

新闻采写基础

THE BASICS OF NEWS
COVERING AND WRITING

王文科 张 默 编著

浙江大學出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采写基础 / 王文科, 张默编著. — 杭州: 浙江大学出版社, 2001. 6

(现代传播)

ISBN 7-308-02740-6

I. 新... II. ①王... ②张... III. ①新闻采访②新闻写作 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 035861 号

责任编辑 李海燕

美术编辑 刘依群

丛书责编 李海燕

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江印刷集团公司

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 14.25

字 数 353 千字

印 数 0001—5000

版、印次 2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-308-02740-6/G·398

定 价 22.00 元

前 言

根据高等院校新闻专业采写课程的性质、目的及要求,本教材旨在通过理论教学和实际应用,着力解决新闻采写最基本的观念和方法论问题,以培养学生的初步动手能力。教材的内容,主要是阐述新闻采访写作基础理论与实践知识,即新闻采写的活动规律、原理、原则和方法,并力求反映我们党的新闻工作在采写方面的基本经验。

各种新闻传播媒体——报纸、广播、电视以及新兴的互联网,尽管由于传播手段不同,新闻的采访与写作各有千秋,其基本理论则一脉相通。异从同中来,个性出自共性。切实掌握新闻采写基本理论和应用方法,是我们进一步学习不同媒体各具特点的新闻报道的必要基础。

新闻采访写作作为一种能力,一种认识和反映客观事实的能力,是无法由别人替代的。新闻教师、新闻工作者,可以讲授采写理论知识,介绍采写方法和经验,但不可能直接传导采写能力。新闻采写能力的培养,就像在游泳中学会游泳一样,主要靠自己多练、多实践。这是问题的一个方面。另一方面,新闻采访写作虽有较强的专业技术性,需要把握一定的方法和技巧,但是,实践活动总是受观念的制约,尤其新闻采写蕴含着极大的主观能动性和创造性,这就更离不开正确的理论指导。培养

采写能力的过程是多学科集成培养过程,只有在懂得采访写作方法的同时,重视学习掌握专业的和有关的理论知识,知其然又知其所以然,才能在实践中较快地培养和提高新闻的采写能力。

作者

2001年4月



目 录

绪 论	1
信息交流与新闻的传播	1
新闻和新闻采写活动	5
新闻采访与写作的关系	9
新闻采写研究及学科特点	14
[本章教学参考]	18
第一章 新闻采访与记者	21
第一节 采访的性质、特点及作用	21
一、采访和采访的性质	21
二、新闻采访的特点	23
三、新闻采访的作用	25
第二节 采访的原则和工作路线	28
一、采访活动原则	28
二、采访工作路线	32
第三节 采访：记者的第一位工作	37
一、记者及其历史沿革	37
二、记者的职责和使命	42

第四节 怎样做一名合格的记者	48
一、记者的素质	48
二、记者的修养	55
[本章教学参考]	62
第二章 采访准备工作	65
第一节 采访要有准备	65
一、做好准备是采访必经阶段	65
二、采访准备的实践意义	66
第二节 采访的平时准备	69
一、平时准备的概念	69
二、平时准备的内容	69
第三节 采访的临时准备	77
一、临时准备的概念	77
二、临时准备的内容	78
[本章教学参考]	86
第三章 实施采访三步骤	89
第一节 寻找新闻线索	89
一、线索和线索的作用	89
二、获取线索的多种渠道	92
第二节 识别新闻事实	95
一、怎样识别新闻	95
二、新闻选择两大标准	102
第三节 采集新闻素材	108
一、采集素材的基本任务	108
二、新闻素材的开掘	113



[本章教学参考]	118
第四章 采访活动的方式方法	121
第一节 访 问	121
一、访问及其形式和类型	121
二、“搭桥”艺术的运用	125
三、记者的提问技法	127
四、如何使访问取得成功	130
第二节 观 察	134
一、采访中的观察	134
二、现场观察的作用	136
三、观察的一般方法	140
第三节 特殊方式的采访	144
一、蹲点采访	144
二、巡回采访	145
三、易地采访	146
四、隐性采访	147
[本章教学参考]	148
第五章 新闻写作的规律与要求	151
第一节 新闻写作的客观规律	151
一、什么是新闻写作规律	151
二、对规律性的认识依据	153
第二节 新闻写作基本要求	156
一、纪实写真	156
二、用事实说话	160
三、新闻要素的交代	163

四、新快短活与写作	167
第三节 新闻的语言特色	174
一、客 观	174
二、确 切	176
三、简 练	177
四、朴 实	178
五、通 俗	179
第四节 关于“功夫在笔外”	180
一、“笔内”与“笔外”	180
二、加强笔外功夫	181
[本章教学参考]	185
第六章 新闻写作的构思艺术	188
第一节 新闻主题	188
一、新闻都有主题	188
二、新闻主题的确定	189
三、主题来源及提炼方法	192
第二节 新闻选材	196
一、选材和选材原则	196
二、新闻选材的要求	199
第三节 新闻结构	203
一、新闻结构及其组成	203
二、新闻的结构技巧	205
[本章教学参考]	208
第七章 各类消息的写作	211
第一节 消息是新闻基本体裁	211



一、消息体裁的历史渊源	211
二、消息体裁的独立与发展	214
第二节 消息的作用与类别	217
一、消息和消息的作用	217
二、消息的各种分类	219
第三节 四大类消息及其特点	221
一、动态消息	222
二、经验消息	224
三、综合消息	226
四、述评性消息	229
第四节 消息写作要领	231
一、要有时效观念	231
二、客观手法的运用	233
三、概括与直叙	236
四、加大新闻信息量	238
[本章教学参考]	241
第八章 消息的结构及组合成分	244
第一节 消息的结构方式	244
一、倒金字塔结构	244
二、金字塔结构	248
三、散文式结构	251
第二节 消息结构组合成分	253
一、导语	253
二、背景	262
三、主体	266
四、结尾	271

[本章教学参考]·····	272
第九章 新闻通讯的写作 ·····	275
第一节 通讯及其表现形式·····	275
一、通讯的出现与发展 ·····	275
二、通讯的多种表现形式 ·····	279
第二节 通讯写作方法与技巧·····	285
一、情节与细节 ·····	285
二、巧于结构 ·····	289
三、选角度、抓矛盾·····	290
四、表达方式多样化 ·····	293
第三节 各类通讯写作特点·····	297
一、人物通讯 ·····	297
二、事件通讯 ·····	304
三、工作通讯 ·····	309
四、风貌通讯 ·····	312
[本章教学参考]·····	316
第十章 新闻特写及其他 ·····	320
第一节 特写和特写写作·····	320
一、新闻特写及其特点 ·····	320
二、新闻特写的写作 ·····	325
第二节 报告文学写作要求·····	329
一、新闻性与文学性的结合 ·····	329
二、揭示社会矛盾,弘扬时代精神·····	331
三、充分的形象化表现手法 ·····	333
第三节 调查报告及其他体裁的写作·····	334



一、调查报告	334
二、其他新闻边缘体裁	336
[本章教学参考]	342
附录 新闻采写经验谈(摘编)	347
邹韬奋的采访经验	349
范长江谈怎样做记者	354
怎样采写人物通讯	358
魏巍谈怎样写《谁是最可爱的人》	365
谈专访	368
抓住事物的本质	374
深入挖掘人物的内心世界	376
“撒得开”与“收得拢”	378
华莱士采访经验	381
一次现场采访	384
选好访问对象	389
了解对方 熟悉对方	392
新闻记者的宏观意识	394
别具只眼看假日	397
采访须求真	401
深入一线,写出精品	405
从老题材中挖出新意	408
一篇重大批评报道发表前后	411
写好消息的三个环节	414
景声情:广播现场报道三要素	418
记者,你上网了吗?	422
中西方新闻文体:异同与创新	428

美国特稿的发展·····	435
后 记·····	439



绪 论

信息交流与新闻的传播

新闻,新近发生或变动的事实的报道,它是人们社会实践的翔实记录,展现当今时代,反映时代脉搏。报道事实的新闻,因为具有广泛而及时地公开传播信息的社会功能,越来越受到公众的关注并成为一种需要;也正是基于这种需要,才有报纸、广播和电视以及网络新闻媒体,才有新闻的采访与写作活动。

新闻的传播,渊源于人们对信息交流的需求。

广义上的新闻现象,其出现的历史已很悠久,甚至可以追溯到远古时代。人类社会一经组成,人际交往逐渐密切起来,彼此依存的社会关系,改造世界的社会实践,使得相互间需要沟通信息以保持联系,于是产生新闻和新闻传播现象。原始人类为了生存和繁衍,最初以呼叫和简单的手势联络同伴,或用模仿性的动作进行信息交流。比如,挥舞棍棒、投掷石块,召唤同伴共同狩猎或御敌;刻画某种形象,制作某种标记,示意哪里有鱼、野果或毒蛇猛兽。在以后的漫长岁月中,由于人类生活渐趋复杂和社会化,特别是出现语言、文字,以及物质技术条件的逐步改善,新闻的内容渐渐丰富,传播方式不断演进,社会影响也随之扩展。

语言出现之后,用以传递和交流信息的口传新闻,既增进了传播内容的多样性和准确度,又大大拓宽了传播范围,这是早期新闻

传播的一次飞跃。据传,大约距今 5000 年前,系统的文字已经形成,并被用来记事和互通信息。早在三皇五帝时代,我国就设有左、右史官,专司记载君臣言行——“动则左史书之,言则右史书之”(《礼记·玉藻》),或公告臣民。从此以文字为载体,出现记事录言的手抄新闻。比之口传传播,它的影响较广、较远。但是,原始的手势、音响、标记新闻,以至口传新闻和手抄新闻,其传播的内容、范围、速度及其影响毕竟还是有限的。到了发明印刷术,特别是活字印刷,后来又进入电子时代,先后产生印刷新闻和电子新闻,有了近代报纸,有了现代化的广播、电视,并随着人们精神生活和物质生活更为丰富多彩,新闻才以空前的琳琅满目的内容,同时以空前的速度传播于全社会、影响于全社会。近年在我国也已诞生网络媒体,其新闻传播的方式和速度,更具有区别于传统媒体的独特优势。

在现代社会里,人们之间的依存程度更高,各方面的联系更为频繁和紧密,这就越发需要各种信息的相互沟通。什么叫信息?按信息论的解释,“信息是任何过程和客体中差异性的反映”,是“事物状态的消息”。现代的人们,尽管可以通过多种途径了解外界信息,但最主要的还是靠新闻。不难想像,如果报纸和广播、电视等媒体一旦中断新闻的传播,那将出现怎样的一种混乱局面呢?因此,以传递信息并做宣传为宗旨的新闻,理所当然成了现代人日常不可或缺的精神食粮,现代社会既是信息社会,也不妨说是“新闻社会”。

这里,从新闻的社会传播及其影响,我们来看看新闻在媒体中的地位。

报纸历来以刊载新闻为主,人们看报也往往先看新闻以获取信息,所以报纸曾被称作“新闻纸”。新闻作为报纸的“主角”,占据报纸的主要篇幅,报纸也主要是通过传播新闻来起作用的。一般地



讲,每天的报纸,可以没有诗歌、小说、散文,也可以没有评论文章和小品,但若没有新闻,报纸则无法出版,甚至会失去其存在的价值。当今社会生活日新月异,社会的信息需求不断增长,而报纸信息量的加大又主要靠新闻。早在20世纪40年代,延安《解放日报》社论《把我们的报纸办得更好些》,就曾旗帜鲜明地指出:“报纸既不是书籍也不是杂志,它的生命主要就寄托在大大小小的新闻和通讯上面。”报纸不仅不能没有新闻,而且总以醒目的版面突出新闻。由于新闻的传播情况如何直接关系到报纸的命运,近几年来,各地报纸几乎都把“主攻新闻”当作自身改革的突破口,力求改进新闻报道,并尽可能增加新闻的数量。

现代化宣传舆论工具——广播、电视,尽管有着提供新闻、娱乐、教育等多元化效用,但首先是作为新闻媒体——新闻同样是广播、电视的“主角”。据新华社报道,国家统计局一项调查表明,我国城市居民在晚上7时以后看电视比较集中,收视率最高的是新闻节目。另据了解,在我国城乡,居民、农民早晨大都收听新闻广播。

可见,电台、电视台吸引听众、观众的主要节目显然是新闻,尤其是在社会变动或发生重大事件的时候,新闻节目更为广大受众所关心。

我们的广播电台,这几年已显著增加新闻播出次数,不少电台每小时整点报时后就有新闻。从中央到地方的电视台,电视新闻的播出数量也在逐渐增多。各电台、电视台播出的主要新闻节目,一般都被安排在受众最为集中的“黄金时间”,新闻在各档广播、电视节目中占有不可替代的重要地位。中央人民广播电台早晨的《新闻和报纸摘要》,一直保持极高的收听率,听众遍及全国城市和农村,很多干部、群众甚至已养成每日必听的习惯。中央电视台晚上7点开始的《新闻联播》,长期以来一直是全国电视收视率最高的“拳头”节目。

西方的报纸和广播、电视机构对新闻的重视程度有时令人吃惊。据有关资料介绍,西方国家有些报纸为尽快向读者提供新闻,可以有凌晨版、早晨版、中午版、下午版、晚报、午夜版。尤其是有影响的大报,常以所载新闻多、报道面广而著称。西方的主要电视台,通常也把播出新闻的多、快,作为赢得观众的重要招数。而与报纸、电视相竞争的广播电台,更是要在新闻的迅速传播方面显现出自己的优势。美国最大的广播公司全美广播公司有一套节目,每小时有40~50分钟播出新闻。另有一种全新闻广播电台,昼夜24小时基本上都是新闻广播,只是在两次节目中间才插播一些散文、音乐、广告等。在美国,遍及各大城市的这种全新闻电台,其听众数量和广告收入均占各类电台的首位或第二位。据说,英国BBC广播公司用英语及4种其他语言,每天向全世界播出百余次新闻节目,每次9分钟。

新闻在报纸上和广播、电视中的“主角”地位,是由新闻越来越广泛而深刻的社会影响所决定的。新闻这一最便捷、最迅速的信息传递载体,作为人际交流一种普遍而有效的中介和桥梁,它的及时、大量的社会传播,每日甚至每时每刻都可能对公众的思想、情绪和行动产生影响。如果说,我国的改革开放开始还不能被大家普遍理解,那么,现在改革开放已经成为时代的大潮,这也是同多方位、多层次的改革报道分不开的。

在社会主义条件下,我们的新闻通过传递新的情况、经验、知识、问题等各种信息,起着宣传政策以推动实际工作的作用,起着交流思想以引导舆论的作用,起着普及科学文化知识和表彰先进、批评落后以及打击敌人的作用;同时作为民主形式,又是领导机关同人民群众协商对话的一种渠道。正是鉴于新闻广泛而深刻的社会影响,我们党和国家领导人历来都非常重视新闻工作,肯定党的新闻工作对于宣传政策、推动工作和传播思想文化的重要意义,强



调报纸、广播、电视作为党的“喉舌”，必须坚持社会主义方向，坚持正确的舆论导向。

新闻和新闻采写活动

新闻从何而来？新闻来自客观事实，是事实的记录和再现。事实第一性，新闻第二性。一个是源，一个是流，先有事实而后有新闻，两者的关系不容分离，更不容颠倒。

客观存在的事实决定新闻，新闻反映客观存在的事实，这是马克思主义一条基本的新闻原理，是唯物论的反映论在新闻工作中的具体应用。在这个问题上，我们曾经有过教训，即所谓“坐在家里想点子，跑到下面找例子，关起门来写稿子”，以至于夸大、歪曲甚至杜撰事实。尽管这只是在某些时候、某些人当中出现的问题，但这样的结果，完全颠倒了存在与意识、事实与新闻的关系，社会影响很不好。这种脱离和违背实际的倾向，直到现在依然值得我们引以为戒。

正确认识事实与新闻，即源与流的关系，对于新闻的采访写作具有根本的指导意义，也是采写活动是否有效的关键所在。新闻是从事实而来，没有事实便没有新闻，怎样的事实便构成怎样的新闻，绝不能以主观的意志为转移。我国人造卫星上天，香港、澳门回归祖国等等，这些重大新闻广为流传，决定因素不在采写者的能力和技艺，而是客观存在的“上天”和“回归”事实。新闻反映客观事实，事实是新闻的母体，但又不是所有的事实都能成为新闻。那么，怎样的事实才能成为新闻呢？简单地讲，可能构成新闻的事实，必须是新近发生（变化、发展）而有意义的事实，也就是公众“欲知、应知而未知”的事实。一江春水向东流，年复一年，几乎天天如此，人们司空见惯，这虽然是事实，却不是新闻；假如，有一天，江水泛滥，