

店面设计



与装修



潘祯 柳军 孙清军 赵滨江 编著

中国建筑工程出版社



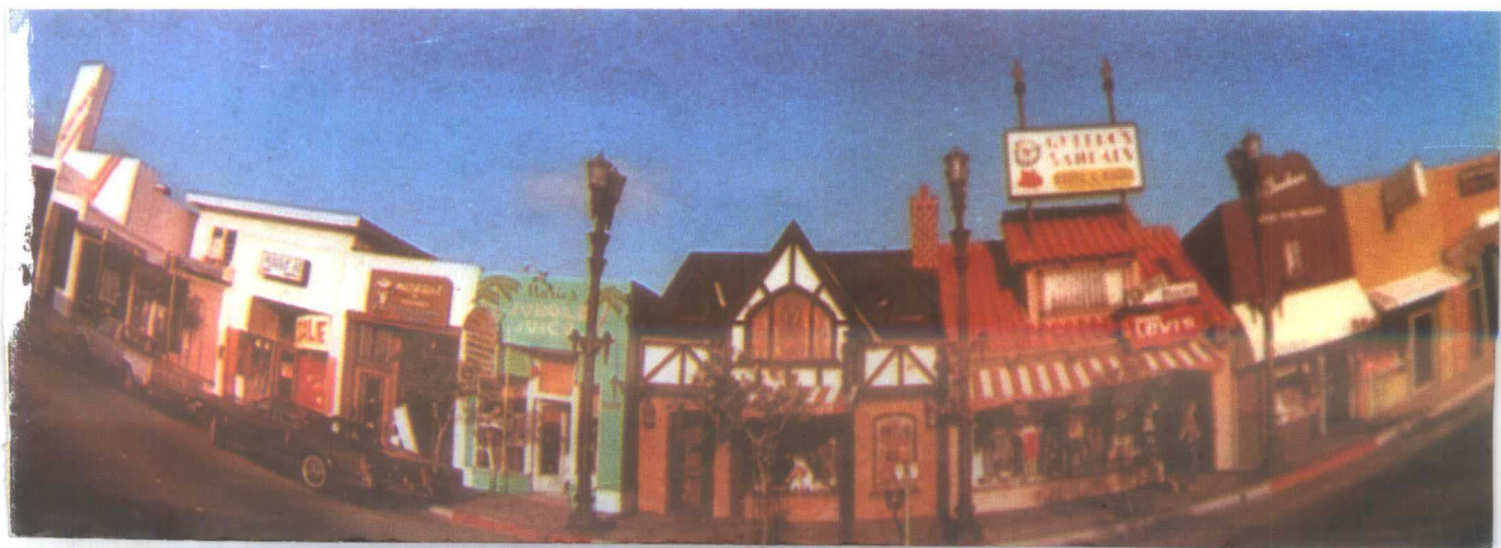
T01247
11.2.13

店面设计与装修

黄居祯 柳 军 编著

孙清军 赵滨江

中国建筑工程出版社



本书主要介绍了商业店面设计与装修的基本理论和设计手法。全书包括三大部分：第一部分是店面设计与装修的基本原理，包括设计原则与要求、识别性与诱导性、店面的魅力与风格、色彩与照明、以及店面装修材料等。第二部分是店面具体部位的设计装修方法，包括入口与橱窗、招牌与广告、店徽与标志等。第三部分用实例分析的方法，加深读者对基本理论的理解，并提供一定的参考资料。

本书可供建筑设计人员、装饰设计人员、装饰施工技术人员以及商店经理或业主参考。

店 面 设 计 与 装 修

黄居祯 柳 军
孙清军 赵滨江 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新 华 书 店 经 销

北京百花印刷厂印刷

*

开本：787×1092毫米 1/16 印张：4 插页：16 字数：54千字

1990年12月第一版 1990年12月第一次印刷

印数：9,590册 定价：10.00元

ISBN7-112-01156-6/TU·843

(6219)

前 言

店面设计与装修是目前城市建设中，特别是商业区建设与开发中亟待解决的课题。随着商业的发展和繁荣，许多城市的商业街都在改造开发中新建和改扩建了一大批大、中、小型商店，并十分重视店容店貌的更新。这是美化城市、美化生活环境的十分有意义的工作。但目前的店面设计与装修，还存在着许多问题。有的商店经过店面装修，的确旧貌换新颜，增强了店面的魅力，取得了明显的经济效益，并深受各界的好评。但也有些店面的设计与装修还不能令人满意，需要从理论和实践两个方面进行探索和总结，以便提高设计与装修的水平。

《店面设计与装修》一书，正是基于以上的考虑，力图从理论和实例两个方面完整地介绍店面设计与装修的方法，既有简明的理论分析，同时又具有资料价值。

本书的研究对象，以中小型店面设计为主。书中引用的实例，既有西方发达国家的商店店面，也有日本的“和风”建筑，同时特别注意到介绍国内设计的优秀作品。每一个作品后都附有简要说明与分析，以增进读者对店面设计实例的理解。

在本书编写过程中，张路峰、邵龙两位先生参加了讨论并绘制了部分插图，在此一并致谢。

由于时间仓促，资料不足，加之编者水平有限，书中错误与疏漏一定很多，恳请读者给予原谅并批评指正。



图1 国外某商场店面

店面设计新颖，简洁大方，虚实对比强烈，入口突出醒目，充分运用了材料质感及色彩的效果，富有魅力。



图2 哈尔滨滨港金铝公司店面

铝合金门窗，大片茶色玻璃，不锈钢半圆柱与乳白色喷塑压花实墙面形成鲜明的虚实、色彩、质感的对比。构图和谐，后现代风格与中央大街欧式建筑风采协调，构思有新意。



图3 香港某商场店面

店面设计新颖，构图和谐，虚实对比强烈。入口、橱窗与转角部位均作凹进处理，开拓了边缘空间，突出了重点。设计手法新奇，富有魅力。



图4 国外某商店店面

转角处橱窗及入口与整个店面形成鲜明的虚实对比，开拓了边缘空间。店面装修及店名匾牌的处理，鲜艳夺目，识别性、诱导性强。



图5 哈尔滨大直街蓝天金银首饰店店面
造型丰富，构图和谐，设计与装修精巧别致，色彩鲜艳而高雅，识别性强，有特色。



图6 哈尔滨某商业街店面
连续的店面展现出变化而丰富的造型，各式各样的店名匾牌与灯箱，色彩鲜艳夺目，识别性强。

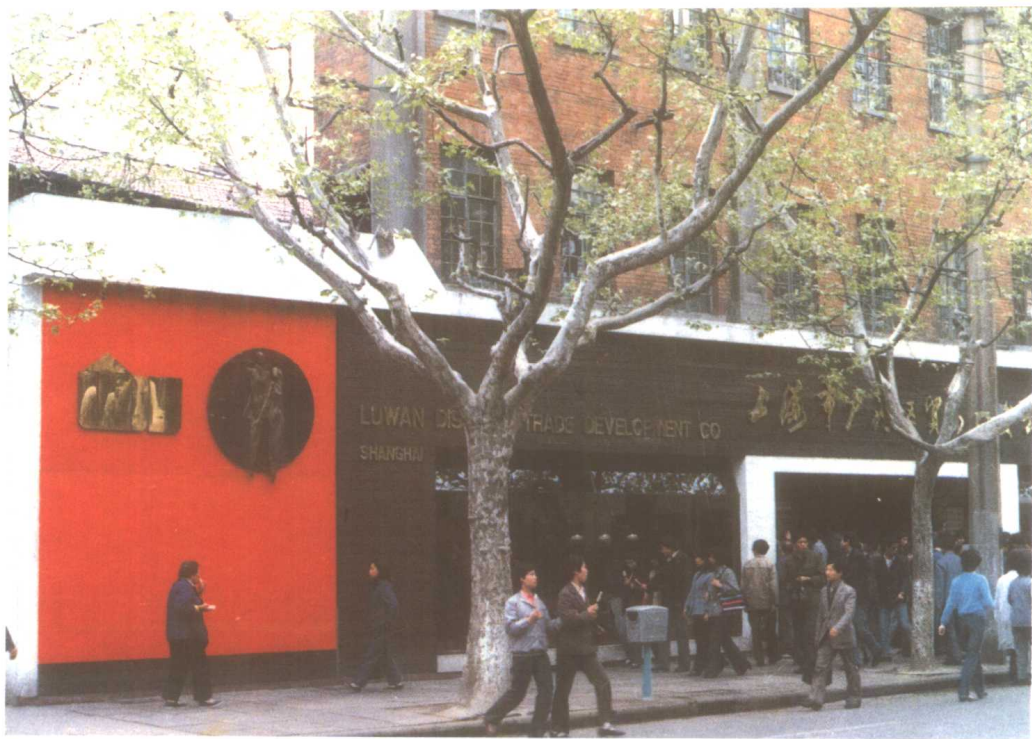


图7 上海某贸易公司店面

白色的边框与古铜色铝合金条板饰面、茶色玻璃橱窗和红色的实墙面形成鲜明对比，精致小巧的店徽标志又以图形、色彩及材质的差异和红色墙面取得对比变化。设计构图和谐，简洁新颖。



图8 哈尔滨维适理容中心店面

店面设计简洁新颖，构图和谐，店名匾牌位置适当。入口处悬挑的半圆弧雨棚，其体量、造型及材质、色彩的运用均恰到好处。



图9 哈尔滨妇女儿童用品商店店面

为保留原中央大街景观特色，改扩建后的店面仍保留原欧式建筑风格，只在入口与橱窗部位作重点处理，并加上醒目的匾牌，增强了识别性。



图10 哈尔滨南岗市场清真商亭店面

小小店面，精巧别致，较好地运用了伊斯兰教传统建筑形式与色彩，识别性强，有特色。



图11 北京东来顺饭庄店面

东来顺为北京闻名的有传统特色的高档清真餐馆，入口处理采用民族形式，构图严谨，色彩鲜艳，重点突出，富有传统风采。

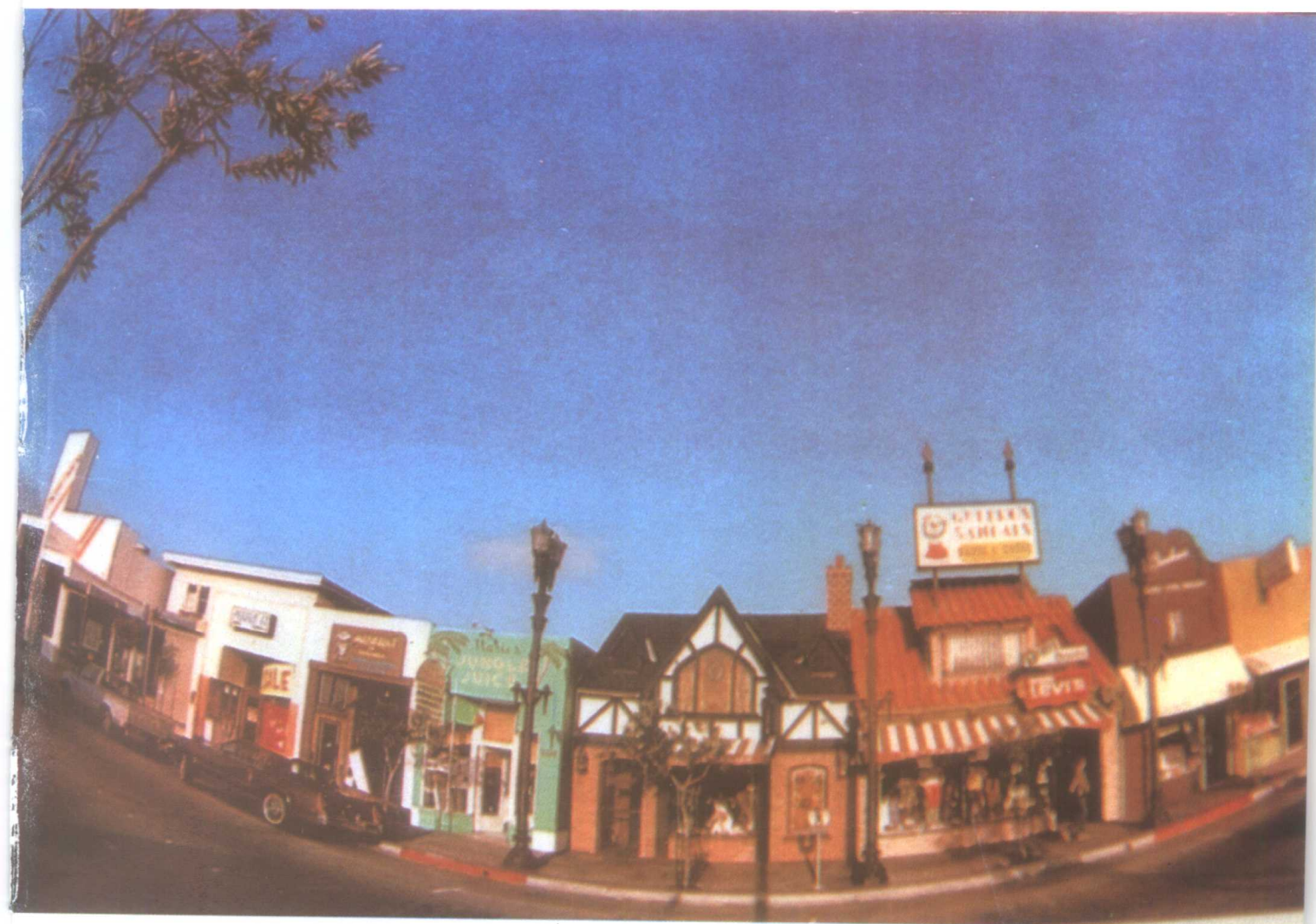


图12 国外某商业街店面

连续的小店面，风采不一，造型与装饰各具特色，醒目的匾牌、灯箱等标志物引人注目。



图13 北京某钟表眼镜店店面

为突破小店面的平面感，在入口与橱窗上部用凸出墙面的弓形黑色花岗岩线脚饰面，与白色大理石墙面形成对比，店名醒目，识别性强。





图14 广州华夏公司店面

店面上方有造型新颖而简洁的通畅雨篷，引人注目。店名在成组筒灯照射下，光耀夺目。雨篷顶灯与室内灯光交相辉映，增强了魅力。

◀ 图15 国外某店面

大片红色墙面引人注目。白色的半圆形图案和彩色灯箱既丰富了构图也增强了店面的识别性。挑檐下成排筒灯照映红色墙面，夜间光彩效果十分宜人。

图16 香港某店面

造型简洁，色调淡雅，入口凹进，网格式橱窗轻巧通透。半圆形的店名装点 and 墙面上的彩色面砖图案使店面别致而具有魅力。





图17 北京建华皮货服装店

店面

突出店面上部装修，白色的店名、店徽与古铜色铝合金条板衬底对比鲜明，十分醒目。



图18 北京某油漆店店面

店面简洁开敞，店名、匾牌醒目，“红狮”店徽为浅红色雕饰，突出了产品的知名度。

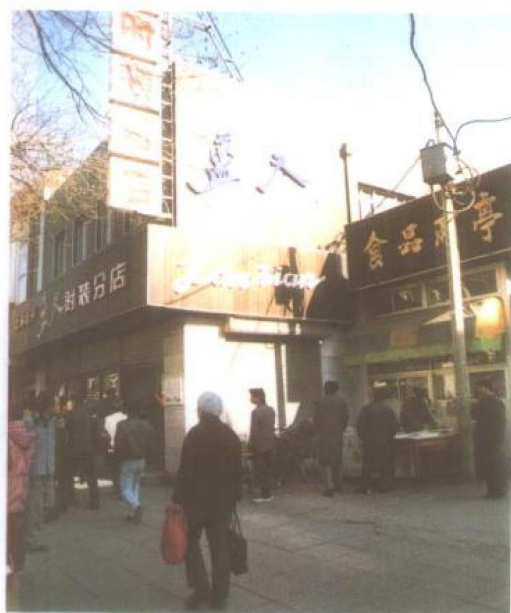


图19 北京蓝天时装店店面

铝合金条板饰面，通长的横向匾牌和转角处竖立的招牌以及侧墙面上的店名都十分醒目，识别性强。