

旅游质量监督执法全书



主编 陈远生

海潮出版社

旅游质量监督执法全书

主编 陈远生

海潮出版社

旅游质量监督执法全书

主编 陈远生

中

卷

海潮出版社

旅游质量监督执法全书

主编 陈远生

下

卷

海潮出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游质量监督执法全书/陈远生主编. - 北京:
海潮出版社, 2001

ISBN 7-80151-457-2

I. 旅... II. 陈... III. 旅游业-法规-汇编-中
国 IV. D922.296.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 24725 号

旅游质量监督执法全书

陈远生 编著

海潮出版社出版发行 电话: (010) 66969738

(北京市西三环中路 19 号 邮政编码 100841)

北京金华彩印厂印刷

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 132.75 字数: 1800 千字

2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1-1500 册

ISBN 7-80151-457-2/Z·1

定价: 698.00 元

旅游质量监督执法全书

编 委 会

主 编：陈远生

副 主 编：张 力 孔垂辉

编 委：陈远春 陈春荣 陈 路 陈 婷
李 娜 何 斌 宁平平 宁 荣
文 娟 邱繁鹏 廖兴发 秦海清
周 彪 罗 磊 蒋 伟 顾 涛
高建枝 张 英 李新云 亚 轩
林 凯 南 保 龚爱平 远 吉

1153 65/01

目 录

第一篇 旅游与旅游业

第一章 旅游概论	(3)
第一节 什么是旅游	(3)
一、“艾斯特”定义	(3)
二、世界旅游组织的定义	(4)
三、对旅游概念的进一步探讨	(4)
第二节 旅游的本质与特征	(7)
一、旅游本质的认识框架	(7)
二、旅游的本质规定	(9)
三、旅游的基本属性	(11)
四、旅游的特征	(13)
第三节 旅游业	(15)
一、旅游业的概念	(15)
二、旅游业的性质	(17)
三、旅游业的特点	(19)
第四节 旅游者	(22)

游 旅

- 一、旅游者的概念 (22)
- 二、旅游者产生的条件 (27)

第二章 旅游现象的历史发展过程 (31)

第一节 旅游的萌芽与发展 (31)

- 一、旅游的萌芽 (31)
- 二、旅游的发展 (32)
- 三、旅游的出现 (32)

第二节 古代旅游的形式与特点 (33)

- 一、古代旅游的社会背景 (33)
- 二、古代旅游的主要形式 (34)
- 三、古代旅游的特点 (39)

第三节 近代旅游的兴起与特点 (39)

- 一、近代旅游兴起的社会背景 (39)
- 二、旅行社的问世与发展 (40)
- 三、近代旅游的特点 (42)

第四节 旅游产业的形成 (43)

- 一、现代旅游迅速发展的社会背景 (43)
- 二、现代旅游的特点 (45)
- 三、旅游业产业地位的确定 (46)

第三章 旅游资源及其开发 (47)

第一节 旅游资源及其特点 (47)

- 一、旅游资源概念 (47)
- 二、旅游资源的基本特点 (50)
- 三、旅游资源对旅游业发展的意义 (53)

第二节 旅游资源分类 (55)

- 一、关于旅游资源的分类标准 (55)
- 二、自然旅游资源 (56)
- 三、人文旅游资源 (59)

第三节 旅游资源评价	(64)
一、旅游资源的评价及其意义	(64)
二、旅游资源的评价标准	(65)
三、旅游资源评价的内容	(68)
四、旅游资源评价的方法	(69)
第四节 旅游资源开发与保护	(72)
一、旅游资源开发概念	(72)
二、旅游资源开发的基本条件	(72)
三、旅游资源开发的原则	(73)
四、旅游资源开发的类型和方式	(77)
五、旅游资源的保护	(80)
 第四章 旅游业的经济、环境与社会文化效应	(84)
第一节 旅游业的产业效应模式	(84)
一、旅游业产业效应的概念	(84)
二、旅游效应的类型结构	(85)
第二节 旅游业的经济效应	(87)
一、旅游业的积极经济效应	(87)
二、旅游业的消极经济效应	(91)
第三节 旅游业的环境效应	(92)
一、旅游与环境的关系	(92)
二、旅游业对环境的积极效应	(93)
三、旅游业对环境的消极效应	(94)
四、旅游业与环境的协调发展	(94)
第四节 旅游业的社会文化效应	(96)
一、旅游业对社会文化的积极效应	(96)
二、旅游业对社会文化的消极效应	(97)

第二篇

旅游法律管理制度

第一章 法律基本理论	(101)
第一节 法的本质	(101)
一、法的起源	(101)
二、法的本质	(102)
三、法的特征	(103)
第二节 法的类型	(105)
一、奴隶制法	(106)
二、封建制法	(107)
三、资本主义法	(108)
四、社会主义法	(109)
第三节 法与其他社会现象的关系	(111)
一、法与国家	(111)
二、法与政策	(113)
三、法与道德	(114)
第四节 法律责任	(116)
一、刑事责任	(117)
二、民事责任	(119)
三、行政责任	(120)
第五节 依法治国, 建设社会主义法治国家	(122)
一、社会主义法制及其基本要求	(122)
二、市场经济与法制建设	(123)
三、社会主义法的渊源	(123)
四、依法治国, 建设社会主义法治国家	(124)

第二章 旅游法概述	(125)
第一节 旅游法的产生及其概念	(125)
一、旅游业的发展和旅游法的产生.....	(125)
二、旅游法的概念.....	(127)
第二节 旅游法的性质和特点	(128)
一、旅游法的性质.....	(128)
二、旅游法的特点.....	(131)
第三节 旅游法的调整对象	(134)
一、旅游者与旅游经营单位之间需求与供应的社会关系.....	(134)
二、旅游经营单位与旅游相关企业之间专业化协作的社会关系.....	(135)
三、旅游经营单位相互之间在业务联系方面所形成的社会关系.....	(135)
四、各个旅游经营单位内部在经营管理中形成的社会关系.....	(135)
五、旅游经营单位与旅游行政管理部门之间管理、服务和监督的社会关系.....	(136)
六、国家旅游行政部门与地方旅游行政管理部门之间行业管理权限划分的社会关系.....	(136)
七、各级旅游行政部门和其他相关行政部门之间协调旅游发展的社会.....	(137)
八、旅游行政部门与旅游事业单位管理、服务、监督的社会关系.....	(137)
九、我国旅游行政部门与外国政府或旅游行政部门之间在国际旅游合作方面形成的社会关系.....	(138)
十、我国旅游企业与海外旅游企业业务经营的社会关系.....	(138)
第四节 旅游法的原则和任务	(138)
一、旅游法的原则.....	(138)
二、旅游法的任务.....	(141)
第五节 旅游法在法律体系中的地位	(145)
一、旅游法同宪法的关系.....	(145)
二、旅游法同行政法的关系.....	(145)
三、旅游法同刑法的关系.....	(146)
第六节 我国旅游业的法制建设	(146)
一、我国旅游业的发展进程.....	(146)

游 旅

二、我国旅游法制建设·····	(151)
第七节 旅游执法工作·····	(154)
第三章 旅游法律关系 ·····	(155)
第一节 概述·····	(155)
一、法律关系·····	(155)
二、旅游法律关系·····	(155)
第二节 旅游法律关系的构成要素·····	(157)
一、旅游法律关系的主体·····	(157)
二、旅游法律关系的内容·····	(161)
三、旅游法律关系的客体·····	(167)
第三节 旅游法律关系的特征·····	(169)
一、旅游法律关系是受旅游法律规范调整的社会关系·····	(169)
二、旅游法律关系是以旅游法律、法规上的权利义务为内容的社会关系 ·····	(169)
三、旅游法律关系是一种意识的关系而不是物质关系·····	(170)
第四节 旅游企业法人制度·····	(170)
一、旅游企业法人的概念·····	(170)
二、旅游企业法人的权利能力和经营权限·····	(172)
三、旅游企业法人及其代表人的法律责任·····	(173)
四、旅游企业法人的分立和合并·····	(174)
五、旅游企业法人的终止和结算·····	(174)
第四章 旅游法律事实 ·····	(176)
第一节 旅游法律行为的概念·····	(176)
一、旅游法律行为的特点·····	(176)
二、旅游法律行为意思表示的方式·····	(177)
第二节 旅游法律行为分类·····	(179)
一、隶属的和平等的旅游法律行为·····	(179)
二、有偿和无偿的旅游法律行为·····	(180)

三、单方的、双方的和多方的旅游法律行为·····	(180)
第三节 旅游法律行为的要件·····	(181)
一、旅游法律行为的实质要件·····	(181)
二、旅游法律行为的形式要件·····	(184)
第四节 旅游代理行为·····	(185)
一、旅游代理行为的概念·····	(185)
二、旅游代理行为有效的要件·····	(185)
三、旅游代理关系的产生、转移和终止·····	(186)
第五节 旅游法律事件·····	(188)
一、自然现象引起的旅游法律事件·····	(188)
二、社会现象引起的旅游法律事件·····	(188)
第五章 旅游法律责任 ·····	(189)
第一节 旅游法律责任概述·····	(189)
一、旅游法律责任的概念·····	(189)
二、旅游法律责任的特征·····	(190)
第二节 承担旅游法律责任的条件·····	(191)
一、行为具有违法性·····	(191)
二、行为人要有过错·····	(192)
三、要有旅游损害事实的存在·····	(193)
四、旅游违法行为与旅游损害事实之间的因果关系·····	(193)
五、旅游违法行为的行为人要达到法定年龄和具有责任能力·····	(194)
第三节 旅游法律责任分类·····	(194)
一、行政责任·····	(194)
二、经济责任·····	(196)
三、刑事责任·····	(197)
第六章 旅游基本法 ·····	(198)
第一节 旅游基本法的概念和主要内容·····	(198)
一、规定国家发展旅游事业的根本宗旨和原则·····	(198)
二、规定政府主管机构在旅游事业发展中的作用和权限·····	(199)

游 旅

三、规定各类旅游企业的行为准则·····	(199)
四、规定对旅游者合法权益的保护·····	(200)
五、规定旅游资源开发利用保护的有关原则·····	(201)
六、规定对外旅游关系·····	(201)
七、规定奖惩措施·····	(201)
第二节 旅游基本法与其他旅游法律的关系·····	(202)
第三节 外国旅游基本法·····	(203)
一、美国《全国旅游政策法》·····	(203)
二、日本旅游基本法·····	(206)
三、墨西哥旅游法·····	(207)
第四节 中国旅游基本法·····	(210)
一、中国制定旅游基本法的客观必要性·····	(210)
二、中国旅游基本法的制定工作·····	(210)
三、中国旅游基本法的内容·····	(211)

第七章 旅游资源管理法律制度····· (213)

第一节 风景名胜资源管理法律规定·····	(213)
一、风景名胜区的法定含义和条件·····	(213)
二、风景名胜区的管理·····	(214)
三、风景名胜区开展游览活动的特殊规定·····	(219)
四、风景名胜区开发、利用、保护的其他法律规定·····	(220)
第二节 自然保护区管理规定·····	(221)
一、自然保护区的法律定义及设立条件·····	(222)
二、自然保护区的分类和建立·····	(223)
三、自然保护区管理机构及其职责·····	(224)
四、自然保护区的管理·····	(225)
第三节 文物古迹保护管理规定·····	(227)
一、文物的法律定义及保护范围·····	(227)
二、文物古迹的分级管理·····	(228)
三、文物的保护管理·····	(229)
四、奖励与处罚·····	(233)

第四节 环境保护管理规定	(235)
一、旅游环境保护及其总方针	(235)
二、旅游环境监督管理制度	(236)
三、旅游环境的保护	(237)
四、奖励与处罚	(239)
第八章 旅行社管理法规	(240)
第一节 旅行社的概念和分类	(241)
一、旅行社的概念	(241)
二、旅行社的法律特征	(241)
三、旅行社的分类和经营业务	(242)
四、《旅行社管理条例》的适用范围	(243)
第二节 旅行社的设立与审批	(243)
一、旅行社的设立条件及申报	(243)
二、旅行社的审批	(245)
三、旅行社的变更和终止	(246)
第三节 旅行社分支机构的管理	(248)
一、旅行社分社	(248)
二、旅行社门市部	(249)
第四节 旅行社的经营管理	(250)
一、旅游业务经营规则	(250)
二、旅行社对旅游者权益的保护	(252)
三、旅行社质量保证金制度	(253)
四、监督检查制度	(254)
第五节 中外合资旅行社试点管理办法	(255)
一、中外合资旅行社的设立条件	(255)
二、审批程序	(256)
三、经营管理	(257)

游 旅

第九章 旅游饭店管理法律制度 (258)

第一节 旅游饭店概述 (259)

一、饭店的产生及发展 (259)

二、旅游饭店的概念和特征 (261)

三、旅游饭店法规的作用 (263)

第二节 旅游饭店基本建设管理 (264)

一、旅游饭店基本建设程序 (264)

二、外商投资建设旅游饭店审批程序 (268)

三、使用国际商业贷款建设旅游饭店的程序 (269)

第三节 旅游饭店的权利和义务 (272)

一、旅游饭店与旅客间的权利和义务 (272)

二、旅游饭店与其他方面的权利和义务 (277)

三、旅游饭店的法律责任 (278)

第四节 旅游饭店星级评定制度 (280)

一、星级评定的范围和标准 (280)

二、星级评定机构 (282)

三、星级评定工作的程序 (283)

四、星级评定中的复核制度 (284)

第十章 旅游交通法规 (286)

第一节 旅游交通法规概述 (286)

一、旅游交通的地位和作用 (286)

二、旅游交通运输中的法律关系和问题 (288)

第二节 旅游交通法规的原则 (290)

一、安全运输的原则 (291)

二、合理运输的原则 (292)

三、计划运输原则 (292)

第三节 旅游交通法规的规定 (293)

一、法律关系的凭证、依据、生效、中止 (293)

二、旅游者的主要权利 (293)

三、旅游交通运输部门的主要权利·····	(295)
四、旅游者意外伤害、行李包裹事故的责任·····	(296)
第四节 旅游交通运输法·····	(296)
一、调整旅游交通运输关系的国内法·····	(297)
二、旅游交通运输方面的国际组织·····	(298)
三、旅游交通运输方面的国际公约·····	(302)
 第十一章 旅游者入、出境管理法律制度·····	(308)
第一节 外国人入出中国国境的管理制度·····	(308)
一、外国人入出中国国境的总则·····	(308)
二、关于外国人入境·····	(309)
三、外国人在中国居留与住宿登记·····	(315)
四、外国人来华旅行·····	(318)
五、出境·····	(318)
六、入出境证件检查·····	(319)
七、对违反入出境管理法者的处罚·····	(319)
第二节 中国公民出入境管理制度·····	(321)
一、中国公民出入境管理总则·····	(321)
二、中国公民出境·····	(321)
三、中国公民入境·····	(325)
四、中国公民出入境检查·····	(326)
五、证件管理·····	(326)
六、对违反《公民出入境管理法》者的处罚·····	(327)
第三节 我国的出入境检查制度·····	(328)
一、边防检查制度·····	(328)
二、安全检查制度·····	(330)
第四节 海关检查制度·····	(331)
一、海关的概念·····	(331)
二、海关的任务·····	(331)
第五节 国境卫生检疫制度·····	(352)
一、国境卫生检疫的内容·····	(352)