

东方心理学

——兼论中西文化、管理心理

聂文海 聂文涛 著
宋加升 肖利哲 审

校外聂文海



A0993017

哈尔滨工程大学出版社

东方心理学
聂文海 聂文涛 著
责任编辑 戴艳萍

*

哈尔滨工程大学出版社出版发行
哈尔滨市南通大街145号 哈工程大学11号楼
发行部电话(0451)2519328 邮编:150001
新华书店经销
黑龙江省教委印刷厂印刷

*

开本 787mm×1 092mm 1/32 印张4 字数82 千字
2000年8月第1版 2000年8月第1次印刷
印数:1~2050册

ISBN 7-81073-032-0

B·1 定价: 7.50元

如发现印、装质量问题,请与本厂质量科联系调换。
地址:哈尔滨市南岗区和兴路147号 邮编:150080

序

任何一个从事实践活动的人,都会有自己的思路与见解,只不过大都没有系统化到可称之为理论的程度。作为高校教师,长期从事教研活动,由于与实践的距离,因而难以捕捉到重大社会实践的需要,同时对各名家学说的广泛接触、讲解,又深有“眼前有景道不得,崔颢题诗在上头”的感觉。聂文海同志是我系教师,我们相处 20 年有余。他与其弟聂文涛写出此著可以说是具有某种“机缘”的。他们出身于中医世家,聂文海同志一直追求传统文化现代化,管理理论中国化。他在理论方面上下求索,近 20 年不动摇。这种坚韧与执著是很少有人能做到的。而其弟聂文涛在中医药的实践方面受到广泛认可,先后受聘于多家医科大学及附属医院。他们能够写出《东方心理学》一书并非偶然。根据自身阅历,我深切地感到西方心理学和西方管理学应当与中国传统文化相结合。因为传统文化中确有弘扬的价值,另一方面传统文化中也确有与现代生活不相适应的东西,所以,这种结合,对双方都应该是个大的促进。如圣吉彼得的《第五项修炼》就是例证。我个人认为,中国传统文化的优点在于它的辩证性,而最能体现这种辩证性的,又在中医。我曾多次对他说过,你总在找一个新的理论出路,我看中医的辩证理念就很好。对于此书,聂老师在我系学术交流中多次介绍过,讨论过。有关的问题也曾在多年的教学实践中与学生进行过深入广泛的讨论。一方面是深厚

的中医学功底,另一方面在把中医学理念的引申运用中,也是下过一番苦功的,是负责任的。对书中的具体结论,当然还得回到社会实践中去检验。但是这种探索在方向上是应该肯定的。作为人力资源系主任,我深感人力资源理论中国化的迫切性与必要性。《东方心理学》一书对学科建设的意义是不言而喻的。它对实践负责,对社会负责,也对学生负责,做到这些是非常困难的,也正因为这样,才是可贵的。

肖利哲

2000年6月

前 言

否认事物的矛盾性,实际上就否认了学习本身。因此,必然导致偏执。而仅把矛盾归结为两极,难免发生震荡。这是在心理、个人行为、组织行为中广泛存在,而又难以解决的问题。如果由两极变成既互相制约、又相互促生的五个环节,则就从根本原理上消除了偏执,并能做到整体上的有效运行与探求。当然,对环节的具体认定,必须先详尽的占有相关资料才行,而真正取得成效,则又取决于具体技艺境界的实践与追求。在这一点上,主体是不可替代的。所以不是机械的教条,而是揭示一个长期的、具体的整体“建构”过程。这才是《东方心理学》的独特价值所在。

不能不提的是,在本书完成过程中,我和我的学生进行了两年多的讨论,他们对本书的形成起了很大作用。他们是(按学号排列):严颖颖 丁寒 王亚晶 王晓霞 王海泉 毕丹丹 伏建 李成臣 林祥龙 刘菲 刘雷鹏 刘红梅 陈红梅 陈万双 芦春丽 杨国柱 张睿 张平均 张婧 张明星 张海浪 罗庆千 郑煜 郑文男 周希望 郭明 曹志远 崔海洋 黄小龙 谢长红 程楠 傅芝宾 廖莘莉 蒋静

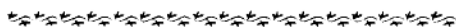
作者

2000年7月

目 录

第一部分 技艺近乎道	1
第一章 走出生态环境危机	1
第二章 如何面对复杂、多变、波动的人生	6
第三章 龙文化的复兴与重建	12
第四章 技艺本位	16
第五章 自我实现理论的精彩与无奈	21
第二部分 中医心理学	30
第六章 生命力量的结构	30
第七章 生命力和情绪	45
第八章 感觉	66
第九章 偏执	81
第三部分 技艺人生三境界	90
第十章 技艺形成	90
第十一章 技艺施展	100
第十二章 技艺运作	109
附：九乡之谜	117

第一部分 技艺近乎道



第一章 走出生态环境危机

现在环境污染、生态恶化已经到了从根本上危机人类生存的程度了。毫无疑问,如果这一危险趋势不能得到成功遏制,那么人类自我毁灭的命运是不可避免的。而对这一问题的认识根源是来自人类的自然观。

一、人与自然关系的反思

(一) 破坏自然的文化根源

表面看起来,人类已陷于某种疯狂,失去了理智。因为人类似乎在拚命为自己挖掘坟墓,但深究起来,这是西方工业文化的一种必然结果。他源于建筑在机械论世界观之上的价值取向。

譬如笛卡儿确立的西方工业文化的世界观,其核心就在于人可以从自然中完全分离出来,并能够也应当对自然进行最大限度的分裂、宰割,来实现个人最大利益与欲望的最大满足。这种追求,既然建立在整体可以完全被分割的机械论基础上,那么人为一己之利,就自然可以漠视对环境的破坏,对他人的影响以及子孙的幸福。

[引文]当代以西方发达国家文化为主的工业化或所谓现代化文化,其价值观念是从文艺复兴开始滥觞的以人为中心的价值观。把这种价值观梳理一下,不难发现它为人类的发展开辟了一条物欲满足之路的同时,又为人类的发展埋下了

诸多的路障：

其一，强调环境、自然的属人属性从而导致人与自然的整体和谐关系的丧失，人与自然、人与人的邻里关系紧张，个体主义盛行……人类便被赋予将自然物及其它自然生命视为资源进行开发利用的职权，根本不必去考虑对自然界和自然生命进行开采所造成的不利或破坏性影响，在这些东西对人类“不利”时，便极力以人的意志和力量去征服自然、改造自然或改良自然物种，甚至灭绝自然生命。随着工业化以来人的力量的增长，自然生命和物种不断走向灭绝，生态失调和污染不断加重，从而导致人与自然关系的失衡。

其二，追求当前的物质享受，对未来的发展视而不见。从文艺复兴时期以来，西方文化中的“节制”“禁欲”的道德观已经随着时间的流逝而埋葬在历史的故纸堆中。取而代之的是对当前的物质享受的追求。文艺复兴以来，人类一直受享乐主义的支配。以人为中心的文化价值观因其注重客体物的属人价值，导致了追求物质享受的社会心理驱动力。这种对物质享受的无止境追求误导了人的发展需要，即被误导为追求物质享受的自由，它使得作为自然一部分的人逐渐异化于自然，即人通过物质生产与创造活动，形成和自然相脱离的物质生存方式。使人的自然本能逐渐退化，进一步导致人的生存和享受需要对物质的需求。正因为如此，人类不断增加的物质需求，已超过自然所能满足人类这种需求的能力，并使其能力不断下降。这是当代社会所面临的资源与生态环境危机和持续发展危机的根结所在……

其三，宗教和科学成为两条平行线。

文艺复兴以来，在众多思想家面前，宗教对人的教化已经变得苍白无力。本来培根的原意只是把科学从神学的宝座上

夺回来,以便为科学争得一席之地。但科学本身的魅力和新奇使人放弃神学和宗教……正由于宗教和科学的不相容,科学、技术才可以飞速发展,因为它遵循着自己的目标和方向。我们不能对其判断是善还是恶。即便是科学技术为非作歹,或者被一些人用来为非作歹,它也可以说“是”或“非”,而不是“应该”或“不应该”。正是由于科学技术的这种特性造就了环境危机。它说明为什么技术可以按意向设计出一种有用的肥料,一种高性能汽车、一包含磷的奇效的洗衣粉,或一种效力很大的核导弹所能制造的,灾难性的生态上的破坏。水污染、烟雾以及全球性的放射尘,甚至人们在核弹爆炸下的直接死亡。

全球环境危机虽然从表面上看是我们对生活于其中的环境漠不关心,但是这种漠不关心在祖先那里就已经存在了。是他们把这种思想与价值观通过继承的方式传给了我们。从某种程度上说,全球环境危机主要是文化价值观念上的危机。问题的基本原因在于我们的文明系统在决定自己怎样与环境相联系的时候基于一种从根本上不道德的前提,特别是西方文化传统中的人与自然的分离,追求物质享受所造成的现在的人与整体的人的分离、道德与科学的分离。使其文化中处处只体现着个人、现在的人的利益而忽略了人与整体(包括与我们的后代及自然)的内在联系。这种分离是使人类不道德及环境危机的主要原因。

《人类的本能和误区——生存的忧患》陈红清著 104 - 108 页。

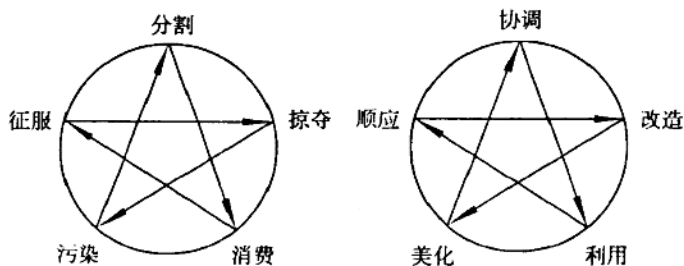
二、出路

如上所述,这种以满足个人最大利益与幸福的动机就像毒品一样易传染、易上瘾,有着极大的腐蚀性与诱惑力。当然

它曾在历史发展中起到了关键性作用,它是与历史上工业革命一起壮大的。但也正同工业革命一样,我们今天在品尝它带来的幸福感的同时,也深刻地感受到它带给人类的剧痛。倒退是没有出路的,事实上在经济全球化、污染全球化的今天,想倒退也是根本不可能的。那么只有进一步超越工业革命,向信息革命,向生态革命迈进。这场新的革命,必须能从根本上走出生态环境危机,否则只有自取灭亡。因此,这场新的革命在本质上是与工业革命所蕴含的世界观、价值观不同的。否则,更新更高的技术带给我们的、带给人类生存环境的必定是更大的磨难,更快的死亡。所以那种唯科学技术主义,那种分割主义的机械观,必须要从根本上抛弃。这种新的科技革命是否能在根本上给人类以出路,关键之关键在于能否用一种全新的世界观、自然观、价值观,规划出一个充满前途的发展模式,使生态环境逐渐好转,而不是从根本上毁掉我们。

就人与自然关系来说,必须变征服为顺应,变分割为协调,变掠夺为创造,变消费为利用,变污染为美化。

此两种模式图如下:



前一种模式认为人和自然是对立的,人可以独立于自然

之外。所以它以征服自然为起点。这必然促进对自然的分割。征服必然导致自然的报复,如沙漠化、洪水等,而分割必然破坏生物圈、循环圈,如只想提高产量而不考虑对果实的污染,只考虑室温而不考虑臭氧层的破坏等。而分割又加剧了对大自然的掠夺,就必然导致资源枯竭。正是因为掠夺式的经营,必然要求不断的消费,甚至提倡高消费,一次性消费,进而出现大量的污染。而污染又使人和自然的关系进一步紧张起来,从而加剧了征服的迫切性。

可想而知,无论何种科学技术,只要被如此运用,那么越是高、精、尖也就越具有破坏性。而后一种模式是建立在这样一种自然观基础上的,那就是自然是人类的家园。人是自然的骄子,又怎能用征服的态度对待大自然这个孕育人类生命的母亲呢?而这种模式的难处就在于从根本上改变对技术急功近利的态度,这就必须有对艺术的强烈追求。当然这种艺术从本质上来说不应是颓废的,应该是让人振奋的,同时必须给全人类带来吉祥和平的。这种艺术的理念只能是龙文化的复兴与重构,其核心必然是龙文化所蕴含的技艺精神。从龙文化中我们感受到的是对自然的顺应、协调、创造、利用与美化,浑然一体的境界。一句话,是对人与自然的根本矛盾,即顺应与改造的矛盾,在技艺境界上的统一。

第二章 如何面对复杂、多变、波动的人生

一、转向技艺

复杂来自系统内部多种要素相互作用,系统与环境的交织作用,通俗地讲也可以说是社会化和国际化发展的结果。多变来自竞争,波动来自市场。复杂可以导致混乱,也可以导致综合;多变可以导致受挫,也可以导致更新;波动可导致震荡,也可以导致转化。正因为如此,在人为因素构成的系统中,对局面的把握不仅取决于技能,更取决于艺术。

也正是在这个意义上来说复杂多变的趋势可能是光明的,也可能是黑暗的,它取决于人类自身向技艺方面的转型。

实例 1 李嘉诚的商业技艺

一直以来李嘉诚的过人之处是他总可以在一项业务的极盛时期洞悉其危机所在,然后迅速做出新的部署和尝试。当年他生产塑料花的时候,塑料花行业大有带动香港工业起飞之势,然而李嘉诚却看到这个行业的前途有限,于是全力拓展房地产市场,并在房地产高潮中获得了可观的回报。那时的李嘉诚并没有安于现状,而是在香港房地产最高峰时看到了这个行业的危机。1997年,他开始不断出售手上的物业,努力开拓新的业务领域,把资金分投于电信、基建、服务、零售等多个领域,使集团避过了金融风暴中的楼价大跌的重大打击(加注:对那些技艺相对不成熟的房地产商来说,楼价大跌就是一种黑暗)。

专家预计,李嘉诚将会调拨更多的资金发展高科技项目和电信业务。同时,合计黄埔在海外投资,比如加拿大石油,英国的货栈和巴拿马运河港口等,也正一步步发展起来。

(摘自《中华周末报》，题目为著者所加)

实例2 中国农民在责任田的种植上可以说是平淡而成功的。用地球上 1/20 的耕地，养活 1/5 的人口，本身就是个奇迹。现在种田可以说越来越复杂，需要综合各种情况进行判断，或先签订种植合同，或把一镇一乡的农民组织起来共同经营。在多变中不断更新品种和农艺，在波动的市场中进行成功的转化。由此我们可以看出，就是种地也必须经常面对复杂、多变、波动的情况，也越来越需要高超的技艺。

二、技艺的结构

对复杂、多变、波动的人生境遇而言，只有一种人能够适应，那就是热爱并追求技艺的人，也就是以技艺为人生宗旨的人。有的人虽然德高望重，但技艺不如人，还是要坏事的。对于复杂、多变、波动的人生境遇，只有适应才能进一步发展，进而在多变中更新。在复杂中得到综合，在波动中得到转化。具体图示如下：



运用技艺的目标是获得更大的适应，所以先试探少量的更新，经过综合转化之后，达到更大的适应。

实例1

任天堂公司，1993年3月结算结果，税前利润1684亿元，占日本第三位。

任天堂创业已有 90 多年。最初的 80 多年里,任天堂一直在手工作坊街道工厂的水平上徘徊,不要说国际上,就是在日本也是知之者寥寥。(注:80 多年不倒,已经充分适应了娱乐产品的市场变化。)

1889 年,在京都下京区一条大街上,一个名叫山内房治郎的人开了一间小作坊,专做纸牌。过了十几年,即 1907 年才进到做扑克牌,有时还做点麻将、象棋。就这样一代代传下去,坚守着小本经营。虽说公司的名字变来变去,不过是维持香火未断罢了。到了 1949 年,山内房治郎的重孙山内博主持家政。他大学没有读完,便告别了早稻田大学的法律系。他毕竟不同于祖辈,千方百计地开展多种经营,无奈天地有限,插翅难飞,折腾了十多年,只把无限公司改为有限公司,股票在地方交易所上市。1963 年,正式改名为“任天堂株式会社”。(注:公司在适应基础上已经有了发展)

1964 年,东京承办了奥林匹克运动会。这是日本经济高速起步的催化剂,任天堂也柳暗花明又一村。任天堂把扑克做得更精致、更耐磨、更难做记号。塑料扑克问世了,米老鼠、唐老鸭也上了扑克,大受人们的欢迎。这时公司开始招收理工科大学毕业生,尝试向扑克以外的天地发展。遗憾的是,娱乐商品往往流行时间很短,三个月至半年便风向大转,很难形成长期固定的大规模生产线。任天堂尝试了很久,往往东西造出来却卖不出去。10 年过去了,除了扑克做得更精美之外,得到的只是无数次痛苦和教训。(注:更新本来就有风险,但是公司已经开始了更新的尝试,后来证实这样做是对的)

1975 年,日本兴起了电子游戏机热,娱乐产品的各生产厂家争先恐后投巨资。任天堂岂能坐失良机。他举资下注,企图一搏。然而,正值刚刚起步,石油危机导致的经济衰退也

使其萧条。不出一年,所有卷入电子游戏机的厂家全垮掉了。唯一留下的任天堂也是惨淡经营。最后,只得靠扑克牌得以延命。真是起之于扑克牌,得救于扑克牌。直至今日,任天堂仍然对扑克牌充满感情,坚持生产。(注:任天堂有数十年扑克牌的生产历史,具有较强的适应能力。)

任天堂在痛苦中搏斗,也在痛苦中思索。电子产业是未来经济的基石,而游戏业最能发挥电子的优势。机会稍纵即逝,在挑战中退让,只能守着扑克牌而难有所作为了。任天堂冒着风险,再度投资,向电子游戏发展冲锋。1977年,与三菱机电合作,开发出面向家庭的录像游戏软件。1978年再度开发出用电子计算机操作的游戏软盘。1979年又开发出大型游戏机。如果说这些仅是摸索起步的话,那么1980年开发出的液晶电子游戏表(注:更新成功)迅速风靡日本。任天堂委托加工,30个协作厂昼夜运作,市场上还是供不应求。这时,受到第二次石油危机的影响,日本经济开始连续三年的不景气,但任天堂一枝独秀。仅1980年,这种游戏盘就卖出了6000万套,奠定了迈向现代企业的基石。(注:有效的综合)

天有不测风云。就在任天堂踌躇满志地闯天下的时候,却遭受到意想不到的打击:一种产品走红,千万家争相仿造。等到任天堂清醒过来准备申请专利保护的时候,已经来不及了。从申请专利到认定有个时间差。正是利用这个时间差,有人竟把任天堂挤出了日本游戏机市场。这惨痛的教训使任天堂刻骨铭心:一定要用专利保护软件技术,维护商品的生命。(注:在综合的过程中有漏洞)

幸运的是,任天堂在春风得意之时,就留了一手。在日本企业狂风暴雨般涌向海外,尤其是在向北美投资之前,早在那电子游戏机刚起步的1980年,任天堂就独具卓识,到北美“淘

金”了。首先在美国纽约设立分公司,1982 年在西雅图设立了分公司,1983 年在加拿大温哥华设立了分公司。真可谓东方不亮西方亮,黑了日本有北美。任天堂开发出一种新软件(注:海外的有效发展保证了继续更新的能力),已不再是那种固定过程的游戏,而是适用动画的形式,展示光彩夺目的影像,并具有一定的情节,使电子游戏机向着更高级更复杂的方向发展。只要人们在街头或店里的机器里投币,就可以参与游戏,决定游戏结果。这种“傻瓜风格”的软件马上在日本引起轰动,成为千百万儿童追逐的目标。

任天堂在经过 8 年多的沉默后,终于第一次扬眉吐气。但在日本国内,电子产业仍是群雄混战的“战国”局面,任天堂并无绝对优势。在分析市场、开发商品的过程中,任天堂看到了一个市场缝隙,也是一个决定命运的契机:廉价而适用的家庭电子游戏机将有着广阔的开发前景。

这是千载难逢的好机会!任天堂迈出了构筑“游戏帝国”最关键的一步。

1983 年 7 月,第一批家用电子游戏机推向市场。别的厂家都申明自己的机子不但可以打游戏,还可以搞计算、编排、用于学习等多种功能。任天堂反其道而行之,公开声称:这种游戏机唯一的功能就是打游戏,别无他用。别人的价值都在 30000 至 50000 日元之间,而任天堂的游戏机价格只有 14800 日元。这是一个低得让人无法相信的价格。上市后马上抢购一空。生产线加班运转也供不应求,其他 6 家游戏机厂家全被挤垮了。(注:在大家都集中精力发展和创新的时候,唯独任天堂向更广泛的消费层次进行了转化,从而具有了更大的适应性)

虽说电子游戏机使不少孩子沉溺其中而影响了学习,遭

到了家长的强烈谴责。但这的确是电子游戏的一场革命。这使得只能在街头或店里操作的电子游戏“飞入寻常百姓家”。因此,任天堂游戏机独步于市场,长盛而不衰,到1985年便突破了500万台大关。1989年一种新型的游戏机,微型便携的“少年壮志”投入生产并上市。1990年又研制除了能容纳6个特制集成电路板,具有更清晰画面和更逼真立体声的“超级游戏机”。(注:开始了新的发展和更新)

从1983年首次播出家庭游戏机开始,任天堂从简单到复杂,从低级到高级,不断变换花样,为自己的游戏机设计了106套专用游戏卡,一次次撩起消费者的欲望,一次次鼓起市场的热浪。任天堂游戏卡在国内已经累计销售3.25个亿,在海外累计4个亿。

在最近的5年,任天堂的营业额扩大了3倍。由于自己没有生产线,不需要多少设备和投资,所以利润高达30%!

目前,任天堂独占日本电子游戏市场的90%,把1/3的玩具店纳入麾下,出现2000多个任天堂专柜。虽说日本另一个电子游戏厂家“世嘉”的上升势头很猛,松下、索尼等“电子巨人”也开始渗入游戏业,而任天堂似乎根本没有把他们放在眼里,颇有一种“打遍天下无敌手”之感。甚至,任天堂公开声称:“我们没有竞争对手,同我们竞争的是我们自己”。

经过漫长的80多年等待的任天堂,终于抓住发展机遇,昔日的街道工厂,一跃成为世界驰名的大企业。

见《变通学全书》欧阳逸云 编著 第512-516页。