



海上島嶼牧歌

广东人民出版社

87-1
0058

海上鳥兰牧騎

*

广东人民出版社編輯、出版（广州光孝路17号）

广东省报纸、期刊、出版登記證出版字第2号

广东省新华书店发行

广东新华印刷厂印刷

*

統一書号：10111·724

书号：2561·787×1092 毫米 1/32·2 3/4 印张·2 插图·52,000字

1965年10月第1版

1965年10月第1次印刷

印数：1-10 600 定价：(*)二角七分



广州部队首长黄永胜等同志接见全体海上文化工作队员

CA63/18

封面設計：申 心

統一書號：10111 · 724

定 价：(5)二角七分

目 次

海上乌兰牧骑的启示	《人民日报》文艺短评(1)
下去得好! 服务得好!	《解放军报》社论(3)
一定要把文化工作队办得更好	雪 晓(5)
传统红花海上开	王基宁(9)
最受欢迎的人	韩 笑(20)
轻骑兵之歌	关键宇(46)
跳出专业演员的框框	李少华(48)
战士需要我唱歌	徐 宜(52)
我要当个多面手	连明安(56)
战士是我最好的老师	马启祥(60)
送书到海岛	李兴义 田恒春(63)
第一次演话剧	梁 虹(66)
一专多能 为兵服务	蔡淑贞(68)
思想感情开始了变化	彭修修(71)
为战士们拍照	徐 沃(71)
上岛修机器	褚绍敏(76)
在斗争中锻炼	关键宇(78)
思想技巧双丰收	钟岱松(82)

海上烏兰牧騎的启示

《人民日报》文艺短评

广州部队海上文化工作队，被人们誉为海上的烏兰牧騎。读了他们在海上为战士们服务的事迹以后，可以说这个评价是恰如其分的，也是一种很高的评价。这支海上文化工作队发扬了解放军文艺工作的传统，他们把守卫祖国岛屿的海防战士，当成自己的知音和最亲近的阶级弟兄，忘我地、千方百计地把社会主义文艺送到他们跟前。为谁服务的问题，这是文艺工作者要解决的最根本的一条。广州部队海上文化工作队的实践，证明了他们是坚决贯彻毛泽东文艺路线，坚持为工农兵服务的。

广州部队海上文化工作队的活动，还证明了烏兰牧騎式的经验，对于非牧区的广大文艺工作者来说很有启示，因为烏兰牧騎最主要的特点就是他们坚持毛泽东文艺路线，坚持为人民服务的立场。广州部队海上文化工作队发扬了部队文艺工作的传统，找出了适应部队特点，为海防战士服务的新方法。这是一种创造，也是对“烏兰牧騎”经验的丰富。例如，为了满足远离陆地的海岛战士们们的要求，工作队还设有

摄影人员，专为战士们拍照，而且当天拍，第二天便可拿照片，受到了战士们的欢迎。我们说，如果不是工作队体验到战士们长年在岛上为家，坚守南海前哨的那种光荣和自豪感，是万不会想到尽可能满足战士们的种种要求和心愿的。

学习毛泽东思想，树立全心全意为人民服务的观点，这是目前广大文艺工作者正在积极行动的口号。为了更好地为工农兵服务，为了把社会主义文艺送上门去，文艺工作者也正在创造性地开展新的活动方式。我们认为，在解决了为谁服务的问题，有了强烈地为工农兵服务的阶级感情以后，总会在实践中逐渐摸索出一套更好地为工农兵服务的工作方法和组织形式。广州部队海上文化工作队的经验便是一个证明。

一九六五年七月七日

下去得好！服务得好！

《解放军报》社论

广州部队第一文化工作队，巡回各岛屿开展文化活动，这是以“乌兰牧骑”为榜样，继承和发扬了我军宣传队的光荣传统。他们真正按照毛主席的教导，无条件地、全身心地投入到群众中去为工农兵服务。他们积极地、认真地贯彻执行党的文艺方针。他们下去得好，服务得好。他们的做法，值得提倡，值得推广。

这支文化工作队，处处从连队的实际需要出发。连队需要什么，他们就干什么；连队缺少什么，他们就输送什么。他们既是演员、放映员、摄影员，又是辅导员、图书员、修理员。不管当什么员，都是毛泽东思想的宣传员，战士的勤务员。这样，他们就从各个方面有力地促进了连队文化活动的开展，一定程度地满足了连队战士文化生活方面的各种需要，使文化工作更加有力、更加有成效地面向连队，为基层服务，为创造四好连队服务，为巩固和提高部队战斗力服务。

这支文化工作队，是一支非常精悍的轻骑兵。他们成员不多，但是能做到一人多能，“一兵多用”。杂技演员可以说

革命故事，检片员也可以演出。开得动，下得去；人员少，办事多，作用大，效果好，轻便易行，灵活机动，既适于平时，更适于战时。

这支文化工作队，有很好的革命化战斗化的作风。他们象我军的老宣传队一样，行李自己背，道具自己扛，不计较生活享受，不强调演出条件。他们和连队吃一样的饭，和战士用一样少的水，不要连队为自己服务，相反地尽自己的力所能及为战士做好事。他们一丝半点的特殊气味都没有。正是这样，战士们才写诗赞他们说：“跋涉奔波何所求，一心一意为战友。”

林彪同志指示我们，要加强连队的课外文娱体育活动，活跃连队生活。这是连队的事情，也是各级文化部门和专业文化单位的任务。广州部队文化工作队雷厉风行，打了头一炮，连队拍手欢迎。我们希望更多这样的文化工作队，源源而来，走向连队。

一九六五年五月二十七日

一定要把文化工作队办得更好

广州部队政治部 雪 晓
文化部副部长

近几年来，我們部队的各项工作，在毛泽东思想的伟大红旗指引下，取得了极大的进展。在广泛开展的創造四好連队的运动中，要求把連队搞得生气勃勃，一片欢騰。广大指战员对文化生活的要求加强了，部队文化工作的責任加重了。在这种形势面前，如何使文化工作更密切地結合部队任务和思想情况，为兴无天資、巩固和提高战斗力服务，是一个新的課題。

我們部队的几个专业文艺团体，經過历次的政治运动和文艺整风，思想觉悟也有很大提高，面向連队为兵服务的要求更加迫切，在創作和演出中都作出了一些成績。但是，单靠这几个专业团体的演出，还远远不能滿足部队日益增长地对文化生活的迫切要求。而且他們还經常担負着一些上层活动的任务，加上他們的演出形式，也受到一定条件的限制，許多边远分散部队，还不能經常看到他們的演出。而在几个文艺团体内部，在上演大型节目或执行临时任务的同时，也还有一些人员的潜力得不到充分的發揮。

为了在文化战綫上更好地貫徹执行毛主席的文艺方向，活跃部队的文化生活，促进文艺工作者的革命化，我們从一

九六三年初开始，到一九六五年上半年，一共組織了十五个文化工作队深入部队——特别是海边防部队，开展文化活动。

这些文化工作队的根本任务是：动员所有的文化工具，调动可能调动的一切人员，大张旗鼓地宣传毛泽东思想。文化工作队的一切活动，都必须为“突出政治，落实四好，加强战备”服务；必须“想连队所想，急连队所急，帮连队所需”。文化工作队的成员，不论来自哪个岗位，都应该是毛泽东思想的宣传员，为兵服务的勤务员。

文化工作队的组织形式不是固定的，它是根据部队的需要，和文化部门所属各单位在一个时期内可能抽出来的人员组成的，人员的多少不等，多则二十余人，少则十来人。一般以十五人左右为宜。下去时间的长短也不一，有的三个月，有的一个月，总的原则是：小型多样，轻便易行，多为连队服务，少为连队添麻烦。

文化工作队的活动内容，也是根据不同部队的特点，和不同时期的需要确定的。比如一九六五年上半年组织的七个文化工作队就各不相同。第一文化工作队去珠江口外万山群岛，那里交通不便，看专业文艺团体的演出较少，岛上的放映设备坏了，修理比较困难；战士照相要上大陆。文化工作队就把连队的需要送上门去，以演出为主，全面服务，基本上满足了守岛部队的需要。第二文化工作队是以男女篮球队为主组成的，主要任务是到驻地集中的部队开展体育活动，同时辅导连队的俱乐部工作。第五文化工作队主要是到连队蹲点，调查研究社会主义文化如何占领课外活动这块阵地。同

时組織小型演出和培养文艺骨干。当部队正在普遍开展游泳运动时，我們即以十名游泳運動員組成第七文化工作队，深入連队輔導游泳訓練，同时教唱革命歌曲。

文化工作队必須继承和发扬我軍宣传队的光荣传统，坚决贯彻三八作风。处处和战士打成一片，同吃、同住、同劳动、同娱乐，哪里艰苦，到哪里服务。不受交通限制，不讲演出条件。不仅为几千人演出，为几个人也照样演出。他們每到一地，就采访好人好事，就地編写演唱。同时开办一件事的訓練班，培养連队的文艺骨干。在人少事多的情况下，他們发扬了革命精神，互相协作，一兵多用。

文化工作队的活动，在部队中引起极其热烈的反映，許多战士称赞他們是“我們的文化工作队”，是“毛泽东思想的宣传队”，是“最受欢迎的人”。他們为什么受到这样的欢迎呢？并不是由于他們的演出和服务的质量都已經很高了，我們认为，这是欢迎他們高举毛泽东文艺思想紅旗，认真贯彻了党的文艺为工农兵服务的方向。欢迎他們的革命思想，革命精神，革命作风和革命干劲。欢迎他們誠誠懇懇全心全意为战士們服务的火热心肠。很多同志在参加了文化工作队的工作以后，在这方面，受到很大的鼓舞和教育。

在开始組織文化工作队的时候，并不是所有的人認識都是一致的。从单位來說，有的担心抽調自己的人员会影响正常工作。从个人來說，有的考虑参加这样綜合性的文化队伍，会影响自己专业的提高。事实証明，这两种看法，都是不正确的。

从文化事业单位来看，供应文化用品，照相，修理放映器材，深入連队，送上门去，不仅方便了部队，也锻炼了自己。由于满足了部队的需要，銷售額也得到成倍的增长。更何况这一行动的政治意义，是无法用数字衡量的。至于专业文艺团体，一次抽出少数几个人，不仅沒有削弱他們的正常工作，倒是弥补了他們不能經常下去演深演透之不足。对于演員个人來說，参加这种一兵多用的活动，实践的机会大大增加了。人人是主角，天天要演出，不仅逼着他們突破只专一門的框框，多掌握几手本領，对提高自己的专业，也有极大的帮助。嗓子亮啦，表演能力提高了。特別重要的是，这种活动方式，打破了演員和观众的界綫，比起單純下去演出，能更多的接近战士，向战士学习，有利于熟悉生活，改进自己的思想感情。实践证明，这是培养人材的好方法。专业文艺团体，今后除了應該积极地参加这种工作队之外，自己也要經常組織小型的演出队，这样才能更好地贯彻“大中小結合，中小为主”的方針。

正因为文化工作队是一个新生事物，人們的認識还不够一致，我們的工作中还有許多不足之处，有的队人員不够整齐，演出的质量不够高，自己的創作还不多。需要认真学习“烏兰牧騎”和全国全軍許多类似組織的先进經驗，改进自己的工作。

讓我們用更高的热情，更好的工作，輕装上陣，到火热的斗争中去，为英雄的战士送歌献舞，当好毛泽东思想的宣传員，为兵服务的勤务員。



传统紅花海上开

——記广州部队海上文化工作队

王基宁

珠江口外，海浪滾滾，一支洋溢着革命精神和为兵服务激情的文化輕騎兵，迎风破浪，輾轉各島。他們在毛泽东文艺思想指引下，发扬了我軍宣传队的光荣传统，深入海島部队开展文化活动，人們称贊他們是海上的“烏兰牧騎”。

这支文化輕騎兵，是由广州部队歌剧团、話剧团、杂技团、歌舞团、軍乐队、影片发行站、文化用品供应站、修理站和軍人摄影社等单位二十一人組成的海上文化工作队。他們踏遍了几十个島屿的陣地、哨所，为守島战士演戏、放电影、照相，为連队培养文娱骨干、修乐器，还特地送去战士们盼望的毛主席著作。三个月来，他們在島上演出了八十一场，放电影一百五十二场，培养文娱骨干六百三十五人，修理乐器二百零三件，修理放映机、扩音器和收音机七十四

部，为战士照洗相片三万五千多张，还给战士们洗补军衣五百七十三件。这一切活动，受到守岛战士热烈的欢迎。

輕 装 上 陣

“我們是海上文化輕騎兵，踏平南海浪千层，万山群島全走遍，带来首长慰問情……”这歌声是文化工作队员們的心愿，也是他們用行动写下的詩篇。男女队员們一个个背着行李、扛着道具，上船、登岸，爬山越岭；离岸、登船，跨海出征，儼如当年活跃在枪林弹雨前綫的老宣传队员。他們很多人，对海上生活开始并不习惯，上了船就头晕、呕吐。有一天，遇上了七級风，天下着大雨，船被浪峰冲击得东搖西晃，浪花和雨水打湿了每个人的全身衣衫，同志們却不断地互相鼓励，胜利地按时上島演出。每当船一靠岸，同志們忘却了疲劳呕吐，一跃而起，背着背包和乐器，直向营地、哨所奔去。他們在“让每一个守島战士都看到演出”的口号下，走到哪里，哪里就是舞台，說走就走，說演就演，真是以山作景，以云作幕，为几百人能演，为几十人能演，甚至为几个人也演。他們所到的島屿，每个战士都看到了演出。在某島，他們为了到一个只有五名战士执勤的高山哨所去演出，冒着酷热，翻越陡崖，爬上高山，一个个汗流浹背，气喘吁吁，登上山頂接着就在一小块地方演起来。几名战士坐在离演員五、六尺远的地方，演員們象对几千人演出一样，认真地又演又唱，这高山上的杂草地，就象大舞台上光滑的地板。战士們看着、听着，露出了深情的欢笑。

文化工作队在海島活动的日子里，处处和战士打成一片，吃一样的飯，睡一样的鋪。他們看到有的島上战士从山下往山上挑水，用水比較困难，演出后卸装都不用水洗脸，每天洗脸刷牙也只用一茶缸水。他們在紧张的工作間隙里，还爭相和战士一起劳动，为連队做好事。有天来到某島，正遇到战士们从山上往山下搬运石头，大家立刻投入劳动的行列，和战士们一样，扛着几十斤重的石块，在立陡的山坡上爬上爬下。同志们感到，自己的汗水能和战士們的汗水流在一起，为海島建設添上一砖片瓦，是最有意义的事情。夜晚演出之后，或是在白天有限的休息时刻，总是有人在为战士洗补軍衣。战士們在井边泡的衣服突然不見了，树上却晒着

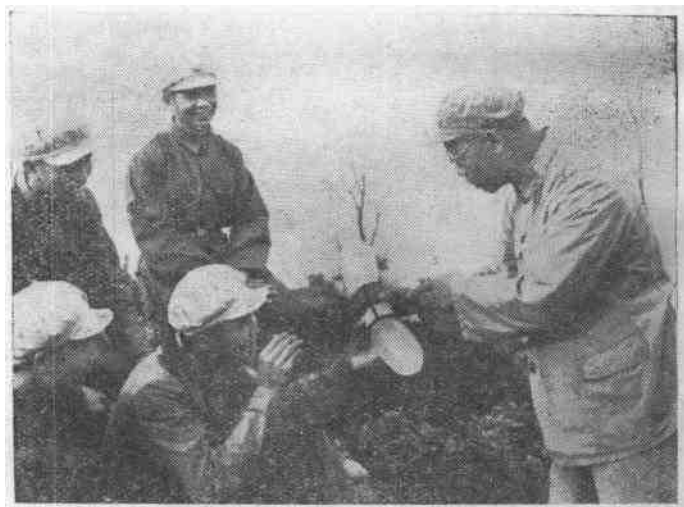


跋涉奔波何所求？一心一意为战友。

干淨的衣服。战士們不让她們縫补，她們就悄悄地把軍衣拿到后台，在演出的間隙里見縫插針。台前演出，台后縫衣。文化工作队的女隊員們，每个人都为守島部队洗补了几十件軍衣，她們的行动深深地感动了守島战士。

“雪 中 送 炭”

載着海上文化輕騎队的船只要靠上哪个島，立刻給那个島上的战士增添了歌声和喜悅。一本本毛主席著作送到战士們面前，一首首鼓舞人心的歌声在海边和山谷回蕩，摄影师随着战士的喜爱，在大海边、在岩石旁、在小树前，为战士



小战士呀，别上当！
魔术师的气球，一捅就响！