

中国古玩鉴赏系列

王敬之 编

平时不烧香／临时抱佛脚／有了《抱佛脚》／宝贝跑不了／

鉴定青花瓷

吴战垒 著

它以其洁净／素雅的绝妙风姿／征服了古人今人／



福建美术出版社

• 中国古玩鉴识系列 •

王敬之 主编

鉴识青花瓷

吴战垒 著



福建美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

鉴别青花瓷 / 吴战垒著. - 福州: 福建美术出版社, 2001.11

(中国古玩鉴识系列)

ISBN 7-5393-0985-7

I. 鉴... II. 吴... III. 青花瓷(考古) - 鉴定 IV. K876.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第82251号

中国古玩鉴识系列

王敬之主编

鉴别青花瓷

吴战垒著

策 划: 文瀚工作室

责任编辑: 王敬之

装帧设计: 王敬之

电脑制作: 王兆春

封面篆刻: 林 勋

出版: 福建美术出版社

(福州东水路76号 邮编: 350001)

发行: 福建美术出版社发行部

(电话: 7520545 传真: 7535294)

制版: 福建彩色印刷有限公司

印刷: 福建彩色印刷有限公司

开本: 889mm×1194mm 1/32

印张: 2.5

版次: 2002年1月第1次印刷

印数: 0001~3000

书号: ISBN 7-5393-1080-0/J.212

定价: 29.80元

(如有印刷、装订质量问题, 请寄印刷厂调换)

出版说明

中华民族是世界上最酷爱收藏的民族，历史上的收藏大家代不乏人。改革开放以来，在中华大地上更是掀起了一股全民“收藏热”。但是收藏是一种学问，别说初入道的人，就是老子此道的人，有时一不小心也会上当受骗。如今市场上书画、古玩“新假破”充斥不说，连拍卖会上都时有赝品，这确实是一个令收藏者挠头的问题。

基于此，我们编辑出版了这套“抱佛脚丛书”，分为“中国书画鉴识”和“中国古玩鉴识”两个系列。这套丛书特别强调“实用性”和“可操作性”，目的就是想为广大收藏爱好者提供实实在在的帮助。从书的所有作者，都不仅是研究专家，而且是“藏家”和“玩家”，都有一定的实战经验，都在各自熟悉的领域“捡过漏”，书中发表的作品有些就是他们自己的藏品。

《鉴识青花瓷》作者吴战垒先生是著名学者，精通文史、诗词之学。曾出版文史专著十余种，在国内很有影响。其治学之余，亦好收藏，并将治学之功，用于收藏之道。本书是他的砚边剩墨之作，虽然文字不多，但言简意赅，提要钩玄，对青花瓷的收藏爱好者将会有很大的启迪和帮助。

过去常听到老师批评那些上课不认真听讲，临考试拼命啃书的人是“临时抱佛脚”。那么，“临时抱佛脚”有没有用呢？恐怕还真管用，因为大多数人确实都因此过了考试关。在收藏方面想必也能如此，问题是要抱“佛脚”，而不是抱其他的脚。我们的书是“抱佛脚丛书”，抱的正是“佛脚”。“平时不烧香，临时抱佛脚。有了《抱佛脚》，宝贝跑不了。”请相信，这句话是真的，热衷于收藏的朋友们，您不妨买一套书临时抱抱“佛脚”试试。

福建美术出版社·文瀚工作室
2001年1月

目 录

前言

一、青花瓷概述	1
(一) 唐青花和宋青花瓷	1
(二) 元代青花瓷	4
(三) 明代青花瓷	11
(四) 清代青花瓷	29
二、青花瓷鉴识	42
(一) 形制	43
(二) 纹饰、笔法	44
(三) 胎釉、发色	68
(四) 款识	70
(五) 底足	74
附录：历年青花瓷拍卖价格举例	76



描绘纹样，施釉烧成后呈蓝色花纹的釉下彩品种。确切地应称为“釉下蓝彩”，“青花”是一种通俗的称呼。

一、青花瓷概述

青花瓷是中国古代瓷器中存世量最大、最为普及的瓷器，明清以来，家家户户所用的碗盏杯盘等日用器皿，几乎都是青花瓷。青花瓷洁白的底色，衬以青蓝色的花纹，显得明丽淡雅，别具风韵，因而深得消费者的青睐，不但畅销国内，也是明清两代外销瓷的主要品种。

青花瓷是用钴料在瓷胎上

(一) 唐青花和宋青花瓷

青花瓷最早见于唐代，当时是一种较稀见的品种。目前发现唐代的青花瓷不多，完整者更少。1975年在江苏扬州唐城遗址出土了一些唐代青花瓷片。香港大学冯平山博物馆还收藏有一件完整的唐代青花三足炉。经研究，其产地均为河南巩县窑。

唐青花枕残片

扬州唐城遗址出土。胎质粗松，胎釉之间施化妆土，青花发色浓艳，且有晕染感。所绘菱形图案与河南巩县窑唐绞胎枕面图案有相似之处。据研究，其产地亦为巩县窑。





从所见残片分析，唐青花瓷的器形有壶、罐、碗、盘、馍、枕等。胎体较厚重，质地较粗，胎色白中泛黄或泛灰。釉层薄而均匀，透明度和玻璃质感较强，釉面有细小开片，并常见流釉现象。纹饰较丰富，有宝相花、复瓣团花、花叶、枝蔓、卷草、蝴蝶、流云、卷云及几何图案等。青花色调有浓淡之分，浓者蓝中泛紫，淡者呈浅蓝色，亦有呈灰蓝色者。

唐代之所以能创制青花瓷，并非偶然。因为唐三彩中常见的蓝彩，也以钴料为发色

剂，与唐青花瓷相同。工艺之理相通，唐青花瓷的创制，与唐三彩中钴蓝料的使用应有一定的关系。

耐人寻味的是，唐三彩中的蓝彩，到宋三彩和辽、金三彩中都不见了。推测可能唐三彩的钴蓝料是进口料，至宋代因这种原料断绝，因而蓝彩也从三彩中消失了。对于宋青花瓷，目前资料很少，还难以确认。浙江温州博物馆藏有一件青花瓷碗，曾被视为宋青花，迄今一些陶瓷类出版物还加以介绍。但笔者在参观时，通过



被误作宋青花的敞口碗

此碗敞口、深腹、高圈足，外壁绘折枝扁菊花纹，笔意粗放。青花发色灰蓝，浓处呈蓝褐色。曾被视为宋青花瓷碗。但从形制、胎釉、纹饰及青花发色辨识，应为明初产品。



元青花四系罐

高16厘米，口径9.2厘米，足径6.2厘米。口斜沿，圈足外沿斜削，外底有明显乳突。鼓腹，肩有四系。施淡青釉，厚薄不均，有流釉现象，施釉不及底。内壁无釉。外壁绘团花两组，笔致纵放。发色浓处棕青，淡处灰青。为浙南闽北一带民窑产品。



馆方同意，曾取出审视，从形制、胎釉、纹饰、发色等方面看，该碗决非宋代之物，而可能是明初浙江闽北地区土窑所生产的日用青花瓷。据说有几位看过实物的专家，也否定了“宋青花”的说法。

宋代如有青花瓷，所用钴

料应为国产料。所见宋末元初瓶、罐之类器物上，绘有棕黄色或棕青、灰青色的写意纹样，风格类似磁州窑，很可能是宋、元国产钴蓝料青花的滥觞，其发色有青、褐之异，应与原料的成份及烧成温度的控制有关。



(二) 元代青花瓷

成熟青花瓷的出现是在元代。

元代早期的青花瓷，在浙江杭州、江西九江、南昌等地的墓葬中有所发现，器物都施青白釉，青花呈色大多灰褐而

不鲜艳，所用钴料应为国产料。目前所见最早具有准确年代可考的元青花瓷，当推杭州至元十三年（1276）墓出土的观音塑像。江西九江延祐六年（1319）墓出土的青花牡丹纹塔式盖罐，亦属元青花早期作品。

20世纪40年代以前，元青花还不被人注意。至50年代，



元青花观音塑像

高19.5厘米，座径13.6×4.8厘米。1978年杭州至元十三年（1276）墓出土。胎质较粗，施青白釉，以青花勾绘发髻、眉眼和衣褶、袖饰等，发色青褐。观音状貌端庄，旁有侍者及仙鹤、神鹿，与明清以后观音造型有所不同。为目前所见最早有准确年代可考的元青花瓷。



美国学者玻普根据英国达维德基金会所藏带有“至正十一年”（1351）题记的青花云龙象耳瓶，对照中亚地区土耳其、伊朗宫廷和寺院所藏青花瓷进行研究，将其作为标准器，定出一批特征相类似的所谓“至正型”青花器，元青花瓷才引起人们的注意。

“至正型”青花瓷均为景德镇窑所生产，它标志着青花瓷的制作在14世纪前期已进入成熟阶段，这在中国制瓷史上具有划时代的意义。元青花瓷一经问世，便以强大的生命力迅速发展，成为明清两代瓷业生产的主流。在瓷器装饰上也产生了重大转变，使传统的刻、划、印花等技法退居次位，而釉下彩则从此跃居首位。这种历史性的转变，与元代写意画的盛行是同步的。而白地青花瓷，也如在白纸上的绘画，明丽素雅，具有水墨写意画的韵味，使瓷器装饰倾向于绘画化，反映了一种时代的审美趣尚，丰富了瓷器审美的民族特色。



元青花牡丹纹塔式盖罐

通高42.2厘米，口径9.3厘米，底径10.3厘米。1980年湖北黄梅延祐六年（1319）墓出土。胎质细腻，釉色白中泛黄。以青花勾绘弦纹、如意云头、莲瓣及缠枝牡丹纹，发色青灰，具有早期元青花瓷特色。

现存资料表明，景德镇成熟的元青花瓷开始主要是为外销而生产的商品，大多销往中西亚地区，为适合当地的风俗习尚，其器形和纹饰都带有伊斯兰的风格。土耳其伊斯坦布尔的托普卡比博物馆收藏着40



多件十分精美的元青花瓷，而完整的元青花瓷在世界各地总计也不过300多件，托普卡比收藏的这批元青花瓷堪称极品，陈万里、冯先铭等著名陶瓷学家都以生前未见而深感遗憾，



元青花云龙象耳瓶

高63.3厘米。纹饰自上而下分为八层，颈部有楷书五行题记，纪年为“至正十一年”（1315）。青花发色浓艳，有晕散现象和黑色斑痕。为“至正型”青花典型器。现藏英国达维德基金会。

2001年3月29日中国的陶瓷学者终于圆了这个梦。（详见《中国文物报》2001年6月10日报道。）

元青花瓷使用的青花钴料，有进口料和国产料两种。进口料俗称“苏麻离青”，其特点是低锰高铁成分，青花发色浓艳，有晕散现象，青色浓厚处常有黑色斑点析出，产生一种点染似的特殊效果。景德镇生产的“至正型”青花瓷主要是用这种进口料着色的，销往中西亚的大多是这一类，属元青花中的精品。国产料在我国云南、浙江、江西等地均有蕴藏，其特点是高锰低铁成分，呈色蓝中泛灰，与进口青料的浓色调明显不同。云南玉溪窑、浙江江山窑所生产的元青花瓷，发色灰暗，所用原料为本地所产。进口青料多用于大型器物，以外销中西亚地区的青花瓷居多，也有一些满足国内市场需要，但数量很少。国产青料多用于小型器物和民间日用瓷，除满足国内需要外，也



外销印尼、菲律宾等东南亚国家。

元青花瓷的器型丰富多样，既有精巧的小件器，也有硕大厚重的大件器，如大罐、大瓶、大盘、大碗等。大碗的口径一般都在30厘米以上，有的可达40厘米；大盘的口径多在45厘米以上，这样的大碗和大盘在元代以前很少见。这类

盘、碗大多销往中西亚地区，是为当地的饮食习惯而特制的。元青花的大件器，饱满、厚重，气派非凡，具有鲜明的时代特征。其制作工艺，琢器类一般采用分段制作粘接而成的技法，器腹往往留有明显的胎接痕。瓶、罐类器物底部多呈内凹圈足状，挖足较浅。碗、盘类器物的圈足呈外侧斜削



元青花大盘

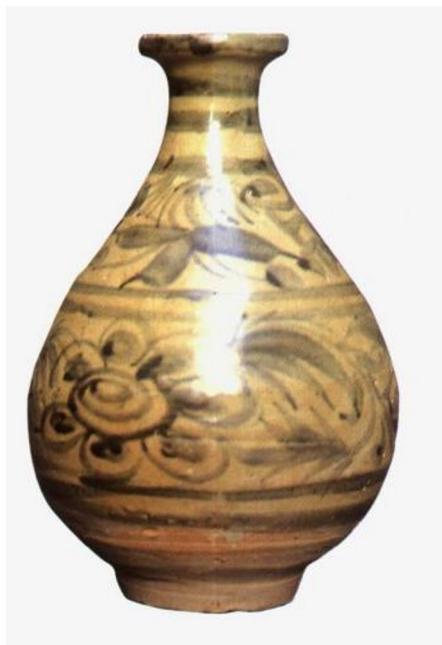
尺寸不详。但从观者手持的比例看，口径当在45厘米以上。折沿，上绘海浪纹。内壁四周绘六如意形开光，填绘海浪纹，底心绘莲瓣杂宝纹和朵云纹。地纹为缠枝卷草纹。画笔精细不苟，发色浓艳明丽，为元青花精品。藏土耳其托普卡比博物馆。(见《收藏》2001年第9期许明《通往托普卡比的梦幻之路》)



抱佛脚丛书

元青花玉壶春瓶

高22厘米，口径5.3厘米，足径6.7厘米。胎灰，较粗，釉色青中泛黄，施釉不及底。腹部胎接痕明显。主体纹饰为缠枝牡丹，画笔写意潇洒，花瓣边缘留白，时代特征鲜明。风格接近云南玉溪窑产品。



元青花碗

高5.5厘米，口径17.7厘米。胎质粗疏，青白釉，有细小开片。外壁施釉不及底，内底有涩圈。圈足宽矮，有明显旋削痕。内壁用青花书写“福如东海”四字。并见书“寿山福海”者，为元代常见吉祥文字题饰。青花呈色灰青带褐，为浙江江山一带所产青料。



元青花执壶

高10.6厘米。壶身以凸起弦纹分成三部分，分别绘以回纹和缠枝菊纹。平口，口沿后部有如意形矮屏，造型小巧别致。为外销菲律宾的小件元青花器。

仿元青花玉壶春瓶

高30厘米，口径9.2厘米，足径12.8厘米。纹饰分四层，主体为凤穿牡丹纹。造型、纹饰均仿元青花。但胎质细腻，胎体过于厚重，绘法呆板，缺乏元青花的神韵。近底部的莲瓣纹画得过小，比例不称。此瓶为80年代后期仿品。





状。大多为砂底，有粘沙现象，见明显旋坯痕，露胎处多呈火石红色。瓶、罐类早、中期内壁不施釉，仅涂胎浆水；元末明初，内壁施釉，但不均匀。

元青花瓷无论琢器或圆器，其造型的总体风格是重气势和力度，而不斤斤于细节的雕琢。前人说元人之瓷“粗者自粗，精者自精”，其实精者亦不失其粗犷的风致。

元青花的装饰，可分细致繁密和粗放简约两大类。前者大多以进口青料绘制，多见于大件器，纹饰满布器面，少则四、五层，多至八、九层，但主次分明，繁而不乱。题材有人物故事、缠枝花卉、海水龙

纹、莲池鱼藻等。花卉纹常作大花大叶，气势雄放。但画笔工整，一丝不苟，具有刚柔相济之美。另一类多以国产青料绘制，纹饰简约、笔意粗放，题材以各种花卉为多见，亦有以文字为装饰者。

总之，元青花瓷存世量不多，以进口料绘制的精品瓷尤为稀见。因其珍稀，价值自然昂贵，所以仿冒以图利者不少。目前古玩市场上所见的“元青花瓷”几乎都是这类仿冒品，一般不难识别。有的仿冒品故意弄成伤残，再加修补、做旧以蒙人，甚至还打碎作为“元青花”瓷片出售，颇具欺骗性，收藏者不可不慎。



(三) 明代青花瓷

明代青花瓷在元代基础上有了长足的发展，成为景德镇乃至全国瓷业生产的主流。其发展过程可分早、中、晚三期：

明早期（洪武至天顺）

明初洪武时青花瓷的呈色大多蓝中泛灰黑，所用为国产青料，以民间用瓷居多。也有用进口青料而呈色艳丽者，则为官窑产品。器型多大件器，纹饰亦沿元代遗风，有时难免

错认。如著名的“萧何月下追韩信”青花梅瓶即为一例。按，此瓶出土于江苏江宁沐英之墓。沐英为明太祖朱元璋养子，屡立战功，封西平侯，后镇守云南。洪武二十五年（1392年）去世，归葬京师，追封黔宁王。据《明史·礼志十四·丧葬之制》载：“洪武二年敕葬开平王常遇春于钟山之阴，给明器九十事，纳之墓中。”

并云：“后定制，公侯九十事者准此行之。余以此减杀。”所列明器中有“粮浆瓶”，而“粮浆瓶”为盛贮粮食、酒浆之器，梅瓶正属此类。沐英墓

明洪武青花扁菊纹杯

高4.6厘米，口径8.3厘米，足径4.1厘米。敞口，深腹，高圈足，足跟外侧斜削，尚带元代遗风。外壁及内壁施釉均不及底。外壁绘扁菊花纹。此杯的形制与纹饰跟第2页被视为“宋青花”的碗十分相似，可作一比较。





明洪武青花梅瓶

高44.1厘米。1950年江苏江宁洪武二十五年(1392)沐英墓出土。纹饰分六层，主题纹饰为“萧何月下追韩信”。因其造型与画风带有浓重的元青花意味，故长期以来被视为元青花的代表作。其实从沐英死于云南，万里归葬京师以及明代公侯丧葬赐明品制度来看，此瓶应为明器(梅瓶为明墓中常见明器)，故其制作年代应断为洪武。



明洪武—宣德青花碗

这类结带云气纹碗，为明初洪武至宣德常见民窑器。同一母题纹饰有多种变化，笔意纵恣奔放，具有鲜明的时代特征。