

中国国内旅游抽样调查资料

2002



国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队
国家统计局农村社会经济调查总队

中国国内旅游 抽样调查资料

2002

国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队
国家统计局农村社会经济调查总队

责任编辑:许晓海 王 军

责任印刷:李崇宝 闫立中

图书在版编目(CIP)数据

中国国内旅游抽样调查资料 .2002/国家旅游局,国家统计局编.—
北京:中国旅游出版社,2002.9

ISBN 7-5032-2048-1

I. 中... II. ①国...②国... III. 旅游,国内-抽样调查-
统计资料-中国-2002 IV. F592-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 065830 号

书 名:中国国内旅游抽样调查资料 2002

编 者:国家旅游局政策法规司

国家统计局城市社会经济调查总队

国家统计局农村社会经济调查总队

出版发行:中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲九号 邮编:100005)

印 刷:北京市 1201 印刷厂

版 次:2002 年 9 月第 1 版

2002 年 9 月第 1 次印刷

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:10.5

字 数:252 千

定 价:46.00 元

版权所有 翻印必究

《中国国内旅游抽样调查资料》

编辑委员会名单

主 编:	何光玮			
副 主 编:	孙 钢	张希钦	顾朝曦	王 军
编 委:	张坚钟	黄朗辉	鲜祖德	杜一力
	徐惠芳	李悦中	魏小安	沈蕙蓉
编辑人员:	王有捐	毛 峰	张海燕	陈治平
	李德才	蒋正鸣	龚红娥	张 梅

编者说明

2001年,我国居民的国内旅游继续保持旺盛活力,在拉动内需、刺激消费、促进经济结构调整中发挥了突出作用,引起了各级政府的进一步重视。

2001年城镇居民国内旅游抽样调查的调查范围为全国40个城市,调查时间为每季度末,其中第二、三季度为全面调查,第一、四季度为主要指标调查,每季度抽选的样本为10000户。2001年农村居民国内旅游抽样调查的范围,包括了全国30个省、自治区、直辖市(不含西藏)的农村居民家庭。在全国范围内开展的农村居民国内旅游抽样调查为一次性调查,抽选的样本量为10000户。

《中国国内旅游抽样调查资料2002》汇集了2001年对城镇居民和农村居民的国内旅游抽样调查结果,共分为四个部分:第一部分为综合分析报告;第二部分为2001年城镇居民国内旅游出游及花费情况;第三部分为2001年第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查分类数据;第四部分为2001年农村居民国内旅游抽样分类数据,需要说明的是,这部分资料仅限于过夜旅游者。

在开展2001年国内旅游抽样调查工作和本书的编辑过程中,我们得到了有关省、自治区、直辖市城市社会经济调查队、农村社会经济调查队、旅游局及有关单位的的大力支持,在此一并表示衷心的感谢!

《中国国内旅游抽样调查资料2002》编辑委员会
二〇〇二年八月

目 录

编者说明

第一部分 综合分析报告

2001 年中国国内旅游抽样调查综合报告	3
----------------------------	---

第二部分 2001 年国内旅游出游及花费情况

2-1 2001 年国内旅游基本情况	14
2-2 2001 年城镇居民国内旅游出游及花费情况	15
2-3 2001 年各季度城镇居民国内旅游出游及花费情况	16
2-4 2001 年农村居民国内旅游出游基本情况	18

第三部分 2001 年第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查 分类数据

一、城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成	22
3-1-1 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、性别和 年龄分组)	22
3-1-2 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和文化 程度分组)	24
3-1-3 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和 职业分组)	26
3-1-4 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和家庭月平均 收入分组)	28
3-1-5 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和旅游 目的分组)	30
3-1-6 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和停留 夜数分组)	32
3-1-7 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和游览 城市数分组)	34
二、城镇居民国内旅游出游人均花费情况	36
3-2-1 城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市、性别和 年龄分组)	36

3-2-2	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市和文化程度分组)	37
3-2-3	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市 and 职业分组)	38
3-2-4	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市和家庭月平均 收入分组)	40
3-2-5	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市和旅游目的分组)	41
3-2-6	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市 and 停留夜数分组)	42
3-2-7	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市 and 游览 城市数分组)	43
三、城镇居民国内散客出游人均花费构成		44
3-3-1	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按城市分组)	44
3-3-2	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按性别 and 年龄分组)	46
3-3-3	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按文化程度分组)	48
3-3-4	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按职业分组)	50
3-3-5	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按家庭月平均 收入分组)	52
3-3-6	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按旅游目的分组)	54
3-3-7	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按停留夜数分组)	56
3-3-8	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按旅游城市数分组)	58
四、城镇居民国内旅游游览的城市数		60
3-4-1	城镇居民国内旅游游览的城市数(按性别 and 年龄分组)	60
3-4-2	城镇居民国内旅游游览的城市数(按文化程度分组)	60
3-4-3	城镇居民国内旅游游览的城市数(按职业分组)	62
3-4-4	城镇居民国内旅游游览的城市数(按家庭月平均 收入分组)	62
3-4-5	城镇居民国内旅游游览的城市数(按旅游目的分组)	64
五、城镇居民对国内旅游住宿设施的选择		66
3-5-1	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按性别、年龄和 文化程度分组)	66
3-5-2	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按职业和家庭 月平均收入分组)	67
3-5-3	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按旅游目的分组)	68
3-5-4	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按城市分组)	69
六、城镇居民国内旅游平均在外停留夜数		70
3-6-1	城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市、性别和 年龄分组)	70
3-6-2	城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市和文化	

程度分组).....	71
3-6-3 城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市、职业和家庭月平均收入分组).....	72
3-6-4 城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市和旅游目的分组).....	74
七、城镇居民对国内旅游服务质量的评价	76
3-7-1 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按团体和散客分组).....	76
3-7-2 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按性别和年龄分组).....	78
3-7-3 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按文化程度分组).....	82
3-7-4 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按职业分组).....	86
3-7-5 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按家庭月平均收入分组).....	90
3-7-6 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按旅游目的分组).....	94

第四部分 2001 年农村居民国内旅游抽样调查分类数据

一、农村居民国内旅游抽样调查人数及构成	100
4-1-1 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按地区、性别和年龄分组)	100
4-1-2 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按地区和文化程度分组)	102
4-1-3 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按目的地和客源地分组)	104
4-1-4 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按地区和家庭人均年收入分组)	110
4-1-5 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按地区和旅游目的分组)	112
二、农村居民国内旅游人均花费情况	114
4-2-1 农村居民国内旅游人均花费情况(按地区、性别和年龄分组)	114
4-2-2 农村居民国内旅游人均花费情况(按地区和文化程度分组)	115

4-2-3	农村居民国内旅游人均花费情况(按地区和旅游目的分组)	116
4-2-4	农村居民国内旅游人均花费情况(按地区和家庭人均纯收入分组)	118
4-2-5	农村居民国内旅游人均花费情况(按地区和停留夜数分组)	119
三、农村居民国内散客出游人均花费构成		120
4-3-1	农村居民国内散客出游人均花费构成(按地区分组)	120
4-3-2	农村居民国内散客出游人均花费构成(按性别、年龄、文化程度和家庭年人均收入分组)	122
4-3-3	农村居民国内散客出游人均花费构成(按性别、年龄、文化程度和家庭年人均收入分组)	124
4-3-4	农村居民国内散客出游人均花费构成(按旅游目的和旅游省数分组)	126
4-3-5	农村居民国内散客出游人均花费构成(按停留夜数分组)	128
四、农村居民对国内旅游住宿设施的选择		130
4-4-1	农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按地区分组)	130
4-4-2	农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按家庭年人均收入和文化程度分组)	131
4-4-3	农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按性别、年龄和旅游目的分组)	132
五、农村居民国内旅游平均在外停留夜数		133
4-5-1	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区、性别和年龄分组)	133
4-5-2	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区和文化程度分组)	134
4-5-3	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区和家庭人均纯收入分组)	135
4-5-4	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区和旅游目的分组)	136
六、农村居民对国内旅游服务质量的评价		138
4-6-1	农村居民对国内旅游服务质量的评价(按团体和散客分组)	138
4-6-2	农村居民对国内旅游服务质量的评价(按性别和	

	年龄分组)	140
4-6-3	农村居民对国内旅游服务质量的评价(按文化程度分组)	144
4-6-4	农村居民对国内旅游服务质量的评价(按家庭人均年收入分组)	148
4-6-5	农村居民对国内旅游服务质量的评价(按旅游目的分组)	152

第一部分

综合分析报告

2001 年中国国内旅游抽样调查综合报告

国家旅游局与国家统计局城市社会经济调查总队、农村社会经济调查总队合作,在全国范围内开展的国内旅游抽样调查结果表明,2001 年,我国居民国内旅游继续保持旺盛活力。

- 国内旅游总人数为 7.84 亿人次,比上年增长 5.3%;
 - 国内游客人均花费 449.50 元/人次,比上年增长 5.4%;
 - 国内旅游总收入为 3522.37 亿元,比上年增长 10.9%。
- 全国城镇居民旅游和农村农民旅游的总体情况如下:

一、城镇居民国内旅游情况

2001 年,我国城镇居民出游人次率(以下简称为出游率)为 110.2%,国内旅游出游人数为 3.74 亿人次,国内旅游出游花费为 2651.68 亿元,游客每次出游人均花费(以下简称人均花费)为 708.3 元/人次。

各季度城镇居民国内旅游情况:

第一季度全国城镇居民旅游人次数为 0.95 亿人次,出游率 28.1%,旅游总花费为 624.17 亿元,游客人均花费 653.7 元/人次。

第二季度全国城镇居民旅游人次数为 0.98 亿人次,出游率 29.0%,旅游总花费为 730.27 亿元,游客人均花费 742.1 元/人次。

第三季度全国城镇居民旅游人次数为 0.91 亿人次,出游率 26.7%,旅游总花费为 718.02 亿元,游客人均花费 792.0 元/人次。

第四季度全国城镇居民旅游人次数为 0.90 亿人次,出游率 26.4%,旅游总花费为 579.22 亿元,游客人均花费 644.9 元/人次。

二、农民国内旅游情况

2001 年,国家旅游局继续与国家统计局农村社会经济调查总队合作开展了农民国内旅游抽样调查,其结果为:农民国内旅游人次数为 4.10 亿人次,出游率为 44.2%,出游人均花费为 212.7 元/人次,国内旅游花费为 870.69 亿元。

现将 2001 年中国国内旅游抽样调查情况综合报告如下:

一、2001 年我国国内旅游抽样调查主要对象及抽样范围

国家旅游局自 1993 年起,每年委托国家统计局城市社会经济调查总队,对我国

城镇居民国内旅游情况进行抽样调查,同时,在连续三年(1997、1998、1999)与国家统计局城调总队合作开展农民国内旅游调查、取得经验的基础上,2000年和2001年两次委托国家统计局农村社会经济调查总队在全国范围内开展了农民国内旅游抽样调查。根据2001年这两项调查的结果,对全国国内旅游人数、出游率、出游花费等主要指标进行测算,从而分别得出2001年城镇居民旅游总体情况、农民旅游总体情况及全国国内居民旅游总体情况。

1. 城镇居民国内旅游抽样调查

2001年城镇居民国内旅游抽样调查的调查对象,是我国大陆城镇居民中,离开惯常居住地到国内其他地方从事游览、度假、参观、探亲、访友等活动(也包括外出治病、疗养、考察、参加会议和从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动),旅行距离超过10公里,并且在外停留6小时以上的人。调查对象不包括以下人员:(1)在外连续停留半年以上的人员;(2)外出以谋求职业并以获取报酬为目的的人员;(3)到各地巡视工作的部级以上领导;(4)常驻外地办事处工作人员。

2001年城镇居民国内旅游抽样调查的步骤与2000年相同,旨在全面调查城镇居民国内旅游者特征、出游人数、出游率、在外平均停留天数及构成、平均游览城市座数及构成、人均花费及构成、旅游主要目的地城市、对我国国内旅游服务质量的评价等,共有四大类23个项目的内容。

2001年城镇居民国内旅游调查的范围,包括了全国40个城市的城镇居民。在全国1万户城镇居民家庭中进行的国内旅游抽样调查,调查时间为每季度末,其中第二、三季度为全面调查,第一、四季度为主要指标调查。

2. 农民国内旅游抽样调查

农民国内旅游抽样调查的范围包括:农村居民不以谋求职业、获取报酬为目的,离开惯常环境,距离超过10公里,在外停留时间超过6小时的出行活动,包括过夜游客和一日游游客。过夜游客是指在其他地方的住宿设施内至少停留一夜,最长不超过12个月的农村居民。一日游游客是指在外停留时间不足24小时,未在其他地方的住宿设施内过夜的农村居民。

鉴于目前农村居民出行的具体情况,外出打工、赶集的活动不能认为是旅游,但是外出打工者回家探亲属于本调查范围。

2001年农民国内旅游抽样调查的范围,包括了全国30个省、自治区、直辖市(不含西藏)的农民家庭。在全国范围内开展的农民国内旅游抽样调查为一次性调查,抽取的样本量为10000户。

二、第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查结果

1. 出游人数构成

在被调查的11647名国内游客中,男性5493人,占47.2%;女性6154人,占52.8%。女性出游人数比重超过男性。

出游人数中以 25~64 岁的为最多,占出游总人数的 73.8%。从年龄段看,14 岁以下的 770 人,占 6.6%;15~24 岁的 1297 人,占 11.1%;25~44 岁的 4261 人,占 36.6%;45~64 岁的 4534 人,占 38.9%;65 岁以上 785 人,占 6.7%。

按旅游方式分组,团体游客 1409 人,占 12.1%;散客 10238 人,占 87.9%。

按文化程度分组,大专及以上学历人员 4010 人,占 34.4%;中专及高中 4111 人,占 35.3%;初中 2459 人,占 21.1%;小学 814 人,占 7.0%;小学以下 253 人,占 2.1%。

按职业分组,公务员 711 人,占 6.1%;企事业管理人员 1746 人,占 15.0%;专业/文教技术人员 1659 人,占 14.2%;服务销售商贸人员 735 人,占 6.3%;工人 1783 人,占 15.3%;军人 35 人,占 0.3%;离退休人员 2423 人,占 20.8%;学生 1527 人,占 13.1%;农民 3 人;其他职业者 1025 人,占 8.8%。

按家庭平均月收入分组,月收入在 5000 元以上的出游人数为 554 人,占 4.8%;月收入在 4000~4999 元的出游人数为 690 人,占 5.9%;月收入在 3000~3999 元的出游人数为 1425 人,占 12.2%;月收入在 2000~2999 元的出游人数为 2795 人,占 24.0%;月收入在 1000~1999 元的出游人数为 4012 人,占 34.4%;月收入在 500~999 元的出游人数为 1583 人,占 13.5%;500 元以下的 588 人,占 5.0%。

按不同的旅游目的分组,观光游览的出游人数为 4578 人,占 39.3%;探亲访友的出游人数为 2938 人,占 25.2%;商务的出游人数为 435 人,占 3.7%;会议的出游人数为 708 人,占 6.1%;度假/休闲的出游人数为 2062 人,占 17.7%;宗教/朝拜的出游人数为 121 人,占 1.0%;交流/专业访问的出游人数为 240 人,占 2.1%;其他旅游目的出游人数为 565 人,占 4.8%。

2. 游客每次出游人均花费情况

团体的人均花费上升,散客游客人均花费下降。11647 名国内游客每次出游人均花费(以下简称为人均花费)765.5 元/次,比上年(724.1 元/次)增加 41.4 元/次。其中:团体游客人均花费由上年的 1466.5 元/次,上升为 1813.3 元/次;散客的人均花费由上年的 638.4 元/次,下降为 621.3 元/次。

男性人均花费高于女性。按性别分组,男性人均花费 857.3 元,女性人均花费 683.6 元,男性比女性高 173.7 元。

25~44 岁的人均花费水平最高。从年龄段看,14 岁以下的人均花费最低,为 413.3 元,15~24 岁的 635.1 元,25~44 岁的 885.1 元,45~64 岁的 746.7 元,65 岁以上 785.6 元。

人均花费随文化程度的增高而成上升趋势。按文化程度分组,大专及以上学历人员人均花费最高,达 1077.6 元,中专及高中 692.2 元,初中 518.9 元,小学 475.2 元,小学以下 340.6 元。

按职业分组,公务员人均花费 1207.8 元,企事业管理人员 1192.4 元,专业/文教技术人员 886.6 元,服务销售商贸人员 807.6 元,工人 494.6 元,农民 443.7 元,军人 1342.3 元,离退休人员 691.3 元,学生 479.1 元,其他职业人员 560.1 元。

按家庭平均月收入分组,月收入在 5000 元以上的游客人均花费 1840.2 元,4000~4999 元的游客人均花费 1117.2 元,3000~3999 元的游客人均花费 952.0 元,2000~2999 元的游客人均花费 789.4 元,1000~1999 元的游客人均花费 628.7 元,500~999 元的游客人均花费 532.8 元,500 元以下的 334.4 元。

按不同的旅游目的分组,观光游览的人均花费 868.3 元,探亲访友的 575.9 元,商务的 1171.9 元,会议的 1605.6 元,度假/休闲的 441.1 元,宗教/朝拜的 357.1 元,交流/专业访问的 1155.5 元,其他旅游目的的 658.4 元。从以上调查资料可以看出:人均花费最高的是会议旅游者,其次是商务、交流/专业访问旅游者,而宗教/朝拜、探亲访友的人均花费相对较低。

按在外停留时间分组,一日游人均花费 143.3 元,在外过 1 夜的游客人均花费 289.4 元,在外过 2 夜的游客人均花费 483.8 元,在外过 3 夜的游客人均花费 807.2 元,在外过 4~7 夜的游客人均花费 1518.0 元,在外过 8~14 夜的游客人均花费 2659.2 元,在外过 14 夜以上的游客人均花费 2252.9 元。

按游览城市座数分组,平均游览 1 座城市的游客人均花费 625.4 元,平均游览 2 座城市的游客人均花费 2267.0 元,平均游览 3 座城市的游客人均花费 2321.8 元,平均游览 4 座城市的游客人均花费 3023.0 元,平均游览 5 座城市的游客人均花费 4404.6 元,平均游览 5 座城市以上的游客人均花费 5733.4 元。

3. 平均游览城市座数及构成

2001 年第二、三季度国内旅游抽样调查结果表明,国内游客中,以游览 1 座城市的短程旅游者比重最高,游览 2 座城市的中程旅游者次之,高于 3 座及以上的长线旅游者比重较低。平均游览 1 座城市的游客 10979 人,占 94.3%;平均游览 2 座城市的游客 448 人,占 3.8%;平均游览 3 座城市的游客 123 人,占 1.1%;平均游览 4 座城市的游客 41 人,占 0.3%;平均游览 5 座城市的游客 36 人,占 0.3%;平均游览 5 座以上城市的游客 20 人,占 0.1%。

4. 国内旅游者对住宿设施的选择

国内旅游者在住宿设施的住宿时间为 39250 人天。其中,在宾馆/饭店住宿 8674 人天,占 22.1%;在旅馆/招待所住宿 10259 人天,占 26.1%;在亲友住宅住宿 17867 人天,占 45.5%;在其他设施住宿 2477 人天,占 6.3%。

(1)按性别分组:男性过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 18868 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 24.6%,在旅馆/招待所住宿占 30.1%,在亲友住宅住宿占 39.0%,在其他设施住宿占 6.3%;女性过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 20382 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 19.6%,在旅馆/招待所住宿占 22.5%,在亲友住宅住宿占 51.5%,在其他设施住宿占 6.4%。

(2)按年龄分组:14 岁以下过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 2247 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 17.2%,在旅馆/招待所住宿占 21.1%,在亲友住宅住宿占 52.9%,在其他设施住宿占 8.8%;15~24 岁过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为

4180 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 20.0%,在旅馆/招待所住宿占 26.4%,在亲友住宅住宿占 46.8%,在其他设施住宿占 6.8%;25~44 岁过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 12869 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 28.4%,在旅馆/招待所住宿占 30.3%,在亲友住宅住宿占 34.3%,在其他设施住宿占 6.9%;45~64 岁过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 15910 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 20.1%,在旅馆/招待所住宿占 25.3%,在亲友住宅住宿占 48.4%,在其他设施住宿占 6.2%;65 岁以上过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 4044 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 14.1%,在旅馆/招待所住宿占 18.5%,在亲友住宅住宿占 64.4%,在其他设施住宿占 3.0%。

(3)按文化程度分组:文化程度为大专及以上学历的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 14268 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 31.2%,在旅馆/招待所住宿占 30.1%,在亲友住宅住宿占 32.8%,在其他设施住宿占 5.9%;文化程度为中专及高中的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 13313 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 19.9%,在旅馆/招待所住宿占 27.6%,在亲友住宅住宿占 46.5%,在其他设施住宿占 6.0%;文化程度为初中的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 7991 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 13.2%,在旅馆/招待所住宿占 21.2%,在亲友住宅住宿占 58.0%,在其他设施住宿占 7.6%;文化程度为小学的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 2638 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 15.2%,在旅馆/招待所住宿占 17.0%,在亲友住宅住宿占 60.1%,在其他设施住宿占 7.7%;文化程度为小学以下的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 1040 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 8.0%,在旅馆/招待所住宿占 13.5%,在亲友住宅住宿占 74.3%,在其他设施住宿占 4.2%。

(4)按旅游目的分组:目的为观光游览的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 10886 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 40.9%,在旅馆/招待所住宿占 50.0%,在亲友住宅住宿占 11.7%,在其他设施住宿占 6.4%;目的为探亲访友的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 16409 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 1.7%,在旅馆/招待所住宿占 5.0%,在亲友住宅住宿占 90.0%,在其他设施住宿占 3.3%;目的为商务的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 1757 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 30.0%,在旅馆/招待所住宿占 58.7%,在亲友住宅住宿占 3.4%,在其他设施住宿占 7.8%;目的为会议的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 3402 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 50.4%,在旅馆/招待所住宿占 40.4%,在亲友住宅住宿占 2.1%,在其他设施住宿占 7.1%;目的为度假/休闲的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 3870 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 27.3%,在旅馆/招待所住宿占 36.7%,在亲友住宅住宿占 24.6%,在其他设施住宿占 11.4%;目的为宗教/朝拜的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 169 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 4.7%,在旅馆/招待所住宿占 13.0%,在亲友住宅住宿占 47.9%,在其他设施住宿占 34.3%;目的为交流/