

華東人民出版社

開好初級市場的物資交流大會

華東人民出版社

開好初級市場的物資交流大會

書號：滬 728(13—9)

開好初級市場的物資交流大會

編輯兼：
出版者：華東人民出版社
上海紹興路五四號

發行者：新華書店華東總分店
上海福州路三九〇號

印刷者：新華印刷廠
上海大連路一三〇號

滬1)1—5,000 一九五二年十月初版

定價(甲2)人民幣 6,700 元

前記

城鄉物資交流大會是新民主主義商業活動的重要形式之一，它對於發展工農業生產，活躍城鄉經濟，具有巨大作用，因此經常普遍地召開各級城鄉物資交流大會，已成為各級黨委和各級人民政府的中心任務之一。

今年夏收前後，全國許多地區曾舉行了各級城鄉物資交流大會，並且已獲得了輝煌的成績。

要鞏固並發展中、高級市場物資交流已有的成績，要使物資交流深入而廣泛地展開，就必須做好初級市場的物資交流工作。因此普遍召開並開好初級市場的物資交流大會，是當前更加重要的工作。

這本集子裏，介紹了幾篇有指導性的關於城鄉物資交流大會的報告、文件，和一些關於初級市場物資交流大會的成績與經驗，供各級尤其是縣級以下有關部門的幹部和工商業者參考，以期今後在各地召開的初級市場物資交流大會，能夠更充分地發揮它的作

CHA 80/19

用，給廣大人民的經濟生活帶來更多的幸福。

華東人民出版社編輯部

一九五二年九月

目 錄

- 開展全國土產交流工作……………『人民日報』社論（一）
- 爭取秋季物資交流的更大成績……………『解放日報』社論（七）
- 大力開展短距離物資交流工作……………『人民日報』經濟工作述評（二四）
- 在華東貿易等五個部門職工代表會議上曾副主席的報告摘要……………（一九）
- 如何開好初級市場的物資交流大會……………中共中央山東分局物資交流委員會辦公室（三一）
- 如何在專區、縣（市）、集鎮開展城鄉物資交流工作……………胡鐵生（三七）
- 開好城鎮物產交流大會的幾個問題……………（四四）
- 『解放日報』記者評述蘇南初級市場物資交流的成績和問題……………（五一）
- 浙江省普遍召開物資交流大會及結合進行政治工作文化娛樂活動的初步經驗……………（五五）

蘇南丹陽縣城鄉物產交流大會調查報告……………(六)

鎮江專區四個縣物資交流會準備工作中的體驗……………潘浩史 毅 鵬 (七)

東台縣城鄉物資交流大會組織交流的成績和幾點體驗……………唐星北 (八)

蕭山縣是怎樣組織羣衆參加物資交流大會的……………李 斌 (九)

使市場爲生產服務……………司兆霖 (一〇)

——記禹城縣物資交流大會的主要體會

長樂縣物資交流大會的報告……………(一)

海鹽縣武原鎮利用舊有廟會舉行物資交流大會獲得了經驗……………(二)

從紹興縣黨山鎮物資交流大會看召開

初級市場物資交流大會應注意的幾個環節……………浙江省物資交流委員會辦公室 (三)

丹陽縣訪仙鎮開好物產交流大會的幾個問題……………(四)

松江縣亭林鎮按照經濟區劃舉行物資交流大會……………(五)

滕縣桑村鎮物資交流會是怎樣召開的……………程 浩 (六)

舒城縣南港物資交流大會總結……………(七)

將樂縣白蓮鄉物資交流大會報告……………(一五)

物資交流與政治工作文娛活動相結合

嘉興、海寧、蕭山三縣取得初步經驗……………羅毅(一六)

海寧縣物資交流大會結合文娛宣傳工作

教育了羣衆，活躍了市場……………杜德馨(一六)

蕭山縣物資交流會的宣傳文娛工作……………羅毅(一七)

海寧縣長安鎮初級市場

物資交流大會的政治宣傳和文娛活動……………中共海寧縣委宣傳部(一八)

丹陽縣訪仙鎮物產交流大會的宣傳工作……………陳鳳儀 周西繁(一九)

開展全國土產交流工作

「人民日報」社論

一九五一年全國土產交流工作有很大的成績。各地國營貿易部門和合作社先後召開了土產交流會議，有的地方還舉行了規模很大的土產交流大會和展覽會。在這些會議上，共訂立了一萬多個土產交流的合同和協議，總值人民幣十萬億元左右，其中已經執行了的約佔百分之七十，總值近人民幣七萬億。還有許多土產交流是在會外進行的，有許多出口物資和工業原料是由國家通過合作社收購或直接在市場上採購的，這些都沒有統計在內。去年各地的土產特產大部分都已銷售出去，大大增加了農民的收入，提高了他們的購買力。這對於發展我國工農業生產，活躍城鄉經濟，改善人民生活，打破美帝國主義對我國的封鎖和禁運，起了重要的作用。

經驗證明，絕大部分農村副產品是可以擴大國內市場中找到銷路的；依靠外銷的只是少數；沒有銷路的——迷信品、高級奢侈品和某些生產技術上過於落後的產品——

更是少數。在外銷中，經驗證明，有許多過去在資本主義國家市場上行銷的土產，在蘇聯和新民主主義國家中也有廣大的銷路。大豆、花生、菸葉、蕨、皮毛、絲綢、茶葉、豬鬃等主要特產以及許多有藝術價值的手工藝品，都受到了蘇聯和新民主主義國家人民的熱烈歡迎。

經驗證明，國營經濟在發展土產交流上具有重要的領導作用。去年在各地土產交流會議上訂立的合同和協議中，國營企業和合作社相互訂立的以及國營企業和合作社跟私營商業訂立的合同和協議約佔總值的百分之八十五左右，這些都是在國營經濟的領導和帶動之下，緊密地依靠合作社，並團結私營商業進行的。

今後的土產交流工作，必須在已有的基礎上進一步開展起來。這就要求國營貿易組織和合作社組織對於各地區土產的生產情況和銷售情況，進行必要的調查研究，制定計劃，簽訂合同。要具體研究商品規格是否合宜，交貨時間是否合於生產與推銷的季節，哪些商品合於消費者的要求，是否宜於作遠距離的運銷等問題。假如把南京的板鴨遠銷到肉價很低的成都，把四川草編織品遠銷到上海，結果一定沒有好處。我們必須防止一切無計劃的、盲目的收購和推銷，以免積壓了國營貿易機關和合作社的資金，造成了

虧損，浪費了生產力。

有些國營貿易組織、合作社組織和地方幹部，在收購土產時，存在着盲目的高價收購思想。他們的主觀願望也許是好的，以為這樣可以增加農民的收入，但他們這種行動的實際結果則通過是很壞的。他們不了解增加農民收入的主要方法，在於給土產打開銷路。高價收購的辦法，加大了商品成本，刺激了粗製濫造，違反了物資流轉規律，形成了產銷地區價格『倒掛』，不僅不能開拓銷路，反而造成滯銷、積壓，使國家貿易部門和合作社賠累很多，這是必須防止的。

至於有些國營貿易組織和合作社組織在土產購銷工作中，違反政策、破壞制度、打擊生產、唯利是圖的現象，當然是不能容許的。我們必須在『三反』和『五反』運動勝利的基礎上，堅決克服這些錯誤的和違法的行為或傾向。我們的國營貿易組織和合作社是社會主義和半社會主義性質的經濟，一定要肅清資本主義經營思想的影響，拋棄資本主義的經營方法。

各地國營貿易組織和合作社經過了偉大的『三反』和『五反』運動，正在勝利地克服着由於不法資產階級分子的進攻所造成的嚴重的貪污、浪費和官僚主義現象；正在從

自己的組織內部清除被派進來和拉過去的坐探分子和蛻化分子；正在開始從思想上、組織上和制度上鞏固勝利的成果。國營經濟在批發和零售中的地位 and 領導作用，現在比過去任何時期更爲強大，更爲鞏固。有了這些有利的條件，在去年土產交流的基礎上，今年全國土產交流的規模必將比去年更加擴大。

今年全國土產交流的方針，是繼續鞏固和擴大國內的土產交流，完成出口任務，加強計劃性，克服盲目性，正確掌握和合理調整土產價格，穩步地向前發展。對於有前途、有銷路的，應當有計劃地加以發展，對於前途不大而目前有銷路的也應維持其正常的生產，銷路不暢的應說服生產者適當減產。一般土產應該首先組織近距離的推銷，各區的特產則應當組織遠距離的推銷。

目前爲了幫助廣大農民進行春耕生產和度過青黃不接時期的困難，全國各地的國營貿易組織和合作社必須迅速地、堅決地恢復和發展日常的業務，首先是用大力開展土產交流工作。要通過各地的土產交流會議、驛馬大會、藥材大會以及各種廟會的形式，組織和帶動私營商業來實現土產的交流。最近華北貿易局和中南貿易部已經在天津和漢口召開了土產交流會議，鄭州和濟南正在舉行藥材交流大會，使土產交流活躍起來。我們

認為各大行政區貿易部和合作總社，都應當召開一些小型的以進行交易爲主的土產交流會議，實現本區內省與省間的近距離的交流，並可電請各地派遣由地方國營貿易組織、合作社負責人領導的、及具有經營能力的私營商業代表組成的小型代表團，參加討論並訂立地區間的土產交流合同。首先使土產交流趨向活躍，然後再逐漸擴大。

對於去年所訂立的土產交流的協議和合同，有關部門必須以嚴肅負責的態度進行清理，使它迅速貫徹實現。各級貿易行政部門有責任監督所屬貿易機構履行合同，並幫助他們解決收購、交接、運輸、付款中的具體困難。在原則上，一切協議與合同，一經訂立，就是必須貫徹實現的，任何逃避合同責任的企圖，都是錯誤的。但由於去年所訂立的協議和合同，其中有一部分確因當時對某種土產的具體產銷情況了解不足，交貨和收貨雙方都有困難，因此就要區別不同情況，加以處理。各地國營貿易組織和合作社貿易部門今後在執行政策、遵守制度、堅決履行合同等方面必須樹立老老實實的實事求是的作風，並在這個基礎之上，規定今後的合同條件和仲裁辦法。

一切國營貿易組織和合作社組織，都必須堅持薄利多銷的方針，糾正有害於土產發展的高價思想。土產的價格政策，和其他商品的價格政策一樣，應當遵守對於生產事

業、販運事業和消費者三方有利的原則。在滯銷時應當適當收購，支持生產。在暢銷時應當大量出售，維持一定的價格水平；並進行市場管理，防止投機商人搶購。今年的土產價格，應保持基本穩定。一切國營貿易組織和合作社貿易組織，都必須精打細算，節省商品流轉費用，以求降低運銷成本，使消費者能得到價廉物美的商品。這些就是發展土產的生產和交流的唯一正確的方針。

（一九五二年五月十二日）

爭取秋季物資交流的更大成績

『解放日報』社論

由於秋季豐收在望，農業稅負擔減輕，廣大農民的購買力必然上昇，而旺銷季節即將迅速到來。面對這個新的情況，在今年夏季物資交流的基礎上，如何進一步滿足農民在秋季出售農產品的要求和對工業品的需要，展開大規模的收購和供應工作，特別在初級市場，有領導、有計劃、有準備地組織物資交流，這是各級黨委在今年下半年必須做好的中心工作之一。

必須認識：秋季組織廣泛的物資交流，對於繼續推動工農業生產的發展、促使工農聯盟更形鞏固有着極其重要的意義，並將為國家大規模經濟建設創造更好的條件。爲了把秋季的物資交流工作做好，一方面，我們應吸取夏季物資交流的成功的經驗；另一方面，又必須充分認識到今秋旺銷季節的特點。

首先，要繼續加強全黨重視商業工作的思想建設，這是取得今後物資交流運動更大

成績的基本環節。夏季物資交流的經驗已經證明：哪個地區的黨組織重視了商業工作，加強了物資交流的領導，那個地區的市場就迅速活躍，取得的成績就大。經過夏季物資交流，各級領導同志及廣大幹部，一般地已重視了對商業的領導，逐漸熟悉了市場情況，摸索到領導商業的初步經驗。但目前仍有部分地區，有少數同志依然存在着忽視商業的傾向，對商業工作還沒有足夠的重視，甚至有個別同志錯誤地認為物資交流只是爲私商服務。另一種情況是：有少數同志却滿足於夏季物資交流一時交易的數字和交流的規模，而產生了自滿鬆懈的情緒，和隨之而來的不積極領導物資交流工作以及對這一工作採取放任自流的态度，這是必須加以糾正的。各地在進行夏季物資交流工作總結的時候，應結合實際工作，反覆闡明商業在發展生產和鞏固工農聯盟中的重要地位和作用、新民主主義的商業和舊的商業在本質上的區別、以及新民主主義商業的各項基本政策；應當向廣大幹部進行一次深入的教育，以確保今後物資交流工作取得更大的成績。

第二，在黨委統一領導之下，國營貿易、銀行、稅務、交通、合作社等部門，必須密切合作，相互配合，齊一目標，協同動作，共同爲做好物資交流工作服務。在夏季物資交流中，已暴露了部分地區的五個部門各自爲政、相互抵銷的混亂現象。這些混亂現

象的存在，對物資交流的開展是極其不利的。爲糾正這種現象，五大部門已舉行了職工代表會議，各單位負責同志在開展批評與自我批評基礎上，提出改善相互間關係的辦法與保證，相互間並訂立了聯繫合同。現在的問題是：五大部門團結合作的精神必須貫徹，相互間簽訂的聯繫合同必須執行。各級黨委對此應加強督促檢查：對那些不重視履行合同、只顧本位忽視整體利益的思想作風，應予以批評教育，以鞏固和擴大大會的成果，更好地爲物資交流服務。與此同時，五大部門應加強政治工作與經濟工作的結合，充分發動職工羣衆的積極性和創造性，以物資交流爲中心，展開紅旗勞動競賽。華東貿易部在這方面已提供了初步經驗，並開始做出了成績。由於發動和依靠了羣衆，並強調了完成任務和貫徹政策的一致性，華東貿易部及所屬各區公司，在八月份內，就提出了一萬多件合理化建議，其中有不少是極有價值的。十三個區級公司完成了投放與回籠任務。由於這樣，不僅提高了工作效率，改善了經營管理，而且大大提高了工作人員的政策水平，初步扭轉了在幹部中比較普遍存在的『埋頭業務，不問政治』『只講任務，不講政策』的傾向，以及部分幹部中存在的單純營利的資本主義經營思想。由此可見：各財經部門是能夠也應當開展勞動競賽的。只有發動羣衆，開展競賽，才能把財經工作大