



财富圣经丛书

张光忠 编著

财富 圣经



CAIFU
SHENGJING

不可否认，人类活动中，最具有吸引力的，第一，是财富；第二，是财富；第三，还是财富。难以想象，缺乏财富的社会，将是怎样的情形！？

不可否认，财富是创业的指南针，是市场的试金石，是商战的动员令，是卖点的聚宝盆，是人类生活的调和剂。人们汇集在财富的旗帜下，共同创造财富，共同享受财富。其中，歌颂财富者有之；咒骂财富者有之。

 中国财经出版社

财富圣经

张光忠
编著

C A I F U S H E N G J I N G

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富圣经/张光忠编著, —北京:中国财政经济出版社, 2002. 4
(财富圣经系列丛书)

ISBN 7-5005-5715-9

I. 财... II. 张... III. 商业经营—通俗读物 IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 024050 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@drd.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:(010)88190406 财政书店电话:(010)64033436

湖北南财文化发展有限公司 电话:(027)88391585 88391589

湖北新华印务有限公司印刷 各地新华书店经销

850 × 1168 毫米 32 开 14 印张 292 千字

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月武汉第 1 次印刷

印数:1—15000 册 全价:25.00 元

ISBN 7-5005-5715-9/F·5028

(图书出现印装问题,南财公司负责调换)

总 序

不可否认,人类活动中,最具有吸引力的:第一,是财富;第二,是财富;第三,还是财富。难以想象,缺乏财富的社会,将是怎样的情形!

不可否认,财富是创业的指南针,是市场的试金石,是商战的动员令,是卖点的聚宝盆,是人类生活的调和剂。人们汇集在财富的旗帜下,共同创造财富,共同享受财富。其中,歌颂财富者有之;咒骂财富者亦有之。

不可否认,财富是国家生存之根基,是民族兴旺之源泉,是社会发达之象征,是大众奋斗之目标!千百年来,人们一天天在追求财富、创造财富,社会一天天因财富的巨大积累而生机勃勃。我们应该感谢财富,是财富构筑了社会,是财富养育了社会,财富永远是驱动人类进步的动力。

财富的意义是广泛且有生命力的。英国人威廉·配第曾经说过,“土地是财富之母,劳动是财富之父及其能动的要素”。现在,人们一般认为,“物质是财富之母,精神是财富之父”。因为人类产品或财富由精神内容和物质形式(载体)两大部分构成。物质形式是产品的自然形态。她是支撑人类精神的自然基础和物质载体。精神内容是附着在物质之中的人类精神力量,包括动机、控制力、技术、造型以及品牌等等。随着历史的进步,人类物质财富与精神财富的内涵、领域愈来愈广阔,所有这些,是《财富圣经》丛书的生命力所在。

对于“财富”，中国儒家思想的创始人孔子曾经这样描述：“富而可求也，虽执鞭之士，吾亦为之”，意思是，富裕是人人都向往的事。中国早期的创富者，不仅仅是那些生活在工农业生产第一线的普通老百姓，还是居于上层建筑的高官要员，其中也不乏富有经济头脑的天才创富者。人们熟悉的管仲、商鞅、桑弘羊、杨炎、刘晏、王安石、张居正等被公认为中国古代著名的理财家。以桑弘羊为例，在他直接掌管中央财政大权的30年间，由于推行盐、铁、酒专卖和均输、平准政策，垄断铸币权，从财政上为中国地主经济的建立和巩固作出了贡献。在最早的“下海人”中，范蠡则是一个典范。范蠡以善于审时度势、治国安邦的政治家、军事家及善于经商理财致富的实业家著称于世，成为后世崇拜的创富偶像。当消灭吴国后，范蠡深知勾践此人“可与同患难，不可与共乐”，毅然“辞职乘扁舟浮于江湖至陶”（今山东定陶县），化名朱公经商。由于他精于市场预测，及时了解经商信息，识行情，善经营，会管理，盈利多，“致资累巨万”，成为百万富翁。

就是这样一种定律，在孔方兄的魔力下，追求财富是人类最自觉，最投入，最富有献身精神的一种行为。财富的巨大威力和诱惑力，极大地调动了全世界每一个人的积极性、创造性甚至毕生的力量和智慧。正如魏斯曼在《金钱与人生》一书中所说，“致富”的定义就是获得超过自己需要的东西。然而这个看起来漫无目标的驱动力却是人类最强大的力量……我们应该注意到，社会愈是发展，人们追求财富的愿望愈是强烈，愈是富有科学性、全球性和智慧性。

我们看到，自古至今，没有做过发财梦的人，估计是少数；而真正能够发大财的也是极少数。人们渴望发财，期待着发大财的机遇，追求着发大财的梦幻，寻找着发大财的“灵丹妙药”，实践着发大财的各种拼搏。于是，在漫漫的人海中，就有这样一些人，

他们特别能赚钱,在商界,艺苑,体坛,文苑表现出非凡的才能,创造了种种金钱神话。他们书写了一部活生生的“财富圣经”。

从《财富圣经系列丛书》丛中,读者可以看到财富对于大多数人来说,并不是徒手可得的囊中之物。一个超级富豪的发迹史,是一部不屈不挠,充满艰苦的奋斗史。有的人几度兴起,几度破产,终于用血和泪换来万贯家产;有的人出生卑微,在生死线上曲折拼搏,也最终靠着深邃的眼光,勤奋的双手,建立了巨大的金钱帝国。

本丛书就是系统描述人类创造财富的基本领域、基本知识、基本行为、基本思想与基本技能的丛书。她包括《财富圣经》、《创业圣经》《市场圣经》《卖点圣经》。每本书均以翔实的资料,典型的事例,丰富的内容,介绍了形形色色的现代财富圣经。内容辟有“导语精要”、“格言妙语”、“圣经视点”、“人物案例”四篇,融知识性、情趣性、经典性、传播性、操作性于一体,聚经济学、历史学、管理学、营销学、投资学、创业学于一炉,是新时代的财富学。

张光忠

于武汉中南财经政法大学

2002年3月18日

目 录

CATALOG

第一章 财富宣言

3	一、导语精要
3	● 财富、财富、第三还是财富
3	● 《福布斯》富豪榜所告诉富豪的致富之道
3	● 华尔街充满了传奇色彩
3	● 新经济时代创造了新的财富规则
3	● 经商之道被历代商人所看重
7	二、格言妙语
7	● 金钱是经济的血液
8	● 如果你要成功,你应该朝新的道路前进
8	● 我是为经商而经商
8	● 具有弹性的思考,创新的冲动
9	● 要与狼共舞,你就得必须成为狼
10	● 领导力,就是领导者的意志力
10	● 成功人士的含义远没有这么简单
11	三、圣经视点
11	● 金钱只认得金钱
12	● 世界是属于用金钱统治它的人的
13	● 美国富翁
13	● 中国大陆富豪
14	● 赢家通吃

- 16 ● 感受人生
- 16 ● 成功人士挣多少钱
- 16 ● 成功=良好教育+个人勤奋努力+机遇
- 17 ● 成功与年龄成正比
- 17 ● 财富与责任相联系
- 18 ● 中国儒家文化的核心是“修身、齐家、平天下”
- 19 ● “钱是这个世界的俗语”
- 20 ● 商人是赚钱机器
- 23 四、人物案例
- 23 ● 世界传媒业巨子——默多克
- 26 ● “联想现象”的秘密
- 27 ● 宝洁公司——20 世纪最成功的企业之一
- 29 ● 石油大王约翰·洛克菲勒

第二章 财富演变的秘密

- 35 一、导语精要
- 35 ● “企业孵化器”
- 37 ● 企业竞争环境的改变,也改变了企业竞争的规则
- 38 ● 海尔的发展是神速的
- 39 二、格言妙语
- 39 ● 人们并不仅仅是为金钱所驱使才工作的
- 39 ● 人们主要对公司业绩负责,而不是别的什么
- 40 ● 我们已经控制了中国市场
- 41 三、圣经视点
- 41 ● 人们会在一场交易中寻求财富
- 42 ● 跨国公司是世界经济全球化和信息化的主要推动力量
- 43 ● 企业竞争的重点从产品制造业正在转向客户服务

-
- 44 ● 市场“司芬克斯”之谜
 - 47 四、人物案例
 - 47 ● 将知识转化为资本的大陆企业家
 - 49 ● 使旅店变成“摇钱树”的康拉德·希尔顿
 - 51 ● 世界最大的商业资料公司——邓白氏集团公司

第三章 财富是怎样炼成的

- 57 一、导语精要
- 57 ● 地球是人类的摇篮
- 58 ● 在别人视而不见的地方找到机会
- 58 ● 兴家有如针挑土，败家有如浪淘沙
- 59 ● 人的目光远眺着世界的未来
- 60 ● 技术反转理论
- 60 ● 财富不断向个别领域集中
- 60 ● 长虹人在风云变幻的市场中那惊险的跳跃
- 62 二、格言妙语
- 62 ● 当然，还得感谢上帝赐予的福泽
- 62 ● 否则你将徒劳一生，毫无所得
- 63 ● 最大的挑战就是要改变以往做事的习惯
- 63 ● 每个企业家都有自己的特色和风格
- 64 ● “获利，你就不会破产。”这句格言是误人子弟的
- 65 三、圣经视点
- 65 ● 财富增长的三个“三分之一”
- 66 ● 财商教育也有时间
- 66 ● 寻找黄金搭档——洛克菲勒的合伙经营哲学
- 68 ● 电子商业的光辉前景
- 68 ● 循环经济是一种善待地的经济发展新模式
- 69 ● 商人是观“潮”大师

-
- | | |
|----|-------------------|
| 71 | 四、人物案例 |
| 71 | ● 《商界神童》的创富神话 |
| 73 | ● 中国大陆的财富黑马 |
| 74 | ● 世界最大的化工企业——杜邦公司 |

第四章 为财富而战

- | | |
|----|---------------------------|
| 79 | 一、导语精要 |
| 79 | ● 人生的许多财富都是平凡的 |
| 79 | ● 美国企业家协会正式信条是这样警示人们 |
| 80 | ● “三只眼理论” |
| 80 | ● 必须让真正的企业家来掌握企业的命运 |
| 82 | 二、格言妙语 |
| 82 | ● 在任何情况下,我们有一个强烈而正确的信念 |
| 83 | ● 我们有义务为自己设计一个理想的归宿 |
| 83 | ● 勤奋是最好的武器 |
| 83 | ● 再艰苦的环境也阻挡不了人们渴求财富的步伐 |
| 83 | ● 这是个永恒不变的宇宙律:己所不欲,勿施于人 |
| 84 | ● 把企业看成是生活的一种方式 |
| 84 | ● 文明社会根本就没有游手好闲者的立足之地 |
| 84 | ● 在国家贫穷的时候,个人的贫穷就是普遍的贫穷本身 |
| 85 | ● 重复是学问之母 |
| 86 | 三、圣经视点 |
| 86 | ● 有组织犯罪活动每年能够赚取 1.5 万亿美元 |
| 87 | ● “太空城”的巨大容器可以容纳几万人至上千万人 |
| 88 | ● 科技的迅猛发展,创造了市场机遇 |
| 88 | ● 不懈的努力 |
| 90 | ● 商人起飞的翅膀 |

91	四、人物案例
91	● 最能赚钱的篮坛魔鬼代理戴维·福尔克
93	● 中国内地最大的私营企业主
95	● 世界最大的能源企业——壳牌石油公司

第五章 国际财富之王

99	一、导语精要
99	● 他们看上去如此平凡!
99	● 成功是需要代价的
101	● 新经济时代创造了新的财富规则
102	二、格言妙语
102	● 一定要做一名世界知名的企业家
102	● 人生是经验的积累
102	● 当我还很年轻时,立志成为成功的商人
103	● 要为全世界制定火药价格
104	三、圣经视点
104	● 世界三大富豪的财富
105	● 美国著名的十大富有家族
109	● 商业机会是客观存在于市场过程中
110	● 用兵之道,以计为首;经营之要,理念先行
110	● 市场是舞台,企业是演员,人才就是导演
111	● “机遇只垂青那些有准备头脑的人”
112	四、人物案例
112	● 万宝路是怎样成为世界品牌的
116	● 小老板大手笔——新时代创富者
117	● 世界零售业顶尖人物萨姆·沃尔顿
119	● “股票魔术师”沃伦·巴菲特

第六章 锁定“新资本、新财富”

一、导语精要

- 123 ● 赚钱是一种创新
- 124 ● 创富活动是没有唯一模式的
- 124 ● 科学的创意,建立一个被消费者认定的形象
- 125 ● 注重了人的情感,就抓住了创富法则的灵魂
- 125 ● 创富活动的活力,在于她的“渗透性”
- 125 ● 世界唯一的不变就是“变”

二、格言妙语

- 127 ● 别忘了,我们都是靠脑子赚钱的
- 127 ● 资本是国家财富的一部分,用来进行生产
- 127 ● 资本是一种死的劳动力,就像吸血鬼一样
- 128 ● 分析问题要冷静,判断问题要准确,处理问题要果断

三、圣经视点

- 129 ● 网络像我们每日享受的阳光和水一样
- 129 ● 不再是大鱼吃小鱼,而是快鱼吃慢鱼
- 130 ● 人力资本、知识与健康水平,它是企业知识资本的重要基础
- 131 ● 聚集给企业带来积极的外部经济性效果
- 131 ● 企业群里的企业一般主动适应一个区域外的市场
- 132 ● 利益格局的大调整,正由一个“神秘”的手在操纵
- 132 ● 营造商人的“经济飞地”

四、人物案例

- 135 ● 海上船王包玉刚
- 137 ● 中国大陆最大的保龄球设备供应商
- 138 ● 世界最大的飞机制造商——波音飞机公司
- 140 ● 柯达成功的秘密

第七章 硅谷、光谷及其他

- 145 一、导语精要
- 145 ● 硅谷与爆米花
- 145 ● “是谁在指挥硅谷”
- 146 ● 硅谷人个个有思想,人人有个性
- 147 ● 所谓超常技能,实质就是创造能力
- 147 ● 创造的核心是创造性思维能力
- 147 ● 高科技企业掌舵,科学家还是企业家
- 149 二、格言妙语
- 149 ● 金钱能引出新思想,金钱能引来金钱
- 149 ● 科学是企业成功的唯一法宝
- 149 ● 我们就是我们,我们将尽快推动技术变革
- 150 ● 天真的工程师们却常常忽视了不该忽视的各技术环节
- 151 ● 高技术产品的重要特点之一就是寿命周期短、更新换代快
- 152 三、圣经视点
- 152 ● 硅谷的故事很好听
- 154 ● 硅谷更像是一个生机盎然的生态系统
- 155 ● 硅谷是世界上最大的微电子工业中心
- 157 ● 新经济对中国到底有什么意义
- 159 ● 光谷:追“光”热后的冷思考
- 160 ● 发挥长春优势,建设长春·中国光谷
- 161 ● 木桶定理法则要求创富思维
- 162 ● 低成本领先法则
- 164 ● 商海航行靠“舵手”
- 165 四、人物案例
- 165 ● 当今世界著名的报业巨子罗伯特·马克斯韦尔

- 168 ● 从办碾米厂起家的韩国首富李秉吉
- 170 ● 田野里走出来的“超级”富豪
- 174 ● 世界最大的食品公司——雀巢集团

第八章 设计人生财富

- 179 一、导语精要
- 179 ● 还有第三个商——意商
- 180 ● 创富在于训练和行动
- 181 ● 索罗斯是一个坚持写投资日记的投资家
- 183 二、格言妙语
- 183 ● 积极的心态可以致富
- 183 ● 我们将在不自觉中攀上财富的巅峰
- 183 ● 成为富豪的人并不是很神秘
- 184 ● 让有限的资源发挥无穷的作用
- 184 ● 机遇只垂青那些有准备头脑的人
- 184 ● 信念就是无限的宝藏
- 185 ● 管理是一种高超的经营智慧
- 186 三、圣经视点
- 186 ● 精神状态置于人生十二大财富之首
- 187 ● 创投公司应具备四大能力
- 188 ● 吸引投资的三分钟制胜法
- 189 ● 商人不相信眼泪
- 192 四、人物案例
- 192 ● “假日旅店大王”科尔斯·威尔逊
- 193 ● 在香港起飞的大陆富豪
- 194 ● 制造环保产品的中国富翁
- 195 ● 世界最大的饭店销售预订组织——尤特尔国际公司

第九章 财富制造系统

- 201 一、导语精要
- 201 ● 人类的幸福并不由自然财富所构成
- 202 ● 杰克·韦尔奇妙语
- 204 二、格言妙语
- 204 ● 我要赚更多的钱,然后与同胞分享这些钱,造福人类
- 204 ● 一个人必须寻找自己的北斗星,使自己的精神重获自由
- 204 ● 认定目标,锲而不舍
- 205 ● 失败根源于那些不自觉地让自己产生失败意识的人身上
- 205 ● 创新在人类历史上扮演显要的角色
- 205 ● 作为人类最终目的的幸福不可能由财富构筑
- 207 三、圣经视点
- 207 ● 世界经济已进入“国际生产”时代
- 208 ● 中国应该保证自己的大国地位的
- 208 ● 中国企业终于步入市场经济生态圈
- 209 ● 被美国称为神童的乔布斯
- 209 ● 比尔·盖茨,是美国第二代电脑巨子
- 210 ● 崭新的“财富创造系统”开始改变人类的一切
- 210 ● 渐进式管理的理论模式
- 212 ● 做一个聪明的投资者
- 213 ● 商人的“移民效应”移民是一种世界现象
- 215 四、人物案例
- 215 ● “天才农夫”劳尔·卡尔迪尼
- 217 ● 崇尚责任感与知识创富的“商海怪杰”
- 218 ● 世界最大的体育用品公司——阿迪达斯公司

第十章 期待富爸爸

- 223 一、导语精要
- 223 ● 真正的男子汉必须在这个世界上努力开创一番事业
- 224 ● 全球最能创造时势的企业家
- 224 ● 做企业,首先是做人,做一个正直的中国人
- 225 ● 杨百万论述《好爸爸》
- 227 二、格言妙语
- 227 ● 我要成为一个独立的奇男子
- 227 ● 如果说成功有诀窍的话,那就是能够理解他人的处境
- 227 ● 如果年轻人问我发财的方法,我会告诉他
- 228 ● 如果我们这代人不能干得比我们的父辈们更出色的话,那么,我们的生活就没有任何意义
- 228 ● 我从来不曾有过自我怀疑。我从来不曾灰心过
- 228 ● 穷人有两种……
- 229 ● 在事业中需要“任你千军万马,我自岿然不动”的气概
- 229 ● 一个企业家常常遇到似乎令人难以置信的复杂并且牵涉到许多方面的问题
- 230 三、圣经视点
- 230 ● 贫穷,是折磨人类的一个巨大幽灵
- 231 ● 新世纪财商致胜宝典
- 231 ● 关注“长寿总裁”
- 232 ● 70年来好男人标准
- 233 ● 寻找最好的顾客
- 233 ● 商业行家深刻分析其中奥妙
- 235 四、人物案例
- 235 ● “垃圾”富翁约翰·兰高斯

- 237 ● 时装帝王皮尔·卡丹
240 ● 克莱斯勒：铁嘴的魅力

第十一章 女性财富形象

- 245 一、导语精要
245 ● 最好的睡美人，最好的母亲，最好的女主人
247 二、格言妙语
247 ● 创富巨轮无止境地攀上成功之岭
247 ● 上等人贫穷时愧对太太
249 三、圣经视点
249 ● 郑绵绵的经营诀窍
249 ● 女强人的成功条件
251 四、人物案例
251 ● 从“民间使者”到“化妆品皇后”的靳羽西
254 ● 横跨台湾和菲律宾的工商业女强人
257 ● 中国大陆药业女富豪
258 ● 拥有亿元资产的硅谷女杰珊蒂·柯吉格
259 ● 商界女强人和文坛奇女梁凤仪
263 ● 时装“大腕”唐娜·卡兰

第十二章 财富设计工程

- 267 一、导语精要
267 ● 人类所遭遇的大部分问题其实是谁做主的问题
268 ● 我们带着成果走进市场，市场回报我们的是资金
268 ● 清楚自己想要什么
268 ● 这就是做买卖弄
269 ● 我坚信一个观点，市场经济是泡沫经济
271 二、格言妙语