

出版编辑学通论

王克瑞 主编

北京广播学院出版社



出版编辑学通论

责任编辑：韩旺辰

ISBN 7-81004-864-3



9 787810 048644 >

ISBN 7-81004-864-3/N · 2

定价：22.00 元

出版编辑学通论

王克瑞 主编

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

出版编辑学通论/王克瑞主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 1999.12

ISBN 7-81004-864-3

I. 图… II. 王… III. 图书-出版工作

IV. G23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 08133 号

出版编辑学通论

主 编: 王克瑞

责任编辑: 韩旺辰

封面设计: 恒真设计公司

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 65779405 或 65779140

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 光华印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 12.75

字 数: 313 千字

版 次: 1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-81004-864-3/N·2 定价: 22.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序

赵建华

北京广播学院出版社王克瑞社长在做好日常工作的同时，组织全社职工进行出版编辑学的学术研究，是很有远见的。

新闻出版工作是党的宣传思想战线的重要组成部分，在社会主义现代化建设的新时期，肩负着重大的历史责任。改革开放20多年来，我国的新闻出版事业取得了显著的进步和发展，为推进我国的改革开放和现代化建设做出了重要的贡献。大学出版社是我国出版业的一支重要方面军，是我国高等教育的重要组成部分。办好大学出版社，对一所高校的学科建设、队伍建设乃至高校的改革发展都有着极为重要的作用。从某种意义上说，出版社是一所大学的窗口，办好大学出版社，多出书，出好书，必将扩大学校的影响，提高科研品位，对学校的科学研究和教学水平亦是极大的促进。

我深知出版工作的重要和出版工作的艰辛，对从业人员的政治素质、业务素质要求特别高，尤其随着改革开放的深入进行，我国加入世贸组织及“知识经济”时代的到来，我国出版业在获得长足发展的同时，也面临着严峻的挑战，对出版业的从业人员提出了更高的要求，需要他们不仅具有超前的战略眼光和强烈的危机意识，同时，要用科学的理论武装头脑，潜心研究新形势下出版社的运行规律，还要努力掌握出版本身的专业理论、知识与技能，开展对出版学术研究，成为出版工作的专家。

王克瑞同志自担任北京广播学院出版社社长以来，十分重视

出版理论的学习与研究。他在繁忙的工作之余，钻研出版社管理的基础学术理论，阅读了大量出版编辑管理学和相关的理论学术专著，在此基础上，撰写了一些有学术价值，有理论分量的学术论文。更为难能可贵的是，他还领导和组织全出版社各个部门的同志进行出版理论的学术研究工作，使得整个出版社学术理论研究的气氛十分浓重，《出版编辑学通论》是北京广播学院出版社研究出版科学的硕果，虽然内中所收入文章的水平还参差不齐，但是他们的方向是对的，所走的路是正确的，我对此表示支持，并祝他们以后在出版科学理论的研究方面取得更大的成果。

新的千年，新的世纪，我们任重道远。衷心希望出版社继续坚持正确的办社方向，认真贯彻党的出版方针，深化改革，加强管理，发挥优势，办出特色。在出精品、出名牌上狠下功夫，努力出版高水平、高质量、多层次的教材、学术著作以及社会效益、经济效益俱佳的图书。以坚定的步伐，崭新的面貌，优异的成绩迈向 21 世纪。

目 录

序.....	赵建华 (1)
--------	---------

社长总编篇

努力创办具有广播电视特色的出版社.....	王克瑞 (3)
方向·效益·管理	
——出版三题.....	王克瑞 (7)
出版：流动的智慧.....	闵惠泉 (17)
出版社运行中应重视的三个关键要素.....	李晏墅 (22)
21 世纪高校出版社发展模式初探	王忠诚 (27)
编辑管理体制改革势在必行	
——兼论大学出版社如何实行企业化管理	吴培华 (32)

编 辑 篇

“三讲”——编辑的立身之本、立业之道	邵益文 (45)
出版生存与编辑道德.....	杨田村 (54)
编辑杂谈.....	杨田村 (59)
论编辑的职业道德.....	韩旺辰 (66)
论编辑在图书出版中的中心地位.....	王克瑞 (74)
浅论责任编辑的责任.....	王克瑞 (79)
论图书出版中编辑的智力投入.....	陈友军 (86)
刘向、刘歆父子的编辑实践与编辑思想.....	李 颖 (92)

从编辑角度看图书质量	杜丽华 (107)
选题策划: 编辑当绷紧这根弦	陈 昊 (115)
新世纪编辑的策划能力	卫 洁 (122)
试论编辑与读者的“互动”关系	曹 巍 (126)
浅谈电脑文化与编辑工作电脑化	林春森 (132)
编务工作与精品战略	刘燕珍 (136)
浅议出版业发展与编辑素质	李 立 李 新 (142)
广播编辑工作的重要性和特点	姜树琪 (146)
电视新闻节目的编排理念	连保军 (157)
谈谈精品图书	李 立 (164)
广播电视科技图书出版之我见	唐红梅 (168)

经营管理篇

出版社领导决策论	韩旺辰 (175)
论现代化出版社组织系统	韩旺辰 (187)
论出版业的制度创新	钟鼎文 (190)
对我国出版业宏观经营管理的几点思考	刘爱松 (199)
图书出版效益当论	赵安民 姜允兰 (204)
浅议书稿档案管理	章振兰 (214)
论大学出版社的管理模式	章振兰 (218)
加强资金管理 提高资金效率	李 新 (222)
正确认识出版社财务管理工作的 重要性 充分发挥出版社财务职能的作用	李 新 (227)
浅谈会计电算化在出版社的实现	李 新 (233)
浅谈财会工作在出版行业中的地位与作用	李凤英 (240)
试论出版风险	王子奇 (245)
承上启下 ——编辑室三任的定位和作用谈要	徐 彤 (253)

编辑室工作目标、风格和创造力的探讨	张丹竹 (258)
编辑室: 编辑与出版的枢纽	王振铎 赵运通 (执笔) (264)
目标管理视野中的编辑室主任	高哲峰 (270)
新时期编辑室主任应具备的基本素质	沈晓蕾 (277)
编辑室主任在编辑管理中的职能和作用	赖淑华 (283)
图书宣传: 一个不容忽视的问题	杜丽华 (288)

出 版 篇

略谈书稿的计算机排版	唐红梅 (297)
校对不可小觑	唐红梅 (304)
试论图书的品牌及其形象广告	麦秀文 (309)
坚持宗旨、办出特色是大学出版社发展之路	李西沙 (316)
试论如何保证出版物的文字质量	李丹妮 (320)
知识经济为大学出版社带来了发展契机	李彤梅 (324)
论中国出版业如何适应网络时代	毕 潜 (330)
如何面对电子出版物对传统出版业的挑战	阳金洲 (334)

发 行 篇

浅议图书选题与图书发行	王 鹏 (343)
论图书发行人员的素质	王 鹏 (347)
图书经营策略之我见	齐树艺 (351)
新的挑战——Internet 时代的出版社	李 莉 (357)
网络时代的图书营销	李平华 (362)
WTO 与民营书店的未来	李平华 (369)
出版读者与出版	郝建国 杨惠龙 (377)
论图书市场细分	王 鹏 (383)
书评与广告	吴永贵 (387)
谈谈图书发行网点的建设	齐树艺 (392)
浅谈图书营销	毕 波 (396)

社长总编篇

努力创办具有广播电视特色的出版社

王克瑞

北京广播学院出版社是全国大学出版社唯一一所具有广播电视特色的出版社。每每提及，我这做社长的都无地自容。近几年，广播电视的飞速发展无疑为我们提供了极好的机遇。但由于我们经营不善，机遇与我们擦肩而过。抚今追昔，痛心之余，细细想来，最根本的还是没办出自己的特色。无数成功的经验都说明，一个出版社如果没有自己的特色，就很难树立自己的形象，更难有大的发展。

北京广播学院出版社成立于1985年。这不平凡的12年，经历了平稳发展时期（1985—1989），表面的辉煌时期（1989—1992），全面衰退时期（1993—1996上半年）。最辉煌的时候，发行码洋也达到1000万元。但由于出书品种杂乱，没有鲜明的特色，选题经不起市场的考验，都成了短期效应。1993年以后，一蹶不振，发行码洋滑落到200万元上下。广播电视的大发展也未能使其起死回生。实实令人痛心！教训是深刻的。

往事不堪回首。

在实践中，我们的认识也越来越清晰：出版社要进入市场竞争，没有特色是不行的。特色是什么？特色即个性加规模，没有个性就称不上特色，没有一定的规模也不能烘托特色。当然，这个特色也不是一说就能成为现实的，要靠在实践中不断开拓，也要经过市场的检验。树立特色意识，努力把我社办成具有广播电视特色的出版社不仅是可能的，而且是大有可为的。

一 特色要靠正确的办社方向护航

坚持为人民服务、为社会主义服务的办社方向是立社之本，是出版社一切工作的出发点和归宿。这是社会主义出版性质所决定的。它主要表现在一是把社会效益放在首位，这一点在任何条件下任何时候都不能放松。什么时候忽略了社会效益非出问题不可；二是要坚持四项基本原则，坚持正确的舆论导向。图书首先是精神产品，起到陶冶人们情操、引导舆论、提高人们的知识层次、丰富人们精神生活的作用。忘记了这一点，就会迷失方向，严重地会影响一代人的成长；三是要遵守出版纪律和出版管理规定。有的出版社视法规、纪律于不顾，买卖书号，不法书商利用买到的书号，出坏书，危害社会，腐蚀青少年，甚至反党、反社会主义、鼓吹资产阶级自由化，教训是极其深刻的；四是作为大学出版社，时刻不忘为教学科研服务，宗旨是天职，不遵守这一天职，就失去了大学出版社存在的意义。在以上几个方面的任何一个方面出了问题，都会贻害社会，给党和政府及主管部门添乱，也会影响事业的发展。特色也就无从谈起。因此，坚持“两为”方向，是一个出版社办出特色的前提。这一点，社长、总编乃至每一个成员都应时刻保持清醒的头脑。

二 特色靠选题实现

办特色出版社，在坚持正确方向的前提不，选题就成了关键。选题是一个出版社的生命线。回顾我社十几年的历史，落后的根本原因是选题特色不明显，杂乱无章，种了别人的地，荒了自己的田。认识到这一点后，从1996年下半年开始我们认真分析了广播电视战线的形势，开始大力组织与广播电视有关的选题，力争突出广播、电视、播音学科特色，逐渐步入正轨。

首先，广播电视的飞速发展给我们提供了广阔的天地。我国

现有广播电台、电视台、有线电视台 4000 座，从业人员几万人之多。这些人中经过大专以上学历专门学校培养的从业人员又极少，多数是半路出家，于是这方面的教科书和通俗读物特别是浅显的可操作的读物就成了这批人的亟需。天地之大，是无可估量的，只要我们认真去做，大有可为。

其次，在科学研究领域，自然科学的研究与社会科学研究相比，社会科学研究相对落后。而在社会科学研究领域中新闻学的理论研究又相对落后，在新闻学的研究中广播电视的理论更加落后。因此，广播电视的理论研究的任务历史地落在我社身上，开拓下去也是大有可为的。

第三，广播学院是全国唯一的广播电视行业的高等学府，具有一批颇有造诣的教授、专家及潜力很大的学术梯队。各学科学术带头人有多年的教学和著述经验，梯队中的中青年学历层次高，组织结构新，处于学科研究的最佳位置，组织他们写作专著就为出版社特色的形成奠定了坚实的基础。

第四，广播学院大批毕业生都成了中央台及各省市台的骨干力量。总结他们的丰富的实践经验上升到理论的高度，再反过来指导实践，也是丰富的选题内容。

综上，广播学院出版社在选题上前景广阔。只要认真耕耘，定能取得成绩。我们现在策划的四套丛书“传播学书系”、“实用影视艺术丛书”、“语言学与应用语言学系列”、“现代传播丛书”共计 50 余种，一部分业已出版、投放市场，反响不错；大部分还在运作中，计划年底出齐。今年制订的 2000 年选题计划中，除继续出版理论学术著作外，在广播电视通俗读物方面要下大力气抓几个重点，如播音员、节目主持人训练丛书，电视艺术通俗读物等。

千里之行，始于足下。我们有信心，沿着这条路坚定地走下去，选题的特色会越来越突出。

三 特色靠规模烘托

由于历史的原因，更由于我社曾走过一段弯路，现在我社规模较小，每年新书品种也就几十种。码洋也很可怜，这为我社特色的形成带来了一定的困难。但只要我们优化选题，提高重印率，在图书重版上下功夫，积累下去，逐渐会厚实起来。今后主要在以下几方面下功夫。一是选题在多层面上开拓，既要组织有理论水平的学术专著，也要考虑大众化的读者队伍，组织浅显易懂的作品以及要顾及大、中专学生的教材需求，形成立体结构，同时加大宣传力度，提高我社在社会上的知名度，不断开拓市场，提高印数，不断扩大规模，达到用规模烘托特色的效果。

在十五大精神指引下，在工作中，我们还将靠质量保证特色，靠效益支撑特色，在创办具有广播电视特色的出版社的实践中逐步走向成熟。

（本文作者系北京广播学院出版社社长）

方向·效益·管理

——出版三题

王克瑞

新闻出版工作是宣传思想战线的重要组成部分，在社会主义现代化建设的新时期，肩负着重大的历史责任。改革开放 20 年来，我国的新闻出版事业取得了显著的进步和发展，为推进我国的改革开放和现代化建设做出了重要贡献。大学出版社是我国出版业的一支重要方面军，大学出版社既是我国高等教育的重要组成部分，又是为教学科研服务的学术性较强的企业化管理的事业部门。办好大学出版社，对一所高校的改革发展以及学科建设、队伍建设和产、学、研相结合等有着极为重要的作用。当前面临世纪之交，高校出版社如何在激烈的竞争中把握机遇，迎接挑战，争取新的发展，越来越引起众多有识之士的关注。新闻出版署 1994 年提出了新闻出版工作由数量规模增长向提高质量效益转移的目标，高校出版社要按照党和国家的要求，努力实现这一目标转移。本文结合个人实践，就出版工作的方向、效益、管理三题进行探讨，就教于专家和同行。

一 方向

大学出版社从 1980 年的 6 家发展到今天的 100 多家，每年出版各类图书 18000 多种，占全国出版总数的 1/6，已形成了相当可观的规模，出版了一大批高校教材和学术专著，为教育和科技事业的发展做出了重要贡献。20 多年的发展实践清楚地告诉我们，办好大学出版社必须要坚持为社会主义服务、为人民服务

的办社方向，坚持为教学科研服务的办社宗旨。

方向，即既定的前进目标。出版方向即出版社体现在出版物上的前进目标。正确的出版方向，是指一个出版社体现在出版物上，坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的指引，始终不渝地坚持社会主义方向，不出格、不添乱。

出版方向是出版社工作的灵魂。我们必须明确性质、坚持正确的政治方向。这就是为社会主义服务，为人民服务。这个最基本的要求是由我国出版工作的性质决定的，也是做好出版工作经验的科学总结。关于这一点，早在1950年9月第一次全国出版工作会议上就曾明确提出“为人民大众利益服务是人民出版事业的基本方针”，之后，中央人民政府又发布了《关于改进和发展全国出版事业的指示》，强调不能以单纯的盈利为目的。在以后的十几年中又多次明确提出要求，“加强社会主义、爱国主义教育，繁荣发展科学文化”。十一届三中全会以后，党和政府又总结了30多年出版事业正反两方面的经验，多次提出社会主义现代化建设时期出版工作的方针任务，也就是要坚持为社会主义服务、为人民服务的方针。

我国的出版事业是党领导下的社会主义事业的重要组成部分，出版社生产的图书是精神产品，出版工作也是育人的工作。因此，出版社必须坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，贯彻党的基本路线，坚持为人民服务，为社会主义建设服务，为党和国家的大局服务，只有这样才能完成宣传马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，积累、传播一切有益于经济和社会发展的科学技术和文化知识，丰富人民的精神文化生活这三项基本任务。这三项基本任务体现了出版业的一般特征，又体现了社会主义出版业的本质特征。这三项任务不是平起平坐的，这里首先就要牢记宣传教育的功能，坚持用科学的理论武装人，用正确的舆论引导人，用高尚的情操塑造人，用优秀的作品鼓舞人。大学