够发挥带动功能；文化认同，中国在东亚大市场中具有内在功力。与此同时，还要阐明东亚大市场发展也面临着许多障碍性因素，主要体现为：各国经济发展水平失衡，政治矛盾影响市场发育，历史积怨迟滞经贸合作，外界因素干扰整体进步，各自为政不利于共同走向世界，盲目竞争冲击利益原则。为此，本课题将就中国推进东亚大市场成长提出如下的对策创意：采取互补分工方式，解决经济发展不平衡问题；稳定“10+3”框架，使区域经济合作走上正轨；奉行国家利益原则，淡化政治制度和意识形态差异；搁置历史遗留问题，进一步全面发展经贸合作关系；发扬东亚文化精神，大力增强市场经济凝聚力；排除外部势力干扰，加速区域经济一体化进程。

上述内容，是本课题研究和论证的主要观点，本课题的创新之处就在这里。除此之外，这部著作在创新程度与应用价值的追求上，作者也付出了应有的努力。由于本课题属于综合应用研究的类型，所以十分注重观点创新、体系创新和方法创新，依据世界经济、市场经济学、区域经济学、人文地理学的某些原理，采取理论与实际相结合的方法，努力搞清楚当今世界经济发展的主导潮流和基本走势，从实际出发确认中国东部沿海地区的“南香港—中上海—北大连”的对外开放阵容，以利于带动中西部地区共同融入经济全球化和区域经济集团化的现实进程；采取历史和现实相结合的方法，努力搞清楚中国现实的社会财富和无形资产、发展潜力和导出因素，从实际出发确认直辖市和省会城市的龙头作用，使之产生对内的带动性影响和对外的扩张性效应，进而推动全国七大经济区在经济全球化和区域集团化中实现战略升级的宏伟目标；采取眼前与长远相结合的方法，努力搞清楚中国实施中西部地区大开发战略的根本目的，就是要实现共同富裕的社会主义本质要求，阐明实施中西部大开发战略、加快东中西部地区共同发展，是逐步

缩小地区经济差距的唯一出路,是保持国民经济良性发展势头的重要举措,是维护社会稳定以及巩固边防的根本保证。

通过这些努力,预期提高本课题研究的创新程度,其主要创新点在于:一是阐明在中国全方位对外开放的前提下重点是向东亚、西欧、北美这三大世界重量级市场开放,主张在 WTO 框架下逐步推进全国市场经济大发展进程;二是构建 21 世纪中国大开放与大发展的战略体系,主张实施国际化、集团化、区域化、一体化及联动发展的操作对策;三是根据 21 世纪中国面临的经济全球化、知识经济时代与 WTO 框架这三大挑战,分别拟制务实性的操作方案,以便为各级政府进行相关决策提供咨询服务,从而体现本课题的应用价值。

作者知道,要完成这样艰巨的理论任务,必须首先作出许多奠基性的努力。基于这一考虑,本项目负责人及课题组主要成员近年来多次出席相关的国际会议,发表 12 次专题讲演,在国内外学术界同行中产生了良好的影响;向各级政府职能部门提交 9 份研究报告,均发挥了积极的决策咨询作用;在国内外有影响的刊物上发表学术论文 18 篇,基本上构建了本课题的研究框架和创新思路。在大量前期研究的基础上,作者才着手撰写这部专著,并且依次阐明 21 世纪中国大开放与市场经济大发展的战略方针、战略构成、战略格局、战略重点、战略体系和战略对策。这些良好的研究基础,预示着本课题所设定的研究目标和任务能够按时完成。其次,为了达到预期的目的,本课题组成员还必须做好充分的资料准备。这主要体现在三个方面:一是项目负责人和课题组成员按照分工要求,订购了相关的有参考价值的中外文书刊,并且进行了认真的检索和梳理,使之能够派上用场;二是由于大家多次出席有关本课题的国际会议,和国内外学术界同行、研究机构建立了密切的联系,能够定期获得外文刊物和研究资料;三是项目负责人和课题组主要成员经常出席国家和地方有关职能部门的决策咨询会议,并通过这些活动直接获得大量的第一手资料和统计数字。

在做了大量的资料准备工作基础上,作者注重以邓小平理论为指导,努力研究和借鉴已经发表和出版的学术成果。在这一过程中,作者主要参考了以下文献:张幼文:《面向世界:中国对外开放的战略选择》,高等教育出版社1999年版;〔日〕中村哲:《论东亚经济开发战略》,东方出版社1998年版;李绍庚:《东北亚经济开发战略研究》,吉林人民出版社1999年版;刘中树:《东北亚地区和平与发展》,吉林大学出版社2000年版;沈圣英:《东北亚区域经济合作》,中国对外经济贸易出版社1994年版;王洛林等:《2000~2001年世界经济形势分析与预测》,社会科学文献出版社2001年版;张其仔等:《中国经济亟待应对的十大困境》,社会科学文献出版社2000年版;张蕴岭、赵江林:《走发展、合作、开放之路:APEC,东亚经济与中国市场开放》,经济管理出版社2000年版;〔美〕约翰·奈斯比特:《亚洲大趋势》,外文出版社1996年版;陈岩:《东亚再崛起》,人民出版社1999年版;李长久:《21世纪的主战场》,新华出版社1999年版;何剑:《东北亚国际经济合作研究》,东北财经大学出版社1996年版;那日:《中国周边市场》,中央民族大学出版社2000年版;陆建人:《亚太经合组织与中国》,经济管理出版社1997年版;朱成虎、唐永胜:《走向21世纪的大国关系》,江苏人民出版社1999年版;崔瑛、高福来:《中国周边国家和地区经济》,首都经济贸易大学出版社1999年版;〔美〕傅一(FOY)著,李德伟等译:《世界经济与亚洲未来》,新华出版社1999年版;李靖宇:《中国与东北亚区域经济合作战略对策》,人民出版社1999年版;日本亚洲太平洋研究中心的各期研究报告;新华通讯社内部刊物《参考资料》近五年各期等等。我们衷心感谢这些著作的作者们,为这一课题的研究奠定了基础!

还应指出,完成这部专著的写作任务,是和作者以往的科学研
究历程相衔接的,从而获得了水到渠成的理想效果。因此,可以认
定,《大开放与大发展——21世纪中国经济融入世界市场对策研究》

一书,是作者继《中国与东北亚区域经济合作战略对策》(人民出版社,1999年9月版)、《大连21世纪创建现代化国际名城战略对策》(中国城市出版社2001年3月版)之后,又推出的一部新作。近年来,项目负责人和主要成员先后完成了一些重要研究课题,科研成果获得了很好的社会评价,充分地锻炼了完成本课题的研究能力与科研手段。主要表现为:一是项目负责人和课题组主要成员,先后主持过国家重点课题3项、省部级重点课题6项,推出了一些有价值的相关成果,出版著作18部,发表论文269篇,获得国家和省部级社会科学优秀成果奖共16项;受有关职能部门委托,经常根据形势发展需要提交研究报告,作为党和国家进行某些方面决策的咨询建议,仅1995年至2001年就有8份报告呈送国家有关职能部门,并获得6项国家级一等奖,对于确立全方位的开放格局与多元化的市场取向起到了积极的参考作用。二是项目负责人和课题组主要成员曾经组织6次全国性的科学研究活动,均取得了成功,完成了任务,出版了著作,在同行学者之间建立了密切的联系和友谊,为继续合作创造了有利的条件和可靠的基础;此次立项和撰写专著的课题组成员,虽以李靖宇教授所在的辽宁师范大学的学者为主,但也得到了北京、沈阳、长春等地同行专家的大力协助;课题组成员中,既有长期进行综合研究和跟踪研究卓有成就的学者,又有善于专题研究、卓有建树的专家,从而为承担和完成此项目形成了一个小型的学者群。在这一小型的学者群中,不仅已完成了不少前期成果,而且还占有丰富的课题资料,又同有关国家的学者建立了广泛的联系,还可得到不断的资料补充。根据课题组成员各自的优势,无论在资料准备方面,还是在任务承担方面,都自然地进行了合理分工,以保证能够完成本课题的设计任务。

在这里,需要指出的是,根据原来的设计,曾拟将此篇引论写成较长篇幅的导论,但是后来考虑到全部手稿的字数已经超出了计划,再加上每一编开篇都设了弁言,其内容大多与设想的导论相

同,所以便压缩写成了这篇简短的引论。尽管如此,这篇引论与每编的弁言一起仍完成了所设想的导论任务。这样来谋篇布局,更便于写作与阅读,希望能够得到理解和认同。在中国加入世界贸易组织和启运 WTO 框架之际,我们谨以《大开放与大发展》为主题来著书立说,力图为中国经济融入世界市场献计献策。作为赤子的这一真诚的愿望,目的是能够使我们伟大的祖国获得“风景这边独好”的光明前景。我们相信,中国社会主义市场经济能够经得起经济全球化进程、知识经济时代到来和加入 WTO 的挑战与考验,以立足东亚大市场为战略依托,以融入世界市场为追求目标,在 21 世纪为振兴中华民族和世界社会主义大业作出贡献!

值得注意的是,在全国哲学社会科学规划办公室发布的《关于申报 2002 年度国家社会科学基金项目的公告》中,进一步明确提出要以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导,坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领,解放思想,实事求是,与时俱进,推动思想解放和理论创新,推动重大理论和实际问题研究,注重新兴边缘交叉学科和跨学科综合研究,加强学科建设和基础研究,积极探索有中国特色社会主义经济、政治和文化的发展规律,为党和政府决策服务,为两个文明建设服务。正是遵循这一指导思想,我们着眼于新的时代特点和国际局势,立足于当代中国国情,坚持理论联系实际,系统研究 21 世纪中国大开放与大发展中遇到的具有全局性、战略性和前瞻性的各种重大问题,并且在多年努力的基础上建立一个创新体系。根据《关于 2002 年度国家社会科学基金项目申报工作的通知》中强调“鼓励有较丰富前期研究成果者申报自选项目”的优惠精神,我们已于 2001 年 12 月 18 日拟定《21 世纪初中国大开放与大发展战略对策研究》为课题名称申报全国哲学社会科学规划办公室。如蒙批准立项,这部著作便是它的最终成果。之所以提前安排出版,是为实现下述目的和宗旨:向党的第十六次全国代表大会献礼,为建设中国特色社会主义大业服务!

目 录

引 论	1
-----------	---

第一编 21 世纪中国大开放与大发展的战略指针

第 1 章 邓小平关于大开放与大发展战略的理论定位	3
一 跟从时代步伐实施大开放战略	3
二 对外开放政策提出的历史背景	7
三 正确认识资本主义的当代价值	11
四 利用资本主义的先进文明成果	16
五 在开放中争取社会主义新胜利	21
六 以本国发展推动人类进步事业	24
第 2 章 邓小平关于大开放与大发展战略的操作方案	29
一 利用外国资金加快发展步伐	30
二 引进外国智力提高建设水平	34
三 创建经济特区推进市场经济	38
四 按国际惯例与世界经济接轨	43
第 3 章 邓小平关于大开放与大发展战略的现实目标	50
一 建立全方位对外开放的战略格局	51

二 放眼世界来处理中国的发展问题	53
三 大力推进社会生活全面开放计划	58
四 要形成梯次发展的地域开放态势	63
五 推行社会结构的深层次开放政策	68
六 把对外开放作为长期的基本国策	75

第二编 21世纪中国大开放与大发展的战略构成

第4章 中国沿海开放战略升级问题探讨	83
一 中国沿海开放的理论支持	83
1. 马列主义关于国际间经济联系的观点	84
2. 毛泽东关于沿海地区经济发展的思想	85
3. 邓小平关于沿海经济连成一片的布局	87
4. 江泽民关于沿海开放再上新台阶的方针	90
二 中国沿海开放的现实依据	91
1. 实施沿海开放是世界经济发展的必然趋势	91
2. 扩大沿海开放是中国经济发展的客观要求	93
三 中国沿海开放的综合优势	95
1. 沿海地区的交往历史悠久	96
2. 沿海地区的地理位置优越	97
3. 沿海地区的工业基础雄厚	98
4. 沿海地区的投资环境良好	99
5. 沿海地区的科学文化发达	100
四 中国沿海开放的基本功能	100
1. 沿海开放的实验功能	100
2. 沿海开放的导向功能	101
3. 沿海开放的辐射功能	102
五 中国沿海开放战略升级的关键环节	103

1. 必须贯彻沿海开放与全国经济协调发展的方针	103
2. 必须遵循沿海开放与内陆发展协调并行的原则	105
六 中国沿海开放战略升级的推进对策	107
1. 抓住机遇, 经济发展再上新台阶	108
2. 强化改革, 形成市场经济新机制	110
3. 保持优势, 对全国发挥带动作用	112
4. 跟从时代, 进一步发展知识经济	114
第 5 章 中国沿江开放战略升级问题探讨	117
一 中国沿江开放的战略地位	117
1. 沿江开放为沿海开放的持续发展提供了广阔空间	117
2. 沿江开放为内陆开放的启动推进起到了带头作用	118
3. 沿江开放为共同富裕的顺利实现开辟了现实道路	119
4. 沿江开放为实现文明的发展规律提供了根本保证	120
二 中国沿江开放的综合优势	121
1. 文化依据: 多元交融的长江文化	121
2. 物质基础: 丰富雄厚的资源配置	122
3. 发展空间: 博大广阔的流域覆盖	124
4. 基础设施: 便捷纵横的流通渠道	125
5. 市场容量: 众多密集的人口资源	125
6. 先决条件: 沿海开放的巨大成就	126
三 中国沿江开放的战略关节点	127
1. 开发浦东新区是沿江开放的点睛之笔	127
2. 启动三峡工程是沿江开放的重大举措	128
3. 构筑区域中心是沿江开放的基本模式	130
4. 运作联动机制是沿江开放的主要途径	130
四 中国沿江开放的基本功能	131
1. 沿江开放是中国经济一体化的驱动轴	132
2. 沿江开放是中国经济平衡发展的稳定轴	133
3. 沿江开放是中国与世界全面接轨的联接轴	134

4. 沿江开放是中国新型工业基地发展的枢纽轴	135
五 中国新一轮沿江开放的战略对策	135
1. 选择环保型发展战略,建设生态化经济区域	136
2. 选择开放型管理体制,创立半官方协调机构	137
3. 选择一体化发展方向,形成多渠道效能运输	138
4. 选择外向型经济模式,开拓国际化发展前景	139
第6章 中国沿边开放战略升级问题探讨	140
一 中国沿边开放的基本依据	140
1. 沿边开放的理论基础	141
2. 沿边开放的历史渊源	142
3. 沿边开放的利益关系	144
4. 沿边开放的大国地位	146
二 中国与沿边各国合作现状分析	147
1. 中国与东北亚国家的合作关系	148
2. 中国与东南亚国家的合作关系	149
3. 中国与南亚国家的合作关系	151
4. 中国与中亚国家的合作关系	152
5. 中国与俄罗斯联邦的合作关系	154
三 中国沿边开放的薄弱环节	156
1. 外来势力干扰妨碍沿边开放	156
2. 历史遗留问题影响沿边开放	158
3. 民族利己主义束缚沿边开放	159
4. 发展水平不一限制沿边开放	161
5. 合作措施不力滞后沿边开放	162
四 中国推进沿边开放的现实对策	164
1. 建立地区信任机制,深化周边合作关系	164
2. 搁置历史遗留问题,共同开发争议地域	165
3. 放眼社会发展进程,提高周边合作水平	166

4. 发掘各国市场潜力,强化周边合作力度·····	167
5. 把握国际市场规则,规范周边经贸合作·····	169
第7章 中国西部地区大开发战略推进问题探讨 ·····	171
一 实施西部大开发战略的现实论证 ·····	171
1. 西部大开发是邓小平现代化建设构想的具体部署·····	172
2. 西部大开发是社会主义市场经济发展的内在要求·····	173
3. 西部大开发是社会主义共同富裕目标的本质规定·····	174
4. 西部大开发是中国对外开放战略格局的继续延伸·····	176
二 实施西部大开发战略的价值取向 ·····	178
1. 逐步缩小中国地区经济差距的唯一出路·····	178
2. 保持国民经济良性发展势头的重要举措·····	180
3. 维护社会稳定以及巩固边防的根本保证·····	182
三 实施西部大开发战略的综合优势 ·····	183
1. 经济资源丰富是实施西部大开发战略的前提条件·····	184
2. 综合国力增强是实施西部大开发战略的有力保证·····	185
3. 扩大内需举措是实施西部大开发战略的强大动力·····	186
四 实施西部大开发战略的操作对策 ·····	187
1. 加快基础设施建设,着重抓好一批重大骨干工程·····	187
2. 加强生态环境保护,做到生态与经济效益相统一·····	190
3. 积极调整产业结构,培育和形成新的经济增长点·····	192
4. 发展科技教育事业,为中西部经济腾飞插上双翼·····	195
5. 加大改革开放力度,开拓发展外向型经济新渠道·····	197
6. 实施东西联动战略,进一步加强经济联系与协作·····	200

第三编 21世纪中国大开放与大发展的战略格局

第8章 中国全方位对外开放的思路与特征	203
一 中国全方位对外开放是对世界不同社会性质国家的开放	204
1. 对社会主义国家开放增强中国运作市场经济的认同感	204
2. 对资本主义国家开放提高中国发展市场经济的接受度	208
二 中国全方位对外开放是对世界不同发展程度国家的开放	212
1. 对发达国家开放进一步提升中国市场经济的运作质量	213
2. 对发展中国家开放不断拓展中国市场经济的发展空间	217
三 中国全方位对外开放是对世界不同地理位置国家的开放	222
1. 加强同周边国家合作,建立中国经济进入世界市场的战略依托	223
2. 促进同地域较远国家联系,开辟中国进入世界市场的广阔天地	227
四 中国全方位对外开放包括对其它经济转轨国家的开放	232
1. 透析转轨国家演变历程,完善中国发展市场经济的参照系	232
2. 考察转轨国家经济现状,确立中国发展市场经济的对接点	233
3. 总结转轨国家经验教训,建立中国发展市场经济的警戒线	235
4. 认清转轨国家有利条件,加大中国发展市场经济的外向度	236
5. 注重转轨国家对策研究,增强中国发展市场经济的操作性	237
第9章 中国多层次对外开放的阵容与特征	240
一 中国多层次对外开放的先导:设立经济特区	241
1. 国外经济特区发展的借鉴经验	241
2. 中国开创经济特区的区位优势	243
3. 中国经济特区实践的推动作用	245
4. 中国经济特区的发展前景展望	248
二 中国多层次对外开放的前沿阵地:开放沿海城市	250
1. 沿海开放政策的出台背景	250
2. 沿海开放城市的综合优势	252

3. 沿海开放城市的实践成果	253
4. 沿海开放城市的重要作用	255
三 中国多层次对外开放的规模效应:形成沿海经济开放带	257
1. 沿海经济开放带的基本阵容	257
2. 沿海经济开放带的客观条件	258
3. 沿海经济开放带的现实作用	259
4. 沿海经济开放带的战略攀升	261
四 中国多层次对外开放的优势扩张:群建“三沿”开发区	262
1. “三沿”经济开放区的现实状况	262
2. “三沿”经济开放区的历史作用	264
3. “三沿”经济开放区的成长环境	265
4. “三沿”经济开放区的发展对策	266
第 10 章 中国宽领域对外开放的特征与对策	269
一 中国宽领域对外开放的理论依据	269
1. 革命导师关于全面对外开放的基本思想	270
2. 邓小平关于宽领域对外开放的主要观点	274
3. 江泽民关于宽领域对外开放的重要论述	275
二 中国宽领域对外开放的现实选择	277
1. 中国当前宽领域对外开放的范围	278
2. 中国当前宽领域对外开放的空间	282
3. 中国当前宽领域对外开放的形式	286
三 中国宽领域对外开放的障碍因素	288
1. 中国宽领域对外开放的观念障碍	289
2. 中国宽领域对外开放的体制障碍	290
3. 中国宽领域对外开放的政策障碍	291
4. 中国宽领域对外开放的素质障碍	291
四 中国宽领域对外开放的务实对策	292
1. 解放思想,创造宽领域对外开放的良好氛围	293
2. 深化改革,健全宽领域对外开放的有效机制	294

3. 完善法规,保证宽领域对外开放的顺利进行…………… 296
4. 加大力度,发掘宽领域对外开放的人才资源…………… 297

第四编 21世纪中国大开放与大发展的战略重点

第11章 中国对欧盟市场开放及双边合作对策	303
一 欧洲联盟市场的显著特点	304
1. 水平分工的市场格局	304
2. 一体化最高的市场体系	305
3. 多层次发展的市场机制	308
4. 排他性的市场运作方式	309
二 欧盟对华政策的全面考察	311
1. 欧盟对华政策的出台背景	311
2. 欧盟对华政策的演变历程	313
3. 欧盟对华政策的主要内容	314
4. 欧盟对华政策的基本特点	316
三 当前中国与欧盟经贸关系分析	319
1. 梳理中欧经贸关系的发展思路	320
2. 分析中欧经贸关系的结构特点	322
3. 探究中欧经贸关系的现存问题	324
4. 挖掘中欧经贸关系的发展潜力	326
四 中欧双方经贸关系发展的战略对策	328
1. 从战略高度制定对欧长期政策稳定发展双边经贸关系	328
2. 充分利用亚欧会议及双边关系机制加强中欧经贸合作	330
3. 坚持平等互利原则积极解决中欧经贸关系中现存问题	332
4. 在WTO框架下推动双边经贸合作实现战略升级大目标	334
第12章 中国对北美市场开放及双边合作对策	337
一 北美自由贸易区历程考察	337