

物资 经济 与 管理 文集

中国物资经济学会 编

第
3
辑

WUZI JINGJI YU GUANLI WENJI

物资出版社

物资经济与管理文集

(第三辑)

中国物资经济学会 编

物资出版社

物资经济与管理文集
(第三辑)

中国物资经济学会编



物资出版社出版

北京市新华书店发行

北京市花园村中学印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：10 7/8 字数：240千字

1984年10月第1版 1984年10月第1次印刷

印数 1—3,000册

书号：4254·023 定价：1.35元

编 辑 说 明

中国物资经济学会第二届年会于1984年3月3日至9日在北京召开。参加会议的有学会第一、二届理事及有关专家、教授、理论研究人员和实际工作者二百余人。

会议收到论文91篇。这些文章涉及面比较广泛，但较多的是研究物资流通经济效益方面的文章。主要内容：物资流通社会效益和物资企业经济效益的概念；如何正确处理物资流通社会效益与物资企业经济效益的关系；提高物资流通经济效益的途径；如何确立物资企业经济效益的指标体系以及如何看待物资流通企业的盈利问题等。为了广泛地交流学术观点，推动物资经济理论研究的深入开展，根据“双百”方针，我们从上述文章中选出了有代表性的41篇文章编辑成册，有些文章在文字上作了删改，供从事物资流通经济理论研究人员、大专院校师生和广大物资工作干部研究参考。

余啸谷同志主持了本书的编选工作。参加这一工作的有：胡俊明、毋邦池、胡万荣、陈鹤皋同志。由于我们理论水平低，文章的编选可能有不妥之处，欢迎同志们批评指正。

编 者

目 录

- 深入研究流通理论 不断提高经济效益……………王廷栋 (1)
- 加强对生产资料流通领域经济效益的研究……………王海柱、袁步英 (11)
- 正确处理好物资企业经济效益与社会经济效益的几个关系……………赵爱林 (21)
- “用时间消灭空间”
——介绍马克思关于物资流通及其社会经济效益的一个深刻命题……………宋 则 (25)
- 试论提高物资流通经济效益
——学习马克思再生产理论体会……………高树荫 (29)
- 关于在我国物资流通领域内起作用的经济规律问题……………张绪昌 (37)
- 关于物资流通经济效益评价的几个问题……………吴宗汾 (46)
- 提高物资流通经济效益的根本出路……………车国成 (55)
- 试论物资流通经济效益的特点和提高了的途径……………吴维嵩 (62)
- 正确贯彻计划经济为主、市场调节为辅原则，
提高物资流通的社会经济效益……………卢月辉 (70)
- 搞好合理流向 提高经济效益……………包章日 (75)
- 试论物资企业提高社会效益的途径……………刘令誉 (79)
- 试谈提高物资企业经济效益的动力和潜力……………何元录 (84)
- 关于提高物资市场经营经济效益的探讨……………陈鹤泉 (93)
- 推动技术进步，促进经济效益的提高，是
物资流通部门的首要任务 ……………彭瑞玲、李广和 (104)
- 试论物资工作的时效性 ……………向能治 (112)

关于加强废金属回收利用工作

的看法和建议……………段西泉、金加政、郭占龙 (121)

物资部门必须为生产服务, 努力提高生产资料

流通领域的经济效益……………徐经颐、杜存厚、陆培怡 (126)

试析物资企业经济效益的评价标准……………林宏庆、马凤龙 (134)

谈谈物资企业的赢利问题……………何士珺 (141)

关于物资企业盈利的几个问题……………孔玉 (151)

物资企业的盈利与留利问题……………曹松林 (159)

浅谈物资部门应有合理盈利……………边心富 (169)

工业企业应该注意向物资管理要经济效益……………周庆和 (178)

在工业企业中建立物资管理经济指标,

提高经济效益……………彭文煜 (183)

谈水电施工单位物资工作提高

经济效益的途径……………罗水清、朱治钧 (191)

物资需求的弹性分析和预测……………黄婉英 (201)

应用线性规划选取最优经营方案的探讨……………郭廷怀 (212)

应用电子计算技术反馈物资

消耗定额初探……………周载璋、徐中礼、黄德元 (227)

铁路物资合理库存的定量计算及预测……………王莉 (237)

社会主义商品与物资是两个不同的经济范畴……………薛英 (250)

重视物资技术经济学的研究……………王之泰 (260)

关于物资流通中计划调节形式的几个问题……………张声书 (270)

略论我国物资流通体制改革的理论基础……………刘中荣 (277)

生产资料流通体制改革的商榷……………张文林 (293)

组织市县物资联营 合理组织物资流通……………虞光熊 (302)

改革仓库管理体制 按经济区

域组织生产和流通……………白宗周 (306)

马克思的商业价格理论与我国的物资

- 供应价格改革张维达 (310)
- 试论生产资料流通中的固定协作、定点供应 ...高 博 (322)
- 物资协作发展趋势再探顾松年、谭焕民 (327)
- 试论物资供应在中外合资企业可行性
- 研究中的地位肖德乾、吴元树 (337)

深入研究流通理论 不断提高经济效益

王廷栋

赵紫阳总理在《政府工作报告》中号召我们：“要把全部经济工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来”，要求“各地方、各部门和各企业事业单位，都要制定提高经济效益的奋斗目标，提出具体措施，并且一一落实”。为使物资工作能够适应我国经济建设发展需要，更好地组织社会物资流通，不断提高经济效益，就必须深入研究流通理论，认真总结实践经验，以加快流通领域改革的前进步伐。

（一）价值流通与使用价值流通

马克思主义认为，商品具有价值和使用价值，商品价值和使用价值是通过流通实现的。因此，在商品经济发达的社会里，搞好商品的价值流通和使用价值流通，对实现生产和消费的结合，满足社会需要，保证社会再生产的顺利进行具有重要意义。

所谓价值流通（又称买卖流通，简称商流），是指有关商品所有权让渡方面的交易活动，如商品购销，结算活动等。所谓使用价值流通（又称实物流通，简称物流），是实现商品实物形态空间转移的运动，包括包装、装卸、仓储、运输、发运等经济活动。商流和物流之间存在着既分离又统一的密切关系。商流是物流的前提，是实现生产价值补偿的必要条件，然而，仅有买卖交易的商流活动，整个流通过程并未结束。社会再生产过程中的使用价值补偿，生产与消费、供应与需求之间

的物质变换还需要靠物流来实现。商流和物流也并非完全一致。正如马克思所说：“A卖给B的房屋，是作为商品流通的，但是它并没有移动。棉花、生铁之类可以移动的商品价值，经过许多流通过程，由投机者反复买卖，但还是留在原来的货栈内。这里实际运动的，是物品的所有权证书，而不是物品本身。”可见“没有商品的物理运动，商品也可以流通，没有商品流通，甚至没有直接的产品交换，产品也可以运输。”

（《资本论》第2卷第167页）因此，我们既要承认商流与物流的一致性，又要承认它们相分离的特点，只有这样，才有助于正确解决商品流通存在着的生产与消费之间的空间、时间的分离，才能以最低流通费用支出实现商品的价值形态变换和实物形态的转移。这不仅对以公有制为基础，以最大限度地满足社会需要为目的社会主义制度是重要的，而且对一切私有制经济为基础的资本主义制度也同样是重要的。自从美国经济学教授彼得·杜拉克根据“美国消费者购买100美元商品时，其中有50美元是在生产以后的活动中支出的”事实，发表了《流通是经济的黑暗大陆》的著名论文以来，引起了美国和世界各国重视。研究流通问题，许多学者都在研究流通革新时，提出了商流与物流分离的理论，主张把物流作为一个相对独立的领域进行管理，使之合理化，并把降低物流费视为“第三利润源泉”。物流之所以要同商流分离，就在于从社会来看，物流是一个极为广泛复杂的领域，既包括供应物流、生产物流和销售物流等方面，又涉及国民经济许多部门和包装、装卸、保管、运输等环节，以及物流设施的社会投资，社会物流环境的改善等许多方面。这样，如果不把物流从商流中分离出来作为一个专门部门进行管理，就不能适应商品购销的错综复杂的情况，就难以克服环节多，速度慢，损耗大，浪费社会劳动的现象。因此，

只有把物流作一个相对独立领域，把它作为一个有机整体考虑，使之系统化、合理化，才能真正提高社会效益。由于我国重视合理组织实物流通，从1954年起先后对粮食、煤炭、木材、矿石、石油、食盐、水泥、生铁和矿物建筑材料等主要物资实行了分区产销平衡合理运输制度。

我国物资工作实践表明，强调接近产近销原则划分产销区域，有力地推动了按经济区域组织物资流通的实施，对促进生产力的合理布局，消灭不合理运输，节约运力，合理使用运输工具，降低流通费用，提高社会效益等方面都取得了显著效果。但是，长期以来，在管理体制上实行的是按行政办法管理经济，在经济工作中重生产轻流通，在流通中重产流轻物流的现象仍然比较突出。按行政办法组织物资流通，行行、层层设库，库存大、周转慢、效益低的情况仍未根本解决。因此，为了尽快地实现“供应好，周转快，消耗低，费用省”的要求，改进物资管理工作，不断提高经济效益，就必须紧紧抓住物流这个环节，尽快实现物流合理化。从我国物资工作现状出发，实现物流合理化主要应解决部门、地区分割，条块之间的矛盾。搞好以城市为中心，按经济区域合理组织物资流通，调整不合理的供应关系和供应路线，按照近产近销的原则组织供应，对中央和省属企业实行划转指标，就地就近供应。

应该指出，我们重视物流研究，致力于物流合理化，绝不意味着可以忽视商流，不要搞好商流。应该看到，商流在整个流通过程中仍然处于十分重要地位。在商品经济社会中，买卖流通是实现生产和消费之间的联系，解决市场供求矛盾，实行产销结合，满足消费需要的必要手段。同时也是完成生产资金循环运动，实现再生产的必要条件。为了更好地发挥流通对生产的反作用，促进生产的发展，以保证经济的稳定增长，就必

须认真进行调查研究，搞好市场预测，做好产销衔接，扩大购销，加快周转，做好供应，这样才能不断地提高社会经济效益。

由此可见，商流和物流是实现商品从生产到消费流通的密切联系又相区别的两个方面。既应承认它们之间的联系，又应承认它们之间各有特点。应该重视它们在流通过程中的协调发展，而不应当把它们对立起来。那种重商流轻物流，或者重物流轻商流的认识和做法，不仅在理论上是不妥的，而且在实践上也是有害的。

（二）直接流通与间接流通

在商品经济发达的社会里，生产与消费之间的商品流通，不外有两种基本形式，即直接流通与间接流通，从历史上看，后者是从前者发展而来的。所谓直接流通是指商品生产者不经过任何中间环节直接把商品出售给消费者的流通形式。一般说来，由于直接流通过程短，不经过中间环节，生产者可直接同消费者结合，因而能收到流通速度快，流通费用省的效果。但是，由于直接流通的每一种产品都归不同生产企业或生产者个人所有，而且各种流通又都是分散进行的，因而必然会带来社会交易次数的增多，人力物力耗费增大，经济效益降低的不良结果。所谓间接流通，是指商品从生产者到消费者之间的流通，要经过批发商业、零售商业部门进行转卖的流通形式。就是说有中间组织（商业机构）介入的流通形式。这种形式虽然较之直接流通形式具有流通线路长，中间环节多，周转时间长的缺点，但由于这种中间商业组织能充分发挥生产与消费之间的桥梁作用和商业的收集分散职能，因而具有直接流通形式所不及的优点。首先，能为生产者腾出买卖时间，有利于生产部门集中精力搞好生产。其次，能充分发挥收集和分散商品的职能作用，有利

于减少社会总交易次数。第三，能够发挥商业的蓄水池作用，合理储备商品，调节供求，缓和供求矛盾，从而能够防止市场供求矛盾激化时对生产和消费的直接冲击。第四，有利于加速流通提高效益。

不同商品的流通形式要受商品本身社会、自然属性所制约。一般来说，鲜活易腐，不易保管的商品适于采用短渠道的直接流通形式，而需要在流通中分类编配的工业品适于长渠道的间接流通形式。在工业品中一些规格简单、一次消费量大、规格标准的工业原料，规格特殊需要进行专门订货的加工产品，以及需要生产部门进行安装、维修服务的产品等都适于采取直接流通的形式。

直接流通与间接流通这两种形式是由生产力发展水平决定的，要受许多客观因素影响。在社会生产力不断发展，生产结构不断改变，生产力布局不断变化的情况下，流通形式也必然会发生相应变化，我国现阶段两种流通形式都是符合社会生产力发展状况的。因此，必须克服只承认直接流通而否定间接流通，或者只强调间接流通而否定直接流通的片面看法。

由此可见，直接流通与间接流通两种形式各具所长，各有所短，均为现实流通中不可缺少的形式，在当今生产迅速发展，产品种类繁多，品种规格复杂，质量性能各异，需要千差万别的情况下，为使商品流通能够适应市场不断变化的需要，就应当按照不同流通形式的特点，从实际出发，根据不同商品因地因时制宜地进行选择适当流通形式，扬长避短，不断提高流通经济效益。

(三) 多渠道流通与流通联合

任何商品流通都要经过一定的流通渠道，所谓流通渠道是指商品从生产领域向消费领域流通所经过的通道或经路。商品

流通渠道反映着社会商品流通过程是由谁来组织和怎样组织的问题。

马克思主义认为，商品流通渠道是商品经济发展的客观要求，流通渠道的状况，是由生产力发展水平决定的，流通渠道的长度和宽度必须同生产的广度和深度相适应。流通渠道不仅要符合商品的社会属性，即商品的客观规律的要求，而且还必须适应商品本身的自然特点的需要，从而才能以最少的人力、物力消耗，尽快地实现商品从生产领域向消费领域转移。

由于我国现阶段生产力水平较低，各行业、各地区生产力发展的不平衡，这种生产力发展的多层次性，决定了我国流通领域中的多种所有制，其表现为以国营经济为主体，以集体经济为助手，以及以个体经济和国家资本主义经济为补充的多种流通渠道并存。在我国现阶段实行多渠道的商品流通形式，有利于做好工农业产品的销售供应，促进生产的发展，有利于搞活市场，解决产销之间的错综复杂的交换需要，能够克服单一渠道组织流通所带来的弊端，有利于按经济规律和商品自然属性组织商品流通，改善经营管理，提高服务质量，提高经济效益。由此可见，多种流通渠道是完全符合我国生产力发展状况的，对活跃城乡市场、繁荣经济，促进生产发展，改善人民生活具有重要作用。

多渠道流通必然会出现一些矛盾，从市场情况来看主要表现为：一是原有的渠道分工被突破，某些应当纳入国家计划分配的产品受到工业自销、商业外采、跨行业经营等不同程度地冲击，使主管部门安排市场遇到困难；二是流通领域行业分工和经营范围被打乱，竞相争夺经营利润大的商品，市场上投机倒把活动有所抬头；三是某些商品价格出现了扩大“议价”销售，计划外加价、地方加价，降低产品质量变相涨价，不合理

收费等混乱现象。这些显然对保证国家重点是不利的。因此，在组织多渠道流通时，必须坚持以计划经济为主，市场调节为辅的原则，加强国家计划指导和综合平衡工作，必须在建立健全经济立法和加强工商管理的同时，认真搞好渠道之间分工协作，统一联合。

搞好流通渠道之间分工协作，统一联合，必须认真研究渠道之间存在着矛盾和竞争。矛盾是形形色色多种多样的，但如归结起来，不外有同行业同类型的企业之间的矛盾（横向矛盾），同行业不同类型企业之间的矛盾，以及同行业不同流通阶段企业之间的矛盾（纵向矛盾）等等。因此，必须根据生产和流通的客观要求，本着统筹兼顾，适当安排的精神，组织好各种不同经济成分和不同流通渠道的合理分工，使之紧密配合，协调发展，这样才能保证国民经济有计划按比例地发展，保证国家建设顺利地进行。

行业和企业之间的分工联合，是社会化和流通发展的必然结果。搞好企业之间的联合，对提高劳动效率，节约社会劳动，加快资金周转，降低流通费用，提高经济效益具有重要意义。

企业联合可分为横向联合与纵向联合两种基本形式。横向联合是指不同隶属关系同类独立企业之间的联合，包括生产者和经营者之间所采取的联合投资经营，代营、批零兼营、批发市场、贸易中心等形式。这种形式对实现地区之间、部门之间、企业之间的横向联系，协调购销关系，搞好商品交换具有重要作用。所谓纵向联合是指商品经营者按行政系统经营分工，建立的各种不同系统的经济组织之间的联合。在多渠道流通的条件下，有计划地发展横向联合和纵向联合具有重要意义。加强纵向联合充分发挥行政系统的计划指导作用，落实

“以计划经济为主，市场调节为辅”的方针，有利于集中力量保证国家重点建设的需要。积极组织以大城市为中心的横向联合，发展地区之间、地区内部分工协作，有利于因地制宜地发展经济，按经济区域组织物资流通。可见，这两种联合形式都是组织好多渠道流通必需的。实践证明，只有发展纵向和横向两种形式联合，才能够充分发挥行政系统的作用，有利于物资流通的集中统一，才有利于开展地区、系统间的分工协作，有利于克服地区内部机构林立，条块分割，地区封锁，行行设库，层层设库，货到地头死，浪费人力、物力的不合理状况，才能真正做到有计划地、经济合理地组织物资流通。

（四）流通时间和流通费用

马克思主义认为，空间和时间是运动着的物质的存在形式。商品从生产领域向消费领域流通，是在一定的时间中进行的。所谓流通时间是指资本在流通领域停留的时间。流通时间的必要性在于“资本通过生产领域和流通领域两个阶段运动，是按时间的顺序进行的。”“资本完成它的循环的全部时间，等于生产时间和流通时间之和。”（《资本论》第2卷第138页）流通时间的长短，流通速度的快慢，直接关系到流通费用的多少，流通效益的高低。因此，如何以最短的时间，最少的劳动耗费，最低的费用支出来完成商品价值变换和使用价值的转移，这对保证社会再生产的顺利进行，满足社会需要，加快四化建设速度，实现国家经济发展宏伟目标具有重要意义。在社会主义制度下节约流通时间不仅是必要的也是可能的。“在废除私有制，实现共同劳动之后，节约时间的规律可以在社会范围内广泛地发挥作用”。（《马恩全集》第46卷上册120页）

流通时间与流通费用有着密切联系，而它们又同经济效益直接相关。马克思说：“由于资本抛弃它们商品形式和采取它

的货币形式的速度不同,或者说,由于卖的速度不同,同一个资本价值就会以极大不相同的程度作为产品形成要素和价值形成要素起作用,再生产的规模也会以极不同的程度扩大或缩小。”

(《资本论》第2卷第48页)在流通量一定的条件下,流通时间越长,流通费用越高,流通费用同流通时间成正比,流通时间越长,流通费用越高则经济效益越低,流通时间、流通费用同经济效益成反比。因此,一般都把流通时间的长短、流通费用的高低作为衡量流通经济效益高低的主要方面。

近年来世界上许多国家已经认识到流通时间和流通费用对提高经济效益的重要性。人人采购、订货,到商品销售,从商品运输到保管储存等各环节采取有力措施,谋求在加速周转,降低费用上下功夫,这对提高流通经济效益同样重要。从实践来看,尽管制约流通时间,影响周转速度和流通费用的因素很多,不同部门和企业所采取的途径有所不同,但是就基本原理来看还是一致的。从我国经济发展状况出发,在组织物资流通过程中必须充分运用下述理论:(1)时间原理。即节约时间的规律是公有制社会首要的经济规律的原理,把节约流通时间作为提高生产资金职能,提高劳动生产率的重要手段,以促进社会再生产的不断发展。(2)规模优势。这是运用“变换的深度、广度和方式都是由生产的发展和结构决定的”的原理,使流通能够适应社会化大生产的需要的一项重要措施。在机械化的现代大生产时代,要求有大规模流通形式与之相适应,以确保流通顺畅,节约时间,发挥规模优势,有计划地按经济批量大量集中,共同购进,就能降低流通费用支出。(3)专业化原则。这是社会化大生产条件下,以实行专业分工协作作为提高劳动效率,节约劳动资金,降低费用的一种手段。提高劳动效率的关键在于专业分工,这是自亚当·斯密以来一致公

认的学说。马克思把分工看成是一种社会进步，他批评蒲鲁东的综合劳动是一种社会退步。（4）联合的方向。在社会分工的基础上实行联合是有效地组织现代化生产和流通的方向。由于流通是连结工农、城乡、生产与消费的中间媒介，只有搞好各个不同流通渠道以及各种企业不同形式的联合，才能有效地发挥流通部门的收集、分散商品的职能作用，使商品流通向四面八方，畅通无阻，促进生产的发展，保证国家建设的顺利进行。