

中国精美产品大全

有色金属卷



中国社会出版社

设计
PDG

中国精美

有色金属卷

产品大全



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国精美产品大全·有色金属卷/北京科学技术美学
协会主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2002. 12
ISBN7-80146-662-4

I. 中... II. 北... III. ①有色金属—工业产品目
录—中国②有色金属—工业企业—中国—名录
IV. TB497

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 095213 号

中国精美产品大全·有色金属卷

北京科学技术美学协会 主办

《中国精美产品大全·有色金属卷》编辑委员会

北京博凯达企业咨询中心 承办

责任编辑: 邹力新

中文审校: 周忠厚

英文审校: 斐 文

中国社会科学出版社出版发行

(北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦 邮编: 100032)

中国石油报社印刷厂印刷

889 × 1194 16 开 彩插: 120 页 印张: 15.5

2002 年 12 月第一版第一次印刷

印数 1—2000 定价: 350.00 元

ISBN7-80146-662-4/TB · 1

广告经营许可证: 京工商广临字 20021298 号

广告代理: 北京小太阳广告中心

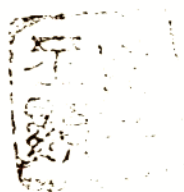
让产品精美，
愿外贸腾飞！
中国精美产品大会

王作

發展科技美學

振興中國經濟

陳丕顯



為中國精美產品大全題



精益求精

楊成武



一九九二年
九月

研究科技
美學發展
國民經濟

書贈中國精

美產品大全

馬洪

经济腾飞
产品精美

题赠
《中国精美产品大全》丛书

刘国光
九九年十月十日

多品精美
供銷兩旺

牛蒡冠

一九五二年仲夏



《中国精美产品大全》系列丛书 总鉴评委员会名单

总 顾 问: 汝 信 何祚麻 袁宝华 张彦宁 常沙娜

总 编 审: 袁宝华

总 主 编: 涂武生 陆贵山 周忠厚(执行) 李砚祖(执行)

副 总 主 编: 白崇礼 王得明 严昭柱 周浩然 金元浦

总 编 委: 于 越 王得明 王恭敏 江 达 白崇礼 孙汝春 张 明
刘国庆 李砚祖 连 钺 陆贵山 陈 平 严昭柱 邱催忠
金 戈 金元浦 周浩然 周忠厚 郝 平 唐 骅 涂武生
杨世伟 章安祺 黄晋凯 诸 鸿 蒋凯民 潘天强

主 任: 涂武生 陆贵山 周忠厚(执行) 李砚祖(执行)

副 主 任: 白崇礼 王得明 严昭柱 周浩然 金元浦

委 员: 于 越 王得明 王恭敏 江 达 白崇礼 孙汝春 张 明
刘国庆 李砚祖 陆贵山 邱催忠 严昭柱 连 钺 陈 平
杨世伟 周浩然 周忠厚 金 戈 金元浦 郝 平 唐 骅
涂武生 章安祺 黄晋凯 蒋凯民 诸 鸿 潘天强

《中国精美产品大全·有色金属卷》

编辑委员会

主 任: 王恭敏
副 主 任: 钮因健 吴庆宏 康南京 赵 波 江 达
毛小兵 蔡洪元 谢 洪 张秀丽
总 策 划: 江 达
顾 问: 季永康 孙国维
主 编: 江 达
副 主 编: 蒋凯民
编 辑: 陈泳楨 卜文浩 周 涛 秦俊光
创 意: 江 达 郑家文 蒋凯民 陈晓庆
装 帧: 郑家文

主办单位: 北京科学技术美学协会

承办单位: 《中国精美产品大全·有色金属卷》编辑委员会
北京博凯达企业咨询中心

协办单位: 西部矿业有限责任公司
华北铝业有限公司
辽宁岫岩顺达气力输送设备制造厂
沈阳顺达新技术有限公司
海亮集团
江苏萃隆铜业有限公司
江苏仓环铜业股份有限公司

支持单位: 北京有色金属研究总院
北京矿冶研究总院
中国有色工程设计研究总院 (原北京有色冶金设计研究总院)

《中国精美产品大全·有色金属卷》

编辑委员会人员名单

主 任: 王恭敏

副 主 任: 钮因健 吴庆宏 康南京 赵 波 江 达
毛小兵 蔡洪元 谢 洪 张秀丽

委 员: 于相杰 王金祥 王建民 王香槐 李晏武 吴礼春 张洪国
尚福山 周柱山 周国宝 郎大展 黄苗荣 彭如清 王玉辉
王君国 王建亭 刘永安 刘 钢 李世江 吴长生 张正喜
张家增 陈兴康 赵丹辰 段学良 姜玉敬 聂金顺 梁春来
梁 璧 蔡 旭 马兴隆 孔繁义 冯海亮 刘硕庆 祁成林
花 斌 杨伟宏 陆明华 范本彦 赵永平 胡长源 徐 明
谭才沛 许家威 李京昌 李新炎 杨春明 肖益富 宋龙顺
刘振国 侯宝泉 王小香 李学芳 何 瑜 余家华 胡伯平
聂 斌 钱国文 彭绍雨 曾国忠 马成贵 王喜明 张开俊
张明恩 王京彬 方伯星 尹新文 邓伟东 宁兴龙 刘尚礼
孙加林 李永茂 杨建国 武 浚 季永康 郑 培 郑家文
封富国 洪维民 姚世焕 贾国相 栾秉敖 霍庆发 王祝堂
李春超 李浩棋 张化萍 张永莉 林如海 孟友光 唐绍铎
郭 竟 蒋凯民 李东根 边绍志 张卫东 杨有明 朱谷昌
黄晓平 席兆阳 牛庆仁

北京科学技术美学协会

名誉会长：袁宝华 原国家经委常务副主任、原中国企业家协会主席

顾问：汝 信 中国社会科学院研究员、原副院长

王朝闻 中国艺术研究院研究员、顾问

常沙娜 中央工艺美术学院研究员、原院长

何祚庥 中国科学院院士

会 长：涂 途 中国艺术研究院研究员

中华全国美学协会技术美学会副会长

监事长：陆贵山 中国人民大学教授、博导

常务副会长：周忠厚 法人代表、中国人民大学文艺思潮研究所所长、教授

副会长：白崇礼 中国服装学院教授、原院长

副会长：王得明 北京有色金属研究总院高级工程师

副会长：周浩然 世界经济文化年鉴总编、编审

副会长：严昭柱 中共中央研究室文化局长、研究员

副会长：李砚祖 清华大学美术学院艺术设计系教授、博导

副会长：侯剑赋 中国人民大学教育培训中心自考部主任

副会长：金元浦 中国人民大学教授、博导

总 序

大型彩色系列丛书《通向科技美学之路·中国精美产品大全》的出版,是经济界、科技界和美学界的一件大好事。我相信这部大型彩色系列丛书将会促进我国各种产品的美化和优化,促进“十五”规划的实现和21世纪我国经济的发展,促进社会主义物质文明和精神文明的建设。这部丛书在我国首次提倡要把美的要求和美的标准运用于产品,对赶超国际“迪扎因”水平和促进国内外贸易的繁荣将起到积极作用,对工业企业的兴盛也会产生不可忽视的影响。科技美学从大学的讲堂走向商品生产和销售的实践领域,热心为企业服务,促进理论与实践相结合,既可提高我国科技美学的水平,又可以促进产销与美学、技术与艺术、产品的使用功能和审美功能的结合,增强产品的竞争能力,提高企业的经济效益。

这部丛书是由北京科学技术美学协会倡议、组织和编辑出版的。这个学术团体聘请我国各有关方面领导人,以及美学界有声望的学者为顾问,由专家、教授、研究员组成编辑班子,因而具有权威性。编辑者不仅实事求是地对列入该书的各种类型产品的美学质量进行了分析和鉴定,而且也对产品如何进一步提高艺术设计水平提出中肯的批评和建议。这必将对我国各类产品的美化、优化大有裨益。

近年来企业文化、商业文化、科技美学、商品美学在我国应运而生,蓬勃发展,这是适应我国社会主义物质文明和精神文明建设的需要而出现的大趋势。这不仅丰富产品的文化、美学和艺术的内涵,而且会提高产品的生产者和销售者的文化、美学、艺术的素质。马克思讲的“按照美的规律来建造”,将变成我国广大工人和商业工作者的自觉追求。而大量的美的产品的出现,又将在潜移默化之中培育和塑造出更多的具有高尚美感的创造者、欣赏者,这是社会美育的良性循环。

这部大型彩色丛书的出版,它的地区卷和行业卷还将产生传递信息和交流经验的作用,在当今的信息社会,它的意义不可低估。它为企业提高产品的科技美学水平和标准,为商业(包括外贸)活动,为外商和国内采购批发部门选购产品和选择投资伙伴都具有参照价值和导向作用。

20世纪初以来国际科技美学得到了长足的发展,科技美学在我国起步较晚。长期以来,我国的一些产品是:“一等的质量,二等的包装,三等的价格”,这种状况,近年来虽在某些方面有所改变,但从科技美学的角度来看仍有较大的差距。我们相信,这部丛书的出版,将进一步引起人们对科技美学的兴趣、了解和重视。人们在设计和销售产品时,会自觉地提出美学质量要求和艺术设计标准。

美的产品是不具备教材形态的教材。人们耳濡目染,自觉不自觉地接受了美育。从这个意义上说,这部丛书又是普及科技美学知识的最直接、最广泛、生动具体的教材。它对于提高广大人民群众的美学水平、审美趣味、审美观念、美学理想,无疑也是有帮助的。在一定程度上,它会起到提高全民美学修养的作用。

北京科学技术美学协会和各省、市、行业卷的编辑者们为这套丛书的出版是花了大气力的。这套丛书得以顺利出版,应感谢他们的辛勤努力。

最后,祝愿这套丛书为我国经济的腾飞、为我国各种产品和商品艺术设计赶超国际水平、为我国广大人民提高美学修养、为我国产品走向世界发挥带动作用!

袁宝华

序 言

随着我国加入WTO,市场进一步开放,国际国内竞争更加激烈。为让我国有色金属及科技产品增强竞争能力,进一步融入世界,让世界更快更多地了解和应用我国企业精美产品,共同促进国内外市场繁荣。在党的十六大胜利召开前夕,《中国精美产品大全·有色金属卷》出版,向国内外公开发售。

该书对我国部分有色金属工业的资源优势、企业优势、产品优势进行了相对集中的描述。通过该书可使你从一个侧面看到我国有色金属精美产品的生产和应用情况。该书的出版为国内外从事有色金属工业的管理、生产、科研、设计、应用和营销人员提供了一部很有用的工具书。

该书是受《中国精美产品大全》大型彩色系列丛书主办单位——北京科学技术美学协会的委托,授权《中国精美产品大全·有色金属卷》编辑委员会、北京博凯达企业咨询中心负责组织承办的。

该书编写的特点是:

在有色行业第一次把美学的要求和美学的标准运用于产品和科技。体现于产品生产和销售的实践领域,热心为企业服务,既可提高科技美学的水平,又可促进产销与美学、技术与艺术、产品的使用功能与审美功能的结合,增强产品的竞争力,提高企业的经济效益。承办单位不仅组织有关专家对书中各类型产品(含产品、成果、优秀工程)的美学质量进行了实事求是的分析与评估,而且给生产精美产品的企业颁发精美产品荣誉证书。这必将对产品的美化、优化大有裨益。

采用多种组织形式层层发动组织书稿。经数月筹备,多方协商,充分酝酿,组建了《中国精美产品大全·有色金属卷》编辑委员会,并先后聘请了一百多位来自重点企业、事业单位的专家任编委和协办单位。同时,又邀请了北京有色金属研究总院、北京矿冶研究总院和中国有色工程设计研究总院三家最有影响的研究、设计单位为编辑支持单位。通过上述编委、协办单位、支持单位共同努力,完成了绝大部分书稿的征集审定任务。在此,谨向上述单位领导和有关同志表示衷心的感谢。

书稿内容以精美产品荟萃为主,与企业简介相结合。本书分两大部分,前面部分为精美产品荟萃,图文并茂,中英文对照,形象展示了企事业的精美产品与资源优势、企业形象。后部分是企、事业单位简介,简要介绍了两千余家企、事业单位的业务、经营范围、主要产品和联系方式等基本信息。

总之,该书从策划、征稿、撰稿、编辑、平面设计到精良印制的每一步都得到了各级领导和同仁的关心和支持,特别是为本书组稿、撰稿、编辑、平面设计的工作人员付出了更多的智慧和劳动,谨向他们致以诚挚的谢意。

由于受条件和编辑人员工作水平的限制,本书中可能还有差错和不足之处,请读者特别是本书的入编单位予以批评指正。

王恭敏

大型丛书

中国精美产品大全

有色金属卷

精美产品荟萃





中国铝业

ALUMINUM CORPO



董事长 总裁 郭声琨

中国铝业股份有限公司年产氧化铝 500 多万吨、铝锭 70 多万吨、化学品氧化铝 50 多万吨，是中国惟一的氧化铝生产商，也是中国规模最大的铝锭生产商。其主要运营资产包括：四家一体化的氧化铝和铝锭生产企业（山东分公司、河南分公司、贵州分公司和广西分公司）、两家氧化铝生产企业（山西分公司和中州分公司）、一家铝锭生产企业（青海分公司）和一家研究院（郑州研究院）。

中国铝业股份有限公司的主要产品有氧化铝、氢氧化铝、人造石和人造玛瑙填料、拟薄水铝石、活性氧化铝、高纯氧化铝、高温氧化铝、环氧树脂填料氧化铝、4A 沸石、高铝水泥、氧化铝陶瓷制品、铝锭、铝合金、高纯铝、阳极碳块、阴极碳块、金属镓和氧化镓等。

中国铝业股份有限公司营销部负责所有产品的国内销售，中国铝业股份有限公司的全资子公司——中铝国际贸易有限公司负责所有产品的出口业务。



中国铝业股份有限公司营销部
联系电话：010 - 63971910 63985685
E-mail: xin-guo@chalco.com.cn

联系人：郭欣、李爱萍
传真：010 - 63958874
ap-li@chalco.com.cn

中铝国际贸易有限公司进出口部
联系电话：010 - 63958930 63985654
E-mail: jh-zhao@chalco.com.cn

联系人：赵晋华、刘强
传真：010 - 63958874
qiang-liu@chalco.com.cn