

全日制普通高级中学教科书（试用本）

思想政治

（必修）一年级（上册）

小学思想品德和中学思想政治教材编写委员会 编著



SIXIANGZHENGZHI

人民教育出版社

全日制普通高级中学教科书(试用本)

思想 政治

(必修) 一年级(上册)

小学思想品德和中学思想
政治教材编写委员会 编著

人民教育出版社

· 061225

(京)新登字 113 号

全日制普通高级中学教科书(试用本)

思 想 政 治

(必修)一年级(上册)

小学思想品德和中学思
想政治教材编写委员会 编著

*

人民教育出版社出版
(100009 北京沙滩后街 55 号)
北京出版社重印
北京市新华书店发行
冶金工业出版社印刷厂印刷

*

开本 787×1092 1/16 印张 8.5 插页 1 字数 130 000

1997 年 12 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—76 000

ISBN 7-107-12298-3

G·5408(课) 定价:5.90 元

如发现印装质量问题影响阅读请与北京出版社联系

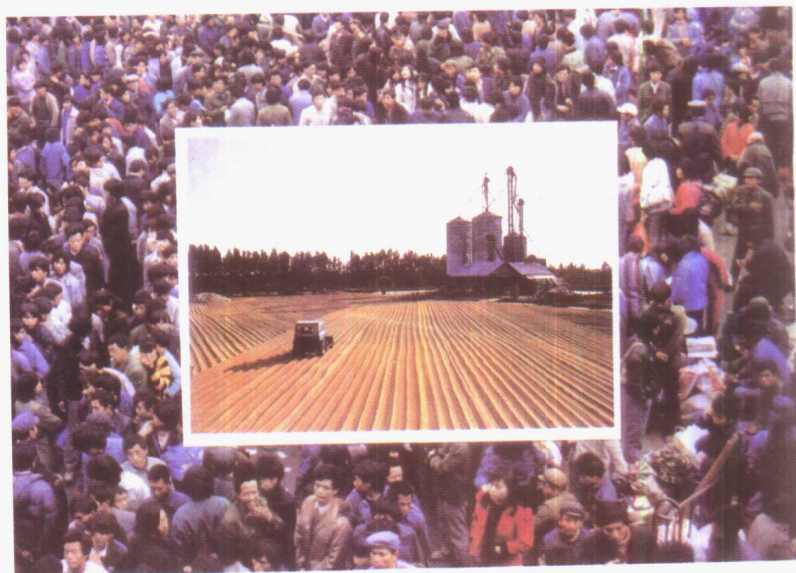
电话:6201 2334

2001.11

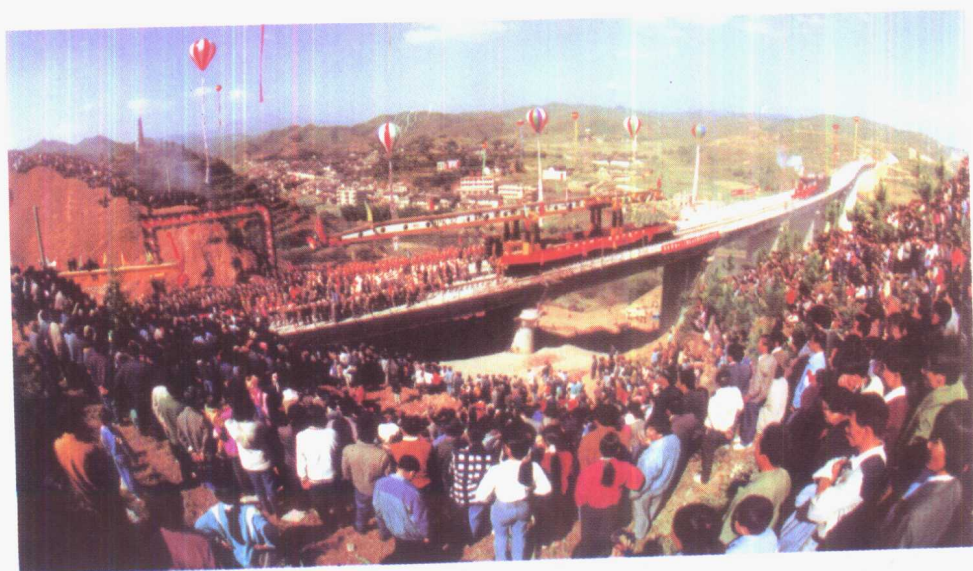
各种各样的商品



人口过多使我国粮食生产面临严峻形势

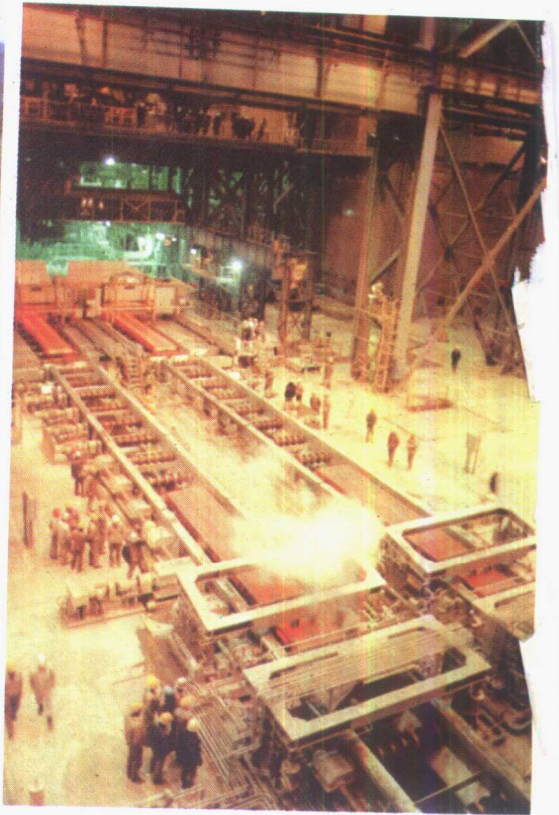


京九铁路全线接轨





黄河小浪底水利枢纽工程截流成功



上海宝山钢铁集团公司的铸造车间



发展现代旅游业——游览
长城的外国友人

普通劳动者的优秀代表——公共汽车
售票员李素丽



小学思想品德和中学思想政治教材编写委员会

主任委员 吴 铎

副主任委员 傅国亮

委 员 朱明光 吴 铎 吴慧珠 宋殿宽 沙福敏

(按姓氏笔画) 周长祐 徐 岩 傅国亮 程树礼 廉希圣

本册主编 程树礼 陈向荣

本册编著者 康振明 刘建和 唐任伍 李 萍

责任编辑 朱明光

封面设计 林荣桓

插图编绘 王 玮 郑文娟

漫画原作者 王乐天 王成喜 天 呈 韦启美 王益生

(按姓氏笔画) 毕克官 刘 雍 吴兴宏 李青艾

说 明

这套教材是根据国家教委 1996 年 6 月印发的《全日制普通高级中学思想政治课课程标准》编写。编写工作由国家教委小学思想品德和中学思想政治教材编写领导小组主持。领导小组组建的教材编委会具体承担教材的编著和各项组织管理工作。

在编写过程中,本套教材汲取了以往中学思想政治课教材,特别是现行思想政治课各种版本教材的成果,根据课程标准确定的教学目标和教学内容要求,采用归纳与演绎、分析与综合相结合的叙述方式,在结构体系、语言文字、版式设计等方面进行了求新、求实、求活的探索,力求既有利于教师教学,又有助于提高学生的阅读兴趣和能力,引导学生主动思考、深入理解和准确把握教学内容。

这套教材已经国家教委中小学教材审定委员会审查通过,定于 1998 年供全国选用。恳切希望广大师生在试用这套教材的过程中,提出意见,以便再版时进一步修改和完善。

国家教委小学思想品德和中学
思想政治教材编写领导小组

1997 年 12 月

前 言

1

第一课

商 品 和 商 品 经 济

第一节 商品

- 商品经济产生的和发展 6
- 商品的基本属性 8
- 商品的价值量 10

第二节 货币

- 货币的产生和本质 13
- 货币的职能 16
- 纸币的产生和发展 19

第三节 价值规律

- 价值规律的基本内容及表现形式 24
- 价值规律的作用 27

第二课

社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

第一节 社会主义初级阶段的经济制度

- 公有制是社会主义经济制度的基础 34
- 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展 38
- 以按劳分配为主体、多种分配方式并存 42

第二节	社会主义市场经济的基本特征	
●	市场经济的一般特征	45
●	国家的宏观调控	50
●	社会主义市场经济的基本特征	55

第三课

企 业 和 经 营 者

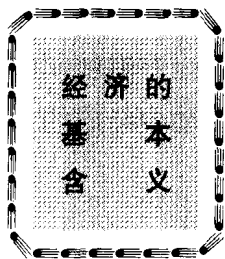
第一节	企业是市场的主体	
●	企业及其分类	66
●	公司是企业的一种重要形式	69
●	国有大中型企业是国民经济的支柱	73
●	提高企业经济效益	76
第二节	企业的经营管理者	
●	国有企业经营者的地位	82
●	企业经营者的素质	85

第四课

产 业 和 劳 动 者

第一节	三大产业	
●	农业是国民经济的基础	97
●	工业是国民经济的主导	106
●	积极发展第三产业	109
第二节	劳动者的权利和义务	
●	劳动者的主要权利和义务	113
●	劳动合同制度	118
●	我国的社会保障制度	122

前 言



一提到经济,有人觉得深奥莫测。其实不然。经济,决不是玄妙的,不可捉摸的。从家庭和个人的角度来看,居家过日子,柴米油盐菜,样样不能缺少,水、电、煤气都得交费。青少年学生当前的生活依靠父母,将来自己参加工作,不同的岗位、不同的贡献也会有不同的收入。每个家庭收入的开支,不可能一分钱不多一分钱不少。钱不够用的时候怎么办?有余钱的时候怎么办?是把钱存到银行,还是购买债券、股票?从国家和社会的角度来看,情况就更复杂了。春夏秋冬,农民生产出粮食、蔬菜、水果、肉类、禽蛋和棉花;机器运转,工人生产出食品、布匹、机床、煤炭、汽车和楼房。在工厂,有的厂家赚钱,有的却亏损。在农村,有的时候卖猪难,有的时候卖猪易。人们买东西,有的拿现金,有的拿支票,还有的人用信用卡;有的东西要预付款,有的东西可以赊销。有些地方的农民脱贫的时间还不长,有些地方的农民却早已实现了“楼上楼下,电视电话”。



所有这些现象,都是经济现象。生活在现代社会中,每个人都会接触到许多经济现象,每个人都生活在一定的经济关系之中。那么,经济的科学含义是什么呢?

经济是指人类进行的物质资料的生产活动。道理很简单,人类要生存,必须解决吃饭、穿衣、住房等问题,然后才能从事政治、军事、科学、文化、艺

术等活动。可见,物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础,经济活动决定其他一切社会活动。人类所进行的物质资料的生产活动,包括生产、分配、交换、消费四个环节。在一定的社会中,人们总是在一定的生产资料所

有制的基础上进行生产活动的。人们在生产出产品之后,按照一定的分配原则,各分得一部分产品,这就在人们之间、个人与社会之间发生了分配关系。在存在社会分工的条件下,人们生产的产品往往不会是自己直接需要的产品,必须用自己的产品去和另外一些人进行交换,换取自己所需要的产品,以满足自己的消费,这就在人们之间发生了交换关系。人们在生产出产品之后,只有经过分配和交换的过程,才能进行消费,人们在取得消费品和消费过程中,又产生了消费关系。因此,经济就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

马克思主义者认为人类的生产活动是最基本的实践活动,是决定其他一切活动的东西。

——毛泽东

学习 经济常识 的意义

我们所学的经济常识是这样一门课程,它根据马克思主义经济学的基本观点,以邓小平理论为指导,讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识。

经济常识的主要内容包括:关于商品、货币、价值规律的知识;关于社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济基本特征的知识;关于企业和企业经营者的知识;关于国民经济三大产业、劳动者的权利和义务,以及与此相关的社会保障制度的知识;关于财政、税收与纳税人的知识;关于我国银行和公民储蓄的知识;关于商品服务市场、家庭消费,以及消费者合法权益的知识;关于当代世界市场和我国对外贸易的知识。

我们学习经济常识,有着十分重要的意义。

第一,了解我国社会主义经济的概况,明确社会主义现代化建设的任务和方向。

社会主义的根本任务是发展生产力。建设有中国特色社会主义,就是要不断发展社会生产力。进行社会主义现代化建设,涉及经济、政治、文化等各个方面,必须以经济建设为中心,促进社会的全面发展。经济的发展是解决当代中国一切问题的关键。我们要认清社会主义中国的现状和前途,实现自己的理想和追求,也需要对社会主义经济有基本的了解。学习经济常识,能够使我们明确社会主义公有制是我国经济制度的基础,实现共同富裕是社会主义的根本目标,知道社会主义市场经济的基本特征,懂得发展社会主义市场经济是我国经济振兴和社会进步的必由之路,了解我国经济建设取得的成就和光明前景,认识社会主义制度的优越性,坚定社会主义方向。从而逐步树立为社会主义现代化建设作出贡献的志向。

第二,提高参与经济活动的能力,做有经济头脑的人。

当前,我国正在大力发展社会主义市场经济。今天的中学生,将来走上社会时,将面临着更加发达的社会主义市场经济。因此,我们无论在现在还是在将来,无论从事什么职业,都必须具备一定的经济常识,做一个有经济头脑的人。比如,作为劳动者,就要知道自己依法享有的权利和应尽的义务,以及各行各业对劳动者基本技能和职业道德的要求;作为经营者,就要懂得有关企业的知识,具有经营者必备的素质;作为消费者,就要了解自己在商品服务市场上所享有的主要权利,并能依法保护自己的合法权益;作为公民,更要知道我国税收的性质和作用,树立应有的“纳税人”意识;即使作为家庭中的一员,也需要了解一些有关储蓄、债券、保险等知识。掌握这些知识,为将来参加社会主义现代化建设准备条件。所以,学习经济常识,就可以逐步学会运用比较的方法,提高辨别是非的能力;运用历史的、全面的观点和方法,说明实际生活中常见的经济现象,提高分析问题的能力;参加社会实践,进行社会调查,撰写调查报告,提高参与经济活动的能力。

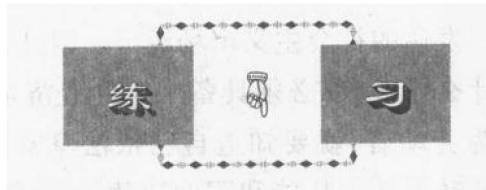
第三,增强法制和道德观念,自觉规范自己在经济生活中的行为。

社会主义市场经济不仅同社会主义政治制度、经济制度结合在一起,而且同社会主义精神文明结合在一起。发展社会主义市场经济,有利于增强人们的自立意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识和开拓创新精神。同时,市场有自身的弱点,也会对人的思想产生消极的影响,更需要加强法制建设和道德建设,以便有效地引导和规范经济生活,维护经济秩序。比如,在社会主义市场经济条件下,要懂得公民在经济生活中的权利和义务,懂得

与经济活动有关的法律,依法办事,依法律己,依法维护自身的合法权益;要提倡为人民服务 and 集体主义精神,提倡尊重人、关心人,热爱集体,热心公益,扶贫帮困,为人民为社会多做好事,反对和抵制拜金主义、享乐主义和个人主义。所以,学习社会主义市场经济的基本知识,将有助于增强我们的法制观念和道德观念,加深对党的政策的理解,全面提高自己的基本素质,自觉规范自己在经济活动中的行为,做一名有理想、有道德、有文化、有纪律的公民。

想一想

如果你买到的商品是伪劣产品,该怎么办?



- 1.你是怎样理解经济的含义的?
- 2.你自己最关心的经济问题是什么?你爸爸、妈妈最关心的经济问题又是什么?
- 3.你认为经济常识应讲哪些主要的内容?
- 4.结合自己在经济生活中遇到的问题,你认为学习经济常识有什么用?

第一课

商品和商品经济

商品是市场上最常见的经济现象，与我们的生活密切相关。学习经济常识，也必须从了解商品开始。那么，商品有哪些特点和属性？商品为什么要花钱买？买一个馒头只要几角钱，买一辆自行车却要几百元，为什么商品有的便宜有的贵？钱是货币的通俗称谓。什么是货币？货币为什么能够购买各种不同的商品？在购买商品时，人们经常会碰到，去年某种水果多得卖不出去，今年却变得有些难买；各种蔬菜的价格，时涨时落，不仅年年不同，月月不同，甚至天天也会不同。这些经济现象的出现，是杂乱无章的，还是有规律可循的？学习了本课，我们将了解有关商品的一般知识，知道货币的本质和职能，初步认识价值规律是支配商品经济变化发展的客观规律。

第一节 商品

商品经济的产生和发展

在城镇生活中,居民食、穿、用所需要的各种物品,都得花钱去买;在课堂上,书、笔、纸、墨、黑板擦,哪样不是买来的?在农业生产中,化肥、农药、拖拉机,也是有卖有买,需要交换。通过买卖进行交换的物品,都是商品。看看自己,环顾四周,从家庭、学校到社会,人们生活、学习、工作中所需要的商品,数也数不清。那么,商品的科学含义是什么呢?

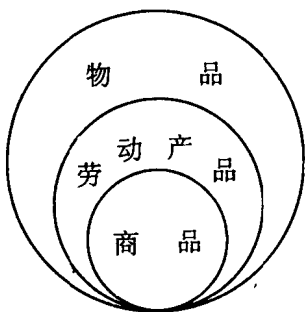
凡是商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品,如空气、阳光等不能成为商品。劳动产品如不用于交换,也不能成为商品。因为,商品不是供生产者自己消费用的,而是供别人、供社会消费的,并且是通过交换才到达别人手中的。在解放前,农民为自己消费而生产的粮食不是商品;农民向地主交租的粮食,虽然是为别人即供地主消费的,但无需通过交换,仍然不是商品。可见,商品是用于交换的劳动产品。

能同别的产品交换的产品就是商品。

——马克思

想一想

商品必须是劳动产品,劳动产品也一定是商品,这种说法对吗?



商品不是从来就有的。人类在原始社会的很长一个时期内,共同劳动,平均分配,产品全部用于自己消费,没有剩余,不可能同别人交换产品。随着生产力的提高,出现了农业和畜牧业的分工,产品有了剩余,偶然地出现了劳动产品的交换。这样,就产生了商品和商品交换。原始社会末期,生产力有了进一步的发展,出现了手工业从农业中分离出来的社会大

分工,剩余产品增加了,产生了私有制,于是就产生了以交换为目的而进行的生产,即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起,如果生产出来的商品不能交换,商品生产就不能继续进行了。商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。

原始社会末期,在今河南商丘一带有个叫“商”的部落,生产活动以畜牧业为主,因从事商品交换而颇有名气,所以别的部落把从事商品交换活动的人叫“商人”,把交换的产品叫“商品”。公元前841年,周武王灭商,把殷商遗民迁到洛邑附近新筑的成周。由于土地不足或失去土地,殷商遗民出于谋生需要,而大量从事商品交换这一行业。因此,人们把商族人和从事商品交换的人混同起来,统呼之为商人。从此“商人”称谓在社会生活中被广泛使用。

商品经济存在的条件有两个:一是社会分工;二是生产资料和产品属于不同的所有者。社会分工是商品经济产生和发展的一般基础。因为有了社会分工,不同的生产者各自生产出不同的劳动产品,同时又都需要别人的产品,所以,各种产品才需要互相交换。生产资料和产品属于不同所有者的出现,使得交换从必要变为现实。因为不同所有者之间存在着界限,“你的就是你的,我的就是我的”,谁也不能无偿地取得属于对方所有的产品,只能通过自愿互利的平等交换,获得自己所需要的产品。商品经济产生于原始社会末期。后来的奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会,虽然生产力发展水平不同,社会制度不同,但都存在着社会分工,存在着生产资料和产品分属不同的所有者,因而都存在着商品生产和商品交换。

商品经济的发展,至今已有几千年的历史。在原始社会、奴隶社会和封建社会中,占统治地位的是自给自足的经济,也称自然经济。商品经济在这个漫长的历史时期中始终处于从属地位,被人们称为小商品经济或简单商品经济。在资本主义社会,商品经济得到高度发展,在全社会中占了统治地位,形成了资本主义商品经济。社会主义社会也存在商品经济,但它是建立在公有制基础上的新型的商品经济。由此可见,商品经济有小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

商品的 基本属性

看过电影《上甘岭》的人，都会对我们志愿军指战员没有水喝的情节印象很深，知道水对维持人类生存的极端重要性。许多地方，人们为了生产和生活的需要，必须生产自来水。由于加工比较容易，自来水的价钱比较便宜。而在另一些国家和地区，淡水资源十分贫乏，采用科学方法对海水进行加工，使海水变为淡水，这种淡水的价钱就十分昂贵。同样是饮用水，都是用来满足人们生理需要的，价钱却有“便宜”和“昂贵”之分，要弄清其原因，就要了解商品的基本属性。

商品是通过交换供别人、供社会消费用的劳动产品。因此，一种劳动产品要成为商品，首先必须有用，即可以满足人们的某种需要。由于各种商品的自然属性不同，因而它们的效用也是不同的。例如，棉衣可以御寒，食品可以充饥，书籍可供阅读，艺术品可供欣赏，收割机可以收割麦子，各种原料可用于生产，等等。商品能够满足人们某种需要的属性，是商品的使用价值。商品必须具有使用价值，没有使用价值的物品是没有人要的。

物的有用性使物
成为使用价值。

——马克思

想一想：

商品有使用价值，其他自然界物品、劳动产品有没有使用价值？

使用价值是商品的自然属性，随着生产和科学技术的发展，人们会逐渐发现同一种物品可以有多方面的效用。例如，过去人们只知道把煤作为燃料，现在则可以通过煤的干馏，从煤中提取上百种化工产品，用来制作染料、药品、化肥、塑料、合成纤维等，以满足人们的不同需要。

商品除了具有使用价值以外，还必须能同其他商品相交换。不同商品相交换，两者之间必然存在一定的比例。例如，一把斧子换 15 千克大米。用等式表示： $1 \text{ 把斧子} = 15 \text{ 千克大米}$ 。在这里，一把斧子和 15 千克大米是相等的。那么，一把斧子与 15 千克大米这个等式是根据什么确定的？是它们的使用价值相等吗？当然不是，因为不同商品的使用价值有着质的不同。