

策划人书

YOU LE ZHE BEN SHU XIANG SHU DOU HEN NAN

有了这本书想输都很难

机遇与挑战的应对策略

双赢时代

◎ 林蔚人 著

在双赢的旗帜下，全球都在行动，各行各业都在行动，
这些都无不激励着我们坚定自己的信心，去迎接新时代的机遇与挑战。
我们有幸处于这样的时代，这样一个双赢的时代，我们应该与周边的所有人携起手来，
共助共勉，同心同德，让这个时代从我们这一代人开始起步，
直走到下一代，下下一代……

西苑出版社

双赢时代

的 机遇与挑战 应对策略

林蔚人 / 著

策划人是社会告别愚昧
的谋士，社会是策划人
释放智囊的舞台。



策划人书

西苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

双赢时代：机遇与挑战的应对策略/林蔚人著. —
北京：西苑出版社，2003.1

ISBN 7-80108-643-0

I. 双… II. 林… III. 经济发展-对策-中国
IV. F120

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 060372 号

双赢时代——机遇与挑战的应对策略

著 者 林蔚人

出 版 人 杨宪金

出版发行 西苑出版社

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039

电话 68214971 传真 68247120

网 址 WWW.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com

印 刷 固安印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张 9.875

字 数 200 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80108-643-0 / F·47

定价:18.00 元

(凡西苑版图书有缺漏页、残破等质量问题本社负责调换)

双赢不是空穴来风

序

一个时代过去了，一个时代走来了，过去了的留下印记，走来了的和着生机。

岁月如梭，这是不以人的意志为转移的自然规律。每一次新旧时代的更替，都标志着人类的一次重大变革。时间的流逝是自然的规律，而时代的变迁却融入了人为的布控。人可以延长一个时代，也可以缩短一个时代，可以开创一个时代，也可以消灭一个时代。从这个意义上说，人是时代寿命的主宰，也是时代烙印的写证。

从冷战到全球化——这无疑是人类正在努力跨进的一个新时代。在这个时代，以人为主导的国与国之间、民族与民族之间乃至政党与政党之间消除对抗、加强合作，以期利益共享，则成了现代人们社会生活与思想的主流。这种主流愈成熟，离全球化的真正到来就越近。我们不妨将现代人们的这种过渡理念镶上“双赢时代”的注脚。

双赢时代不是空穴来风。在过去的时代，我们经历了无数关于“成者王，败者寇”的极端说教，我们甚至从概念上错误地将所有的竞争对手都当做理想的敌手，于是我们怂恿了有些人将“惟我即异”的霸道哲学在社会上泛滥成灾。我们在不健康的竞争中尝尽了人间的酸甜苦辣：我们发现输给我们的人屡屡东山再起，我们还发现赢了我们的人也屡屡被我们所赢。而今值得告慰的仍然是我们冷静中的思考和思考中的冷静。我们摸索出了

真正属于我们该走的路：我好你也好，你赢我也赢。

双赢时代不是空穴来风。地球在我们脚下，但由于过去门坎和壁垒太多才使得我们很难和地球上其他的人自由地沟通往来。如今我们的门坎抽掉了，壁垒拆除了。我们没有理由说还要和谁为敌、和谁对抗、和谁争夺、和谁对立。机遇摆在我们面前，因为我们以前欠缺的太多；挑战紧随其后，因为以前我们封闭的太多——教训和经验告诉我们，机遇和挑战总是和于同一个载体、同一种介面的。在同一个载体里升华我们互赢的理念，在同一种介面里加强我们同他人的合作——这已是新时代人类思想的主流。对于这样的主流，我们除了面对与接受，别无他择。

在双赢的旗帜下，全球都在行动，各行各业都在行动，这些都无不激励着我们坚定自己的信心，去迎接新时代的机遇与挑战。我们有幸处于这样的时代，这样一个双赢的时代，我们应该与周边的所有人携起手来，共助共勉，同心同德，让这个时代从我们这一代人开始起步，一直走到下一代，下下一代……

林蔚人

2002年9月1日于北京

目录

序：双赢不是空穴来风

上篇 双赢时代

“入世”双赢及其面临的挑战/3

- 一、赢在中国，赢在世界/3
- 二、双赢机遇与面临的挑战/6
- 三、让祖国大陆和香港双赢更上一层楼/6

保险业双赢的机遇与挑战/9

- 一、双赢机遇/9
- 二、“入世”面临的挑战/12
- 三、你进我出，有来有往/14
- 四、土洋对接：双赢的趋势/16

房地产业期待双赢一搏/18

- 一、危机与挑战/18
- 二、“入世”对房产业的影响/22
- 三、中介的双赢厚积薄发/25

旅游经济造就双赢模式/30

- 一、旅游业已成为国民经济新增长点/30
- 二、旅游经济与相关经济的双赢/32
- 三、旅游资源开发中存在不合理现象/36

四、关于旅游“黄金周”的思考/38

五、“入世”对旅游业的影响/39

汽车业期待双赢变革/42

一、轿车产业在国际化合作中享受双赢/42

二、尽快填补汽车零部件市场的空缺/44

三、消费市场要从畸形走向常态/45

四、双赢重组，应对“入世”/47

五、国内汽车价格趋势展望/49

东西合璧：架起双赢的桁架/51

一、西行东征，在优势互补中见效益/51

二、从“西气东输”到“西电东送”/57

三、“西气东输”工程一路走好/59

四、西部开发要走环保与经济双赢的道路/64

赞助：企业让体育也能变成双赢的产业/67

一、企业赞助让体育事业如此美丽/67

二、体育能给赞助商带来什么好处/69

三、体育赞助在中国/73

中资银行如何在“入世”双赢中生存发展/76

一、着手处理不良债权，化解金融风险/76

二、从完善内部管理机制入手/78

三、中资和外资银行形成双赢合奏/82

四、开放式基金与股市的双赢/83

跨国并购与中国企业的赢面透析/87

一、如何出好跨国并购牌/88

二、勇敢承认跨国公司的双赢作用/90

弱势群体的维权与双赢就业/94

- 一、应加强对弱势群体的维权援助/94
- 二、弱势群体期待政府腾岗/97
- 三、社会职能部门不能违反“弱势群体”的民意/98
- 四、年龄因素的弱势群体期待缩小/101

律师将成为“入世”后双赢的桁架/103

- 一、不为机遇所迷失，不为挑战所困扰/103
- 二、在集体中个人支起双赢的桁架/106
- 三、着力打造复合型知识的律师/107

实现电信与经济的双赢/109

- 一、中国电信业的“入世”前奏/109
- 二、中国电信业应承担的义务/110
- 三、电信运营的机遇与挑战/111
- 四、电信业的双赢策略/113

第三只眼看双赢/114

- 一、从麦肯锡在中国看“洋策划”/114
- 二、强强联合：T·M 公司组合的提示/116
- 三、由小到强：温州、晋江的启示/118
- 四、微软欲续写中美双赢/119
- 五、“硅谷动力”三赢理念的启示/120
- 六、2008 北京奥运双赢行动/121
- 七、并购双赢：阳光新浪珠联璧合/122
- 八、“西进”先行者的双赢启示/123

中 篇 双赢决策

“入世”的双赢意义与观念转变/127

- 一、“入世”双赢的理解/130

- 二、政府体制改革势在必行/137
- 三、中国的企业应该在“入世”中振作起来/142

互补营销双赢战略/145

- 一、企业营销双赢战略/145
- 二、互补营销的优点/148
- 三、如何选择产品组合/150
- 四、双赢价格战略/152
- 五、加值谈判的双赢策略/155

品牌的双赢运作/157

- 一、品牌效应可缔结厂商共利/157
- 二、品牌双赢不是完美的双赢/162
- 三、实现品牌双赢的智慧/165
- 四、企业利润和社会公益的双赢/167
- 五、走出恶性竞争的双输阴影/169

“二饼牌”玄机/172

- 一、让利者才得益/173
- 二、“变脸”的理念 双赢的回报/174
- 三、结盟双赢模式/179
- 四、厂商应与经销商双赢双利/180
- 五、竞争在双赢中互动/182
- 六、分时消费低谷双赢/187
- 七、资源与资金的依托双赢/188

打造业主和管理人员的双赢/190

- 一、要引人才必先定规/190
- 二、信任是双赢的基础/191
- 三、企业文化打造“人企合一”/191
- 四、管理人员心中老板的资产永远是无底洞/195

- 五、民企应走出家族式管理的困境/196
- 六、营造分享制双赢理念的上下共识/197
- 七、双赢分享制的操作/199
- 八、从“盈”与“亏”中看双赢/201

企业航母是这样生成的/203

- 一、联合能产生爆发力/203
- 二、猛虎斗不过群狼/205
- 三、美国强强联合的典范/207
- 四、中国企业联合体蓄势待发/210
- 五、广电结盟打造双赢须慎重/211

并购决策/216

- 一、敢和大鲨鱼共享其餐/218
- 二、先内并后外并/219
- 三、心急卖不出好价钱/220
- 四、中介机构的作用不容忽视/221

特许经营：如何创造特许经营的双赢/222

- 一、对特许经营的正确理解/222
- 二、特许经营中的双赢机巧/224
- 三、如何在特许经营中获得双赢商机/226

下篇 双赢论

双赢——永恒的生存智慧/233

- 一、“输”“赢”观念的积淀 双赢的人生价值/233
- 二、双赢：现代人类智慧碰撞的杰作/234
- 三、“双赢”字典里没有“成王败寇”/236
- 四、求同存异 无往不利/239
- 五、在沟通中获取双赢的契机/242

六、优势互补是双赢的润滑剂/244

双赢处世论/246

- 一、为人处世，帮人亦帮己/246
- 二、广结双赢人缘/247
- 三、双赢的应酬/253
- 四、把自己融于社会群体/255
- 五、得名得利得“天下”/257
- 六、性格影响双赢成功率/259
- 七、互联网的双赢沟通/265

双赢素质的自我打造/268

- 一、大度大量方能双赢/268
- 二、惟利是图者眼里的芝麻西瓜/269
- 三、利为媒者不计小异/270
- 四、共同点是双赢的重要筹码/272
- 五、如何和上司双赢/272
- 六、和家双赢攻略/273
- 七、合作：双赢处世不二门/275

双赢攻略/280

- 一、谦和礼让的双赢攻略/280
- 二、智处“上帝”的双赢攻略/282
- 三、缔造友谊的双赢攻略/283
- 四、获取理解的双赢攻略/284
- 五、国家政治斗场的双赢攻略/285
- 六、“母性教夫”的双赢攻略/289

双赢口才策略/291

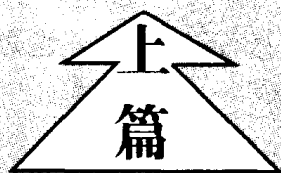
- 一、好口才才是好人缘的资本/291
- 二、语言是信息交流的第一工具/292

- 三、言语之外——倾听的艺术/293
- 四、如何制造对话中的亲和力/295
- 五、双赢：该说“不”时就说“不”/296
- 六、伶牙俐齿下无双赢/297
- 七、对话双赢八法则/301

后记/304

- “入世”双赢及其面临的挑战
- 保险业双赢的机遇与挑战
- 房地产业期待双赢一搏
- 旅游经济造就双赢模式
- 汽车业期待双赢变革
- 东西合璧：架起双赢的桁架
- 赞助：企业让体育也能变成双赢的产业
- 中资银行如何在“入世”双赢中生存发展
- 跨国并购与中国企业的赢面透析
- 弱势群体的维权与双赢就业
- 律师将成为“入世”后双赢的桁架
- 实现电信与经济的双赢
- 第三只眼看双赢

双赢时代



13 亿走向 37 亿；
37 亿了解 13 亿——“天
堑变通途”，壁垒变桁
架。中国的活力、世界
的活力，在理解与互动
的轨迹里靠拢了。世人
惊呼：从现在乃至未
来，世界的格局将会朝
着“没有输家”迈进。
因此，我们毫不夸张地
断言：人类跨进了 21 世
纪，也就跨进了双赢的
时代。

“入世”双赢及其面临的挑战

中国“入世”，不但是对此期盼已久的中国人民的良好愿望，也是世贸成员国乃至世界人民的良好愿望。“入世”后，国与国之间双赢性的贸易将浮出水面。通过这种贸易，中国将更广泛地了解世界，同时也让世界更广泛地了解中国。今后，双赢合作将成为中国和其他周边国家经济交往的主题，在国际间各种类型的经济合作中，中国将会很快地成为双赢的主打国家。从这个意义上说，中国“入世”是中国人民的大事，也是世界人民的大事。至于利益，中国和世界都是赢家。

一、赢在中国，赢在世界

中国是一个占有全世界五分之一人口的大国。随着商品经济的发展，消费水平的不断提高，中国“入世”后，其潜在的巨大的市场消化能力将会逐步转化为以世界为单位的现实的购买力，从而为世界各国各地区提供了一个巨大的开放市场。这是中国将要对人类作出的重要贡献。世界贸易组织成员国自然不愿放弃这种机遇和中国贸易结盟。

1. 两难局面因“入世”而消解

中国的“入世”，标志着中国经济和世界全面接轨的

目标向前迈出了坚实的一步，同时也充分显示了新兴市场国家对发达国家的巨大魅力。因此可以把中国的“入世”理解为不仅中国取得了胜利，而且是全世界的胜利。世界经济因为有了中国这个共同市场而拥有了更大的多边双赢空间。经济业内人士都知道，21 世纪的中国已经成为全世界最大、最重要和最具潜力的市场。中国的国民购买力已经是世界第三大经济实体（仅次于美国和日本），中国在未来 10 年的建设规划中将着力于在电力、电信、交通、航空、互联网和生态环境保护等方面，所需的启动资金高达 7500 亿美元。所有这些，都对国际投资商们充满诱惑力。面对着这块又大又甜的奶油蛋糕，谁都不愿意调头走掉。但是，一道无形的屏障若不搬开，谁又都可能对此望而怯步。这道屏障就是由世贸组织所设置的。对发达国家而言，到中国投资，如果不让中国成为世贸成员，则意味着要加大他们的运作成本。反过来说，中国若是吸引不来外资，市场的开发自然会形成呆滞或缓慢状态，因而也会失去和国际接轨的运作空间。这种两难的局面是谁也不愿意看到的。这就是中国“入世”的现实意义。

2. 低关税是促进多边贸易的杠杆

“入世”的中心议题是降低关税。这个议题在多边国家达成共识，便能形成多边贸易的循环。21 世纪“新经济”的产生，使世界经济结构发生了重大变化。从西方国家的利益看，本国的市场规模和交易方式已远远不能满足供给的膨胀，产品的“过剩”导致压仓的危机，使得许多国家一筹莫展，经济指标被迫下调。解决这个问题，依托新兴市场、发展自由贸易是最好的选择。中国的“入世”，为实现这一目标无疑提供了最便利的条件。因为关税的下调，商品便宜，自然要刺激中国消费市场的购买力。仅美国一家投资公司的初步预测，到 2005 年，美国出口到中国的产品将达 140 亿美元，其中 83% 与降低关税后的获益

有关。好事都应该是对等的。中国在开放其巨大的国内市场的同时，中国商品也能以低关税进入其他国家市场。于是专家预计，中国“入世”后，中国原来在美国的五大贸易伙伴地位将往前至少提升两位。这对于中国在未来 10 年内保持国民经济的持续增长显然是大有裨益的。然而这些都该得益于“入世”后的低关税。因此可以这样认为：“入世”后低关税将是进行多边贸易的杠杆。

3. 促进中国综合国力的提升

经过改革开放 20 多年的打造，中国的综合国力已经得到了长足的提升，这是可喜的。但由于过去从未享受世界贸易组织的“开放待遇”，使得中国的发展空间受到了一定的限制。这是正在致力于开放的中国的一块心病，也是世界贸易组织曾经历过的尴尬。然而，“入世”则让这些尴尬成为历史。中国这个世贸组织的新兵，潜力之大，足以让“终于觉悟”了的世贸成员们还不断会有新的觉悟产生。按照国际经济学的观点：在开放经济条件下，由于进出口贸易的增长，总供给和总需求都将扩张，国民收入和消费相应提高，而引致更多投资和储蓄，进一步打开新的出口机会并提供就业机会。这对进一步提升中国综合国力而言，同样至关重要。不仅在经济方面，永久性正常贸易关系议案的通过也关系到中美国家安全、亚洲安全和世界安全。因为正常繁荣的国际贸易将促进国际关系的稳定和发展，这对亚太地区乃至整个世界来说也是至关重要的。再者，随着中国综合国力的不断提升，中国在国际上的政治地位也会得到相应的提升，代表着中国形象的中国人民也会得到世界各国人民的理解和尊重。

历经 20 多年市场经济的洗礼，中国的经济运作能力已经完全具备了和国际接轨的充分条件。所以，“入世”对中国来说，无疑是更上一层楼的机会。中国政府将按照世贸