

全国旅游院校、旅游行业

岗位培训系列统编教材

旅游 美学新编

国家旅游局人事劳动教育司组织编写
王柯平 主编

旅游教育出版社

系列统编教材
SERIAL BOOK



全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材

旅游美学新编

国家旅游局人事劳动教育司组织编写

王柯平 主编

旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:陈 志

图书在版编目(CIP)数据

旅游美学新编/王柯平主编. —北京:旅游教育出版社,2000.3

ISBN 7-5637-0861-8

I. 旅… II. 王… III. 旅游-美学 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 76686 号

全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材

旅游美学新编

国家旅游局人事劳动教育司组织编写

王柯平 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
印刷单位	北京科技印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850×1168 1/32
印 张	18
字 数	404 千字
版 次	2000 年 3 月第 1 版
印 次	2000 年 3 月第 1 次印刷
印 数	6000 册
定 价	23.00 元

序 言

1998年,随着我国经济持续、稳定、健康地发展,旅游业实现了历史性突破。全国国际旅游外汇收入为126.02亿美元,来华旅游入境人数达6347.84万人次,双双跃上新的发展台阶;国内旅游持续稳定增长,成为社会需求中的一个消费热点。旅游业强劲的增长势头,表现出国内外市场潜力巨大,吸纳就业人口功能强,产业关联程度高,国家竞争力强,经济效益显著等特征,所有这些特征均表明旅游业已经成为我国国民经济新的经济增长点。

我国的旅游教育事业,是随着旅游业的发展于1979年开始起步的。十多年来,旅游教育发展非常迅速,到1998年底为止,全国共有高、中等旅游院校(系、专业)900余所,在校生达20多万人,已初步建立了一个以高等旅游院校(系、专业)、中等旅游专业学校、旅游职业高中为主,各种旅游培训中心为辅,正规教育与成人教育,研究生、本专科教育和职业技术教育相结合的多层次、多门类、全国性的旅游教育体系,为旅游业输送了一大批合格人才。

党的十五大明确提出“实施科教兴国战略”的同时,重申把教育摆在优先发展的战略地位。旅游业的发展也给旅游教育工作者提出了新的要求,解决旅游业发展过程中的现实问题,对旅游业发展作深层次的研究,从而指导旅游业向正确方向迅速发展是旅游教育战线面向新世纪的一项重要任务。

旅游教育是一门新兴学科,其迅猛发展显示了历史的必然性。然而在旅游办学热的背后,也潜伏着办学条件不合格、办学动机不端正、学科和专业建设滞后的现象。因此,为了适应市场,满足需要,加强旅游院校的宏观管理,加强旅游学科专业基础的建设就显

ABB58/05

得十分重要。

教材建设是旅游教育宏观管理的任务之一,是教学管理和专业建设的重要环节。由国家旅游局人事劳动教育司组织全国部分专家教授编写、修订和翻译的《全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材》,就是为了适应旅游业需要所采取的措施之一。编写此套系列教材的目的,是为了全面总结目前我国旅游高校教材建设现状,规范和指导教材建设,使全国旅游高校重视教学和科研,加快我国旅游学科和专业建设,探索和研究我国旅游业实际问题,理论联系实际,从而指导旅游业的发展,解决旅游业发展中的实际问题。

借此机会,感谢全国旅游教育工作者为我国旅游教育的发展作出的贡献。同时,希望全国旅游工作者重视旅游教育,重视教学科研,重视教材建设,努力贯彻党的十五大精神,高举邓小平理论的伟大旗帜,理论联系实际,解放思想,锐意进取,克服困难,突破障碍,在改革和发展的道路上迈出新的步伐,为我国旅游事业的发展作出更大的努力。

国家旅游局局长

何光晔

出版说明

为了满足我国旅游院校、旅游行业岗位培训、旅游教育的需要,并加强教学管理和专业建设,国家旅游局人事劳动教育司组织旅游行业部分专家学者编写和修订了本套《全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材》。

《旅游美学新编》由王柯平撰写绪言及第一、二、三、四、五、六、七、八、九、十一、十二、十六和十八章;由张文祥撰写第十、十三和十七章;由章建刚撰写第十四章;由李复波撰写第十五章;最后由王柯平统定全书。

本套教材在编写过程中,曾多次听取了有关专家、教师的有益意见,并得到了一些单位的支持和帮助,在此一并致谢。

限于时间和水平,本套教材在组织编写过程中不免有疏漏之处,敬请读者指正。

绪 言

在台湾与东南亚等地，“旅游”亦称“观光”，其中寄寓着语义嬗变的内容。具体说来，“观光”一词上溯《易经》“观卦”，源于“观国之光，利用宾于王”一说，原义是讲“观察或瞻仰一个国家的风俗民情、文治武功，就能知道君王的德行如何，这样有利于成为君王的宾客和辅佐”。这里的“宾”即“仕”，指古代有知识、有德行的人。时至今日，“观光”之义广为拓展，除了隐含“观察或瞻仰一个国家（地区）的风俗民情、文治武功”之义外，主要泛指游览观赏一个国家或地区的自然风光与城乡风光等等，蕴含基本上同英语中的“sightseeing”一词相接互通。

相形之下，“旅游”一词出现较晚，最早见于南朝文学家沈约（441—513）《悲哉行》中的两句：“旅游媚年春，年春媚游人。”若追究起来，用于旅行意义上的“旅”，作为卦象也同“观”一样见于《易经》：即“艮下离上”，释为“小亨。旅贞吉”。意思是说“小通顺。占问旅行吉”。因此，“旅”在此可以引述为在外旅行。从卦象看，下卦“艮”是山，上卦“离”是火。山上烧火，火势蔓延，不停地往前燃烧，象征在外旅行的人急着赶路，辛劳流离，时有危险。因此，必须遵守正道，才会吉祥，但不会有大的亨通。这一语境中的“旅”，其意可通英文里的“travel”一词。而“travel”则源自旧词“travail”，包含着辛劳、艰苦、努力以及冒险等意思。另外，《尚书·尧典》中所谓的帝王“巡守”，虽被译为“巡视”，但有“旅”或“游”的内涵。在远古的自然崇拜或万物有灵的泛神论时期，这种“巡守”活动的主要内容是“望于山川，遍于群神”，其根本目的诚如司马迁所言，在于“巡祭天地

诸神名山大川而封禅焉”(《史记·封禅书》)。在先秦的典籍中,真正表示旅行、游玩或游览之义的“游”字,较早地出现在《诗经》的《国风》篇里,世人常道的有“以敖以游”,“驾言出游,以写我忧”和“游于北园,四马既闲”等等。其后在《论语》、《庄子》和《楚辞》等典籍中也常出现,著名的说法有“游必有方”(孔子)、“逍遥游”和“乘云气,御飞龙,而游乎四海之外”(庄子),以及“悲时俗之通厄兮,顾轻举而缘游”(屈原)等等。魏晋之后,随着人性的解放与自然崇拜意识的淡化,山水逐渐成为人们观赏、吟咏、寄情、言志与畅神的对象,同时由于名士优游之风的倡兴,“游”作为一个流行的概念频繁地出现在有关名山胜水的诗赋骈文游记之中。其中,为人称道的有嵇康的“目送归鸿,手挥五弦。俯仰自得,游心太玄”与李白的“五岳寻仙不辞远,一生好入名山游”等等将“游”诗化的说法。值得一提的是,继“好山水,爱远游”的晋人宗炳因叹“老病俱至,名山恐难遍睹”,故此提出“惟当澄怀观道,卧以游之”的“卧游”方法后,清人郑日奎综合旅游活动的具体特征和相关经验,在巧立“以为游,则亦游矣”之命题的同时,提出了“目游”、“鼻游”、“舌游”、“神游”与“梦游”(《游钓台记》)等一系列方法,为立体性的和全方位的旅游观赏奠定了相互补偿的理论基础。基于先贤的旅游观赏经验和理论学说,后来的魏源创立了中国文化中特有的“游山学”,可以说是目前我们研究的“旅游美学”的先河。

随着现代交通工具的发展、人民生活水平的提高和闲暇时间的增多,而今,特别是自20世纪六七十年代以降,旅游或观光已成“产业”(tourism industry),飞速发展,流行全球,在社会经济与文化生活中占有重要的地位。据报道,以产值计,旅游业目前是全球仅次于石油业的第二大产业,产值达3.4万亿美元。据专家预测,旅游业产值到本世纪末会达到7.2万亿美元,成为21世纪的支柱产业。据调查报告结果显示,在吃饭、住房问题解决之后,旅游将成为人们的第三需要。^①可见,旅游业不仅是促进社会经济发展的重要产业部门,而且旅游也是现代人类生活方式的重要组成部分。

实际上,旅游活动内容丰富,具有多重功能。从经济角度看,现代旅游业可以促进社会的发展和经济的繁荣,“是国家间收入再分配的有效方式之一,因而促进了世界经济趋向更加平衡的发展”。^②大量统计数字表明,旅游业作为全球性的经济事业,在第三产业中占有举足轻重的地位。譬如,1994年,国际旅游人数已达5.28亿人次,国际旅游收入高达3210亿美元,大约提供了2.04亿个就业机会,约占全世界就业人数的10.6%。也就是说,近乎1/9的全球就业人员在旅游行业工作。1996年,全世界接待的游客总人数达5.9亿人次,收入达4250亿美元。据世界旅游组织报告,在今后世纪之交的几年里,世界旅游业将以年均4%的速度发展,到2000年将有7亿游客,6000亿美元的收入。在旅游业起步较晚的我国,1980年接待国际旅游者仅为570万人次,创汇6.17亿美元。由于当时国内生活水平较低,国内旅游业的发展十分滞后,在国民经济中微不足道。到了1994年,我国入境旅游者猛增到4370万人次,旅游业创汇高达73.23亿美元,约为1980年创汇总额的11.9倍。1996年,我国入境旅游者人数又有了较大的增长,达到5112.8万人次,外汇收入高达102亿美元,所占国民生产总值的比例已超过10%。1997年,我国国际旅游入境过夜人数为2377万人次,比上年增长4.41%,外汇收入为120.74亿美元,比上年增长18.37%,排世界旅游外汇收入的第8位,为国内第三产业的发展注入了新的活力。与此同时,国内旅游业也随之迅猛发展,不仅成为新的经济增长点,而且成为部分地区致富的途径或扶贫脱贫的手段。据统计,1994年,国内旅游者为5.24亿人次,花费高达1023.5亿人民币;1996年,国内旅游者高达6.4亿人次,比前年增加了25%,同时,出国旅游者也增至506.1万人次。1997年,我国旅游总收入为3112.2亿元人民币,比上年增长25.14%,其中,国内旅游收入为2112.7亿元人民币,比上年增长28.95%,从而有力地促进并活跃了国内和相关国家地区的经济发展。^③实践证明,旅游业在宏观上具有平衡国际贸易的某些作用,特别是对发展中国

家的经济建设具有促进效应。因为,由于经济收入与闲暇时间等原因,现阶段国际游客通常是从发达国家流向发展中国家,从而为后者提供了创收外汇、扩大就业、发展第三产业和带动其他产业的机会。在微观上,旅游、经济和产业的发展,对增加个人的经济收入和改善人民的生活水平也大有益处。

在社会层面上,旅游观光本身是一项从此地到彼地的旅行游览活动。无论是在旅游途中,还是在旅游目的地,都充满着与人交往的机会。实际上,国际与国内旅游人数的增加,也极大地扩大了地区间及地区内人与人的交流和交往。在此过程中,人际关系一般以融洽和谐与相互尊重为基本特征。因为在旅游者方面,他们皆走出自己原有的生活与工作环境,或携侣同游,或结伴而行,没有根本的利害冲突,彼此相安,相互交往,甚至发展成持久的友谊。在接待者方面,无论是从“宾客至上”的接待原则考虑,还是从“有朋自远方来,不亦乐乎”的传统文化观念出发,人际关系也往往是围绕着满足游客的多种需要这一中心展开的,这其中当然包括心理层面的友善与尊重的需要。

从文化教育的意义上看,我国历来有“行万里路,读万卷书,方知天下事”(董其昌语)的古训,国外则有“游遍天下,学到一切”(“One can learn everything under the sun.”)的箴言。早在1975年,国际《赫尔辛基条约》中就提出了世界旅游业要“更加丰富其他国家人民的生活、文化和历史知识”。这些均从同一视界道出了旅游观光活动的丰富文化内涵。与那种仅把旅游当作经济活动的极端功利性的见识相比,新近发布的代表国际共识的《大阪旅游宣言》对旅游的认识,显然是抓住了本质,显然要深刻得多:旅游的核心是一项接触、感知和学习丰富的大自然以及利用社会和文化的活动,因此,旅游者在旅行过程中应怀着谦虚和尊重的态度,对于外国人民及其文化,旅游者应培养求知的好奇心与开放的心态,并应加深对异质文化(heterogeneous cultures)中的人们的理解。藉此,人们将学会感恩于大自然、社会与文化的赐予,并将这个美丽

健康的星球传诸后世。^④旅游的文化或教育功能是十分突出的。新近的旅游发展态势与旅游研究成果都不约而同地证实了这一点。在旅游动机方面,旅游者对了解和体认异国他乡的历史文化与风俗人情表现出越来越大的兴致,并且随着旅游经验的增加,在实际的品评和观赏过程中日益从浅层次向深层次发展,这对接待地旅游从业人员自身的文化修养水平提出了新的要求和新的挑战。总之,正如有的学者所言:旅游活动在整体意义上就是一次文化交流活动,就是透过本国、本土、本地文化的视界,去审视异国、异地、异质文化的新奇性价值,从而充分享受旅游观光的乐趣。故此,没有文化内涵的旅游是没有生命力的。因为,现代旅游集中地反映了旅游观光者要求文化消费、智慧启迪、逃避日常琐事和摆脱社会压力的意愿,及其要求洗涤心灵、完善自我的意愿。这是一种特殊的消费活动,不同于单纯以物质享受为导向的低级消费行为。基于此,旅游也可以说是一项寓教育于娱乐之中的社会文化活动。这对提高人的素质、增强人际之间的相互了解、构成跨文化的对话和交融以及促进人的全面发展,都不失为一个有效的途径。

从环境方面看,旅游观光的主要对象是由自然景观与人文景观在一定时空背景中综合而成的旅游景观。这类景观的魅力一般源自安全的社会环境、卫生的生活环境与优雅的自然环境,所有这些均是生活质量模式中生态环境层面的构成要素。现代旅游不断吸取和总结以往破坏或污染自然资源与生态环境的历史教训,越来越重视环境的保护和美化,在景点开发过程中越来越注重人与自然以及人文景观与自然景观的和谐统一。这对想要更换生活环境、逃避噪音与污染的旅游观光者来讲,无疑是一种福音。

从构成要素看,旅游是集“行、游、住、食、购、娱”等内容为一体的综合性社会实践活动。该活动以个人消费为基础,以直接体验为特征,追求的是物质文明与精神文明的双重享受。比较而言,“行、住、食”更富有物质文明色彩,可望满足生活质量模式中的物质层面需求。这一点既适用于高消费的豪华型旅游者,也适用于普通消

费的小康型旅游者,因为绝大多数的旅游活动是在个人解决温饱之后,于个人享有闲暇时间与可支配收入的基础上进行的。相形之下,“游、购、娱”等三项内容,更富有精神文明的色彩。畅游山水名胜、选购古董字画、观赏歌舞表演等等,显然是有益于身心健康的精神愉悦活动或审美活动。

从本质意义上看,旅游观光是一项综合性的审美实践活动。它集自然美、艺术美、社会美与生活美之大成,熔文物、古迹、建筑、园林、绘画、书法、雕塑、篆刻、音乐、歌舞、服饰、陈设、烹饪、民情、风俗……于一炉,涉及审美的一切领域和一切形态。因此,在丰富人类物质文明与精神文明、调节其情感与生存状态、提高其生活质量、促进全社会审美化与人的全面发展等方面,具有积极而特殊的价值,并且日益泛化为当今时代新潮中盛行不衰的双重生活方式之一。^⑤对此,古往今来的美学家们从不同的价值观念和文化背景出发,都有过林林总总的体验和论述。从孔子的“乐山”、“乐水”与庄子的“逍遥游”到魏源的“游道”,从柏拉图的“观海凝思”与立普斯的观物“移情”到爱默森的“赏景”学说,均给人以常读常新的启迪。德国美学家康德也十分推崇更换环境转向自然,认为一个人如果“愿意离开那间布满虚浮的、为了社交消遣所安排的漂亮房间而转向大自然的美,以便在这里,在永远发展不尽的络绎中,见到精神的极大的欢快,我们会以高度的尊敬态度来看待他的这一选择,并且肯定他的内心具有一颗优美的灵魂……”^⑥

鉴于旅游的上述功能,尤其是旅游的审美与审美文化教育功能,深入开展旅游美学的研究和不断完善这一应用学科的工作,可以说是客观现实的需要,是现代生活的需要,同时也是旅游行业发展的需要。诚如李泽厚所言:“把美学仅仅规定为艺术理论,似乎就太局限了。人们要游历,要观赏自然美,要游玩到大自然中,人们要美化生活,从外表到内心,都希望符合美的要求,美学能不管吗?”^⑦其实,广义的美学应当研究人类有效劳动的一切形态。相应地,这种研究应当有利于提高人类的生活质量和促进人的全面发

展,应当有利于美化主客观世界或者有利于实现人与自然、人际、文明以及自我身心的动态和谐。旅游美学的研究也应当遵循这一宗旨。

需要指出的是,《旅游美学新编》教材是在总结已往研究成果的基础上而编撰的。本着温故求新、兼容并蓄的总体原则,编写人员根据教学经验和研究情况,首先草拟出初步的编写提纲,随后一同讨论商定,再送交国家旅游局人教司院校管理处,由负责组织这套全国旅游教材的同志邀请国内美学专家聂振斌和滕守尧教授审订。最后,根据反馈回来的意见,我们又做了相应的调整,并尽力把专家们的建议贯彻在具体的编写过程之中。

考虑到篇章的结构与内容的连贯性,本部教材共分五编。第一编作为导论部分,旨在阐明旅游美学的生成契机与研究范围,同时联系旅游审美活动的特点和针对课堂教学的实际需要,有选择地概略性地彰显一些西方美学的概念学说与中国传统的审美趣味,以便为后面的论述提供理论的支撑点或参照框架。第二编重在分析旅游审美对象或旅游景观的历史沿革、审美价值、审美风格与人文内涵等等。第三编旨在运用心理美学的有关学说,来描述旅游者的审美心理过程,揭示旅游审美体验的层次与总结旅游观赏艺术的普遍原理。第四编将从经济效益、环境保护和伦理原则等不同角度来探讨旅游与可持续发展的互动关系;为了落实到操作层面上,必然要联系旅游产业发展的特点和旅游接待工作的要求,进而探讨旅游业的形象设计、旅游者的审美期望、旅游接待艺术与旅游工作者的审美修养等等问题。第五编将通过比较、分析、描述和评价等方法,重在展现中国旅游审美文化的个性特色与观赏价值,以期达到提高旅游审美鉴赏能力与合理开发利用旅游文化资源等主要目的。

毋庸讳言,限于我们目前的编写水平,本部教材的不足与疏漏之处在所难免,故此诚望大家不吝赐教,以便日后完善。

注 释

- ① 参阅熊波:《关于旅游的调查报告》,见《中国青年报》1997年8月16日第8版、1997年8月30日第8版。
- ② 参阅《大阪旅游宣言》,见国家旅游局政策法规司《旅游调研》1995年第5期。
- ③ 参阅李中泽:《旅游与涉会互动关系初论》,见《北京第二外国语学院学报》1995年第4期,35-38页。
- ④ 同②。
- ⑤ 参阅王柯平:《旅游美学纲要》(旅游教育出版社,1997年),20页。
- ⑥ 参阅康德:《判断力批判》(宗白华译,商务印书馆,1987年),第42节。
- ⑦ 参阅李泽厚:《艺术杂谈》,见李泽厚《走我自己的路》(三联书店,1986年),305页。

主要参考书目

《易经》

《尚书》

《诗经》

司马迁《史记》

余冠英选注:《汉魏六朝诗选》北京,人民文学出版社,1979年。

宗炳:《山水画序》北京,人民美术出版社,1985年。

倪其心等:《中国古代游记选》北京,中国旅游出版社,1985年。

藏维熙主编:《中国山水的艺术精神》上海,学林出版社,1994年。

王柯平:《旅游美学纲要》北京:旅游教育出版社,1997年。

康德:《判断力批判》(宗白华译)北京,商务印书馆,1987年。

李泽厚:《走我自己的路》北京,三联书店,1986年。

目 录

绪言	(1)
----	-----

第一编 旅游美学导论

第一章 旅游美学的生成与研究	(2)
第一节 旅游活动的审美特性	(2)
第二节 旅游审美需求与动机	(6)
一、旅游审美需求	(7)
二、旅游审美动机	(9)
第三节 旅游审美活动的多重效应	(11)
一、净化情感和调节心理环境	(11)
二、造就具有优美灵魂的人	(13)
三、推动全社会审美化的进程	(14)
四、改善和提高人类的生活质量	(16)
五、促进人的全面发展	(18)
第四节 旅游美学的研究范围及其方法	(21)
思考题	(23)
注释	(24)
主要参考书目	(25)
第二章 美学理论与旅游	(27)
第一节 西方美学的由来与要义	(27)

一、西方美学的由来·····	(27)
二、西方美学的要义·····	(31)
第二节 美学的基本概念与范畴 ·····	(33)
一、美与丑·····	(33)
二、优美与崇高·····	(39)
三、形式美·····	(43)
第三节 旅游审美对象的一般形态 ·····	(44)
一、自然美·····	(45)
二、艺术美·····	(47)
三、社会生活美·····	(48)
第四节 心理学美学要点与旅游观赏 ·····	(49)
一、移情说·····	(49)
二、内模仿说·····	(51)
三、审美距离说·····	(52)
四、异质同构说·····	(53)
五、集体无意识说·····	(55)
思考题 ·····	(57)
注释 ·····	(58)
主要参考书目 ·····	(60)
第三章 中国传统审美趣味与旅游 ·····	(62)
第一节 古代审美意识的形成与特点 ·····	(62)
第二节 中和为美的儒家美学思想 ·····	(68)
第三节 自然为美的道家美学思想 ·····	(73)
第四节 空灵为美的禅宗美学思想 ·····	(80)
第五节 天人合一的美学精神与旅游 ·····	(87)
思考题 ·····	(90)
注释 ·····	(91)
主要参考书目 ·····	(93)

第二编 旅游审美对象分析

第四章 旅游景观的审美历程与类型	(96)
第一节 旅游景观审美的历程	(96)
一、自然崇拜时期	(96)
二、雅好山水时期	(97)
三、山水旅游发展时期	(99)
四、旅游景观完善时期	(100)
第二节 旅游景观的基本类型	(101)
一、旅游景观的界说	(101)
二、旅游景观的类型	(103)
第三节 旅游景观的宏观分布	(105)
一、地理因素	(106)
二、人文因素	(106)
第四节 南秀北雄的审美风格	(107)
思考题	(110)
注释	(110)
主要参考书目	(111)
第五章 自然景观的审美特性	(113)
第一节 自然景观的形式美	(114)
一、形态美	(114)
二、色彩美	(119)
三、听觉美	(120)
四、嗅觉美	(122)
第二节 自然景观的动态美	(123)
一、自然因素的动态作用	(123)
二、风物传说的动态作用	(124)
第三节 自然景观的象征美	(125)