



中国年鉴概览

华艺出版社



中国年鉴概览

中国年鉴研究会编

华艺出版社

主 编: 李维民

责任编辑: 周学之

宋海君

封面设计: 张依杰

封面摄影: 韦显文

中国年鉴概览

中国年鉴研究会编

出版发行: 华艺出版社(北京朝内南小街前拐棒胡同一号)

印 刷: 北京外文印刷厂

850×1168 毫米 32 开 5 印张

120 千字

1993 年 5 月北京第一版第一次印刷

印数: 1—4000 册

ISBN 7-80039-770-S / C · 79

定价: 3.00 元

目 录

信息·年鉴·第四产业——代前言	尚 丁 (1)
中国年鉴编纂出版概况	方厚枢 (9)
年鉴的功能和作用	肖东发 (19)
中国年鉴研究会介绍	(43)
中国年鉴出版名录	(50)
年鉴介绍	(64)
后记	(155)

信息·年鉴·第四产业

——代前言

尚 丁

一、信息时代

1.1 新的产业革命，其中心就是信息技术的革命。新技术革命，把世界带进后工业社会，即信息社会。

1.2 在信息社会里，战略资源是信息，大多数人将从事信息工作，而不是体力的产品生产。价值的增加主要靠知识和信息，不断地扩大人们的智力，已成为决定生产力、竞争力和经济增长的关键因素。

1.3 随着社会生产力的迅猛发展和生产力社会化程度的不断提高，随着国际交往特别是各国经济和科学文化交流的不断扩大，信息作为一种资源，它所起的作用将越来越大。

当前国际竞争的实质是以经济和科技为基础的综合国力的较量，而能否及时掌握信息和正确运用信息，在很大程度上决定着竞争的胜负。因此可以说，重视信息和积极发展信息产业，是我们当今所处时代的一个重要特征。

二、信息、信息科学

2.1 信息，和物质、能量一样是客观存在。信息既不是物质，也不是能量。但它又必须依赖于物质和能量，才能显示和传递。

信息联结着寰宇中的万物，万物凭借信息传递勃勃的生机，它是世上万物联系的桥梁。人类能够对自然资源进行开发，首先是由于这些物质资源能发出信息，而人类接收到这些信息并加以利用的结果。

2.2 人类认识物质较早，几千年前人类就认识物质了。人类认识能量，也有一二百年了。但人类认识信息，却还只有 30 多年时光。当然，30 多年前的千万年中，人类也是一直和信息打交道的，但却是“相遇不相识”，没有真正的认识它。

2.3 人们至今还没有给信息定下一个大家都能接受的定义。1975 年有人做过统计，世界上已公开发表的关于信息的定义，就有 39 种之多，真是众说纷纭，莫衷一是。哲学家说，信息就是认识论；数学家说，信息就是概率论；物理学家说，信息就是熵（平均信息量）；通讯专家说，信息就是解除不定量。而第 40 种理论干脆认为：根本就无法给信息下定义。因为信息是“最基本概念”。按逻辑学的观点，一般概念都需要用最基本概念去给它下定义，最基本概念既不能给自己下定义，更不能由其它概念来加以定义。所以，最基本概念只能加以描述和认识。

2.4 宇宙万物都有信息，信息是事物的固有属性。信息是客观存在。世界上的事物都力求表现自己的存在，表现自己和其他事物的差别。事物的存在和活动的特性表示就是信息。无论这种特性表征是直接表征还是间接表征。或者说，差异的显示就是

信息，因为事物的存在与活动的特征，只有表现自身与其他事物的差异，才能表征出来。所以有人说，“信息是宇宙中的不均匀度”。

或者说：信息就是“数据、信号等所构成的‘消息’中所载有的内容。”（这里所谓“数据”，指能描述客观事物的数字、字母、符号、词、图表等组成的序列；“信号”，指能表述出客观事物的物理量，如电讯号、声讯号等等。）将数据或信号按一定的顺序排列起来，就构成信息。

2.5 客观事物都是信息源，人类社会也是信息源，人类本身以及意识形态也都是信息源。花是红的，草是绿的，花红草绿就是花草的信息，它们是自然信息，自然界的信息是自在的。人类社会中的金融、商情、管理控制、情报等等，也都是信息；还有知识体系的信息，意识形态的信息，但这些信息是第二性的。

2.6 信息与载体共存。信息离开载体或信道（信息传递道）就不能发生作用。

语言文字是人类社会特有的信息载体。出版物、磁盘、光盘、电讯等也都是信息的载体。生物有机体的遗传信息，通过基因传递，基因也是信息的载体。

2.7 信息研究是一门科学。科学的任务是探索未来，创造未来。而信息是通向未来的桥梁和路标。

信息科学，就是研究信息的产生、贮存、传递、提取、交换、处理、控制和利用的科学。信息科学研究各种信息系统的组成部分（包括信息源与信息获取、传输与贮存、分析与处理、测量和显示、特征提取和识别、决策与控制等）的基本原理和功能特点，以及信息流在各种信息系统中流动的过程和特征。

信息科学是在信息论、计算机技术、仿生学、人工智能和系统工程的基础上发展起来的多边缘交叉性的学科。

三、年鉴是信息的载体

3.1 有人说：“当今世界最易造成混乱的就是信息过剩，叫人无所适从。”

我们处在一个高速度的时代，信息的产生、传递、交换，都是高速度的。现在，每天有上万篇科学论文发表，目前世界上至少发行4万种科学刊物。在信息的海洋里，各种信息如同潮水般地向你扑来，许多有用的信息淹没在无用的信息之中；许多高质量的信息淹没在低质量的乃至负信息（伪劣产品的广告就是负信息）之中。在“信息爆炸”或“知识爆炸”的时代，信息泛滥使人们根据自己的需要来选择发生了困难，使任何博闻强记的人都只能望洋兴叹。而商品经济的发展，更使人对生产、交换、流通等领域中信息的需求愈加迫切。年鉴，作为信息的载体，正适应了这种需求。它按照既广又深、纵横交错的多层次的信息体系，对大量出现的知识和信息，作全面的搜集，加以筛选、整理、加工、浓缩、提炼成强化了的高密度、大容量的信息结晶，为社会所用。同时，信息又是开放的，是循环不已、不断更新的。而年鉴，以年为期，周而复始地提供新信息，无论是质（它的信息是经过最严格的优选和处理，极具权威的信息），还是量（年鉴是大容量的信息载体，如一部50万字的《上海统计年鉴》就提供5万多个信息），都是一般读物无可比拟的。所以，人们说：年鉴是集万卷于一册，缩一年为一瞬的高质量信息产品。

3.2 变化着的事物或运动着的客体才会有信息，静止和孤立的客体或永不改变的事物信息量是很少的。尚未确定的事物会有较多的信息，已确定的、必然的事物的信息量是很少的。一个事物的内容愈不确定，信息量就愈多。年鉴，正是年复一年，逐

年更新的活信息载体。

3.3 作为信息产品的年鉴，衡量它的质量标准是：信息的质（高度准确——包括政治思想的政治质量）+信息量+查检的速度和命中率。

3.4 信息与信息的受体是矛盾的统一体。信息的价值由它的受体加以评估和利用。花和花粉的信息价值，对蜜蜂是 100，而对苍蝇是 0。花是香的，花的香的信息，也是由它不同的受体判定的；草是绿的，草的绿的信息，其价值对一个农民和被困在沙漠中的行者是大不相同的，沙漠中的绿洲，对后者来说，就是生命和希望。

年鉴信息的受体，就是它的读者和使用者。编纂年鉴，必须有明确的信息意识，就是要尽可能的满足受体的需要，并以此检验它的实用价值。

3.5 年鉴需要讲究时效，这也是信息的性质所决定的。一般来说，受体所急需而又还不知道的信息价值最高。举个例子：在科举时代，考场发榜时，就有“报子”立刻飞快地奔去报喜，传递中榜的信息。旧例：“头报三两三（银子），二报三钱三，再报就牛屎一堆也不给了！”因为，再报的“信息”已经不成其为信息了。

3.6 信息量的大小，不与语言文字的多少成正比。也举个例子：早些年去零买啤酒，问：“啤酒有吗？”答：“有”。再问：“要空瓶换吗？”答“要”。而另一售货员则十分热心地数说有什么什么饮料，最后说啤酒也有；继而说什么饮料不要空瓶换，什么啤酒则要空瓶换。而以信息量来说：“有”、“要”，就是信息量的 100，另一种回答，把主要信息、有用信息淹没在冗余信息之中，信息量就小了。所以，那些套话、大话，陈词滥调、豪言壮语、美丽辞藻、信息的质和量都是很小的。

3.7 一般说,信息的价值是会弱化的,如一张广播电视的节目单,在播映前有很高的信息价值;在节目播映以后,就弱化为价值很小的信息了;一年以后,它就是没有信息价值的废纸了。但年鉴上的信息则不然。因为它是年复一年不断出版的史册,它的信息会随时间的积累而升值。如1989年国务院发表一个报告,需要有抗战前我国粮食产量的数据,而唯有《申报年鉴》上有这项信息资料,它的信息价值就异常珍贵了。

3.8 按照信息的可贮存性和可处理性,年鉴提供的信息处于信息流的结晶阶段,是浓缩了的强化了的信息,是权威的精确的信息。

所谓“信息的结晶阶段”,是它处于信息流的终端。广播、报刊和书籍,也都是信息的载体。它们从原始信息的传递,形成一条信息之流,经过筛选(剔除冗余信息和负信息)、归类、排比、加工、提炼、浓缩、凝定而结晶。比如奥运会的信息,从广播、电视、体育报、体育杂志到体育年鉴,它们提供信息的质和量是大不一样的。广播、报纸及时发布奥运比赛的初始信息,而体育年鉴则要把奥运会的全部信息、情报、数据、知识加以全面的、精确的筛选、整理、对比、分析、综合、浓缩(给出重要的、主要的、最精确的、挤乾了水份的、清除了信息的污染和干扰的),提供升华到结晶程度的强化了的信息。

3.9 不同的工具书,信息系统也是不同的。词典,它以语言的最基本单位——语言的细胞——词,作诠释对象,词,是它的信息系统。百科全书,它以知识、概念作为解释对象,知识、概念是它的信息系统。它们的框架结构,就以词、知识、概念的体系为依据。词、知识、概念,都是第二性的。年鉴,它的信息直接源出于客观事物,它的框架结构就以客观事物为体系。客观事物是第一性的。

四、第四产业

4.1 我们学习了邓小平同志的南巡讲话和党的十四大文件，认识到以往十多年中兴起的我国年鉴事业，基本上是计划的产物，也面临着一个转轨变型的历史任务。就是：年鉴事业要更好地为经济建设这个中心服务，要适应社会主义市场经济并为市场经济服务。那末，它就要旗帜鲜明的成为信息产业，按照信息产业的规律来生产、经营和开发。

4.2 随着信息化和软件化的进展以及电子技术的进步，在第一产业——农业；第二产业——制造业；第三产业——服务业的各产业领域，以信息和知识为主体的“头脑性商业”开始迅猛发展。这种商业被人们称之为第四产业——信息产业。

4.3 第四产业是知识性、创造性的产业。它把高度的科学技术和文化艺术等知识信息，转化到社会经济的组织中去，随着专业化和多样化而产生的诸多信息与知识要素的相互结合，形成系统，从而转换成新型的大型商业——第四产业。

4.4 第四产业由收集和利用高质量和大容量的信息而成立。第四产业又是国际型产业。这是因为如不在全球范围内收集知识性信息，就不会有强有力的竞争力。因此，没有改革开放，也就不会有信息产业。而发展第四产业，社会更需要民主，价值观要更加灵活，知识机能要流动，从而形成多方位多层次的第四产业。

4.5 年鉴，首先要在第四产业中确立自己的位置，并按第四产业的规律来生产和发展。

年鉴如何作为信息产业来生产、经营和开发，这是正在探索中的新课题，还没有成功的样板和经验。这里姑且介绍一种西方

的“简氏系列年鉴”。“简氏年鉴”的创始人弗雷德·T·简，是一个军事资料的爱好者，嗜好搜集世界战舰材料，绘制战舰图样，于1898年出版了《简氏世界战舰年鉴》，继而于1909年出版《简氏世界航空飞行器年鉴》，现在，“简氏系列年鉴”除以上两种年鉴之外，还有《简氏步兵武器年鉴》、《简氏装甲车与炮兵年鉴》等多种年鉴。这些年鉴，都以资料全面、系统、可靠、权威，而成为各国政治家、军事家们决策时的重要依据，成为许多国家军事首脑机关、情报机关案头必备的工具书。它还编辑出版《简氏防务周刊》与各种专业性资料，并有25名高级专家，向世界提供咨询服务。简氏的这些业务，在165个国家和地区，拥有3万多个固定的订户，影响非常巨大。

我们的年鉴，当然不必去仿照它，但是，能不能从中得到一点启迪呢？如，这些年鉴的信息性，产品的系列性，以及年鉴事业的多种经营，等等。

第四产业，是21世纪产业。让我们的年鉴事业，面向21世纪，大步跨入21世纪！

1992年12月26日于北京

(作者为中国年鉴研究会会长，上海辞书学会会长，编审)

中国年鉴编纂出版概况

方厚枢

“年鉴”一词，在汉语中最早见于元代至正五年（公元 1345 年）修撰成的《宋史·艺文志》中，著录有宋代刘玄撰的《年鉴》一卷。原书早佚，无法考证其内容。专家们认为，它只是一本书名，而不是作为工具书类型名称的年鉴。

现代意义上的年鉴起源于欧洲，由古老的历书演变而来，最早出现于英国，至今约有 400 年的历史。中国则到了近代才开始有年鉴出版。清同治三年（1864 年）开始出版的《海关中外贸易年刊》，被认为是中国最早出现的年鉴性质的工具书，它一直出版到 1948 年才停刊。据现在所知史料，中国最早以年鉴为名出版的是清宣统元年（1909 年）7 月奉天图书馆出版的《新译世界统计年鉴》，这是一本翻译的年鉴，由奉天提学司图书科科长谢荫昌从日本国统计局长伊东佑谷所编的《世界年鉴》中“世界之部”部分辑译而成，内容取材于 1907 年世界各国的统计资料。

由中国人自行编辑、最早出版的年鉴，是上海神州编译社年鉴编辑部编辑、该社发行部于 1913 年开始出版的《世界年鉴》。内容包括世界各国历法、天象、地理概况、国际关系、文化教育、军事、经济、工农业生产、交通运输等以及各国的风俗习惯。这本年鉴内容比较简略，资料也不够新颖，但对当时中国人

了解世界概貌，曾起了一定的参考作用。

1924年2月，商务印书馆出版了《中国年鉴》（第一回），这是由中国学者自己编纂以反映中国情况为内容的综合性年鉴。据主编阮湘在序言中指出，这本年鉴在编纂中“参考图籍，不下百数十种，分门别类，广为搜辑，都三百万言，或取诸公私记录，或译自外人调查，犹有未尽，则直接稽考编次之，以期充实。”全书按类编排，分为：土地人口、政治军事、财政金融、交通水利、农业商业、教育、宗教等类，其中统计数字约占全书篇幅的三分之二，并对各种典章制度的沿革及其近况加以简要说明。卷首与篇末有资料性附录多种。这本年鉴到1928年，共出版了4册，在当时曾有一定的影响。

从20年代初到40年代末，特别是在30年代中，年鉴的出版数量逐年增多，其中，综合性年鉴较著名的有上海《申报》年鉴社编辑出版的《申报年鉴》（1933—1936、1942），上海生活书店编辑出版的《世界知识年鉴》（1936—1937）等；上海、广东、广西、江苏、江西、湖北、湖南等省市先后出版了一批地方综合性年鉴。各种专科性年鉴也纷纷出版，内容包括经济、统计、财政、金融、内政、外交、司法、劳动、教育、图书、文艺、电影、美术、卫生、交通等各个专业学科和部门。此外，商务印书馆还于1936年出版了《英文中国年鉴》（第一回）。

据有关书目资料统计，从本世纪初到40年代末大约50年间，中国出版的各类年鉴总数不到80种。这些年鉴大多寿命不长，或因政局变化，或因编纂经费来源短缺等各种原因未能连续出下去，有的甚至只出了一两本就夭折了。这些年鉴在编纂质量、资料来源、装帧形式等方面也存在不少问题和不足之处，但在内容上毕竟是当时中国现状的记录，为人们了解和研究中国近现代史，提供了不少难得的历史资料。

二

新中国建立后，从1949年10月至1978年12月，出版事业有了很大的发展。30年间，全国共出版图书48万多种，其中初版新书32万多种，但年鉴出版的品种却屈指可数。1950年，天津进步出版社出版的《开国年鉴》，是新中国建立后问世的第一本综合性年鉴。大公报社从1950年起逐年出版的《人民手册》，是类似年鉴性质的工具书，曾连续出版多年。世界知识出版社于1953年创刊的《世界知识手册》（1958年改名《世界知识年鉴》）是一本反映国际政治、经济、文化等方面概况的综合性年鉴。这一时期，还出版了《中国体育年鉴》、《中国摄影年鉴》等少数几种专科性年鉴；翻译出版了《阿尔巴尼亚共和国年鉴》、《德意志民主共和国统计年鉴》等几种外国年鉴；此外，还内部出版了少数统计年鉴。到“文革”前，这些年鉴已全部停刊。在“文革”十年期间，仅有科学出版社从1973年起翻译出版美国的《科学年鉴》1种。

自1978年底召开的中国共产党十一届三中全会以来，随着我国改革开放政策的贯彻执行，社会主义现代化建设事业的发展，我国年鉴出版事业开始进入了蓬勃发展的新时期。10多年来，各类年鉴如雨后春笋般的破土而出，以惊人的速度迅猛发展，被海外人士盛赞为：“中国出现了‘年鉴热’！”从下面一些统计数字中，可以感受到它的“热”度：

1980年，全国首先问世的年鉴，仅有《中国百科年鉴》、《中国出版年鉴》、《中国历史学年鉴》、《世界经济年鉴》、《自然杂志年鉴》（后改名《自然科学年鉴》）等5种新编的年鉴；加上继续出版的《科学年鉴》，共有6种年鉴出版。1981年，新创刊了《中国年鉴》、《中国经济年鉴》、《中国农业年鉴》等7种，加

上复刊的《中国体育年鉴》，这一年的年鉴累计出版种数较上年翻了一番。1982年，《中国哲学年鉴》、《中国统计年鉴》、《中国新闻年鉴》、《中国文艺年鉴》、《中国印刷年鉴》等13种年鉴相继创刊，加上复刊的《世界知识年鉴》，到年底累计出版种数较上一年又翻了一番，达到28种。以后，每年新创刊的年鉴不断涌现，到1985年就突破了100种，而到1993年3月底统计，全国已出版和即将出版的年鉴累计总数已达640种。

我国年鉴编纂出版的发展速度，从1980年的6种，到1993年3月的640种，13年间增长了106倍之多，这在中外出版史上都是十分罕见的。现在，我国年鉴的编纂出版单位，已遍及全国30个省、自治区、直辖市以及许多市(县)，一个信息载体的巨型网络结构的年鉴群体，正在逐步形成和完善之中。

我国年鉴出版事业在80年代取得如此迅猛的发展，不是偶然的，它是党的十一届三中全会以来实行改革开放政策的产物。只有在改革开放的新形势下，由于社会发展变化日新月异，各条战线、各行各业的新进展、新成就、新经验和新问题层出不穷，社会各方面从不同的角度需要了解新的信息、新的资料，年鉴才应运而生，蓬勃发展。因此，可以说，“年鉴热”的“热源”和动力，就是我国“四化”建设的宏伟事业，因而有着强劲的生命力！

1980年到1993年3月已出版和即将出版的640种年鉴中，综合性年鉴有182种，占28.4%；专科性年鉴有350种，占54.7%；统计性年鉴有108种，占16.9%。

在182种综合性年鉴中，全国性年鉴有《中国百科年鉴》、《中国年鉴》(中文版)、《中国年鉴》(英文版)、《世界知识年鉴》4种；地方性年鉴有178种(其中由省、自治区、直辖市主办的省级年鉴28种，计划单列市和省辖市、县、区主办的年鉴有150种)

在 350 种专业性年鉴中，全国性年鉴 161 种，占 46%；地方性年鉴有 189 种，占 54%。按内容分类为：哲学类 2 种，社会科学总论类 8 种，政治、法律类 25 种，军事类 4 种，经济类 61 种，文化、科学、教育、体育类 45 种，文学、艺术类 25 种，历史、地理类 6 种，自然科学、技术类 108 种，交通运输类 61 种，航空类 2 种，环境科学类 3 种。

在 108 种统计性年鉴中，全国性的有 22 种，占 20.4%，地方性的有 86 种，占 79.6%。

三

13 年来，我国的年鉴编纂出版工作，有以下一些特点：

一、综合性年鉴编纂出版，起了开拓性的促进作用。

1980 年创刊的《中国百科年鉴》，是由中国大百科全书出版社出版的。它的出版目的，一方面是为已经出版的《中国大百科全书》各卷补充未及收录的资料；另一方面是为尚未出版的《全书》各卷提供资料。每册年鉴框架由“概况”、“百科”、“附录”三大部分组成。内容以“条目”为基本形式，记录上一年度中国和世界各国所发生的重大社会事件和自然现象，以及人们对之进行研究、探索，使其造福于人类的种种活动。《中国百科年鉴》创刊以来，在增强年鉴的科学性、知识性、检索性等方面，作了不少有益的探索，为我国年鉴事业的健康发展，起了开拓性的促进作用。

1981 年创刊的《中国年鉴》，由新华出版社和香港新中国新闻有限公司联合出版。它系统地记载中国每一年的政治、经济、法制、军事、外交、科学、文教卫生、体育、社会生活等基本情况，并提供有关历史、重大事件、人物以及某些常用资料；还辟有省、自治区、直辖市和经济特区、开放城市专页，刊载当地工