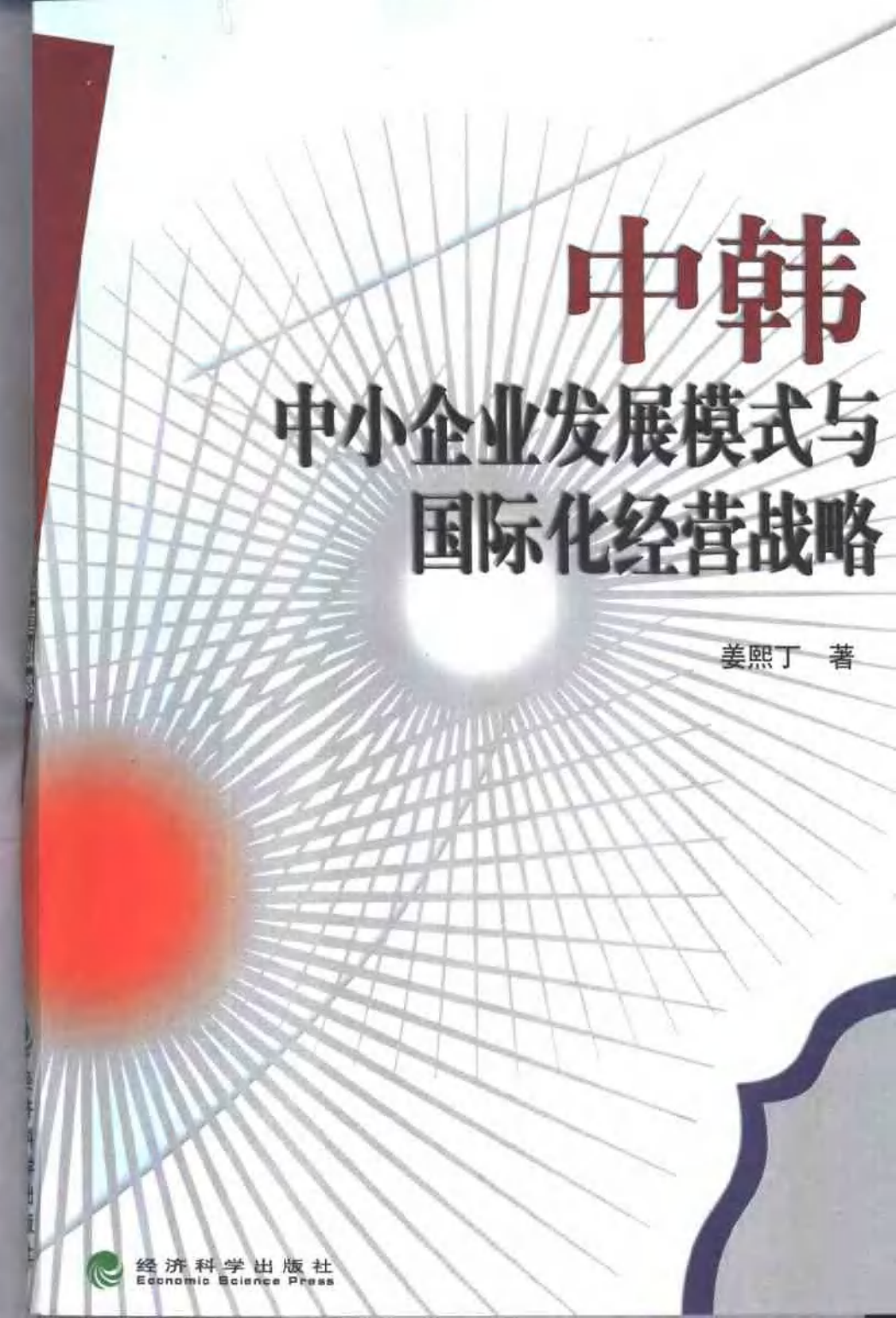




中韩

中小企业发展模式与 国际化经营战略

姜熙丁 著



经济科学出版社
Economic Science Press

中韩中小企业发展模式与国际化经营战略

姜熙丁 著

经济科学出版社

责任编辑：马 兰

责任校对：王肖楠

版式设计：代小卫

技术编辑：李长建

中韩中小企业发展模式与国际化经营战略

姜熙广 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

永恒印刷有限公司印装

850×1168 32 开 8.375 印张 100000 字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印数：0001—1000 册

ISBN 7-5058-3234-4/F·2590 定价：15.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)



作者简介

姜熙丁, 1963年1月11日出生于韩国大田市。分别于韩国国立忠南大学、韩国外国语大学和高丽大学获得经济学学士学位、经济学硕士学位和政治学硕士学位。为进一步研究中国经济, 于1994年9月留学于中国人民大学, 并于次年通过了中国人民大学博士研究生毕业考试。在导师严瑞珍教授的指导下, 以关于中国乡镇企业、中小企业的研究获得了中国人民大学管理学博士学位。目前, 作者一方面在韩国 Hanbat National University 讲授经济学特讲、东亚经济论和中小企业论, 另一方面为欲到中国投资的韩国企业提供信息咨询和顾问服务。同时, 还兼任现代中国学研究所所长、中国人民大学韩国校友会首任会长等职。

主要论著

1.《东北亚地域开发研究》(合著),中国延边人民出版社,1992年出版。

2.《中国东北经济论》(合著),韩国三文出版社,1994年出版。

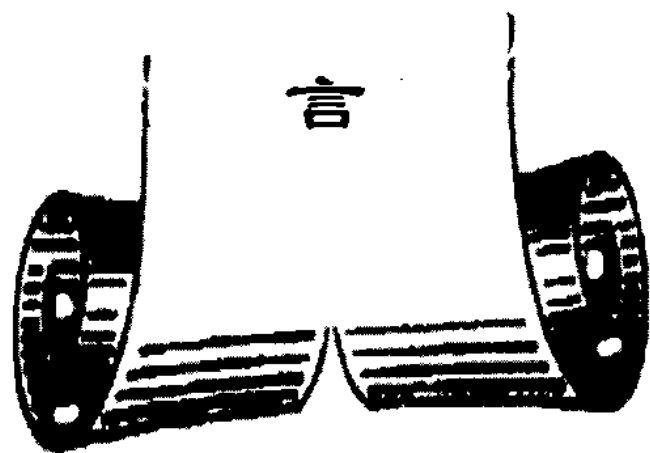
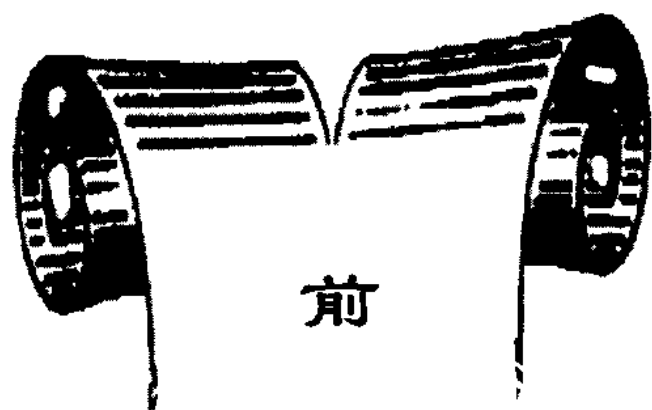
3.《中国特色的农村经济学》(编译),图书出版东北亚国际情报,2000年出版。

4.《中国经济改革开放和东北经济发展战略》,中国延边大学出版社,2002年出版。

5.《中国乡镇企业·中小企业发展研究》,中国延边大学出版社,2002年出版。

责任编辑:马 兰

封面设计:苗 苗



第一节 中韩中小企业国际化和 中韩合作可能性分析

1992 年中韩建交以来，两国的经贸交流得到了迅速发展。1996 年，中韩交易总额达 199 亿美元（以下的统计资料均以 1996 年为基准），其中，韩国对中国的出口总额约为 114 亿美元，进口总额约为 85 亿美元。如以两国间进出口总额为基准，那么，中国是韩国第三大交易伙伴，而韩国是中国第四大交易伙伴。

再看韩国对中国的投资情况，1996 年，韩国政府批准对中国投资的项目数为 874 项，总投资金额达 16 亿美元。目前，国内外经济环境的不稳定状态，使得加强中韩两国的互补性对外经济关系成为当务之急。特别是基于地理位置的相邻性和互补性的中韩中小企业国际化和中韩合作问题，是搞活本国经济、改组产业结构、发展地域经济以及促进国际分工所迫切需要解决的时代课题。

基于上述原因，下面将以近几年的经济指标为



前

言



中心，介绍构成中国新兴中小企业群的乡镇企业的发展动向，同时，据此简要分析一下中韩两国中小企业合作的可能性。

中国是农村人口（9 亿人口以上）占全国人口总数（官方统计：12 亿 2 千万人口）的 75% 这样一个农业国。因此，农业部门和农村地区的工业化、现代化问题是与中国经济的发展直接相关的。

而中国的乡镇企业最初是以作为农村基层行政组织的乡和镇为基础建立起来的。20 世纪 80 年代以后，随着改革开放政策的实行，乡镇企业成为中国农村工业化的主导力量。如今，中国的乡镇企业超越了农村地区范围，并通过积极地向城市和国外发展，起到了主导中国整个国民经济发展和结构改革的作用。

现在，乡镇企业已超出了狭义上的乡镇企业（即农村非国有企业）范围，它实际上指的是除国有以外，包括私营企业在内的所有行业中的一般性非国有企业。

在不断发展壮大的市场经济体制下，作为中国新兴中小企业群的乡镇企业得到了令人瞩目的发展。目前，中国的乡镇企业数为 2 300 多万个，年

生产总额为 18 000 亿元，从业人员数达 1.35 亿人左右，乡镇企业的年平均出口额为 6 000 亿元以上，占中国年平均出口总额的 36% 左右。

20 世纪 80 年代以后借助于中国不均衡的地域发展政策（沿海开放政策），中国东部沿海地区主导着乡镇企业的发展。与别的地区相比，其乡镇企业的发展更为迅速。东部沿海地区乡镇企业的出口额约为 5 400 亿元，占全国乡镇企业出口总额的 90%；分析其出口产品的种类，机械类、轻工类、纺织类、服装类产品占 90% 以上。

此外，外国企业投资于中国乡镇企业，建立了 4 万多个乡镇三资企业，其投资总额达 80 亿美元；而中国乡镇企业也投资于海外，建立了约 3 600 个境外乡镇企业，其总投资额为 80 亿元（人民币）。

最近，以沿海地区乡镇企业为中心，实行了发掘地域特色战略，同时积极引进新技术、新设备以及股份合作制等新经营方式。在此过程中，增加了许多创业支援企业、高新技术企业、风险企业。

目前，乡镇企业有如下发展趋势：①发展以国际市场为目标的外向型乡镇企业；②促进大规模企业联合的乡镇企业集团化；③作为前两者结合形式



的外向型乡镇企业集团化。中国乡镇企业的这种发展趋势可搞活周边区域经济，从而，巩固在中国国内市场的基础，进而通过强化国际竞争力开拓海外市场，最终可实现“乡镇企业国际化”。

实际上，主导中国乡镇企业发展的东部沿海地区的大部分乡镇企业，通过发展国际合作和促进出口主导型战略，正逐渐成为国际分工体制的一个成员。从这种趋势来看，中国乡镇企业的国际化可以说与邻国韩国的中小企业国际化、中韩合作等存在着密切的联系。

最近，在韩国企业对中国的投资中，中小企业占的比重呈相对增长趋势。因此，为提高企业生产效率、确保原材料供应的稳定性、开拓海外市场以及建立海外生产基地，对中韩中小企业间实质性合作的探索是非常必要的。

另外，为了更有效地促进中韩中小企业间的国际合作，首先应进行技术、资金、设备、合作项目等企业现状方面的紧密的信息交流。为此，应积极研究有关政策和优惠措施，成立促进两国合作事务的机构，同时，应大力进行对实现两国长期国际性合作可能性的周密的研究工作。

第二节 研究的目的、范围及方法

不管哪个国家，中小企业的发展都是其国民经济发展的基础，保护、培养、发展中小企业在国家经济政策中占有相当重要的位置。

各个国家不同特色的经济体制、经济发展水平和经济环境决定了各国不同特色的中小企业政策的制定和执行。因此，重要的是应摸索出一条符合各国国情的中小企业发展道路。

从上述观点出发，本文为了比较中韩两国的中小企业发展政策，首先，准备分析一下，随着经济的发展，在国家宏观经济政策和中小企业发展政策的相互联系、相互作用下，中小企业的发展过程。

其次，从各个不同角度出发，比较分析在各自不同的国家经济环境中，中韩两国中小企业发展的历史和意义。

再次，通过考察发展中小企业国际化的一般途径以及随着中韩两国中小企业的国际化而来的特殊环境，对 21 世纪东北亚经济时代中的中韩中小企



前

言



业国际化之理想途径以及中韩中小企业合作的可能性作一分析。

为了上述目的，本文将大致上分为四个部分进行论述。

第一，通过考察中小企业经济学理论以及中小企业经济学家的有关研究成果，分析中小企业的特性、存在意义以及政策性含义。为此，第一章将如下三个方面进行论述：1. 与中小企业的定义、特性以及中小企业在国民经济中的作用有关的内容；2. 与中小企业的存在意义有关的内容，即，否定性理论（中小企业消灭论）、肯定性理论（中小企业存在论）、积极性理论（中小企业机能论）等代表性中小企业经济学理论；3. 与中小企业发展政策的基本原理及运用有关的内容。即，对中小企业问题的认识、中小企业政策、国民经济政策与中小企业政策间的相互关系、中小企业发展政策的类型（中小企业保护政策、通应政策、培养政策）。

第二，通过考察中小企业政策与韩国经济的宏观发展过程的相互关系，了解韩国特色的中小企业发展的宏观环境。同时，通过考察韩国中小企业发展现状及中小企业政策，为摸索具有韩国特色的中小企业发展道路提供理论基础，第二章将分为如下

几个方面论述：1. 韩国中小企业的定义、划分标准、发展现状、动态分析和实态分析；2. 以韩国经济发展过程中的经济开发政策和中小企业政策的几大转换点为中心，分五个阶段进行研究：第一阶段（1948～1960年）；第二阶段（1961～1971年）；第三阶段（1972～1981年）；第四阶段（1982～1991年）；第五阶段（1992年至今）。

第三，通过随着农村工业化在中国特殊的经济发展过程中的进展，作为地区基础产业的乡镇企业发展成为中国代表性中小企业的过程的考察，分析中国的经济改革与中小企业发展政策间的相互关系，进而为中国特色的中小企业发展道路的摸索提供理论基础。第三章将从以下三个方面进行论述：1. 中国中小企业的定义、划分标准（动态分析和实态分析）；2. 就中国经济发展过程中乡镇企业的沉浮和发展、近期中小企业改革及其意义、中小企业政策的转换等问题，以政策的几大转换点为中心，分为五个阶段进行研究：第一阶段（1952～1957年）；第二阶段（1958～1977年）；第三阶段（1978～1983年）；第四阶段（1984～1990年）；第五阶段（1992年至今）。

第四，比较分析第二章和第三章所述中韩两国



前

言





中小企业发展和政策，找出两者间的相同点和不同点，了解两国各自不同的中小企业发展模式，进而为探索两国各具特色的中小企业政策和中小企业发展道路提供理论基础。同时，将对在 21 世纪东北亚经济发展时代的中韩两国正确的中小企业国际化战略以及韩中合作可能性进行分析。该章也将从以下三个方面进行论述：1. 对中韩两国间中小企业发展过程及其政策转换过程的相同和不同点的比较研究；2. 中小企业国际化战略理论、中小企业国际化现状及其战略之中韩比较；3. 对面向 21 世纪的中韩两国中小企业国际性合作可能性的探索。



前 言	(1)
第一节 中韩中小企业国际化和中韩 合作可能性分析	(3)
第二节 研究的目的、范围及方法	(7)
第一章 理论与研究成果	(1)
第一节 中小企业的含义、特性和作 用	(3)
一、中小企业的含义	(3)
(一) 中小企业的概念	(3)
(二) 发达国家和地区对于中小企业的 定义与划分标准	(4)
(三) 中小企业的分类	(10)
二、中小企业的特性	(14)
(一) 中小企业的宏观特性	(14)





(二) 中小企业的微观特性·····	(16)
三、中小企业在现阶段国民经济中 的作用·····	(19)
(一) 促进自由竞争和活跃国民 经济·····	(20)
(二) 完善产业结构和深化企业间 分工合作·····	(21)
(三) 扩大出口和改善贸易收支·····	(22)
第二节 中小企业经济学理论·····	(24)
一、否定性理论：中小企业消灭 论·····	(24)
二、肯定性理论：中小企业存在 论·····	(26)
(一) 米西尔 (A. Marshall) 的小企 业残存论·····	(27)
(二) 垄断经济中的中小企业残存 论·····	(30)
(三) 适当规模理论 (中小企业共存 论)·····	(32)
三、积极性理论：中小企业功能 论·····	(36)
第三节 中小企业发展政策的基本原 理及运用·····	(39)
一、对中小企业问题的认识与中小 企业政策·····	(39)

二、国家经济政策与中小企业政策的相互关系	(43)
三、中小企业发展政策的类型与运用	(46)
(一) 中小企业保护政策	(46)
(二) 中小企业适应政策	(47)
(三) 中小企业培植政策	(47)
第二章 韩国经济的发展与中小企业发展政策	(51)
第一节 韩国中小企业发展的动态分析及实态分析	(53)
一、韩国中小企业的定义及划分标准	(53)
二、韩国中小企业的发展现状及动态分析	(56)
三、韩国中小企业部门的实态分析	(61)
(一) 中小制造企业的规模类实态分析	(61)
(二) 中小制造企业的行业类实态分析	(65)
第二节 韩国经济发展和中小企业政策的转换	(67)
一、第一阶段(1948~1960年)	(70)